

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра информатики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.15 Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

09.03.02 Информационные системы и технологии
(код и наименование направления подготовки)

Системная инженерия и цифровизация информационных процессов
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.15 Экономика-правовые основы рынка программного обеспечения» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра информатики

наименование кафедры

протокол № 5 от "9" 02 2022.

Заведующий кафедрой

Кафедра информатики

наименование кафедры



подпись

М.А. Токарева

расшифровка подписи

Исполнители:



полностью

подпись

И.А. Кулантаева

расшифровка подписи

полностью

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

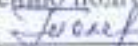
Председатель методической комиссии по направлению подготовки

09.03.02 Информационные системы и технологии

наименование

личная подпись

расшифровка подписи

 М.А. Токарева

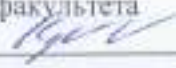
Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

И.В. Крючкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: ознакомить студентов с правовыми основами развития и регулирования рынка программных продуктов в России и за рубежом, с организацией продвижения на рынок и рекламы программного обеспечения, с основными мерами защиты программных продуктов от несанкционированного использования и распространения.

Задачи:

- формирование у студентов экономических и юридических знаний, необходимых для практической деятельности пользователей и разработчиков программ для ЭВМ и баз данных;
- формирование навыков правовой защиты создаваемых объектов, о необходимости договорных отношений с работодателем (заказчиком) об использовании программного продукта без нарушения исключительных прав других лиц, о санкциях за нарушение указанных прав;
- формирование способностей разбираться в механизмах ценообразования, продвижения, сбыта и комплексного исследования инфраструктуры рынка программного обеспечения, умений проводить маркетинговое исследование с целью вывода либо дальнейшего продвижения программных продуктов на рынок.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.7 Право, Б1.Д.Б.11 Основы экономики и финансовой грамотности*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен выполнять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем среднего и крупного масштаба и сложности	ПК*-1-В-11 Применяет знания экономико-правовых основ рынка программного обеспечения при проведении проектных работ	Знать: понятие рынка программного обеспечения и информационных услуг, структуры рынка информационных продуктов и услуг; модели, матрицы, используемые при анализе рынка программных продуктов Уметь: анализировать рынок программных продуктов и информационных услуг; анализировать качество товара; особенности

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		спроса и предложения на рынке информационных услуг. Владеть: навыками выбора товара на рынке программных продуктов.
ПК*-3 Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК*-3-В-10 Применяет знание результатов маркетинговых исследований на рынке информационных систем для оценки экономической эффективности внедрения решений, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	Знать: понятие маркетинга программных продуктов и информационных систем на рынке. Уметь: осуществлять выбор маркетинговой стратегии фирмы на рынке информационных систем. Владеть: методами маркетинговых исследований на рынке информационных систем для оценки экономической эффективности внедрения решений, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессами.
ПК*-5 Способен разрабатывать требования, проектировать программное обеспечение информационных систем, выполнять интеграцию и проверку работоспособности программных модулей и компонент	ПК*-3-В-11 Грамотно использует законодательство Российской Федерации в сфере информационных технологий при решении вопросов передачи прав, заключения лицензионных и авторских договоров	Знать: законодательство РФ в информационной сфере; Уметь: использовать правовые способы защиты информации; Владеть: навыками применения законодательства РФ в информационной сфере, составления и заключения лицензионных и авторских договоров.
	ПК*-5-В-12 Применяет знания основ маркетинга, современных методов продвижения программных продуктов на рынке при разработке требований на программное обеспечение	Знать: понятие «жизненный цикл» программного продукта, этапы разработки товара ПП. Уметь: использовать информационные технологии на различных этапах жизненного цикла программного продукта и

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		информационных систем; разрабатывать требования на программное обеспечение Владеть: современными маркетинговыми методами продвижения товаров и услуг на рынке программных продуктов и информационных систем.
	ПК*-5-В-13 Опирается на правовые нормы российского законодательства в области защиты информации, защиты интеллектуальной собственности; знает способы защиты и поддержки авторского права на программные продукты; уверенно использует справочно-правовые системы при решении профессиональных задач	Знать: методы защиты прав на программные продукты, справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант». Уметь: использовать справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант» для защиты и поддержки авторского права на ПП Владеть: использования справочно-правовых систем «Гарант», «Консультант» для оперативного поиска информации в информационной сфере при решении профессиональных задач.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	36,25	36,25
Лекции (Л)	22	22
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям;	71,75	71,75

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Рынок информационных технологий	12	2	2	8
2	Маркетинг программных продуктов и информационных систем на рынке	18	4	2	12
3	Разработка товара «Программный продукт»	16	4	2	10
4	Правовое регулирование на информационном рынке	14	2	2	10
5	Интеллектуальная собственность: классификация и законодательство	16	4	2	10
6	Договоры в правовом регулировании отношений, связанных с использованием программ для ЭВМ	16	4	2	10
7	Юридическая ответственность за нарушения в сфере рынка программных продуктов информационного законодательства	15,75	2	2	11,75
	Промежуточная аттестация (зачет)	0,25			0,25
	Итого:	108	22	14	72
	Всего:	108	22	14	72

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Рынок информационных технологий

Понятие рынка информационных продуктов и услуг, его назначение. История развития рынка информационных услуг. Структура рынка информационных продуктов и услуг. Этапы развития, структура, примеры информационных систем. Характеристика и классификация программного обеспечения, как продукта на рынке информационных услуг. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и основные направления развития информационно-телекоммуникационных технологий. Модели, используемые для принятия стратегических решений. Матрица (товар/рынок). Матрица конкуренции. Матрица (доля/рынок). Модель (привлекательность рынка - преимущество в конкуренции).

2 Маркетинг программных продуктов и информационных систем на рынке

Маркетинговая информация. Маркетинговая система. Система планирования маркетинга. Маркетинговая смесь «Р» (товар, цена, продвижение товара, каналы продаж и сегменты рынка). Жизненный цикл программного продукта и выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла. Ценообразование. Ценовая политика, структура цены. Цели ценообразования и ценовая политика фирмы. Методы ценообразования, ориентированные на затраты, спрос и конкуренцию. Особенности ценообразования на рынке программного обеспечения. Продвижение товаров и услуг на рынок программного обеспечения. Реклама, основные каналы распространения программных продуктов, сегменты рынка программного обеспечения. Формирование стоимости и цифровая политика. Методы расчета цены продукта.

3 Разработка товара «Программный продукт»

Понятие и отличительные признаки новой, информационной экономики, ключевая роль программного обеспечения в будущем мировом развитии. Окинавская хартия глобального информационного общества об использовании возможностей цифровых технологий. Этапы разработки нового товара (услуги). Генерация идей. Селекция идей новых товаров. Оценка продукции. Проверка концепции. Экономический анализ. Развитие концепции товара. Разработка дизайна товара. Разработка упаковки и товарной марки. Обеспечение качества товара и оценка конкурентоспособности. Разработка товара. Формирование спроса и предложения на рынке программного обеспечения и рынке информационных услуг. Понятие спроса и предложения. Кривые спроса и предложения. Равновесие. Особенности спроса и предложения на рынке информационных услуг. Информация как экономический ресурс.

4 Правовое регулирование на информационном рынке

Содержание и структура законодательства в области информации, информационных технологий и защиты информации. Предмет и цель правового регулирования информационной сферы. Компоненты правового режима информации. Правовой статус обладателя информации. Объект и основные компоненты правового режима информационных технологий. Содержание деятельности по защите информации. Защита прав на программные продукты. Борьба с компьютерным пиратством. Государственное регулирование в сфере применения информационных технологий в соответствии с ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Обеспечение обязательного бесплатного экземпляра программ для ЭВМ и баз данных в составе национального библиотечно-информационного фонда документов Российской Федерации в соответствии с ФЗ «Об обязательном экземпляре документов». ФЗ «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и БД». Конституции Российской Федерации, Гражданский Кодекс Российской Федерации о рынке программного обеспечения.

5 Интеллектуальная собственность: классификация и законодательство

Понятие «интеллектуальная собственность». Содержание предмета и механизм действия авторского права и смежных прав. Характеристика принципов авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Авторы и правопреемники как субъекты авторского права. Личные неимущественные права авторов. Имущественные права авторов и правопреемников. Отличия патентного права от авторского. Право на использование результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии.

6 Договоры в правовом регулировании отношений, связанных с использованием программ для ЭВМ

Виды лицензии, используемые при розничной продаже программного обеспечения. Понятие лицензиата и лицензиара. Исключительная лицензия. Срок действия авторского договора. Условия авторского договора. Содержание авторского договора.

7 Юридическая ответственность за нарушения в сфере рынка программных продуктов информационного законодательства

Юридическая ответственность за нарушения в сфере рынка программных продуктов информационного законодательства. Правоприменительная ответственность. Дисциплинарная и административная ответственность. Уголовная ответственность. Понятие «компьютерные преступления». Первое «компьютерное преступление» в СССР. Признаки «компьютерных преступлений». Кодификатор «компьютерных преступлений» Интерпола. Виды компьютерного мошенничества. Компьютерный саботаж. Виды компьютерных правонарушений. Технические и правовые методы борьбы со «спамом». Знакомство с справочно-правовыми системами ГАРАНТ и КОНСУЛЬТАНТ.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Рынок информационных технологий. Решение ситуационных	2

		задач. Выбор товара на рынке программного обеспечения и информационных услуг. Описание основных характеристик товара.	
2	2	Маркетинг программных продуктов и информационных систем на рынке. Формирование цены и ценовой политики.	2
3	3	Разработка товара «Программный продукт». Исследование спроса и предложения выбранного товара на рынке программного обеспечения и информационных услуг. Решение ситуационных задач.	2
4	4	Исследование Российского и зарубежного рынка программного обеспечения и информационных услуг. Составление аналитического эссе по одному из товаров.	2
5	5	Интеллектуальная собственность: классификация и законодательство. Подбор правовых норм, касающихся выбранного и продвигаемого товара. Описание методов защиты выбранного и продвигаемого товара. Решение ситуационных задач.	2
6	6	Составление договора на приобретение программного продукта.	2
7	7	Работа в СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс». Решение ситуационных задач.	2
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Благодатских, В.А. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Прикладная информатика (по областям)» / В.А. Благодатских, С.А. Середина, К.Ф. Посакалов ; под ред. О. С. Разумова. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 240 с.: ил. – Библиогр.: с. 230. – ISBN 978-5-279-02934-3.

2. Дудоров, В.Б. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения [Электронный ресурс]: электронный курс в системе Moodle / В.Б. Дудоров; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 3.6 Mb). – Оренбург: ОГУ, 2016. Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=1254

5.2 Дополнительная литература

1. Щелоков, С.А. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.04 Программная инженерия / С. А. Щелоков, И. М. Соколова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. прогр. обеспечения вычисл. техники и автоматизир. систем. – Оренбург : ОГУ, 2017. – 316 с. – ISBN 978-5-7410-1867-5. – Режим доступа: artlib.osu.ru/web/books/metod_all/59437_20171117.pdf

5.3 Периодические издания

- Государство и право: журнал. - Москва : Академиздатцентр "Наука" РАН, 2019. – № 1-12, 2020. – № 1-5. – 2021. – № 1-2.
- Российское право: - Москва : Агентство "Роспечать". №1-12 – 2017;

- Вопросы экономики: журнал. - Москва: Агентство "Роспечать" – 2019. – № 1-12, 2020. – № 1-6. – 2021. – № 1-2
- Экономическая наука современной России : информационный бюллетень: журнал. - Москва: ВИНТИ РАН, - 2019. – № 1-4, 2020. – № 1-2.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://window.edu.ru> – Портал информационно-коммуникационных технологий в образовании;
<http://fcior.edu.ru/> – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;
<http://www.citforum.ru/> – Портал on-line библиотеки свободно доступных материалов по информационным технологиям на русском языке;
<https://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека
<http://all-ib.ru> – информационная безопасность. Защита информации;
<http://www.itsec.ru/main.php> – InformationSecurity / Информационная безопасность. Журнал.
<http://pravo.gov.ru/ips/> – официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации»;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса необходимо следующее программное обеспечение:

1. ОС Windows;
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office 2007-2010 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access);
3. Файловый менеджер FarManager. Доступен бесплатно. Разработчик: Евгений Рошал, FAR Group. Режим доступа: <http://www.farmanager.com/download.php?l=ru>;
4. Браузер Mozilla Firefox (<http://mozilla-russia.org/>) или Google Chrome (<http://www.google.ru/chrome>) с установленными плагинами для отображения аудио и видеоконтента (AdobeFlash, Java, Quicktime, Silverlight, Windows Media Player);
5. Свободный файловый архиватор 7zip (<http://7-zip.org.ua/ru/>) или аналогичное свободно распространяемое программное обеспечение для создания и распаковки архивов.
6. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2022]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>
7. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2022]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>
8. СТО 02069024.101–2015 Работы студенческие. Общие требования и правила оформления. – Оренбург: ОГУ, 2015. – Режим доступа: www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лабораторных занятий используется компьютерный класс оснащенный компьютерной техникой.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.