

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Технология интервью»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.4 Технология интервью» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 14 от 03.03.2022 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

М.А.Пугачев

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Бигалиева

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Пугачев М.А., 2022

© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель(цели) освоения дисциплины:

- сформировать целостное и системное представление об особенностях жанра интервью;
- изучить условия и факторы, влияющие на процесс развития жанра интервью
- показать влияние особенностей СМИ на функционирование жанра интервью.

Задачи:

- дать представление о понятии жанра интервью;
- показать историю зарождения этого жанра;
- познакомить с типами и видами интервью;
- сформировать навыки работы в этом жанре;
- познакомить с методиками проведения интервью в зависимости от поставленных задач;
- научить владеть техникой интервью с помощью психологических знаний;

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам(модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины(модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.29 Техника и технология средств массовой информации*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях), Б1.Д.В.Э.6.1 Детская и юношеская журналистика, Б1.Д.В.Э.6.2 Спортивная журналистика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакторских технологий	ПК*-4-В-1 Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ПК*-4-В-2 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результат взаимодействия с аудиторией	Знать: методику проведения интервью в зависимости от поставленных задач; специфику производственного процесса выпуска журналистского текста и(или) продукта с применением современных редакторских технологий. Уметь: учитывать влияние специфики СМИ на функционирование жанра

		интервью; корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Владеть: техникой интервью с помощью психологических знаний; релевантными онлайн- и офлайн-ресурсами с целью информирования аудитории о публикации журналистского текста и(или) продукта.
--	--	---

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	73,75 +	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№разд ела	Наименованиеразделов	Количествочасов				
		всего	аудиторная работа			внеауд.
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину. История жанра.	13	2	-		9

2	Виды и назначение интервью	13	2	2		9
3	Влияние специфики СМИ на развитие жанра	17	3	4		10
4	Технология интервью. Основные этапы подготовки к интервью	13	2	2		9
5	Типология вопросов. Требования к постановке вопросов	13	2	2		9
6	Форма организации и стиль проведения интервью	13	2	2		9
7	Интервью как форма общения	13	2	2		9
8	Интервью: закон и этические особенности.	15	3	2		10
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

4.2.1 Предмет и задачи курса. Основные понятия курса. История зарождения жанра.

4.2.2 Виды и назначение интервью.

Особенности жанра. Цели и задачи интервью. Основные виды интервью. Отличие интервью от беседы. Информационные интервью. Типы аналитических интервью. Художественно-публицистические виды интервью. Блиц-опросы.

4.2.3 Влияние специфики СМИ на развитие жанра.

Специфика радиоинтервью. Особенности экранного диалога. Интервью в печатных СМИ. Интервью в журналистике и в социологии. Интервью в глобальной сети. Цели, задачи, особенности функционирования жанра интервью в СМИ.

4.2.4 Технология интервью. Основные этапы подготовки к интервью.

Выбор времени и места. Предварительная подготовка к интервью. Стадии интервью. Четыре этапа развития. Пошаговая тактика проведения интервью. Трехтактная схема выслушивания собеседника.

4.2.5 Типология вопросов. Требования к постановке вопросов.

Вопросы открытые и закрытые. Вопросы, которых следует избегать. Разновидности вопросов.

4.2.6 Форма организации и стиль проведения интервью.

Интервью по телефону. Пресс-конференции. Круглые столы. Личное интервью. Опросы. Подходы к интервью (элитарный стиль, партнерский, конфронтационный).

4.2.7 Интервью как форма общения.

Особенности невербального контакта с партнером. Типы собеседников. Навыки и качества интервьюера. Влияние психофизических особенностей личности интервьюера на эффективность контакта с собеседником. Приемы установления психологического контакта.

4.2.8 Интервью: закон и этические особенности. Влияние конвергенции СМИ и новых технологий на развитие жанра интервью.

Скрытая запись. Конфиденциальность информации. Влияние новых технологий на развитие жанра интервью.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Отличие интервью от беседы. Блиц-опросы. Особенности проведения	2
2	3	Специфика радиointerview. Interview в глобальной сети.	2
3	3	Формы подачи интервью в печатных СМИ.	2
4	4	Пошаговая тактика проведения интервью. Выбор времени и места.	2
5	5	Классификация вопросов по содержанию и форме: конкретные и проективные; открытые и закрытые; прямые и косвенные	2
6	6	Interview по телефону. Опросы и анкетирование. Отличие.	2
7	7	Особенности невербального контакта с партнером. Типы собеседников	2
8	8	Влияние новых технологий на развитие жанра	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834> (14.07.2019).

2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с.: схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.:

с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>(15.07.2019).

3. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик, 2015, ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право.-495с.с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

4.Черникова, Е. В.Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Черникова. - М. : Гардарики, 2005. - 287 с. - Библиогр.: с. 284. - ISBN 5-8297-0241-X.ОГУ гф-15экз

5.2 Дополнительная литература

1. Кузнецов, Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма [Текст]/ Г. В. Кузнецов. - МРИП-холдинг, 2004.-222с. -(Практическая журналистика)

2. Лукина, М. М. Технология интервью [Текст]: учеб. пособие для вузов / М. М. Лукина. - 2-е изд., доп. - Москва: Аспект Пресс, 2008.-192с. - Библиогр.: с.191.

3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] : учеб. пособие / С. А. Муратов. - М.: Аспект Пресс, 2007.-202с. - Прил. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0300-9. ОГУ

4. Разин Н. П. Особенности работы журналиста на радио / Разин Н. П., 2012 99 с. с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>

5. Радио журналистика [Текст]: учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005. - 470 с. - (Классический университетский учебник). - Библиогр. Словарь терминов: с. 460-474.

5.3 Периодические издания

1. Альмаматер (Вестник высшей школы): журнал.-М.: Агентство "Роспечать", 2018.
2. Вопросы языкознания: журнал.-М.:Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
3. Социологические исследования: журнал.- М.:Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
4. Вопросы психологии: журнал.-М.:Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
5. Общество и экономика: журнал.- М. :Агентство "Роспечать", 2018.
6. Вопросы истории: журнал.- М.:Агентство "Роспечать", 2018.
7. Вопросы культурологии : журнал.- М.:Агентство "Роспечать", 2018.
8. Вопросы философии: журнал.-М.: Агентство "Роспечать", 2018.
9. Социологические исследования: журнал.- М.:Агентство "Роспечать", 2018.
10. Философские науки: журнал.- М.:Агентство "Роспечать", 2018.
12. Журналист: журнал.- М.:ИД"ЭГ", 2018-19г.г..
13. Журналистика и медиарынок: журнал.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2018-19г.г..
14. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика: журнал.- М.:Агентство "Роспечать", 2018-19г.г.

5.4 Интернет-ресурсы

Вестник Московского университета
<http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналистика и медиарынок

<http://jourmedia.ru/>

Словарь журналистских терминов

http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistских-terminov_232e31e3df3.html

«Лекториум». Лекция: Никакой фантастики: как устроена журналистика

<https://www.lektorium.tv/node/32855>

ЭБС «Консультант студента». Творим золотым пером

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000198568.html>

Сайт журнала «Журналист»

www.journalist-virt.ru

Пособие для начинающих журналистов

<http://al->

[dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm](http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm)

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.