

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.33 Правовые основы журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.33 Правовые основы журналистики» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 14 от 3 марта 2022 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Т.М. Жаплова

Исполнители:

доцент

подпись

расшифровка подписи

И.А. Дымова

должность

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Бигалиева

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Е.Ф. Томина

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

помочь студентам составить представление о современном подходе государства к свободе информации; о состоянии законодательства, регулирующего отношения в журналистской деятельности, перспективах его развития; разобраться в непростых законотворческих реалиях сегодняшнего дня; выработать критерии оценки содержания российских СМИ в контексте правовых основ; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в правовой сфере и в средствах массовой информации; в профессиональной деятельности журналиста.

Задачи:

- познакомиться с совокупностью политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- познакомиться с источниками массово-информационного права Российской Федерации;
- научиться осуществлять свои профессиональные действия в сфере журналистики с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
- познакомиться с правами и обязанностями журналиста;
- научиться придерживаться правовых норм, регулирующих отношения редакции с персонажами как объектами публикаций;
- познакомиться с основными положениями об авторском праве;
- овладевать способами правового регулирования деятельности СМИ в период избирательных кампаний;
- овладевать навыками применения современного российского законодательства о СМИ в будущей профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.7 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.3 Интернет-журналистика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5-В-1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5-В-2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере журналистики с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования	Знать: - совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; - источники массово-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	конкретной медиакоммуникационной системы	информационного права Российской Федерации; - права и обязанности журналиста; - основные положения об авторском праве. <u>Уметь:</u> - осуществлять свои профессиональные действия в сфере журналистики с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; - придерживаться правовых норм, регулирующих отношения редакции с персонажами как объектами публикаций. - <u>Владеть:</u> - способами правового регулирования деятельности СМИ в период избирательных кампаний; - навыками применения современного российского законодательства о СМИ в будущей профессиональной деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	11,25	11,25
Лекции (Л)	6	6

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение тестовых заданий (ТЗ); - выполнение задач (З); - подготовка к собеседованию (опросу) (О); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям).	132,75	132,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Информация как объект правоотношений.	15	0,5	0,5		14
2	Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права.	15	0,5	0,5		14
3	Независимость СМИ как норма демократии.	15	0,5	0,5		14
4	Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации.	15	0,5	0,5		14
5	Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений.	15	0,5	0,5		14
6	Права и обязанности журналиста.	15	0,5	0,5		14
7	Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с персонажами как объектами публикаций.	15,5	1	0,5		14
8	Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.	15,5	1	0,5		14
9	Государственное регулирование массово-информационных отношений. Авторское право.	23	1	-		22
	Итого:	144	6	4		134
	Всего:	144	6	4		134

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Информация как объект правоотношений.

1. Предмет, задачи и структура курса «Правовые основы журналистики».
2. Понятие массово-информационного права. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ.
3. Становление отрасли информационного права.
4. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена.

Раздел № 2 Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права.

1. Право на свободу убеждений и их выражение.
2. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Информационная безопасность общества. «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации».
3. Содержание юридической нормы «свободы массовой информации». Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом.
4. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Сферы ограничения свободы информации.

Раздел №3 Независимость СМИ как норма демократии.

1. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран.
2. Классификация международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации.

Раздел № 4 Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации.

1. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.
2. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Конституция РФ о запрете цензуры.
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный документ. Государственное регулирование деятельности СМИ.
4. Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Коллизии и проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления.

Раздел № 5 Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений.

1. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.
2. Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста.
3. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры.

4. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста.

Раздел № 6 Права и обязанности журналиста.

1. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы.
2. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации.
3. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.

Раздел № 7 Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с персонажами как объектами публикаций.

1. Российское избирательное право.
2. Порядок и содержание агитации.
3. Ответственность СМИ и журналистов.
4. Законодательство РФ о рекламе в СМИ.

Раздел № 8 Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.

1. Российское избирательное право.
2. Порядок и содержание агитации.
3. СМИ в выборных кампаниях. Правовые и этические ограничения.
4. Законодательство РФ о рекламе в СМИ.

Раздел № 9 Государственное регулирование массово-информационных отношений. Авторское право.

1. Судебная и общественная защита свободы СМИ.
2. Юридическая служба редакции.
3. Интеллектуальная собственность.
4. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права. Правоотношения авторов с редакциями СМИ.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1-4	Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Информация как объект правоотношений. Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Независимость СМИ как норма демократии. Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации.	2
2	5- 9	Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права и обязанности журналиста. Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с персонажами как объектами публикаций. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Государственное регулирование массово-информационных от-	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		ношений. Авторское право.	
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Федотов, М. А. Правовые основы журналистики [Текст] : учеб. для вузов / М. А. Федотов. - М. : Владос, 2002. - 432 с. - ISBN 5-691-00962-1. - ISBN 5-88774-069-8.- 8 экз.
2. Панкеев, И. А. Правовое регулирование СМИ : учебное пособие : [16+] / И. А. Панкеев. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 376 с. : табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573660> (дата обращения: 24.04.2022). – ISBN 978-5-7567-1010-6.
- 3 Третьякова, О. В. Правовые основы журналистики : учебник : [16+] / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950> (дата обращения: 25.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950.
- 4 Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457370> (дата обращения: 25.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0648-2. –

5.2 Дополнительная литература

1. Матушевский, Р.Г. Правовые основы СМИ и журналистики / Р.Г. Матушевский. – Москва : А-Приор, 20106. – 97 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365> (дата обращения: 25.09.2019). – ISBN 5-9030-4613-4.
2. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров, Г.М. Пшеничный, В.М. Хруль. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 232с. - ISBN 978-5-7567-0471-6.
3. Криворотов, И.И Правовые аспекты журналистского расследования / И.И. Криворотов. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 94 с. / [www. biblioclub.ru /140576_Pravovye_aspekty_zhurnaliskogo_rassledovaniya.html](http://www.biblioclub.ru/140576_Pravovye_aspekty_zhurnaliskogo_rassledovaniya.html).
4. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: учеб. пособие / В.В. Прозоров. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 272 с. – ISBN 5-89349-846-1. – ISBN 5-02-033304-2.
- 5 Лопатко, А. Ю. Проблемы правовой защиты журналистов / А. Ю. Лопатко. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 91 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141529> (дата обращения: 25.04.2022). – ISBN 978-5-504-00359-7.
- 6 Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации : учебное пособие : [16+] / О. В. Ахrameева, И. Ф. Дедюхина, О. В. Жданова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2015. – 65 с. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438601> (дата обращения: 25.04.2022).
- 7 Свинцова, М. В. Противодействие диффамации по российскому гражданскому законодательству / М. В. Свинцова. – Москва : Юстицинформ, 2013. – 84 с. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461351> (дата обращения: 25.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7205-1201-9.

8 Защита деловой репутации в случаях ее диффамации или неправомерного использования (в сфере коммерческих отношений): научно-практическое пособие : практическое пособие : [16+] / под общ. ред. М. А. Рожковой. – Москва : Статут, 2015. – 270 с. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452610> (дата обращения: 25.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1149-8. –

5.3 Периодические издания

1. Журналист: журнал. - М.: ИД «ЭГ», 2020-2021.
2. Журналистика и медиарынок: журнал. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020-2021.
3. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2020, 2021.
4. Вопросы языкознания: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2021.
5. Социологические исследования: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2021.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт журнала «Журналист»/ - www.journalist-virt.ru
2. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
3. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ» <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
4. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>
5. <http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:
 - свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.
 - кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.
 - бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.
 - свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.
 - Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition [2017–2019].

Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.
- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>

Базы данных:

- Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ
- SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.
- Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.