

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.16 Основы теории журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.16 Основы теории журналистики» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 14 от "3" марта 2022г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Т.М. Жаглова

Исполнители:

должность

подпись

расшифровка подписи

И.А. Дымова

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Т.М. Жаглова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Бигалиева

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Е.Ф. Томина

№ регистрации

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины

формирование системных теоретических знаний о базовых категориях журналистской деятельности, об особенностях и роли журналистики в обществе, об организации профессиональной деятельности; вызвать желание у студентов-журналистов следовать принципам социальной ответственности и журналистской деонтологии в будущей профессионально-творческой деятельности.

Задачи:

- познакомиться с принципами социальной ответственности, возможными эффектами и последствиями профессиональной деятельности;
- научиться осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом;
- познакомиться с ролью журналистики в информационном пространстве и системе социальных институтов;
- научиться использовать знания об основных функциях журналистики в профессионально-творческой деятельности;
- овладевать способностями учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и журналистской деонтологии.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.14 Введение в специальность

Постреквизиты дисциплины: Б1.Д.В.1 Новостная журналистика, Б1.Д.В.2 Основы аналитической журналистики, Б1.Д.В.3 Интернет-журналистика, Б2.П.Б.У.1 Профессионально-ознакомительная практика

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7-В-1 Знает принципы социальной ответственности, эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7-В-2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Знать: - принципы социальной ответственности, эффекты и последствия профессиональной деятельности; - место и роль журналистики в информационном пространстве и системе социальных институтов. - Уметь: - осуществлять отбор информации, профессиональных

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		средств и приемов журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом; - использовать знания об основных функциях журналистики в профессионально-творческой деятельности. Владеть: - способностями учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и журналистской деонтологии.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	108,75	108,75
- выполнение тестовых заданий (ТЗ);		
- написание эссе (Э);		
- написание реферата (Р);		
- выполнение задач (З);		
- выполнение контрольной работы (КР);		
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям).		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный	экзамен	

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
зачет)		

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет, структура и задачи курса	4	1	1		2
2	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	18	1	1		16
3	Функции журналистики	22	2	2		18
4	Социальная позиция журналиста	14	1	1		12
5	Свобода печати и журналистской деятельности	20	3	1		16
6	Журналистика в системе социальных институтов	12	2	2		8
7	Журналистика в информационном пространстве	14	2	2		10
8	Журналистика как область творческой деятельности.	14	2	2		10
9	Действенность и эффективность журналистики.	14	2	2		10
10	Журналистская деонтология	12	2	2		8
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1 Предмет, структура и задачи курса.

1. Система основных понятий теории журналистики.
2. Журналистика как предмет изучения.
3. Формирование личности журналиста.

Раздел №2 Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

1. Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Понятия «информация» и «массовая информация».
2. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.
3. Массовая аудитория и ее характеристики.
4. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации.
5. Потенциальная, принятая и реальная информация.
6. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.

Раздел №3 Функции журналистики

1. Понятие функции. Функции журналистики.
2. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики.
3. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.

4. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ.
5. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.
6. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации.

Раздел № 4 Социальная позиция журналиста

1. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов.
2. Проблема принципиальности журналиста.

Раздел № 5 Свобода печати и журналистской деятельности

1. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации.
2. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности.
3. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности.
4. Социально-творческие факторы свободы СМИ.
5. Современные подходы и решения.
6. Юридический и экономический аспекты свободы журналистики.

Раздел № 6 Журналистика в системе социальных институтов

1. Журналистика в системе социальных институтов общества.
2. Особенности журналистики как социального института.
3. Журналистика как «четвертая власть».
4. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение.
5. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные.
6. Государственная политика в области СМИ.
7. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ. Доктрина информационной безопасности РФ.

Раздел № 7 Журналистика в информационном пространстве

1. Журналистика как система средств массовой информации.
2. Традиционные и новые СМИ. Их типология.
3. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе.
4. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации.
5. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства.

Раздел № 8 Журналистика как область творческой деятельности

1. Виды журналистской деятельности.
2. Формы реализации информационной политики.
3. Типы и методологические основы творчества.

Раздел № 9 Действенность и эффективность журналистики

1. Результативность журналистики и ее формы.
2. Действенность журналистики и пути ее повышения.
3. Творческие факторы эффективности.

Раздел № 10 Журналистская деонтология

1. Журналистская этика.
2. Правовое положение журналиста. Современное российское законодательство в сфере СМИ.
3. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Профессиональные организации журналистов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1-2	Предмет, структура и задачи курса. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	2
2	3	Функции журналистики.	2
3	4	Социальная позиция журналиста.	2
4	5	Свобода печати и журналистской деятельности.	2
5	6	Журналистика в системе социальных институтов.	2
6	7	Журналистика в информационном пространстве.	2
7	8-9	Журналистика как область творческой деятельности. Действенность и эффективность журналистики.	2
8	10	Журналистская деонтология.	2
		<i>Итого</i>	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

✓ 5.1 Основная литература

- 1 Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 318 с. - Библиогр.: с. 315-317. - ISBN 978-5-7567-0410-5. (гф - 10 экз.)
- 2 Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А. А. Никитенко. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. - 108 с. - Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794>. - ISBN 978-5-7782-1933-5
- 3 Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс] - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
- 4 Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 351 с - ISBN 978-5-7567-0615-4. - гф-17.
- 5 Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983>. - ISBN 978-5-98704-471-1.

✓ 5.2 Дополнительная литература

1. Ким, М. Н. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-00283-7.
2. Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом. Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. Учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Директ-Медиа, 2013. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>
- 3 Баканов, Р. П. Журналистика для начинающих: учебное пособие для вузов / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д. В. Туманов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 254 с. Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457333>. - ISBN 978-5-7567-0840-0.
- 4 Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - Режим доступа. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>. - ISBN 978-5-4499-2782-8.

5.3 Периодические издания

1. Журналист: журнал. - М.: ИД «ЭГ», 2020-2021.
2. Журналистика и медиарынок: журнал. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020-2021.
3. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2020, 2021.
4. Вопросы языкознания: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2021.
5. Социологические исследования: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2021.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт журнала «Журналист»/ - www.journalist-virt.ru
2. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
3. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ» <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
4. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>
5. <http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:
 - свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.
 - кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.
 - бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.
 - свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.
 - Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition [2017–2019].

Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>

Базы данных:

- Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ
- SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.
- Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.