

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.2 Основы аналитической журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.2 Основы аналитической журналистики»
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

протокол № 14 от "3" марта 2022 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

подпись

Т.М. Жаглова

расшифровка подписи

Исполнители:

руководитель

должность

Б.А. Калмантаев

подпись

Б.А. Калмантаев

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Т.М. Жаглова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

дать характеристики становления и развития жанров российской журналистики, жанрового и типологического многообразия публицистических текстов, технологии подготовки журналистских произведений. В рамках курса предусмотрены изложение и ретроспективный анализ основных проблем журналистского творчества. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в обширном материале и формулировке перспективных областей и направлений развития жанровых моделей конвергентной журналистики. Достижение этих целей предполагает решение ряда задач, главная из которых анализ и систематизация концепций главных представителей журналистского творчества для выявления принципов деятельности журналистов в условиях перехода к информационному обществу и глобализации информационного процесса.

Задачи:

1. знакомство студентов с многообразием жанровой палитры публицистического творчества;
2. анализ процесса формирования интеграционных форм жанровых моделей публицистики;
3. выявление особенностей жанровых и типологических особенностей публицистики в современной России, анализ тематики и проблематики публикаций; развитие ориентаций студентов в методологии и практике публицистических жанров;
4. осмысление студентами процесса глобализации мирового информационного пространства и конвергентных процессов в современной журналистике;
5. актуализация навыков студентов в участии в теоретической дискуссии, обсуждении перспектив развития отечественной журналистики, анализа современного состояния публицистики, а также создания жанровых моделей современной публицистики.

Постановка такого рода проблематики включает ряд более конкретных задач:

- содержательный анализ социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения жанровых моделей публицистики;
- раскрытие базовых теоретических подходов в понимании функций и задач отечественной журналистики;
- толкование и сравнительный анализ методологических основ журналистского творчества;
- систематизация основных понятий публицистических жанров;
- обобщение существующих в современном журналистском творчестве подходов к созданию интеграционных жанровых моделей публицистики;
- освоение практических навыков создания публицистических произведений.

Материал курса сгруппирован таким образом, чтобы дать обзор крупным вехам в развитии отечественной публицистики, а также раскрыть эвристические возможности разнообразных теоретико-методологических подходов российских журналистских ученых к пониманию роли и места журналистики в современных социокультурных процессах. Курс ориентирован на знакомство с наиболее значимыми и дискуссионными для характеристики интеграционных жанровых моделей публицистики проблемами, учитывая при этом их междисциплинарный характер. Кроме того он предполагает углубленное знакомство с публицистическим творчеством журналистов на современном этапе развития профессии и в исторической ретроспективе. Об этом свидетельствует как содержание курса, так и список источников и литературы, необходимой для его освоения. Такая структура курса позволяет охарактеризовать пространство базовых концептов и категорий отечественной журналистики, способствовать расширению интеллектуального кругозора студентов в области публицистического творчества и пониманию роли и функций публицистики в развитии современного российского общества. Основными принципами построения курса являются сочетание исторического, проблемного и персонализированного подходов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.15 Основы теории журналистики, Б1.Д.Б.24 Логика, Б1.Д.Б.29 Техника и технология средств массовой информации, Б1.Д.Б.39 Современные международные отношения, Б1.Д.В.7 Основы теле- и радиожурналистики

Постреквизиты дисциплины: Б1.Д.В.5 Актуальные проблемы современности и журналистика, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен устанавливать и поддерживать взаимоотношения в социальной и профессиональной сферах	ПК*-5-В-1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК*-5-В-2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	Знать: особенности информационной и библиографической культуры, основные требования информационной безопасности. Уметь: ориентировать в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ. Владеть: навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.
ПК*-6 Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных цифровых технологий и информационной безопасности	ПК*-6-В-1 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта ПК*-6-В-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: особенности информационной и библиографической культуры, основные требования информационной безопасности. Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Владеть: навыком решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	36,5	36,5
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение тестирования; - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий).	71,5 +	71,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение. Общая характеристика курса. Понятие «аналитическая журналистика».	12	3	3		6
2	Специфика аналитического отображения действительности.	20	3	2		15
3	Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом).	18	3	3		12
4	Жанры аналитической журналистики.	20	3	2		15
5	Предметные виды анализа в журналистике.	18	3	3		12
6	Тематические виды анализа в журналистских текстах.	20	3	3		14
	Итого:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Введение. Общая характеристика курса. Понятие «аналитическая журналистика»

Общая характеристика курса «Аналитическая журналистика». Предмет, цели и задачи, содержание и актуальность курса. Виды журналистики. Понятие «аналитическая журналистика». Предмет, цели и задачи аналитической журналистики. Особенности и функции аналитической журналистики. Аналитическая журналистика: секреты мастерства. Аналитическая журналистика в

жизни современного общества. Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики. История аналитической журналистики России. Независимая аналитическая журналистика.

Раздел № 2 Специфика аналитического отображения действительности

Способы отображения действительности. Методы исследования. Эмпирические методы: метод наблюдения, метод проработки документов, методы непосредственного контакта с носителем информации, метод эксперимента. Теоретические методы: формально-логические, содержательно-логические. Публицистический анализ, основные виды, специфика. Фундаментальные качества публицистического анализа. Основные приемы истолкования объекта отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство). Типы построения текстов. Познавательно-ориентированные тексты. Коммуникативно-ориентированные тексты.

Раздел № 3 Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом)

Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса, аргументов. Понятие и разновидности тезиса, аргументов и вывода. Требование логики к аргументации. Характеристика способов аргументации (полнота, формы умозаключения, характер связи аргументов с тезисом. Порядок предъявления аргументов. Основные виды композиционного построения аналитического материала, взаимодействие жанра и типа композиции. Речевые средства аргументации. Речевые средства и приемы создания оценочности (лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические). Приемы диалогичности.

Раздел № 4 Жанры аналитической журналистики

Понятие жанра. Общие особенности. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения. Причины жанровой дифференциации. Схема жанровых признаков (Акопов А.И.). Современная классификация жанров. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, реплика, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо (эпистола), исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз, эссе. Колонка как комментарий жанр. Телевизионный «круглый стол» как аналитический жанр.

Раздел № 5 Предметные виды анализа в журналистике

Анализ события. Анализ процесса. Анализ ситуации. Анализ понятий (идей). Анализ социальных потребностей. Анализ целей деятельности. Анализ средств деятельности. Анализ условий деятельности. Анализ в СМИ результатов деятельности. Анализ варианта деятельности.

Раздел № 6 Тематические виды анализа в журналистских текстах

Политический анализ. Экономический анализ. Экологический анализ. Военный анализ. Спортивный анализ. Юридический анализ. Нравственный анализ. Исторический анализ. Искусствоведческий анализ. Психологический анализ. Социологический анализ. Статистический анализ.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2,3	1	Введение. Общая характеристика курса. Понятие «аналитическая журналистика».	3
4,5,6,7	2	Специфика аналитического отображения действительности.	2
8,9	3	Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом).	3
10,11	4	Жанры аналитической журналистики.	2
12,13	5	Предметные виды анализа в журналистике.	3

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
14,15	6	Тематические виды анализа в журналистских текстах.	3
		Итого:	16

4.4 Курсовая работа (7 семестр)

1. Аналитическая журналистика в жизни современного общества.
2. Независимая аналитическая журналистика.
3. Публицистический анализ, основные виды, специфика.
4. Аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий.
5. Анкета, социологическое резюме, рейтинг, мониторинг, обозрение, обзор СМИ, обзор писем, аналитический пресс-релиз.
6. Статья, рецензия, журналистское расследование, эксперимент, эссе, письмо, исповедь.
7. Версия, прогноз, реплика, рекомендация (совет).
8. Колонка как комментарий жанр.
9. Телевизионный круглый стол как аналитический жанр

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – гф-10. Издание на др. носителе [Электронный ресурс].
2. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика[Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ОГУ, 2012. -Adobe Acrobat Reader 6.0, - Электронный ресурс ОГУ, ЭБС, [РУКОНТ](#). Издание на др. носителе[Текст].

5.2 Дополнительная литература

1. Бауман З. Мыслить социологически. – М., 1996. – 255 с.
2. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. – М., 1999. – 232 с.
3. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста: учеб.пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 320 с.

5.3 Периодические издания

Журналы

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика - №1-12 за 2021 год.
2. «Журналист» - №1-12 за 2021 год.
3. «Журналистика и медиарынок» - №1-12 за 2021 год.
4. «BROADCASTING: телевидение и радиовещание» - №1-6 за 2021 год.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> - Вестник Московского университета.
2. <http://jourmedia.ru/> - Журналистика и медиарынок.
3. http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistских-terminov_232e31e3df3.html - Словарь журналистских терминов.
4. http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim_zolotym_perom.html - Творим Золотым пером.
5. <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста.
6. www.journalist-virt.ru - Сайт журнала «Журналист».
7. <http://www.jourclab.ru> - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.
8. <http://www.portalus.ru> - Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.
9. <http://www.bibliotekar.ru> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:
 - свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.
 - кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.
 - бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.
 - свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.
5. Графические редакторы, издательские системы:
 - свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.
 - свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.