

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.3.1 История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.3.1 История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии
наименование кафедры

протокол № 9 от "01" февраля 2022 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии
наименование кафедры


подпись

Т.Ю. Димитрова
расшифровка подписи

Исполнители:

доцент
должность


подпись

О.С. Кудрявцева
расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
код наименование


личная подпись

Ю.В. Кудашова
расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки


личная подпись

Н.Н. Бигалиева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета


личная подпись

Е.Ф. Томина
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Кудрявцева О.С., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: помочь студентам составить представление об истории развития отечественной и зарубежной журналистики и ее роли в освещении актуальных проблем современности.

Задачи:

- изучить предпосылки возникновения журналистики;
- иметь представление о типологии современных СМИ;
- познакомиться с особенностями функционирования современных отечественных и зарубежных СМИ;
- знать историю и понимать особенности развития отечественной и зарубежной журналистики;
- иметь представление о проблемах современности, носящих всеобщий характер: глобализация, демографические, миграционные, геополитические, экологические проблемы;
- уметь открывать сегменты социальной практики, находить горячие темы для обсуждения в СМИ;
- понимать необходимость корректировки собственной предметной компетентности, постоянно обновлять как базовые, так и оперативные знания о действительности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности;
- научить применять полученные теоретические сведения по истории журналистики и актуальным проблемам современности на практике.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.5 История (история России, всеобщая история)*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен к поиску информации и анализу ситуации в коммуникационной деятельности	ПК*-3-В-1 ПК-3.1. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для поиска информации и анализа ситуации в коммуникационной деятельности ПК*-3-В-2 ПК-3.2 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного	Знать: знать и понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности. Уметь: анализировать ситуацию в коммуникационной деятельности; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; открывать сегменты социальной практики, модные направления, горячие темы для обсуждения в СМИ. Владеть: современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций для поиска информации и анализа ситуации в

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	продукта	коммуникационной деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание реферата; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам.	72,75	72,75
Вид итогового контроля	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов			внеауд. работа
		всего	Л	ПЗ	
1	Развитие и сохранение земной цивилизации – общая задача населения планеты	14	2	2	10
2	Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи	14	2	2	10
3	Основные причины и факторы цивилизационного кризиса	14	2	2	10
4	Актуальные проблемы российской действительности и задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ	14	2	2	10
5	Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития	14	2	2	10
6	Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований	18	4	2	12
7	Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действенному участию в их решении	20	4	4	12
	Итого:	108	18	16	74
	Всего:	108	18	16	74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Развитие и сохранение земной цивилизации – общая задача населения планеты

Развитие земной цивилизации в XX-XXI вв. и процесс нарастания кризисных явлений, процессов в существовании человеческого сообщества. Сохранение земной цивилизации – общая задача населения и журналистов нашей планеты.

Раздел 2 Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи

Глобализация: сущность и основные направления. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика». Противоречия глобализации. Сторонники глобализации и движения антиглобалистов и альтерглобалистов. Место России в процессах глобализации. Отражение процессов глобализации в СМИ.

Раздел 3 Основные причины и факторы цивилизационного кризиса

Формы проявления цивилизационного кризиса в экологической сфере как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений: 1) экологическая проблематика в СМИ; 2) специализированные издания об экологии. Формы проявления цивилизационного кризиса в демографической сфере как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений: 1) современные демографические процессы; 2) современная Россия в мировом демографическом процессе; 3) отражение демографических проблем в журналистике. Формы проявления цивилизационного кризиса в сфере культуры и этики как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений: 1) культурные феномены современной эпохи; 2) отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты; 3) отражение в СМИ современных культурных процессов; 4) специализированные журналы о культуре. Научные центры и исследовательские проекты по изучению экологической, демографической и культурологической проблематики. Международный исследовательский проект «Глобализация – вызовы и ответы», предпринятый Горбачев-Фондом. Результаты, полученные в ходе осуществления исследовательского проекта «Глобализация – вызовы и ответы». Исследовательские проекты и результаты их работы.

Раздел 4 Актуальные проблемы российской действительности и задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ

Актуальность политической проблематики: 1) мир политики; 2) место СМИ в политической структуре; 3) отражение политической проблематики в российских СМИ. Актуальность экономической проблематики: 1) экономика России: прошлое и настоящее; 2) экономическая информация в структуре российской журналистики; 3) отражение экономических проблем в СМИ. Актуальность социальной проблематики: 1) что такое социальная журналистика?; 2) российское общество: социальная цена реформ; 3) модели, функции и механизмы социальной политики; 4) социальная проблематика в СМИ; 5) отражение социальных проблем в различных типах СМИ. Актуальность культурологической проблематики: 1) культура, ее функции и ценности; 2) культурные феномены современной эпохи; 3) отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты; 4) отражение в СМИ современных культурных процессов. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов.

Раздел 5 Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития

Геополитика в современном мире. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении геополитических конфликтов. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении этнических и религиозных конфликтов. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении экономических кризисов. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении экологических катастроф и стихийных бедствий.

Раздел 6 Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований

Необъективность отражения реальных событий в угоду определенным социальным и политическим силам. Соккрытие информации о жизненно важных для общества обстоятельствах. Намеренная дезинформация общества средствами массовой информации в освещении отдельных вопросов. Манипулирование сознанием в средствах массовой информации.

Раздел 7 Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действительному участию в их решении

Духовно-религиозная проблематика в СМИ. Проблемы детства в информационном поле СМИ.

Молодежная проблематика в СМИ. Ювенальная юстиция в освещении СМИ. Антикриминальная проблематика в СМИ. Проблематика антинаркотических публикаций. Проблематика антиалкогольных публикаций. Гендерная проблематика в СМИ. Проблематика благотворительной деятельности в СМИ.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Развитие и сохранение земной цивилизации – общая задача населения планеты.	2
2	2	Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи.	2
3	3	Основные причины и факторы цивилизационного кризиса.	2
4	4	Актуальные проблемы российской действительности и задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ.	2
5	5	Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.	2
6	6	Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований.	2
7, 8	7	Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действительному участию в их решении.	4
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Актуальные проблемы современности и журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.78 Мб). – Оренбург : ОГУ, 2012. – 132 с. – Загл. с тит. экрана. – Adobe Acrobat Reader 6.0

Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века [Электронный ресурс]: учебник / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2008. – 416 с. – ISBN 978-5-9275-0480-0. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/553158>

Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 136 с. – ISBN 978-5-9275-2914-8. – Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039762>

Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика: учеб. пособие / И.А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Оренбург : Университет, 2012. – 151 с. – ISBN 978-5-4417-0146-4.

5.2 Дополнительная литература

Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: учебное

пособие / В.А. Евдокимов. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – ISBN 978-5-16-006932-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=415337>

Искусство разговаривать и получать информацию: хрестоматия / сост. Б. Н. Лозовский. – Москва: Высш. шк., 1993. – 303 с.

Ненашев, М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М.Ф. Ненашев. – Москва: Логос, 2020. – 320 с. – ISBN 978-5-98704-504-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1211632>

5.3 Периодические издания

Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022 г.

Социальная политика и социальное партнерство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2021 г.

Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022 г.

Вопросы истории : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022 г.

Вопросы культурологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022 г.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.1tv.ru/> - сайт первого канала

<https://jrnlst.ru/> - сайт журнала «Журналист»: теория и практика журналистики, освещение актуальных проблем журналистики и истории журналистики

<http://www.jourmedia.ru> – сайт журнала «Журналистика и медиарынок»: актуальная информация о медиарынке, современной журналистике

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).

3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций

Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа:

<http://www.openoffice.org/ru/> .

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/> .

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/> .

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/> .

- Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition [2017–2022].

Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>

Базы данных:

Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ

SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.

Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.