

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра философии, культурологии и социологии

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.Б.21 Социальная антропология»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*39.03.01 Социология*

(код и наименование направления подготовки)

*Социологическая теория и социальная практика*  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2022

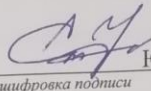
Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.21 Социальная антропология» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии  
наименование кафедры

протокол № 6 от " 14 " 02 2022 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра философии, культурологии и социологии  
наименование кафедры

  
расшифровка подписи

Ю.Ш. Стрелец

Исполнители:

должность

  
подпись


М.Н. Лященко  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

39.03.01 Социология


код наименование

  
личная подпись

М.Н. Лященко

расшифровка подписи

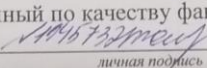
Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

  
личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

  
личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Лященко М.Н., 2022

© ОГУ, 2022

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель освоения дисциплины

- формирование у студентов научных представлений об основных проблемах социального бытия человека с позиций антропологии и раскрытие специфики антропологического подхода к изучению социальных реалий.

### Задачи:

- формирование представлений о проблемах социальной антропологии;
- формирование умения использовать социально-антропологические категории, принципы, идеи и подходы в своей специальности;
- развитие культуры социологического и антропологического исследований

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Общая социология*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.1 Этносоциология*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   |
|--|--|---|
| ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований | ОПК-4-В-1 Интерпретирует данные социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории | <b>Знать:</b><br>различные концепции к анализу актуальных проблем в данной области;<br>различные подходы к социологическому анализу антропологических проблем.<br><b>Уметь:</b><br>диагностировать проблемы человеческого социокультурного бытия, возникающие в современных обществах;<br><b>Владеть:</b><br>навыками анализа основных социокультурных проблем, возникающих в социологической науке на современном этапе ее развития. |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

| Вид работы                | Трудоемкость, академических часов |              |
|---------------------------|-----------------------------------|--------------|
|                           | 4 семестр                         | всего        |
| <b>Общая трудоёмкость</b> | <b>180</b>                        | <b>180</b>   |
| <b>Контактная работа:</b> | <b>69,25</b>                      | <b>69,25</b> |
| Лекции (Л)                | 34                                | 34           |
| Практические занятия (ПЗ) | 34                                | 34           |
| Консультации              | 1                                 | 1            |

| Вид работы   | Трудоемкость, академических часов |               |  |
|--|-----------------------------------|---------------|--|
|  | 4 семестр                         | всего         |  |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)  | 0,25                              | 0,25          |  |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- <i>написание реферата (Р);</i><br>- <i>написание эссе (Э);</i><br>- <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i><br>- <i>подготовка к практическим занятиям;</i><br>- <i>подготовка к коллоквиумам;</i><br>- <i>подготовка к рубежному контролю)</i> | <b>110,75</b>                     | <b>110,75</b> |  |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>   | <b>экзамен</b>                    |               |  |

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

| № раздела | Наименование разделов                                     | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|---|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |   | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Предметное поле дисциплины «Социальная антропология»      | 18               | 4                 | 4  |    | 10             |
| 2         | Основные этапы развития антропологического знания         | 28               | 4                 | 4  |    | 20             |
| 3         | Антропогенез. Понимание социокультурного процесса         | 30               | 6                 | 4  |    | 20             |
| 4         | Культура и мышление. Культурная и этническая идентичность | 18               | 4                 | 4  |    | 10             |
| 5         | Антропология религии                                      | 18               | 4                 | 4  |    | 10             |
| 6         | Экономическая антропология                                | 18               | 4                 | 4  |    | 10             |
| 7         | Коммуникативная антропология                              | 20               | 4                 | 6  |    | 10             |
| 8         | Экологическая антропология и глобализация                 | 30               | 4                 | 4  |    | 22             |
|           | Итого:  | 180              | 34                | 34 |    | 112            |
|           | Всего:  | 180              | 34                | 34 |    | 112            |

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**№1 Предметное поле дисциплины «Социальная антропология»** Современное антропологическое знание как система; ее элементы и структура. Объект исследования и предметное поле социальной антропологии. Социальная антропология как учение о внутреннем духовном мире человека — творца и преобразователя социально-культурной реальности. Объективация продуктов духовного мира человека — основная проблема социальной антропологии. Междисциплинарность. Антропология в ряду других гуманитарных дисциплин: философия жизни, «понимающая социология», культурология, социальная психология, этнография, этнология.

**№2 Основные этапы развития антропологического знания** Смыслоразнообразная проблематика в античной философии и этике. Проблемы человека в теологически ориентированной философской мысли в средние века: Бог и человек, добро и зло, вера и знание. Гуманизм Возрождения. Ранний утопический коммунизм. Томас Мор. Томазо Кампанелла. Становление философской антропологии в Европе и в России в XVII в. Активная роль субъекта познания и бытия в философии И.Канта, И.-Г. Фихте, Ф.Шеллинга. Проблема самосознания (рефлексии) в учении Г.Гегеля. Идеи Богочеловечества и Богочеловека в философии В.Соловьева и Н.Бердяева.

**№3 Антропогенез. Понимание социокультурного процесса.** Современные представления о морфологической и социальной эволюции первобытного человека. Идеи Дарвина и применение теории естественного отбора. Подходы к объяснению становления сознания и культуры человека. Эволюция и генетика. Антропология Дарвина-Геккеля и концепция наследственности Лебона-Ломброзо. Природа человека и ее изучение в историко-антропологическом аспекте. Соотношение в природе человека биологического и социально-культурного начал. Дискуссия о внутривидовом разнообразии человека.

Понятие «цивилизация» и «культура» их единство и смысловое различие. Основные концепции развития цивилизации. Однолинейность и многолинейность в развитии культурной эволюции человечества. Вплетенность атрибутов культуры в ситуации социального взаимодействия. Анализ социального взаимодействия, порождающее «социальность». Упорядочение социальных действий людей, их смыслонаполнение, интегрирование людей посредством самоидентификации в общности различных уровней, в так называемых социокультурных процессах.

**№4 Культура и мышление. Культурная и этническая идентичность.** Концепция «первобытного мышления» Л. Леви-Брюля. Изучения особенностей мышления, познания и восприятия в современном и традиционных обществах. Понятие «когнитивный стиль» и «сенсотип». Межкультурные различия в познании и мышлении. Психологический под-

ход к анализу этнической идентичности. Концепция Г. Стейна. О примордиализме, конструктивизме и свободе выбора идентичности.

**№5 Антропология религии.** Антропология религии как отрасль социальной антропологии. Теория религии Э. Тэйлора. Концепция религии и науки Дж. Фрэзера. Концепция религии Р. Марета. Происхождение и развитие религии в концепции Э. Дюркгейма. Развитие антропологии религии в XX веке.

**№6 Экономическая антропология.** Предмет антропологии религии. Концептуально-теоретические разработки Б. Малиновского и М. Мосса в обосновании экономической антропологии. Концепция М. Годелье и критика теории дара М. Мосса. Структурализм К. Леви-Стросса и его критика. Философские аспекты экономической антропологии и экономические проекты общества.

**№7 Коммуникативная антропология.** Роль различных видов коммуникаций в развитии культурной среды. Межкультурное исследование потребности в обещании и в уединении. Стили общения. Коммуникация в символическом интеракционизме Дж.Г. Мида. Вербальная коммуникация. Характеристика языка.

**№8 Экологическая антропология и глобализация.** Географический детерминизм. Геополитические теории. Культурная экология. «Образ жизни». Экологический кризис и глобализирующее общество. Образ мира и образ человека в глобализирующемся обществе. Особенности глобализационных процессов в мире.

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1,2       | 1         | Предметное поле дисциплины «Социальной антропологии»       | 4            |
| 3,4       | 2         | Основные этапы развития антропологического знания          | 4            |
| 5,6       | 3         | Антропогенез. Понимание социокультурного процесса.         | 4            |
| 7,8       | 4         | Культура и мышление. Культурная и этническая идентичность. | 4            |
| 9,10      | 5         | Антропология религии                                       | 4            |
| 11,12     | 6         | Экономическая антропология                                 | 4            |
| 13-15     | 7         | Коммуникативная антропология                               | 6            |
| 16,17     | 8         | Экологическая антропология и глобализация.                 | 4            |
|           |           | Итого:   | 34           |

### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Основная литература

1. Добренков, В. И. Социальная антропология : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 688 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989387> (дата обращения: 04.04.2022).

2. Рогожова, Н. А. Социальная антропология : учебное пособие / Н. А. Рогожова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. — 259 с. — ISBN 978-5-94047-435-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63992> (дата обращения: 04.04.2022).

#### 5.2 Дополнительная литература

1. Луговая, О. М. Социальная антропология : учебное пособие / О. М. Луговая. — Ставрополь : СКФУ, 2014. — 143 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155443> (дата обращения: 04.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Лукьянова, И. Е. Антропология: Учебное пособие / И.Е. Лукьянова, В.А. Овчаренко; Под ред. Е.А. Сигиды. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-009131-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/424215> (дата обращения: 09.07.2020)

#### 5.3 Периодические издания

1. Вопросы философии. – М.: «Российская академия наук», 2022.
2. Социологические исследования. – М.: «Российская академия наук», 2022.
3. Человек. – М.: «Российская академия наук», 2022.

#### 5.4 Интернет-ресурсы

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики;
2. <https://openedu.ru/course/hse/GSOC/> – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;

3. <https://openedu.ru/course/hse/STATAN/> – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Социальные медиа»;
4. <https://universarium.org/catalog> – «Универсариум», MOOK: «Общие вопросы философии науки»;
5. <https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/> – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Прикладной статистический анализ»;
6. <https://openedu.ru/course/spbu/SOCLAB/> – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Социология труда»;
7. <https://openedu.ru/course/tgu/SOCHUM/> – «Открытое образование», Онлайн-курс: «История и философия науки. Общие проблемы философии науки. Философия социально-гуманитарных наук»;
8. <https://www.lektorium.tv/mooc2/27830> – «Лекториум», MOOK: «Научная коммуникация»;
9. <https://www.lektorium.tv/subject/2908> – «Лекториум», MOOK: «Социология»;
10. <https://openedu.ru/course/hse/ECSOC/> – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Экономическая социология»;

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>
4. Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>
5. Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition [2017–2020].
3. Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
4. Портал «Гуманитарное образование» <https://www.humanities.edu.re>
5. Электронная библиотека по философии <https://rilosof.historic.ru>
6. База данных Института философии РАН: Философские ресурсы: Текстовые ресурсы: <https://iphras.ru/page52248384.ht>
7. Сайт философского факультета МГУ: <https://www.philos.msu.ru>
8. Федеральный портал «Российское образование» <https://www.edu.ru>
9. Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
10. Национальная философская энциклопедия. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://terme.ru>
11. Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ.
12. SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.
13. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
2. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.