

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.19 Теория и методология дизайна»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Дизайн среды

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.19 Теория и методология дизайна» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры

протокол № 8 от "14" 02 2022 г.

Заведующий кафедрой

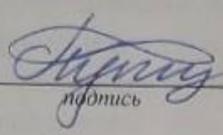
Кафедра дизайна
наименование кафедры


подпись

О.П. Тарасова
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры дизайна
должность


подпись

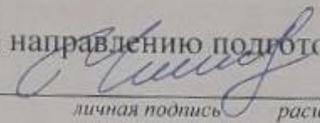
Т.А. Путинцева
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

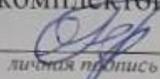
54.03.01 Дизайн

код наименование


личная подпись

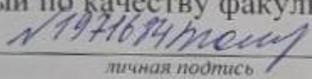
О.Б. Чепурова
расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки


личная подпись

Н.Н. Бигалиева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета


личная подпись

Е.Ф. Томина
расшифровка подписи

№ регистрации _____

012 зам
маномтриме
Коллектив
ЗУМ

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у будущего бакалавра представления о специфике профессиональной проектной деятельности в средовом дизайне, включая знания основных профессиональных понятий, теоретических концепций, методов научных исследований и проектной деятельности, инструментов художественно-изобразительного мастерства, необходимых для осуществления концептуального творческого подхода к решению дизайнерской задачи.

Задачи:

- изучить основные профессиональные понятия, основные теоретические концепции средового дизайна, методы научных исследований и проектной деятельности в дизайне среды, основные инструменты художественно-изобразительного мастерства в дизайне;
- сформировать умения применения методов научно-исследовательской и проектной деятельности в средовом дизайне, научного обоснования концепции собственной проектной идеи, применения различных графических средств визуализации проектной идеи;
- осуществление концептуального творческого подхода к решению практических дизайнерских задач, с аргументированным обоснованием новизны собственных концептуальных решений; осуществление поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов; осуществление работы художественно-изобразительными инструментами современной проектно-эскизной графики для реализации основных этапов проектирования в процессе создания проектных концепций.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.29 Основы художественно-изобразительного мастерства, Б1.Д.В.6 Проектирование в дизайне среды*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.6 Проектирование в дизайне среды, Б1.Д.В.9 Концептуальное проектирование в дизайне среды*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать	ОПК-3-В-1 Знает инструменты, методы и приемы художественно-изобразительного мастерства; правила выполнения рабочих чертежей и способы применения различных графических и фото-технологий в процессе поиска проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи; процесс поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих	Знать: основные профессиональные понятия дизайна, основные современные теоретические концепции дизайна, инструменты формирования художественного образа дизайн-объекта; приемы художественно-изобразительного мастерства для создания дизайн-концепции; методы научных исследований и проектной деятельности в дизайне среды, методы генерации креативных проектных идей Уметь: применять методы научно-исследовательской и проектной деятельности в дизайне среды, актуальные для создания современной

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	утилитарные и эстетические потребности человека ОПК-3-В-2 Умеет применять знания основ художественно-изобразительного мастерства, использовать графические и фотографические средства визуализации проектной идеи, синтезировать и научно обосновывать свои предложения, демонстрируя их на эскизной и рабочей стадиях проектирования ОПК-3-В-3 Владеет художественно-изобразительными инструментами и методами, средствами современной проектно-эскизной графики и фотографии для реализации основных этапов проектирования в процессе создания проектных концепций, навыками поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	дизайнерской концепции; ориентироваться в многообразии графических средств и применять графику, оптимальную для визуализации собственной проектной идеи; применять методы генерации креативных проектных идей; научно обосновывать собственную проектную идею Владеть: навыками применения методов научных исследований и генерации креативных проектных идей для решения дизайнерской творческой задачи в области дизайна среды; навыками выполнения поисковых эскизов для формирования художественного образа и синтеза возможных вариантов решения проектной задачи, с применением современных изобразительных графических средств; навыками обоснования новизны собственных концептуальных решений, навыками аргументации и ведения дискуссии

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к рубежному контролю; подготовка к практическим занятиям, семинару, экзамену)	72,75	72,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория дизайна среды	44	8	6		30
2	Методология дизайна среды	64	10	10		44
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Теория дизайна среды

Теоретические основы дизайн-деятельности. Система профессиональных понятий средового дизайна. Художественно-образное мышление дизайнера, «тропы». Основные современные теоретические концепции дизайн-проектирования. Эргодизайн. Экодизайн. Футуродизайн (дизайн-прогнозирование). Семинар «Современные концепции дизайна среды». Индивидуальное творческое задание (часть 1 «Художественно-образное мышление дизайнера»).

2 раздел Методология дизайна среды

Процесс дизайн-проектирования. Современные методы научных исследований в средовом дизайне. Современные методы проектирования в средовом дизайне: методы генерации креативных проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе. Индивидуальное творческое задание (часть 2 «Методы исследований и создания проектных идей»).

4.3 Практические занятия, семинар

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Ассоциативность. Приёмы стилизации. Создание объекта дизайна на основе стилизации.	2
2	1	Принципы художественно-образного мышления. «Тропы» в средовом дизайне. Создание объекта дизайна среды на основе метафоры.	2
3	1	Визуальные эксперименты в средовом дизайне. Создание объекта дизайна среды на основе визуальных иллюзий.	2
4	1	Семинар «Современные концепции дизайна среды».	2
5	2	Методы научных исследований в дизайне среды. Специфика составления «брифа» на проект средового объекта. Метод наблюдений.	2
6, 7	2	Методы генерации креативных идей: ассоциативное картирование, облако смыслов, мудборд.	4
8	2	Методы генерации креативных идей: «включенный дизайн», «сценарное моделирование», «раскадровка».	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна [Текст]: для бакалавров и магистров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика

(по областям)" и другим экономическим специальностям / И. А. Розенсон.- 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2013. - 253 с. - (Учебник для вузов). - Слов. терминов и понятий: с. 227-248. - Библиогр.: с. 249-252. - ISBN 978-5-496-00019-2. дф-11

5.2 Дополнительная литература

1. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст]: учебное пособие / М. Ф. Шкляр.- 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 213-241. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-394-02162-6. – 34 экз.

2. Калиничева, М. М. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ [Текст]: предпосылки, истоки, тенденции становления: монография / М. М. Калиничева, Е. В. Жердев, А. И. Новиков. - М.: ВНИИТЭ; Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 368 с.: ил. - Предм. указ.: с. 349-357. - Библиогр.: с. 358-366. - ISBN 978-5-7410-0889-1. дф-5

3. Стор, И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов [Текст] : учеб. пособие / И. Н. Стор. - М. : МГТУ ГА, 2002. - 296 с. : ил. - Библиогр.: с. 292-295. - ISBN 5-8196-0040-1. гф-40

4. Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна [Текст] : учеб. пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. - М.: МЗ Пресс, 2001. - 252 с. - Библиогр.: с. 250-251. - ISBN 5-94073-011-6. дф-15

5. Мазурина, Т. А. Бионическое формообразование в графическом дизайне [Текст]: учеб. пособие / Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 134 с.: ил. - Библиогр.: с. 27-28. - Прил.: с. 29-133. - ISBN 978-5-7410-0898-0. дф – 24 экз.

6. Романов, А.А. Разработка рекламного продукта: Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 256 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0124-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/189456>

5.3 Периодические издания

1. Дизайн Ревю: журнал. - М.: Агенство "Роспечать", 1994. - N 1; 1996. - N 1-2; 2004. - N 1-4; 2005. - N 1; 2006. - N 1-3.

2. Как: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004. - N 1-4; 2005. - N 1-4; 2006. - N 1-4; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1-4; 2010. - N 1-3; 2012. - N 1 (61); 2013. - N 1.

3. Про 100 дизайн: журнал. - М.: АПР, 2002. - N 2; 2003. - N 5; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1.

4. Техническая эстетика: журнал. - М.: Агенство "Роспечать", 1968. - N 7; 1989. - N 1-12; 1990. - N 2-3,5-12; 1991. - N 4-11; 1992. - N 1-4,6; 2003. - N 5.

5. Ландшафтный дизайн: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2010. - N 1-3; 2012. - N 1-6; 2013. - N 1-6; 2014. - N 1-5; 2015. - N 1-3; 2016. - N 1-6; 2017. - N 1-6.

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://vniite.com/science/>
- <http://sdrussia.ru>
- <http://mgphu.ru/scince/nauchnye-i-uchebnye-izdaniya>
- <http://nauchniestati.ru/perechen-jurnalov/rinc/>
- <http://moss-design.ru/styles/historical-stile/>
- <http://kak.ru>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- операционные системы для рабочих станций Microsoft Windows;
- офисные приложения для рабочих станций Microsoft Office Professional Plus (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access);
- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader; разработчик - Adobe Systems. — Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. - Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>

- пакет программного обеспечения для работы с графической информацией: CorelDRAW-GraphicsSuite X3, CorelDRAWGraphicsSuite X4, CorelDRAW Graphics Suite X7;

- пакет инструментальных средств для разработки издательских проектов и подготовки к печати полиграфической продукции Adobe Creative Suite 3 Design Standard Russian version Win, включающий: Adobe Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe InDesign CS3, Adobe Acrobat 8 Professional;

- пакет инструментальных средств для разработки издательских проектов и подготовки к печати полиграфической продукции Adobe Creative Suite 4 Design Premium 4.0 WIN, включающий: Adobe InDesign CS4, Adobe Photoshop CS4 Extended, Adobe Illustrator CS4, Adobe Flash CS4 Professional, Adobe Fireworks CS4, Adobe Acrobat 9 Pro;

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Разработчик - Blender Foundation. Предоставляется по лицензии GNU GPL. — Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>

- 3D-моделирование K-3D. Система K-3D основана на коммерческой разработке Equus-3D, автор Тим Шид. Предоставляется по лицензии GNU GPL. — Режим доступа: <http://www.k-3d.org/>

- SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.