

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.9 Туристические центры России»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.9 Туристические центры России» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20 ____ г.

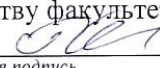
Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры  подпись Е.В. Шестакова
расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент кафедры УПСиТ
должность  подпись И.Л. Полякова
расшифровка подписи
должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
код наименование  личная подпись Е.В. Шестакова
расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
 личная подпись Н.Н. Бигалиева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
 личная подпись Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование комплекса знаний по теоретическим основам туристского освоения России и ознакомление студентов с туристскими центрами и перспективами их развития в различных районах России; формирование у студентов панорамного представления о природном и культурно-историческом наследии России.

Задачи:

- 1) теоретический компонент:
 - знать основы туристско-рекреационного районирования;
 - знать основную типологию и классификацию туристских центров;
 - знать основные туристские центры России по различным видам туризма.
- 2) познавательный компонент:
 - уметь охарактеризовать основные туристские центры России;
 - уметь описать туристские регионы и районы России;
- 3) практический компонент:
 - уметь оценивать современное состояние развития туризма в регионах и прогнозировать их дальнейшее рекреационное освоение;
 - владеть методами поиска, обработки и применения необходимых сведений краеведческого характера, использования в этих целях различных информационных источников;
 - уметь показать на карте основные туристские центры и природные объекты России.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.19 Маркетинг в туристской индустрии*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.20 Технология выездного и въездного туризма*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК*-2-В-1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК*-2-В-2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК*-2-В-3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК*-2-В-4 Формирует идею проекта, организует	Знать: - основные источники получения информации о туристических центрах России; - терминологию в сфере внутреннего и въездного туризма; - основные тенденции развития внутреннего и въездного туризма в РФ; - туристские потребности населения в рамках внутреннего и въездного туризма; - методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия в рамках внутрироссийского туристского рынка;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	проектную деятельность	- основные туристско-рекреационные зоны, районы и туристические центры России. Уметь: - анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области туристских продуктов внутреннего и въездного туризма; - использовать современные технологии при поиске и обработке информации о туристических центрах России; - изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в туристской деятельности; - применять методики исследований первичной и вторичной информации, касающейся туристской деятельности; - разрабатывать туристские продукты в рамках внутреннего и въездного туризма. Владеть: - базовой терминологией в сфере туризма; - приемами выявления потребностей туристов в рамках внутреннего и въездного туризма. - научно-технической информацией, отечественным и зарубежным опытом в туристской деятельности; - навыками получения и обработки информации о деятельности туристско-рекреационных зон и районах России.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	5 семестр	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	180	288
Контактная работа:	12,25	18,5	30,75
Лекции (Л)	6	8	14
Практические занятия (ПЗ)	6	8	14
Консультации		1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,5	0,75
Самостоятельная работа:	95,75	161,5	257,25

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	5 семестр	6 семестр	всего
- выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям.	+	+	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Туристский центр: понятие и классификации	14	0,5	0,5		13
2	Туристско-рекреационное районирование России	14	0,5	0,5		13
3	Туристско-рекреационная зона «Европейский Север»	16	1	1		14
4	Туристско-рекреационная зона «Центр России»	16	1	1		14
5	Туристско-рекреационная зона «Юг России»	16	1	1		14
6	Туристско-рекреационная зона «Юг Сибири и Дальний Восток»	16	1	1		14
7	Туристско-рекреационная зона «Азиатский Север»	16	1	1		14
	Итого:	108	6	6		96

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
8	Основные российские центры пляжного туризма	22	1	1		20
9	Основные российские центры экскурсионного туризма	22	1	1		20
10	Основные российские центры горнолыжного туризма	23	1	1		21
11	Основные российские центры экологического туризма	23	1	1		21
12	Основные российские центры специализированных видов туризма	23	1	1		21
13	Российские туристские бренды	23	1	1		21
14	Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа	22	1	1		20
15	Перспективные направления развития въездного туризма в РФ	22	1	1		20
	Итого:	180	8	8		164
	Всего:	288	14	14		260

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Туристский центр: понятие и классификации»

Подходы к определению понятия «туристский центр», типология туристских центров в зависимости от функциональных характеристик, масштаба туристских потоков и пр.

Раздел № 2 «Туристско-рекреационное районирование России»

Туристско-рекреационное районирование России: понятие, принципы, районообразующие факторы

Раздел № 3 «Туристско-рекреационная зона «Европейский Север»

Туристско-рекреационные районы "Кольско-Карельский" и "Русский Север": туристско-рекреационные ресурсы и центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

Раздел № 4 «Туристско-рекреационная зона «Центр России»

Общая характеристика зоны. Туристско-рекреационные районы «Западный», «Ленинградский», «Центральный (Столичный)», «Верхневолжский», «Уральский», «Среднее Поволжье»: основные туристские центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

Раздел № 5 Туристско-рекреационная зона «Юг России»

Общая характеристика зоны. Туристско-рекреационные районы «Азовский», «Каспийский», «Кавказско-Черноморский», «Северо-Кавказский», «Горно-Кавказский», «Нижнее Поволжье», «Южно - Российский», «Крымский»: основные туристские центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

Раздел № 6 «Туристско-рекреационная зона «Юг Сибири и Дальний Восток»

Общая характеристика зоны. Туристско-рекреационные районы «Обско-Алтайский», «Саянский рекреационные районы», «Байкальский», «Амурско-Дальневосточный»: основные туристские центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

Раздел № 7 «Туристско-рекреационная зона «Азиатский Север»

Общая характеристика зоны. Туристско-рекреационные районы «Обско-Путоранский», «Якутский», «Колымско-Чукотский», «Камчатский»: основные туристские центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

Раздел № 8 «Основные российские центры пляжного туризма»

Характеристика туристических центров Черноморского побережья, Республики Крым, Калининградской области, Приморского края: ресурсы, инфраструктура, популярные туристские объекты и маршруты.

Раздел № 9 «Основные российские центры экскурсионного туризма»

Санкт-Петербург, Москва, Казань как популярные туристические центры экскурсионного туризма. Межрегиональные экскурсионные туристические маршруты в Приволжском федеральном округе.

Раздел № 10 «Основные российские центры горнолыжного туризма»

Характеристика туристических центров Красная поляна, Белокуриха, Домбай, Шерегеш, Абзаково, Белорецк, Кировск, Игора, Сорочаны, Губаха, Хвалынский, Гора Соболиная, Завьялиха, Бобровый лог, Горный воздух: расположение, инфраструктура, возможности курортов.

Раздел № 11 «Основные российские центры экологического туризма»

Характеристика основных туристических центров для развития экологического туризма: Алтай, Камчатка, Карелия, Байкал. Особо охраняемые природные территории как основа развития экологического туризма на региональном уровне.

Раздел № 12 «Основные российские центры специализированных видов туризма»

Характеристика центров развития сельского туризма (Ставропольский край, Республика Татарстан и др.), ностальгического туризма (Калининградская область), эзотерического туризма

(Пермский край, Челябинская область и др.), усадебный туризм (Московская область, Тульская область и др.) и другие виды туризма.

Раздел № 13 «Российские туристские бренды»

Рейтинги туристских брендов: места отдыха и достопримечательности, туристические маршруты, событийные мероприятия, гастрономические бренды, народные художественные промыслы и др. Золотое кольцо России как главный туристический бренд.

Раздел № 14 «Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа»

Понятие и особенности особых экономических зон. Характеристика ОЭЗ туристско-рекреационного типа: «Байкальская гавань», «Бирюзовая Катунь», «Ворота–Байкала», Северокавказский туристический кластер - Курорты Северного Кавказа, «Завидово»: виды туризма, ключевая инфраструктура, преимущества для инвесторов.

Раздел № 15 «Перспективные направления развития въездного туризма в РФ

Основные тенденции и перспективы развития въездного туризма в РФ. Популярные туристические центры и виды туризма, привлекающие иностранных туристов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Туристский центр: понятие и классификации	0,5
	2	Туристско-рекреационное районирование России	0,5
	3	Туристско-рекреационная зона «Европейский Север»	1
2	4	Туристско-рекреационная зона «Центр России»	1
	5	Туристско-рекреационная зона «Юг России»	1
3	6	Туристско-рекреационная зона «Юг Сибири и Дальний Восток»	1
	7	Туристско-рекреационная зона «Азиатский Север»	1
4	8	Основные российские центры пляжного туризма	1
	9	Основные российские центры экскурсионного туризма	1
5	10	Основные российские центры горнолыжного туризма	1
	11	Основные российские центры экологического туризма	1
6	12	Основные российские центры специализированных видов туризма	1
	13	Российские туристские бренды	1
7	14	Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа	1
	15	Перспективные направления развития въездного туризма в РФ	1
		Итого:	14

4.4 Курсовая работа (6 семестр)

Примерная тематика курсовых работ:

1. Оценка туристического потенциала и перспективности развития федеральных курортов (на примере курортов Анапа / Сочи / Геленджик / Кавказские Минеральные Воды / Нальчик / Белокуриха)
2. География внутренних речных круизов в России и перспективы их развития
3. Амурско-Дальневосточный рекреационный район как перспективное направление внутреннего и въездного туризма в России
4. Камчатский рекреационный район как перспективное направление внутреннего и въездного туризма в России
5. Туризм на Алтае: тенденции и перспективы развития
6. Калининградская область как перспективное направление внутреннего и въездного туризма в России.

7. Оценка туристического потенциала и перспективности развития горнолыжных курортов России (на примере Домбая / Приэльбрусья / Красной Поляны / Белокурихи)
8. Проблемы и перспективы развития туризма на территории Ленинградского рекреационного района.
9. Сезонный календарь туристических направлений в России
10. Тенденции и перспективы развития специальных видов туризма в России (на примере религиозного / экстремального / событийного / делового / сельского туризма)
11. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Крым
12. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Новгородской области
13. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Башкортостан
14. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Астраханской области
15. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Красноярском крае
16. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Самарской области
17. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Кировской области
18. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Татарстан
19. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Иркутской области
20. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Калмыкия
21. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Архангельской области
22. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Пермском крае
23. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Нижегородской области
24. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Краснодарском крае
25. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Марий Эл
26. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Карелия
27. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Вологодской области
28. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Ставропольском крае
29. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Удмуртия

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304 с.
2. Бобкова, А. Г. Безопасность туризма [Текст] : учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 272 с.
3. География туризма [Текст] : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 270 с.
2. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение [Текст] : учеб. для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. - М. : Гардарики, 2003. - 384 с.
3. Филимонова, И. Ю. Основы рекреационной географии [Текст] : учеб. пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2011.

5.3 Периодические издания

1. Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022.
2. География и природные ресурсы : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022.

4. Известия русского географического общества : журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2022.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://rostur.ru> - Туризм в России: единая информационная система.
2. <http://www.vokrugsveta.ru> - Журнал "Вокруг света"
3. <http://elibrary.ru/> - Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY.RU.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>
2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. - Москва, [1990–2022]. – Режим доступа <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.