

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.18 Экономика организации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.03 Управление персоналом
(код и наименование направления подготовки)

Управление персоналом организации

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.18 Экономика организации» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

протокол № 23 от "14" 02 2022г.

4.0. Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент каф. ЭУО

должность

подпись

расшифровка подписи

профессор каф. ЭУО

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.03 Управление персоналом

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.А. Тюмине

расшифровка подписи

№ регистрации 142414

© Чмышенко Е.Г.,
Федорищева О.В., 2022
2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков принятия обоснованных экономических решений, направленных на улучшение показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность организаций.

Задачи:

- ориентироваться в материалах законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих экономическую деятельность предприятия;
 - применять методы исследования, используемые в науке «Экономика организаций»;
 - обосновывать выбор организационно-правовой формы предприятия;
 - выявлять проблемы и факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия;
 - определять пути улучшения показателей, характеризующих эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия;
 - оценивать эффективность деятельности предприятия;
- самостоятельно приобретать новые теоретические и практические знания по экономике организации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.14 Математика, Б1.Д.Б.15 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.23 Экономика управления персоналом, Б1.Д.Б.25 Комплексный анализ хозяйственной деятельности, Б1.Д.Б.26 Бизнес-планирование проекта, Б1.Д.Б.34 Управленческий учет и учет персонала, Б1.Д.В.9 Управление социальным развитием персонала, Б1.Д.В.18 Управление персоналом организации, Б1.Д.В.22 Управление персоналом в отраслях экономики, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах	<u>Знать:</u> - основные направления экономической науки, предмет и методы экономики организации; - теоретические аспекты в области экономики организации, функционирующих в различных сферах <u>Уметь:</u> - использовать основы экономических знаний в различных областях жизнедеятельности с целью принятия обоснованных экономических решений; - делать выводы по результатам

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	жизнедеятельности УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов УК-10-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности	расчетов экономических показателей. Владеть: - методиками расчета экономических показателей; - навыками обоснования экономического решений по улучшению показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность организации

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет и методы экономики организации	10	1	1	-	8
2	Предприятие – основная экономическая структура рыночной экономики	11	2	1	-	8
3	Экономическая сущность основных средств предприятия	17	3	2	-	12
4	Экономическая сущность оборотных средств	14	2	2	-	10
5	Понятие трудовых ресурсов и кадров предприятия	10	2	2	-	6
6	Производительность труда и пути ее улучшения	9	1	2	-	6
7	Понятие себестоимости продукции и пути снижения	13	3	2	-	8
8	Ценовая политика предприятия	12	2	2	-	8
9	Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия	12	2	2	-	8
	Итого:	108	18	16	-	74
	Всего:	108	18	16	-	74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Предмет и методы экономики организации. Основные направления современной экономической науки, классификация экономических наук. Место науки «Экономика организаций» в системе экономических наук. Предмет науки «Экономика организаций». Всеобщие, общенаучные и специфические методы, используемые наукой.

2 Предприятие – основная экономическая структура рыночной экономики. Понятие организации и предприятия. Факторы, влияющие на эффективность деятельности организаций. Понятие юридического лица. Классификация предприятий по целям, формам собственности, принадлежности капитала, размерам, организационно-правовым формам. Характеристика акционерной формы хозяйствования, ее особенности, преимущества и недостатки, принципы организации и органы управления

3 Экономическая сущность основных средств предприятия. Понятие и функционально-вещественная характеристика основных средств, воспроизводство основных средств, классификация и виды оценки основных средств. Понятие физического и морального износа. Роль амортизации в воспроизводстве основных средств. Способы начисления амортизации. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств. Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных средств.

4Экономическая сущность оборотных средств. Понятие оборотных средств, их состав и структура, задачи, цели и направления использования оборотных средств. Классификация оборотных средств и источники формирования. Понятие нормирования и этапы разработки норматива оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути улучшения их использования.

5 Понятие трудовых ресурсов и кадров предприятия. Понятие рабочей силы, ее особенности и воспроизводство. Понятие трудовых ресурсов и кадров. Характеристика этапа подготовки трудовых ресурсов. Показатели состояния, движения и эффективности использования кадров предприятия, пути улучшения использования кадров предприятия.

6 Производительность труда и пути ее улучшения. Объективные причины роста производительности труда. Понятие производительности труда. Современное состояние производительности

труда на российских предприятиях. Показатели и методы определения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

7 Понятие себестоимости продукции и пути снижения. Сущность издержек и себестоимости продукции как экономических категорий. Классификация затрат на производство продукции. Роль переменных и постоянных затрат в структуре себестоимости. Структура экономических элементов, включаемых в смету затрат, группировка затрат по статьям калькуляции и схема формирования полной себестоимости продукции, методы расчета себестоимости продукции, факторы и резервы снижения себестоимости продукции.

8 Ценовая политика предприятия. Сущность цены и 4 функции (учетная, стимулирующая и распределительная). Классификация цен по территориальному признаку, характеру торговых отношений, сфере товарного обращения, степени регулирования. Методы ценообразования и их характеристика. Виды цен: оптовые, розничные, цены строительства, тарифы. Сущность ценовой политики предприятия. Этапы процесса ценообразования: цели, задачи, принципы, стратегии, рыночная корректировка цен.

9 Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Значение роста эффективности, предпосылки, формы проявления, система показателей и методика расчета. Значение прибыли, источники формирования, порядок распределения прибыли. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Основные направления повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предмет и методы экономики организации	1
1	2	Предприятие – основная экономическая структура рыночной экономики	1
2	3	Экономическая сущность основных средств предприятия	2
3	4	Экономическая сущность оборотных средств	2
4	5	Понятие трудовых ресурсов и кадров предприятия	2
5	6	Производительность труда и пути ее улучшения	2
6	7	Понятие себестоимости продукции и пути снижения	2
7	8	Ценовая политика предприятия	2
8	9	Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 264 с. – ISBN 978-5-16-006306-5. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1786658>.

2 Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 777 с. – ISBN 978-5-16-012823-8. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860209>.

5.2 Дополнительная литература

1 Баскакова, О. В. Экономика организации : учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К, 2020. – 306 с. – ISBN 978-5-394-03836-5. –

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232787>.

2 Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 351 с. – ISBN 978-5-16-012769-9. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044367>.

5.3 Периодические издания

Российский экономический журнал: журнал. – Москва : Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2022.

Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – Москва : Финпрес, 2022.

Маркетинг в России и за рубежом: журнал. – Москва : Финпрес, 2022.

Проблемы теории и практики управления: журнал. – Москва : Агентство "Роспечать", 2022.

Вопросы экономики : журнал. – Москва : Агентство "Роспечать", 2022.

ЭКО : журнал. – Москва : Редакция журнала "ЭКО", 2022.

5.4 Интернет-ресурсы

<https://www.rsl.ru/> – электронная библиотека РГБ.

znanium.com – ЭБС «Электронная библиотечная система «znanium.com».

<https://www.rea.ru/> – Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

<https://www.finam.ru/> – информация о финансовых рынках

www.nlr.ru – Российская национальная библиотека

<https://www.public.ru/> – электронный архив и база данных СМИ для развития бизнеса

www.ras.ru – Российская академия наук

www.pravo.fso.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система Microsoft Windows.

2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

3 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2022]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\\CONSULT\\cons.exe>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интерне», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.