

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра географии и регионоведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.7 Международный и внутренний туризм: пространственная организация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

05.03.02 География

(код и наименование направления подготовки)

Организация международного и внутреннего туризма

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.7 Международный и внутренний туризм: пространственная организация» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра географии и регионоведения

наименование кафедры

протокол № 8 от "7" февраля 2022 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра географии и регионоведения

наименование кафедры

подпись

И.Ю. Филимонова

расшифровка подписи

Исполнители:

Заведующий кафедрой

Кафедра географии и регионоведения

должность

подпись

И.Ю. Филимонова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

05.03.02 География

код наименование

личная подпись

И.Ю. Филимонова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Р.Ш. Ахметов

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Филимонова И.Ю., 2022

© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

сформировать представление о принципах пространственной организации международного и внутреннего туризма, основных понятиях и концепциях, используемых в данном курсе.

Задачи:

- выявлять территориальные различия международного и внутреннего туризма;
- иметь представление о различиях ведения экскурсионной деятельности в разных странах
- определять региональную специфику пространственной организации международного и внутреннего туризма и факторы этому способствующие;
- получить навыки исследовательской деятельности в сфере туризма (исследования в сфере рекреационных потребностей населения, рекреационной активности, определение особенностей развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем регионов, составление картосхем рекреационной тематики и др.).

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем	ПК*-3-В-1 Знает методические приемы организации и проведения экскурсий, особенности организации работы в экскурсионных бюро ПК*-3-В-2 Анализирует рекреационные потребности населения, рекреационную активность населения, определяет особенности развития туристской инфраструктуры, выявляет своеобразие территориальных рекреационных систем регионов, составляет картосхемы рекреационной тематики	<u>Знать:</u> различия ведения экскурсионной деятельности в разных странах <u>Уметь:</u> выявлять территориальные различия международного и внутреннего туризма; определять региональную специфику пространственной организации международного и внутреннего туризма и факторы этому способствующие <u>Владеть:</u> навыками исследовательской деятельности в сфере

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		туризма

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	43	43
Лекции (Л)	20	20
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1,5	1,5
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсового проекта (КП); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к рубежному контролю)	137 +	137
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Международный и внутренний туризм как системные объекты изучения	48	2	6		40
2	Индустрия международного и внутреннего туризма, географические различия	58	12	6		40
3	Формальности в международном туризме	46	4	2		40
4	Пространственная организация международного и внутреннего туризма: основные принципы	28	2	6		20
	Итого:	180	20	20		140
	Всего:	180	20	20		140

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Международный и внутренний туризм как системные объекты изучения

Сущность международного и внутреннего туризма. Субъекты международного и внутреннего туризма. Классификация международного и внутреннего туризма. Значение международного и внутреннего туризма. Факторы, определяющие развитие международного и внутреннего туризма.

Туристская мотивация. Международное сотрудничество в области туризма. Туристские регионы и их место в международном и внутреннем туризме.

Раздел 2. Индустрия международного и внутреннего туризма, географические различия

Географические факторы развития международного и внутреннего туризма. Индустрия транспорта международного и внутреннего туризма: географические различия. Средства размещения международного и внутреннего туризма: географические различия. Сектор питания международного и внутреннего туризма: географические различия. Индустрия развлечений международного и внутреннего туризма: географические различия.

Раздел 3. Формальности в международном туризме

Полицейские формальности. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенные формальности в международном туризме. Медико-санитарные формальности. Страховые формальности и формальности безопасности.

Раздел 4. Пространственная организация международного и внутреннего туризма: основные принципы

Роль туристских фирм в организации международных и внутренних туристских поездок. Особенности организации международных и внутренних поездок.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Международный и внутренний туризм: понятие, научные исследования, классификации	2
2	1	Туристские организации (международные, национальные) и их виды	2
3	1	Актуальная информация о сфере международного и внутреннего туризма	2
4	2	Индустрия транспорта международного и внутреннего туризма	2
5	2	Средства размещения. Гостиничные цепи	2
6	2	Индустрия питания в туризме	2
7	3	Паспортные и визовые формальности	2
8	4	Организаторы туристской деятельности	2
9	4	Основные принципы организации маршрутов международного и внутреннего туризма	2
10	4	Конкурентоспособность стран в туризме	2
		Итого:	20

4.4 Курсовой проект (8 семестр)

Место России в международном туризме

Специфика организации и география оздоровительного туризма.

Деловой туризм: география и особенности организации.

Лечебно-оздоровительный туризм: специфика организации и география

Трансграничный туризм (на примере региона): особенности организации

Брендовые туристские маршруты: географический аспект и особенности организации

Данный перечень тем может дополняться и уточняться. Допускается подготовка курсовой работы по инициативной теме, предложенной студентом или по заказу организации.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Статистика туризма [Текст]: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / под ред. А. Ю. Александровой. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - Прил.: с. 353-449

География туризма [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / под ред. А. Ю. Александровой.- 3-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2015. - 592 с.: ил., табл. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-03902-1.

Экономика туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.: ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5-4365-0137-6.

Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] : учеб. для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова.- 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8.

5.2 Дополнительная литература

Филимонова, И. Ю. Организация международного туризма: учеб. пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 74 с. : ил. - Прил.: с. 69-73. - ISBN 978-5-7410-1166-9.

Святоха, Н. Ю. Организация международного туризма: рекомендации по выполнению лабораторных работ [Электронный ресурс]: методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 05.04.02 География / Н. Ю. Святоха, И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. географии и регионоведения. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.24 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2016. - 23 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0.

Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КноРус, 2007. - 440 с. - Прил.: с. 322-425. - Глоссарий: с. 426-435. - Библиогр.: с. 436-437. - ISBN 978-5-85971-808-5.

Экономика туризма [Текст] : учеб. для вузов / В. М. Козырев [и др.]. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 320 с.: ил. - (Менеджмент туризма) - ISBN 5-279-02445-7.

5.3 Периодические издания

Туризм: право и экономика : журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2018.

Туристический Бизнес : журнал. - М.: АПР, 2018.

Туризм: практика, проблемы, перспективы : журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2003- 2009.

Деловой туризм/ Business Travel : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2006.

Деловой мир. Туризм и отдых: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2012.

Туризм и отдых : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2007.

Вестник Национальной академии туризма: журнал. - М.: Агентство "Пресса России", 2015.

5.4 Интернет-ресурсы

Страноведение и география городов. «Coursera», MOOK:
<https://www.coursera.org/learn/regional-studies-and-geography-of-cities>

Организация питания в курортных и гостиничных комплексах. Stepik – Бесплатные онлайн-курсы. <https://stepik.org/course/97604/promo>.

Маркетинг в гостиничном бизнесе. Stepik – Бесплатные онлайн-курсы. <https://stepik.org/course/74110/promo>.

Информационный портал Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» <http://www.rgo.ru>.

Национальный атлас России: в 4 т. <http://www.национальный.атлас.рф>.

География: информационный сайт о всех регионах и странах мира <http://www.geo2000.nm.ru>

Всемирная география: справочные сведения о всех регионах и странах мира <http://www.wgeo.ru>

Мировой атлас данных Кноема. Туризм (Business travel and tourism) / Кноема, 2011-2019. – URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC>.

Туристический барометр (UNWTO World Tourism Barometer). Все о туризме – образовательный туристический портал, 2002-2017. – URL: <http://tourlib.net/wto.htm>.

Ежегодный отчет ЮНВТО, 2010-2017. – URL: <http://media.unwto.org/ru/annual-reports>.

Отчеты Всемирной туристской организации. Tourism Highlight. Все о туризме – образовательный туристический портал, 2002-2017. – URL: <http://tourlib.net/wto.htm>.

Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт. Министерство культуры Российской Федерации, RussiaTourism.ru, 2009-2014. URL: <https://www.russiatourism.ru/>.

Темы диссертаций и авторефератов / Научная библиотека диссертаций и авторефератов. URL: <http://www.dissercat.com>.

Ассоциация Бизнес туризма <http://www.businesstravelrussia.ru/about/about-the-association/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

Adobe Acrobat 8 Professional. Гос. контракт № 658/22 от 19.12.2007 (ООО "Алекс-Сервис") Бессрочно.

Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2018]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.

Законодательство России [Электронный ресурс] : информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://pravo.fso.gov.ru/ips/>, в локальной сети ОГУ.

«LibreOffice – свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения»

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.