

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.11 Нормативно-правовые основы издательского дела»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*42.03.03 Издательское дело*

(код и наименование направления подготовки)

*Художественно-техническое редактирование*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.11 Нормативно-правовые основы издательского дела» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры

протокол № 08 от "14" февраля 2022.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры

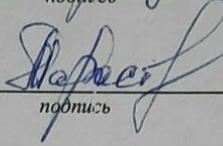


подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

Исполнители:



подпись

расшифровка подписи

должность

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

код наименование



личная подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

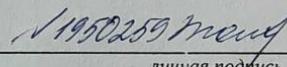


личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Тарасова О.П., 2022

© ОГУ, 2022

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель (цели) освоения дисциплины:

на основе передового опыта регулирования издательской деятельности формирование у будущих бакалавров правосознания и правомерного поведения, выработка сознательного следования и исполнения норм права в издательской практике, соблюдения профессиональных стандартов, требований руководящих и нормативных материалов при разработке и реализации издательских продуктов.

### Задачи:

- изучение норм и положений законодательства, регулирующего издательскую деятельность в РФ;
- знакомство с основными нормативными, правовыми и техническими документами, регулирующими и регламентирующими деятельность издательских организаций на всех этапах создания издательского продукта, изучение прав и обязанностей сторон при реализации издательской деятельности, мер юридической ответственности за нарушение законодательства в сфере издательского дела;
- формирование способности определять законодательные требования к издательским проектам разного уровня, применять правовой инструментарий при решении профессиональных задач.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.7 Рекламные технологии и дизайн в проектно-издательской деятельности, Б1.Д.В.12 Издательская рентабельность, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен соблюдать нормативные и правовые требования при разработке и реализации издательских продуктов	ПК*-1-В-1 Понимает роль и сущность системы профессиональных международных и национальных стандартов при разработке и реализации издательских продуктов, в рамках цели издательской деятельности опирается на положения нормативно-правовой базы, учитывая особенности их внедрения ПК*-1-В-2 Осознает важность контроля соблюдения профессиональных стандартов, требований руководящих и нормативных материалов, касающихся редакционно-издательской деятельности ПК*-1-В-3 Изучает и использует	<b>Знать:</b> основные положения и нормы российского и международного законодательства в области издательского дела, иерархию и перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих издательскую деятельность, юридическую ответственность за

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	передовой опыт регулирования издательской деятельности предприятий, учреждений, организаций, отечественные и зарубежные достижения в области стандартизации	<p>нарушение законодательства в сфере издательской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в нормативно-правовых документах, применять нормы права и положения СИБИД для обеспечения качественных характеристик изданий на разных этапах издательского процесса.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью учитывать нормативные и технологические требования, использовать основы правовых знаний при разработке и реализации издательских проектов.</p>

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>52,25</b>	<b>52,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к семинарам, опросам по теоретическому материалу на учебных занятиях); - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю; - подготовка к итоговому контролю	<b>91,75</b>	<b>91,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>диф. зач.</b>	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Право в системе социального регулирования. Иерархия нормативно-правовых документов, регламентирующих издательскую деятельность в РФ	18	4	-		14
2	Международные договоры и соглашения в сфере издательской деятельности	26	2	4		20
3	Издательское дело в контексте Федеральных законов Российской Федерации	56	6	16		34
4	Стандартизация в издательской практике	28	4	10		14
5	Издательства в судебной практике РФ	16	2	4		10
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### **Раздел № 1. Право в системе социального регулирования. Иерархия нормативно-правовых документов, регламентирующих издательскую деятельность в РФ**

Понятие права, роль и значение права в современном обществе. Конституция. Кодекс. Федеральный закон и другие нормативно-правовые акты. Гражданский кодекс Российской Федерации. Проект закона «Об издательском деле». Общие обязанности и права издательства. Законы и подзаконные акты.

### **Раздел № 2 Международные договоры и соглашения в сфере издательской деятельности**

Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств «О рекомендательном законодательном акте «Об авторском праве и смежных правах». Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция от 6 сентября 1952 года, пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года). Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (Парижский акт). Соглашение о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в области охраны авторского права и смежных прав. Соглашение о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера («Флорентийское соглашение»).

### **Раздел № 3. Издательское дело в контексте Федеральных законов Российской Федерации**

Федеральный закон «О СМИ»: история принятия, редакции, основные положения. Федеральный закон «О рекламе»: история принятия, редакции, основные положения. Регистрация печатных СМИ. Органы контроля за печатной продукцией. Издательское дело в контексте ФЗ «О защите прав потребителей». Закон РФ «Об обязательном экземпляре документов»: обязательный экземпляр изданий, его функции и виды. Правоотношения. Авторское право. Договорное право. Правовое регулирование издания литературы для детей. Основы обязательственного права. Органы государственного контроля за печатной продукцией. Понятие юридической ответственности и ее виды.

### **Раздел №4. Стандартизация в издательской практике**

ГОСТ как рекомендательный и обязательный для исполнения документ. СанПиНы, касающиеся издательского дела (производства книжной, журнальной, газетной продукции). Гигиеническая экспертиза издания. СанПиН «Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков». Гигиеническая классификация изданий для детей. СанПиН «Гигиенические требования к учебным изданиям для среднего и начального профессионального образования». Гигиеническая классификация учебных изданий.

### **Раздел № 5. Издательства в судебной практике РФ**

Издатели как истцы и ответчики в судебной практике РФ. Крупные судебные разбирательства рубежа XX-XXI вв.

### 4.3 Практические занятия: семинары, коллоквиумы

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	2	Модельный закон об издательском деле	4
3-6	3	Издательское дело в контексте ФЗ РФ «О СМИ» и «О рекламе»	8
7, 8	3	Издатель, редактор, автор: правовые аспекты взаимоотношений. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ	4
9, 10	3	Федеральный закон №436-ФЗ от 29.12.2010 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	4
11-13	4	СИБИД	6
14, 15	4	Юридическая ответственность и ее виды	4
16, 17	5	Распространенные виды правонарушений, связанные с издательской деятельностью	4
		Итого:	34

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Основы права [Электронный ресурс]: учебник для неюридических вузов и факультетов / под ред. В.Б. Исакова. – Москва: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 480 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978509>

2. Моргунова, Е. А. Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - Москва : НОРМА, 2008. - 288 с. ISBN 978-5-468-00205-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/140123> (дата обращения: 20.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. В.В. Гущина, В.А. Баранова; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-98281-216-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/202407>

2. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса : учебное пособие / Н. З. Рябинина. — Москва : Логос, 2020. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214444> (дата обращения: 20.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Дмитриева, О. В. Особенности учета и экономического анализа деятельности издательства : учебное пособие / О. В. Дмитриева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 244 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011713-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065819> (дата обращения: 20.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

### 5.3 Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 11. Право : Электронный журналы на платформе ЭБС «Университетская библиотека ONLINE», 2017-2021 гг. - Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=613506](https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=613506)

## 5.4 Интернет-ресурсы

1. Нормативно-правовая база издательской деятельности в России : учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / сост. А. В. Зарубин ; под ред. Т. В. Поповой. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008. - 398 с. URL: <https://study.urfu.ru/Aid/Publication/8452/1/law.pdf>
2. Лукин В.Б. Экономика издательского дела : конспект лекций / В.Б. Лукин, Н.А. Панова, Н.С. Зюков ; под общ. ред. В.Б. Лукина ; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2014. - 146 с.: ил. Режим доступа: [http://storage.elib.mgup.ru/7/Lukin\\_Panova\\_Zukov\\_2014.pdf](http://storage.elib.mgup.ru/7/Lukin_Panova_Zukov_2014.pdf)
3. «Редакторам.ру». Портал об издательском деле и редактировании Режим доступа: <http://www.redaktoram.ru/>
4. Электронное издание «Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела» - научно-технический журнал, посвященный распространению новейших достижений науки, техники, технологии и экономики в области полиграфии и издательского дела. Режим доступа: <http://mgup.ru/article/1026>
5. <https://openedu.ru/course/hse/FUNDLAW/> «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы права»
6. <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INTPRO/> «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Правовые основы интеллектуальной собственности»
7. Гражданский кодекс РФ часть 4 от 18.12.2006 N 230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
8. Невская М. А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ. Режим доступа: <https://law.wikireading.ru/2621>

## 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Служебное и офисное ПО:
  - бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>
  - свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>
4. Законодательство России [Электронный ресурс] : информационно-правовая система. – Режим доступа : <http://pravo.fso.gov.ru/ips/>, в локальной сети ОГУ.
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserv1\!CONSULT\cons.exe>
6. Pro Quest Dissertations&ThesesA&I[Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа в локальной сети ОГУ: <https://search.proquest.com/>
7. SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ: <https://www.scopus.com/>
8. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа в локальной сети ОГУ : <http://apps.webofknowledge.com/>
9. Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition [2017–2022].

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Возможно дистанционное изучение материалов дисциплины средствами системы moodle.