

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.26 Бизнес-планирование проекта»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.03 Управление персоналом
(код и наименование направления подготовки)

Управление персоналом организации
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.26 Бизнес-планирование проекта» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол №5 от 24.01.2022 г.

Заведующий кафедрой		
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма	Е.В. Шестакова	
наименование кафедры	подпись	расшифровка подписи
Исполнители:		
Доцент		Е.И. Комарова
должность	подпись	расшифровка подписи
должность	подпись	расшифровка подписи
СОГЛАСОВАНО:		
Председатель методической комиссии по направлению подготовки		
38.03.03 Управление персоналом		
код	наименование	личная подпись расшифровка подписи
Заведующий отделом комплектования научной библиотеки		
	Н.Н. Бигалиева	
личная подпись	расшифровка подписи	
Уполномоченный по качеству факультета		
	Ю.В. Рожкова	
личная подпись	расшифровка подписи	

№ регистрации _____

© Комарова Е.И., 2022
© ОГУ, 2022

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и методологических знаний о планировании деятельности хозяйствующих субъектов и приобретение практических навыков по разработке бизнес-планов проекта, с целью обоснования стратегии развития и выбора наиболее эффективных способов её достижения в соответствии с современными условиями осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи:

- выявление особенностей бизнес-планирования;
- формирование представления о бизнес-планировании и его теоретических основах;
- овладение практическими приемами по разработке бизнес-планов;
- приобретение навыков презентации бизнес-планов;
- применение результатов планирования для обоснования принятия эффективных управленческих решений;
- использование мирового опыта в бизнес-планировании;
- освоение современных информационных технологий по разработке бизнес-плана.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.11 Информатика, Б1.Д.Б.12 Информационные технологии и программирование, Б1.Д.Б.16 Теория вероятностей и математическая статистика, Б1.Д.Б.18 Экономика организации, Б1.Д.Б.25 Комплексный анализ хозяйственной деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.31 Управление организационными изменениями, Б1.Д.В.4 Планирование кадров, Б1.Д.В.9 Управление социальным развитием персонала, Б2.П.В.П.1 Организационно-управленческая практика, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных для решения задач в сфере управления персоналом	ОПК-2-В-2 Способен к разработке, презентации и экспертизе бизнес-планов, созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов, услуг)	Знать: цели и задачи бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, услуг) Уметь: уметь разрабатывать эффективные бизнес-планы, направленные на достижение целей

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		предприятия , а также бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, услуг) <u>Владеть:</u> технологиями бизнес-планирования

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	66,5	66,5
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям;	113,5 +	113,5
Вид итогового контроля	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и значение планирования в предпринимательской деятельности	14	2	2		10
2	Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана	14	2	2		10
3	Методы бизнес-планирования	14	2	2		10
4	Программное обеспечение бизнес-планирования	14	2	2		10
5	Разработка разделов бизнес-плана	74	14	14		46
6	Оценка эффективности бизнес-плана	32	6	6		20

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7	Оценка рисков бизнес-проекта	18	4	4		10
	Итого:	180	32	32		116
	Всего:	180	32	32		116

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Сущность и значение планирования в предпринимательской деятельности

Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс создания бизнеса. Экономические аспекты создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности. Бизнес в РФ: проблемы и перспективы.

Понятие и сущность планирования. Функции планирования. Подходы к организации планирования. Классификация планов по экономическому содержанию, по длительности планового периода, по объекту планирования и др. Роль планирования в предпринимательской деятельности.

Раздел 2 Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана

Сущность и содержание бизнес-планирования. Цели бизнес-планирования. Стадии процесса бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Бизнес-план: понятие, история, функции, решаемые задачи. Виды и типы бизнес-планов. Отличия бизнес-планирования от других видов планирования на предприятиях. Международный опыт бизнес-планирования. Особенности разработки и представления бизнес-планов в международном бизнес-сообществе.

Бизнес-идея: определение, источники и методы выработки.

Раздел 3 Методы бизнес-планирования

Методология планирования. Методы бизнес-планирования.

Структура бизнес-плана по методикам ТАСИС, ЕБРР, KPMG, Deloitte&Touche и Ernst&Young, крупных российских финансовых институтов и кредитных организаций (Газпромбанка, Сбербанка, Минфина РФ или др.)

Раздел 4 Программное обеспечение бизнес-планирования

Программные комплексы бизнес-планирования: универсальные (открытые, закрытые); индивидуальные. Универсальное программное обеспечение при разработки бизнес-плана (офисный пакет Microsoft Office).

Специализированное программное обеспечение бизнес-планирования: COMFAR, PROPSPIN, АЛЬТ – ИНВЕСТ, ИНВЕСТОР, PROJECT EXPERT и др.

Раздел 5 Разработка разделов бизнес-плана

Организация процесса бизнес-планирования.

Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме бизнес-плана.

Описание проекта. Анализ внутренней и внешней среды в бизнес-плане. Анализ рынка (классификация рынков. Исследование потребителей продукции (услуг) и отбор целевых рынков. Оценка конъюнктуры и потенциальной емкости рынка. Оценка конкуренции и конкурентоспособности продукции (услуг). Анализ рынка материальных ресурсов. Анализ тенденций развития рынка).

План маркетинга. Краткое описание продукта (услуги) : основные параметры; требования к сертификации, лицензированию; процесс ценообразования; вид рекламы и размер затрат на рекламу; методы стимулирования продаж; способ организации сервисного обслуживания; способ формирования общественного мнения о предприятии сервиса; способы достижения постоянного роста объема продаж и др.

Организационный (операционный) план. Понятие и основное содержание организационного плана. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Разработка организационной структуры и регламентирующих документов. Персонал и заработная плата. График реализации проекта.

Производственный план. Цели и содержание производственного плана: место производства товаров, работ, услуг; ресурсы для создания новых производственных мощностей или использования имеющихся; планируемый объем производства товаров, работ, услуг; обеспечение сырьем, комплектующими, другими факторами производства; необходимые технологии и оборудование. Календарный план производства.

Финансовый план. Понятие и содержание финансового плана. Расчет потребности в инвестициях, в оборотных средствах; составление проектного баланса активов и пассивов; плана доходов и расходов, прибыли и убытков, в том числе плана по уплате налогов.

Инвестиционный план. Прогноз инвестиционных вложений и финансовых результатов осуществления бизнес-проекта. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Кредитный план.

Раздел 6 Оценка эффективности бизнес-плана

Оценка финансовых показателей эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиций: чистый доход (ЧД, NB), норма прибыли (ARR), чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, потребность в дополнительном финансировании, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости, коэффициент возврата инвестиций (ROI) и др.

Раздел 7 Оценка рисков бизнес-проекта

Понятие и виды риска при разработке бизнес-плана. Методы оценки рисков при разработке бизнес-плана. Оценка устойчивости проекта. Методы снижения рисков проекта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
	1	Сущность и значение планирования в предпринимательской деятельности	2
	2	Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана	2
	3	Методы бизнес-планирования	2
	4	Программное обеспечение бизнес-планирования	2
	5	Разработка разделов бизнес-плана	14
	6	Оценка эффективности бизнес-плана	6
	7	Оценка рисков бизнес-проекта	4
		Итого:	32

4.4 Курсовая работа (4 семестр)

1. Сущность и методологические основы планирования в рыночных условиях.
2. Анализ бизнес-среды фирмы при бизнес-планировании.
3. Разработка и формирование стратегии коммерческой организации.
4. Позитивный имидж компании (организации, предприятия) как фактор ее конкурентоспособности.
5. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
6. Планирование персонала в бизнес-плане.
7. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
8. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
9. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
10. Маркетинг в бизнес-планировании.
11. Зарубежный опыт бизнес-планирования и его адаптация в современной российской практике.
12. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.

13. Информационные технологии в бизнес-планировании: современные подходы и перспективы развития.
14. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
15. Процедура аудита бизнес-плана.
16. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
17. Бизнес-план открытия (туристического агентства, пиццерии, автосервиса, салона красоты, свадебного салона, агентства недвижимости, производства пластиковых окон, фотостудии, кафе (кофейни), пекарни-магазина, журнала (газеты), досугового центра, тату-салона, кадрового агентства, компьютерного сервиса и др.)
18. Бизнес-план возрождения промысла.
19. Особенности бизнес-планирования в малом бизнесе.
20. Бюджетирование как вид финансового планирования.
21. Оценка эффективности бизнес-плана коммерческой организации.
22. Оценка рисков при реализации бизнес-плана.
23. Обоснование бюджета стартапа в социальной сфере.
24. Разработка стартапа сфере сервиса.
25. Разработка стартапа сфере туризма.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т. С. Бронникова. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 223 с.
2. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование: для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 352 с.

5.2 Дополнительная литература

- 1 Щербакова, Н. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. А. Щербакова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 87 с. - ISBN 978-5-7782-4236-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869255> (дата обращения: 22.03.2022).
- 2 Соловьёва, Ю. В. Соловьева, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Соловьева, М. В. Черняев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2020. - 210 с. - ISBN 978-5-394-03796-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231990> (дата обращения: 22.03.2022).

5.3 Периодические издания

Финансы и бизнес: журнал

Финансовый директор: журнал

Маркетинг и маркетинговые исследования: журнал

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации;
- <http://www.nalog.ru> - Федеральная налоговая служба;
- <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.
- <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»;
- <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум».
- <http://openbusiness.ru> – Российский портал бизнес-планов, идей, руководств и франшиз для открытия и развития малого и среднего бизнеса.
- <https://www.coursera.org/learn/osnovy-biznes-planirovaniya-marketinga> - «Coursera», MOOK: «Основы бизнес-планирования и маркетинга»

<https://universarium.org/course/732> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Советы желающим открыть свое дело»

<https://www.expert-systems.com/financial/pe/> - «Эксперт Системс», программы для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов.

<https://www.alt-invest.ru/> - «Альт-Инвест» разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов

<https://www.unido.org/resources-publications-publications-type/comfar-software> - КОМФАР Программное обеспечение

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 Adobe Reader - бесплатное средство просмотра файлов PDF.
- 4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2022]. – Режим доступа \\\fileserv1\GarantClient\garant.exe, в локальной сети ОГУ.
- 5 Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\\fileserv1\CONSULT\cons.exe.
- 6 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 7 Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 8 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). – Режим доступа: <http://aist.osu.ru>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Все виды учебных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование проекта», оборудованных проекторами, экранами, учебными досками, стендами, наглядными пособиями, компьютерами, а также техническими средствами обучения:

- персональные ЭВМ с доступом в Интернет, электронной библиотеке ВУЗа и к информационно-справочным системам (Гарант, Консультант);
- проекционное оборудование (проектор, экран);
- компьютерный класс с доступом к Автоматизированной интерактивной системе сетевого тестирования «АИССТ», электронным курсам «Moodle» и др.

К рабочей программе прилагаются:

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.