

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.18 Бизнес-планирование в туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.18 Бизнес-планирование в туризме» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол №5 от 24.01.2022 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент Е.И. Комарова
должность подпись расшифровка подписи

должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
личная подпись Н.Н. Бигалиева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Комарова Е.И., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и методологических знаний о планировании деятельности хозяйствующих субъектов в сфере туризма и приобретение практических навыков по разработке бизнес-планов, с целью обоснования стратегии развития предприятия индустрии туризма и выбора наиболее эффективных способов её достижения в соответствии с современными условиями осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи:

- выявление особенностей бизнес-планирования в сфере туризма;
- формирование представления о бизнес-планировании и его теоретических основах;
- овладение практическими приемами по разработке бизнес-планов;
- приобретение навыков презентации бизнес-планов;
- применение результатов планирования для обоснования принятия эффективных управленческих решений;
- использование мирового опыта в бизнес-планировании;
- освоение современных информационных технологий по разработке бизнес-плана.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.15 Основы экономики и финансовой грамотности*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.7 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК*-7-В-1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК*-7-В-2 Использует методы бизнес-планирования ПК*-7-В-3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	Знать: - организационные и правовые основы предпринимательской деятельности в индустрии туризма; - методы бизнес-планирования Уметь: осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности Владеть:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		навыками осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	58,5	58,5
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям;	85,5 +	85,5
Вид итогового контроля	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	14	2	2		10
2	Методы бизнес-планирования и программное обеспечение	9	2	2		5
3	Разработка разделов бизнес-плана	75	18	14		43
4	Оценка эффективности бизнес-проекта	16	2	4		10
5	Оценка и методы снижения рисков проекта	9	2	2		5
6	Презентация бизнес-плана	21	2	4		15
	Итого:	144	28	28		88
	Всего:	144	28	28		88

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Сущность и значение планирования в предпринимательской деятельности

Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс создания бизнеса в сфере туризма. Экономические аспекты создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма. Бизнес в РФ: проблемы и перспективы.

Понятие и сущность планирования. Функции планирования. Подходы к организации планирования. Классификация планов по экономическому содержанию, по длительности планового периода, по объекту планирования и др. Роль планирования в предпринимательской деятельности туристского предприятия.

Сущность и содержание бизнес-планирования. Цели бизнес-планирования. Стадии процесса бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Бизнес-план: понятие, история, функции, решаемые задачи. Виды и типы бизнес-планов. Отличия бизнес-планирования от других видов планирования на предприятиях. Международный опыт бизнес-планирования. Особенности разработки и представления бизнес-планов в международном бизнес-сообществе.

Бизнес-идея: определение, источники и методы выработки.

Раздел 2 Методы бизнес-планирования и программное обеспечение

Методология планирования. Методы бизнес-планирования.

Структура бизнес-плана по методикам ТАСИС, ЕБРР, KPMG, Deloitte&Touche и Ernst&Young, крупных российских финансовых институтов и кредитных организаций (Газпромбанка, Сбербанка, Минфина РФ или др.)

Программные комплексы бизнес-планирования: универсальные (открытые, закрытые); индивидуальные. Универсальное программное обеспечение при разработки бизнес-плана (офисный пакет Microsoft Office).

Специализированное программное обеспечение бизнес-планирования: COMFAR, PROPSPIN, АЛЪТ – ИНВЕСТ, ИНВЕСТОР, PROJECT EXPERT и др.

Раздел 3 Разработка разделов бизнес-плана

Организация процесса бизнес-планирования в сфере туризма.

Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме бизнес-плана.

Описание проекта. Анализ внутренней и внешней среды в бизнес-плане. Анализ рынка (классификация рынков. Исследование потребителей продукции (услуг) и отбор целевых рынков. Оценка конъюнктуры и потенциальной емкости рынка. Оценка конкуренции и конкурентоспособности продукции (услуг). Анализ рынка материальных ресурсов. Анализ тенденций развития рынка).

План маркетинга. Краткое описание продукта (услуги) : основные параметры; требования к сертификации, лицензированию; процесс ценообразования; вид рекламы и размер затрат на рекламу; методы стимулирования продаж; способ организации сервисного обслуживания; способ формирования общественного мнения о предприятии сервиса; способы достижения постоянного роста объема продаж и др.

Организационный (операционный) план. Понятие и основное содержание организационного плана. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Разработка организационной структуры и регламентирующих документов. Персонал и заработная плата. График реализации проекта.

Производственный план. Цели и содержание производственного плана: место производства товаров, работ, услуг; ресурсы для создания новых производственных мощностей или использования имеющихся; планируемый объем производства товаров, работ, услуг; обеспечение сырьем, комплектующими, другими факторами производства; необходимые технологии и оборудование. Календарный план производства.

Финансовый план. Понятие и содержание финансового плана. Расчет потребности в инвестициях, в оборотных средствах; составление проектного баланса активов и пассивов; плана доходов и расходов, прибыли и убытков, в том числе плана по уплате налогов.

Инвестиционный план. Прогноз инвестиционных вложений и финансовых результатов осуществления бизнес-проекта. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Кредитный план.

Раздел 4 Оценка эффективности бизнес-проекта

Оценка финансовых показателей эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиций: чистый доход (ЧД, NB), норма прибыли (ARR), чистый дисконтированный доход, внутренняя

норма доходности, потребность в дополнительном финансировании, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости, коэффициент возврата инвестиций (ROI) и др.

Раздел 5 Оценка и методы снижения рисков проекта

Понятие и виды риска при разработке бизнес-плана в сфере туризма. Методы оценки рисков при разработке бизнес-плана. Оценка устойчивости проекта. Методы снижения рисков проекта.

Раздел 6 Презентация бизнес-плана

Подготовка презентации бизнес-плана по рекомендуемой структуре.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	2
2	2	Методы бизнес-планирования и программное обеспечение	2
3-9	3	Разработка разделов бизнес-плана	14
10-11	4	Оценка эффективности бизнес-проекта	4
12	5	Оценка и методы снижения рисков проекта	2
13-14	6	Презентация бизнес-плана	4
		Итого:	28

4.4 Курсовая работа (6 семестр)

Примерные темы курсовой работы

1. Организация планирования деятельности предприятия (организации).
2. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
3. Разработка и формирование стратегии коммерческой организации в индустрии туризма.
4. Планирование ресурсного обеспечения коммерческой деятельности в индустрии туризма.
5. Позитивный имидж компании (организации, предприятия) как фактор ее конкурентоспособности.
6. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
7. Бизнес – план оказания услуги (например, тура).
8. Бизнес – план создания новой туристской фирмы.
9. Планирование персонала в бизнес-плане.
10. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
11. Зарубежный опыт бизнес-планирования и его адаптация в современной российской практике.
12. Информационные технологии в бизнес-планировании: современные подходы и перспективы развития.
13. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
14. Предпринимательские риски и бизнес-планирование.
15. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
16. Разработка бизнес-плана туристической фирмы с целью развития нового направления деятельности.
17. Оценка эффективности бизнес-плана коммерческой организации.
18. Особенности презентации бизнес-плана инвесторам.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т. С. Бронникова. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 223 с.
2. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование: для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 352 с.

5.2 Дополнительная литература

- 1 Щербакова, Н. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. А. Щербакова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 87 с. - ISBN 978-5-7782-4236-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869255> (дата обращения: 22.03.2022).
- 2 Соловьёва, Ю. В. Соловьева, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Соловьева, М. В. Черняев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2020. - 210 с. - ISBN 978-5-394-03796-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231990> (дата обращения: 22.03.2022).
- 3 Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980> (дата обращения: 22.03.2022).

5.3 Периодические издания

Финансы и бизнес: журнал

Финансовый директор: журнал

Маркетинг и маркетинговые исследования: журнал

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации;
- <http://www.nalog.ru> - Федеральная налоговая служба;
- <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.
- <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»;
- <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум».
- <http://openbusiness.ru> – Российский портал бизнес-планов, идей, руководств и франшиз для открытия и развития малого и среднего бизнеса.
- <https://www.coursera.org/learn/osnovy-biznes-planirovaniya-marketinga> - «Coursera», MOOK: «Основы бизнес-планирования и маркетинга»
- <https://universarium.org/course/732> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Советы желающим открыть свое дело»
- <https://www.expert-systems.com/financial/pe/> - «Эксперт Системс», программы для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов.
- <https://www.alt-invest.ru/> - «Альт-Инвест» разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов
- <https://www.unido.org/resources-publications-publications-type/comfar-software> - КОМФАР Программное обеспечение

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 Adobe Reader - бесплатное средство просмотра файлов PDF.
- 4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2022]. – Режим доступа \\\files\server1\GarantClient\garant.exe, в локальной сети ОГУ.

5 Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.

6 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

7 Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

8 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). – Режим доступа: <http://aist.osu.ru>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Все виды учебных занятий по дисциплине ««Бизнес-планирование в туризме», оборудованных проекторами, экранами, учебными досками, стендами, наглядными пособиями, компьютерами, а также техническими средствами обучения:

- персональные ЭВМ с доступом в Интернет, электронной библиотеке ВУЗа и к информационно-справочным системам (Гарант, Консультант);
- проекционное оборудование (проектор, экран);
- компьютерный класс с доступом к Автоматизированной интерактивной системе сетевого тестирования «АИССТ», электронным курсам «Moodle» и др.

К рабочей программе прилагаются:

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.