

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра статистики и эконометрики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.2 Анализ региональных рынков»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

01.03.05 Статистика

(код и наименование направления подготовки)

Статистика и управление данными

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.2 Анализ региональных рынков» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра статистики и эконометрики

наименование кафедры

протокол № 14 от 07.02.2022.

Заведующий кафедрой

Кафедра статистики и эконометрики

наименование кафедры

подпись

В.Н. Афанасьев

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Л.Р. Фаизова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

01.03.05 Статистика

код - наименование

личная подпись

В.Н. Афанасьев

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.А. Тычинина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Фаизова Л.Р., 2022

© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Овладение методологией статистического анализа, складывающихся на региональном рынке социально-экономических закономерностей, а также выявления тенденций в развитии явлений и процессов в сферах производства и товарного обращения.

Задачи:

- знакомство с основными теоретическими положениями региональных рынков;
- знакомство и опыт использования методов получения статистической информации и их обработки;
- анализ рыночной конъюнктуры, емкости и насыщенности регионального рынка, структуры, динамики цен и соотношения цен, эластичности спроса и предложения, товарных запасов и товарооборачиваемости, состояния и развития рыночной инфраструктуры, эффективности предприятий рыночной сферы;
- исчисление индикаторов рыночной конъюнктуры;
- оценка спроса и предложения;
- прогнозирование процессов на рынке;
- проведение анализа влияния факторов на экономический показатель;
- проведение анализа товарооборота и потребления, товарных связей.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Экономическая теория, Б1.Д.Б.13.5 Микроэкономическая статистика с основами анализа хозяйственной деятельности, Б1.Д.Б.13.6 Статистика видов экономической деятельности. Организация статистики*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.22 Проектный менеджмент, Б2.П.В.П.2 Научно-аналитическая работа*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основные официальные источники информации по статистике регионального рынка; имеет полный объем знаний по анализу и обработке данных, необходимых для статистического анализа, складывающихся на региональном рынке; Уметь: выбирать средства и методы, достаточные

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<p>для решения задач сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеть: способами познания в сборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета показателей региональных рынков.</p>
ПК*-8 Способен формировать системы взаимосвязанных статистических показателей	<p>ПК*-8-В-1 Рассчитывает и взаимно увязывает агрегированные и производные статистические показатели</p> <p>ПК*-8-В-3 Применяет сформированные системы взаимосвязанных статистических показателей для решения профессиональных задач</p>	<p>Знать: : имеет полный объем знаний, необходимых для определения экономических и социально-экономических показателей, характеризующих региональный рынок.</p> <p>Уметь: выбирать средства и методы, необходимые для определения экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеть: обширными статистическими методами для формирования систем взаимосвязанных показателей регионального рынка</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	50,25	50,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю	93,75	93,75
Вид итогового контроля	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические аспекты регионального рынка	14	2	2		10
2	Статистика конъюнктуры рынка	24	6	4		14
3	Статистика цен	22	6	2		14
4	Статистика товародвижения и товарооборота	24	6	2		16
5	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	20	4	2		14
6	Статистический анализ товарной биржи	18	4	2		12
7	Статистика инфраструктуры рынка товаров и услуг	22	6	2		14
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты регионального рынка

Понятие и сущность регионального рынка как предмета статистического исследования, его функции. Структура региональных рынков. Понятия и признаки глобального, регионального и локального рынка. Методы экономико-статистической диагностики региональных рынков.

Раздел 2. Статистика конъюнктуры рынка

Понятие и сущность конъюнктуры рынка, ее основные параметры. Система показателей статистики конъюнктуры рынка товаров и услуг. Источники информации для анализа конъюнктуры рынка.

Характеристика типов рынка. Определение масштаба и потенциала рынка. Методы расчета производственного и потребительского потенциала рынка.

Основные пропорции рынка, их оценка. Соотношение спроса и предложения – важнейшая характеристика сбалансированности рынка. Балансовый метод оценки соотношения спроса и предложения. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.

Понятие развития рынка и его устойчивости. Анализ тенденции и устойчивости развития рынка с помощью графического метода, трендовых моделей, показателей вариации, моделей цикличности и сезонности. Характеристика устойчивости, колеблемости показателей рынка в пространстве. Оценка риска на рынке.

Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.

Раздел 3. Статистика цен

Роль и функции цен (тарифов) в рыночном механизме, их классификация. Задачи статистики цен на рынке товаров и услуг. Источники сведений о ценах. Система показателей статистики цен.

Способы наблюдения и методы регистрации цен на товары и услуги. Понятие уровня цен. Экономическое содержание средней цены. Виды средних цен. Использование формул средних величин: арифметической, гармонической, геометрической, условия их применения. Анализ дифференциации уровня цен.

Анализ вариации цен в географическом и экономическом пространстве. Использование коэффициентов вариации, территориальных индексов, индексов соотношений. Анализ сезонных и циклических колебаний цен.

Понятие структуры цены, ее основные элементы. Зависимость уровня цены от ее структуры.

Понятие и методы изучения соотношения цен на товары и услуги. Эластичность цен и методы ее измерения. Коэффициенты эластичности цен.

Индексы цен как основной инструмент измерения динамики цен. Индивидуальные и общие индексы цен. Агрегатные и средние индексы цен. Индексы Пааше, Ласпейреса, Фишера, их достоинства и недостатки, условия применения. Проблема выявления «географического» фактора индекса цен по двум и более регионам. Индексы средних цен.

Раздел 4. Статистика товародвижения и товарооборота

Сущность товародвижения, его каналы и виды. Понятие звенности товародвижения. Товарооборот как основа рыночного процесса купли-продажи, его классификация. Товарооборот на оптовом и потребительском рынках. Социальные аспекты статистики товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота, система ее показателей и источники данных.

Оборот – важнейший показатель, характеризующий процесс купли-продажи товаров на рынке. Статистическое изучение объема, структуры и динамики оборота оптовой торговли, розничной торговли, общественного питания. Методы расчета и анализа товарной структуры оборота. Анализ динамики оборота с помощью индексного метода. Динамические трендовые и регрессионные модели оборота.

Региональный анализ товарооборота. Показатели географической ассоциации распределения оборота по территории. Показатели региональной колеблемости оборота на душу населения. Территориальные индексы оборота.

Статистическое изучение объема реализации услуг, его структуры, динамики, территориальной вариации.

Раздел 5. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Понятие и сущность товарных запасов и товарооборачиваемости, ее роль в рыночном механизме, задачи их статистического изучения. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости, ее информационная база. Оценка объема, структуры и динамики товарных запасов. Методы расчета средних товарных запасов. Индексные, трендовые и регрессионные модели динамики товарных запасов. Анализ сезонности и цикличности товарных запасов.

Методика расчета показателей товарооборачиваемости: скорости товарооборота и времени товарного обращения. Индексный анализ скорости и времени обращения товаров. Регрессионные модели товарооборачиваемости, их использование при оценке эффективности торговли.

Раздел 6. Статистический анализ товарной биржи

Понятие товарной биржи и ее функции. Типология товарных бирж. Понятие биржевого товара, его виды. Задачи статистики товарных бирж, система ее показателей. Источники биржевой информации. Биржевой товарооборот. Понятия маржи и спреда. Понятие биржевой цены, котировки цен. Показатели биржевой инфраструктуры. Анализ биржевой конъюнктуры. Способы оценки спроса и предложения на бирже. Анализ тенденций продажи и цен. Индексы биржевой (деловой) активности. Анализ устойчивости биржевого рынка. Изучение связей товарного биржевого рынка с рынком ценных бумаг и рынками товаров.

Раздел 7. Статистика инфраструктуры рынка товаров и услуг

Понятие и сущность рыночной инфраструктуры, ее роль в обеспечении функционирования рынка товаров и услуг. Типология рыночной инфраструктуры. Задачи статистики инфраструктуры рынка товаров и услуг, система ее показателей. Источники данных.

Оценка и анализ числа, структуры и динамики предприятий на рынке товаров и услуг. Анализ специализации и универсализации торгово-сбытовой сети. Анализ организационных форм и техни-

ческой оснащенности предприятий рыночной сферы. Анализ размещения предприятий на рынке товаров и услуг, обеспеченности покупателей организациями розничной торговли и услуг.

Оценка и анализ информационного и рекламного обеспечения рыночной деятельности. Характеристика объема перевозок товаров, объема погрузочно-разгрузочных работ, эффективности и качества транспортного обслуживания рынка товаров и услуг.

Статистическое изучение численности и состава трудового контингента рыночной сферы. Группировки торгово-сбытовых организаций по числу работников. Анализ движения и динамики трудового контингента рыночной сферы.

4.3 Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические аспекты регионального рынка	2
2,3	2	Статистика конъюнктуры рынка	4
4	3	Статистика цен	2
5	4	Статистика товародвижения и товарооборота	2
6	5	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	2
7	6	Статистический анализ товарной биржи	2
8	7	Статистика инфраструктуры рынка товаров и услуг	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Годин, А. М. Статистика : учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 12-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 410 с. - ISBN 978-5-394-03485-5. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093663>

2 Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2019. - 512 с. - ISBN 978-5-9776-0175-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/990414>

5.2 Дополнительная литература

1. Беляевский, И.К. Статистика рынка товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / И.К. Беляевский, Л.А. Данченко, Н.В. Татаркова, А. В. Коротков. – М.: Евразийский открытый институт, 2009. – 207 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93218&sr=1>. – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online».

2. Статистика рынка товаров и услуг: учебник / под ред. И. К. Беляевского.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 656 с. : ил. - Библиогр.: с. 650. - ISBN 5-279-02290-Х.

5.3 Периодические издания

Журналы:

- Вопросы статистики : журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2022;
- Вопросы экономики : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2022;
- Российский экономический журнал : журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2022;

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://www.gks.ru> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
- <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ;

- <http://www.orenstat.gks.ru> - официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2022]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2022]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: [\\fileserv1\CONSULT\cons.exe](http://fileserv1\CONSULT\cons.exe)
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
6. Программное обеспечение для статистических исследований STATISTICA for Windows v.6 Ru

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.