

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.20 Технология выездного и въездного туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.20 Технология выездного и въездного туризма» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "24" 01 2022.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры УПСиТ

должность

подпись

Ю.Е. Холодилина

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Е.В. Шестакова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение обучающимися знаний о различных методиках организации выездных туров, схемах взаимоотношений отечественных туроператоров с поставщиками туристских услуг, особенностях продвижения выездных туров, ознакомление с основными направлениями российского выездного и въездного туризма.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с международными и российскими туристскими организациями;
- обосновать необходимости государственного регулирования выездных и въездных туров;
- ознакомить с основными туристскими формальностями;
- дать знания в области основных технологий выездного и въездного туризма;
- дать знания в области формирования ассортимента выездных туров;
- сформировать у обучающихся представление о особенностях продвижения выездных туров;
- дать знания обучающимся в области основных направлений автоматизации в современном аутгоинге;
- ознакомить с организацией туристских маршрутов по основным направлениям российского выездного туризма;
- сформировать представление у обучающихся об экономической эффективности выездного и въездного туризма.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 Организация туристской деятельности, Б1.Д.Б.16 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.18 Маркетинг в туристской индустрии, Б1.Д.Б.24 Транспортное обслуживание, Б1.Д.Б.25 Технологии продаж, Б1.Д.В.4 Курортология, Б1.Д.В.5 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме, Б1.Д.В.9 Туристические центры России*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.7 Организация и обслуживание на предприятиях питания*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7-В-1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7-В-2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знать: основы технологии предоставления услуг потребителям на внутренних, въездных и выездных туристских программах и маршрутах Уметь: проектировать процесс предоставления и оказания услуг конечному потребителю в зависимости от вида туризма (внутренний,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		въездной или выездной) и типа туриста. Владеть: технологией комплексного обслуживания туристов в процессе реализации туристской программы

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216
Контактная работа:	18,5	18,5
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	197,5 +	197,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Международные и российские туристские организации.	27	1	1		25
2	Экономическая эффективность выездного и въездного туризма.	27	1	1		25
3	Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.	27	1	1		25
4	Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.	27	1	1		25
5	Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний.	27	1	1		25
6	Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных	27	1	1		25

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	компаний.					
7	Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.	27	1	1		25
8	Ассортимент выездных и въездных туров.		1	1		
	Итого:	216	8	8		200
	Всего:	216	8	8		200

4.2 Содержание разделов дисциплины

- 1 Международные и российские туристские организации.** Национальные туристские организации РФ. Региональные общественные организации по туризму. Специализированные туристские организации.
- 2 Экономическая эффективность выездного и въездного туризма.** Представление об экономическом эффекте выездного и въездного туризма. Анализ положительных и негативных сторон выездного и въездного туризма. Идеальная и эгоистичная модель организации выездного туризма.
- 3 Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.** Презентативная и репрезентативная организация туров. Достоинства и недостатки организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний. Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером.
- 4 Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.**
Основные услуги, предоставляемые гостиничными предприятиями. Схемы сотрудничества туроператора и отеля. Основные достоинства и недостатки различных видов сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.
- 5 Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний.** Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Чартерные перевозки в организации выездных туров. Услуги организации выездных въездных туров. Технология организации зарубежных круизов.
- 6 Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний.** Основные формы сотрудничества. Требования к гиду - переводчику, права и обязанности. Сущность договора с экскурсионной фирмой.
- 7 Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.** Паспортные формальности. Визовые формальности. Виды виз, особенности оформления виз. Классификация таможенных режимов. Основные цели и задачи медицинских формальностей.
- 8 Ассортимент выездных и въездных туров.** Каталоги туроператора, ценовые приложения к каталогам, тарифы туроператора.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Международные и российские туристские организации.	1
1	2	Экономическая эффективность выездного и въездного туризма.	1
2	3	Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.	1
2	4	Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.	1
3	5	Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний.	1
3	6	Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний.	1
4	7	Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.	1
4	8	Ассортимент выездных и въездных туров.	1
		Итого:	8

4.4 Курсовая работа (7 семестр)

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине

- 1 Современное состояние и развитие туристского рынка.
- 2 Ассортимент выездных туров и программ на региональном туристском рынке.
- 3 Ассортимент внутрироссийских туров и программ на региональном туристском рынке.
- 4 Ассортимент внутренних и выездных туристских и экскурсионных маршрутов на региональном туристском рынке.
- 5 Культурно-исторический потенциал Оренбургской области и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма.
- 6 Рекреационный потенциал Оренбургской области и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма.
- 7 Роль туристских организаций в развитии въездного и выездного туризма.
- 8 Технология организации выездных детских групповых туров.
- 9 Технология организации внутренних детских групповых туров.
- 10 Технология организации религиозных туров и программ.
- 11 Технология организации экстремальных туров и программ.
- 12 Технология организации туров и программ для лиц с ограниченными физическими возможностями.
- 13 Технология организации образовательных туров и программ.
- 14 Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на курорты РФ.
- 15 Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на международные курорты.
- 16 Технология организации выездных шоп-туров.
- 17 Технология организации выездных свадебных туров и программ.
- 18 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Европы, не являющейся страной-участницей Шенгенского соглашения.
- 19 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Южной Америки (на примере одной из стран).
- 20 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Африки (на примере одной из стран).
- 21 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Азии (на примере одной из стран).
- 22 Особенности взаимодействия гостиничных предприятий и туристских фирм.
- 23 Особенности взаимодействия туроператоров и экскурсионных компаний.
- 24 Особенности взаимодействия туроператоров и транспортных компаний.
- 25 Ассортиментная политика туристской фирмы.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

- 1 Морозов, М.Л. Экономика туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5-43

5.2 Дополнительная литература

- 1 Жукова, М.Л. Индустрия туризма : менеджмент организации [Текст] / М.Л. Жукова. -М. : Финансы и статистика, 2004. - 200 с.
- 2 Квартальнов, В.А. Туризм [Текст] : учебник / В.Л. Квартальное. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 320 с.
- 3 Овчаров, А. О.. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст] : монография / А. О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 280 с. : табл. - (Научная мысль. Туризм). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 274-278. - ISBN 978- 5-16-005283-0.
- 4 Сенин, В. С. Организация международного туризма: Учеб. для вузов / В.С. Сенин. -М. : Финансы и

статистика, 2001. - 400с.

5 Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учеб, пособие / Н.Б. Черных. -М. : Советский спорт, 2002. - 320с.

5.3 Периодические издания

1 Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2022.

5.4 Интернет-ресурсы

1 <http://tourlib.net>- сайт "Все о туризме - туристическая библиотека" посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

2 <http://www.orenobl.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. LibreOffice – свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>

2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2022]. – Режим доступа <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Каждый вид помещения может быть дополнен средствами обучения, реально используемыми при проведении учебных занятий соответствующего типа (например, - лабораторные стенды, макеты, имитационные модели, компьютерные тренажеры, симуляторы, муляжи, учебно-наглядные пособия, плакаты и т.п.)