

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.6 Организация торговой деятельности на предприятиях автомобильного сервиса»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
(код и наименование направления подготовки)

Автомобильный сервис

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.6 Организация торговой деятельности на предприятиях автомобильного сервиса» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей
наименование кафедры

протокол № 9 от "18" 01 2022г.

Заведующий кафедрой

Кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей Д.А. Дрючин
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

В.В. Сорокин

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

код наименование

личная подпись

Д.А. Дрючин
расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Р.Х. Хасанов

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся теоретические и практические знания и навыков по эффективной организации торговой деятельности на автосервисных предприятиях.

Задачи:

- познакомить обучающихся с основами организации работ и услуг по продаже автомобильной техники, запасных частей и эксплуатационных материалов;*
- приобретения навыков выполнения маркетингового анализа потребности в автосервисных услугах;*
- приобретение опыта проектирования технологических процессов оказания услуг в сфере автосервиса.*

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.7 Право, Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация, Б1.Д.Б.11 Информатика, Б1.Д.Б.14 Математика, Б1.Д.Б.15 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.22 Материаловедение, Б1.Д.Б.23 Взаимозаменяемость, стандартизация и технические измерения, Б1.Д.Б.25 Электротехника и электрооборудование транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования, Б1.Д.Б.26 Конструкция и основы расчета энергетических установок, Б1.Д.Б.30 Конструкция автотранспортных средств, Б1.Д.В.7 Эксплуатационные материалы, Б1.Д.В.8 Материально-техническое обеспечение производства на предприятиях автомобильного сервиса, Б1.Д.В.13 Экономика предприятий сервиса, Б1.Д.В.14 Нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятий автомобильного сервиса, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика, Б2.П.В.У.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен организовать торговую деятельность в рамках сервисного обслуживания автотранспортных средств	ПК*-1-В-1 Реализует мероприятия по выполнению запланированных показателей по объёму продаж ПК*-1-В-2 Организует работу с клиентами и смежными структурами ПК*-1-В-3 Разрабатывает программы стимулирования продаж ПК*-1-В-4 Осуществляет контроль за соблюдением стандартов организации в области организации торговой деятельности	Знать: основы организации работы с клиентами; Уметь: разрабатывать мероприятия по стимулированию продаж услуг автосервиса; Владеть: знаниями нормативной базы в области организации торговой деятельности в автосервисе
ПК*-2 Способен выполнять анализ бизнес-процессов и	ПК*-2-В-1 Разрабатывает мероприятия по формированию и выполнению плана	Знать: основные методы оптимизации торговой

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
контроль их соблюдения	продаж ПК*-2-В-2 Осуществляет контроль выполнения плана продаж ПК*-2-В-4 Разрабатывает мероприятия по оптимизации торговой деятельности	деятельности Уметь: разрабатывать мероприятия по формированию плана продаж Владеть: методами контроля выполнения плана продаж товаров и услуг автосервиса

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	12,25	12,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям;	95,75	95,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия и определения в автосервисе		0,25	-		10
2	Структура рынка автомобилей, запасных частей и материалов		0,25	-		10
3	Система торговли		1,5	-		10
4	Организация торговли новыми автомобилями		1	2		20
5	Торговля поддержанными автомобилями		1	2		20
6	Торговля запасными частями и аксессуарами		1	1		16
7	Маркетинг и торговая деятельность		1	1		10
	Итого:	108	6	6		96
	Всего:	108	6	6		96

4.2 Содержание разделов дисциплины

№1. Основные понятия и определения в автосервисе. Основные задачи автосервиса и фирменного обслуживания автомобилей. Терминология, применяемая в автосервисе.

№2. Структура рынка автомобилей, запасных частей и материалов. Основные понятия и принципы, положенные в организацию торговли автомобилями и запасными частями. Общая структура рынка автомобильной техники и сети, его обеспечивающей. Каналы распределения товаров. Производители (заводы-изготовители, автомобилестроительные фирмы и компании). Регион. Классификация посредников. Система складов -товаропроводящая сеть. Понятие о вторичном рынке. Формирование спроса населения на автомобили и запасные части. Основы конкурентоспособности техники.

№3. Система торговли. Законодательное обеспечение торговли автомобилями и запасными частями. Правила продажи новых автотранспортных средств. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Обязанности и ответственность продавца. Гарантийные сроки, претензии и обязательства. Порядок устранения недостатков и неисправностей у новых автомобилей. Экспертиза неисправностей новых автомобилей.

№4. Организация торговли новыми автомобилями. Формы организации торговли новыми отечественными и импортными автомобилями в стране. Порядок оформления торговых сделок. Постановка автомобиля на учет. Предпродажная подготовка. Торговля автомобилями в кредит. Лизинговые сделки на автотранспорте. Требования и типовая планировка торговых площадей.

№5. Торговля подержанными автомобилями. Покупка автомобилей через комиссионный магазин. Порядок продажи и расчет за проданный автомобиль. Приобретение автомобиля у частного лица. Возможные варианты торговых сделок. Оформление договора купли-продажи. Приобретение подержанных автомобилей за границей. Растаможивание автомобиля.

№ 6. Торговля запасными частями и аксессуарами. Система производства и обеспечения рынка запасными частями. Классификация запасных частей. Взаимозаменяемость и применение запасных частей. Каналы и методы сбыта запасных частей. Оптовая и розничная торговля запасными частями, комплектующими и аксессуарами.

№7. Маркетинг и торговая деятельность. Привлечение постоянных потребителей. Общение с клиентурой. Организация рекламы. Стимулирование покупателя. Информационное обеспечение торговли. Организация розничной торговли через магазины. Анализ спроса на запасные части. Факторы, определяющие сбыт. Прогнозирование сбыта. Анализ результатов деятельности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Постановка автомобиля на учет. Предпродажная подготовка.	2
2	5	Определение размера совокупного таможенного платежа.	2
3	6, 7	Анализ спроса на запасные части. Прогнозирование спроса	2
		Итого:	6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Чкалова, О. В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебник / О.В. Чкалова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. — 384 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-804-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/424923>.

5.2 Дополнительная литература

1. Разговоров, К. И. Управление предприятиями автотехобслуживания : монография / К. И. Разговоров. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 328 с. - ISBN 978-5-9729-0722-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832006>.

2. Волгин, В. В. Автодилер: торговля техникой. практическое пособие / В. В. Волгин. - Москва : Дашков и К, 2020. - 880 с. - ISBN 978-5-394-01979-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1442308>.

3. Организация дилерской и торговой деятельности предприятий автосервиса и фирменного обслуживания: учебное пособие / Бычков В.П., Гончаров В.Н., Усова Ю.П. - Воронеж:ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2016. - 175 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/858233>.

5.3 Периодические издания

5.3.1 Автомобили : журнал. - М. : АиФ;

5.3.2 Транспорт Российской Федерации : журнал. - М. :Агентво "Роспечать";

5.3.4 Автомобильный транспорт : реферативный журнал: св. том. - М. :ВИНиТИ;

5.3.5 Мир транспорта : журнал. - М. : МИИТ;

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1 Государственная публичная научно-техническая библиотека России. – Режим доступа: <http://gpntb.ru/>;

5.4.2 Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;

5.4.3 Электронно-библиотечная система Znanium. – Режим доступа: <http://znanium.com>;

5.4.4 Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

5.5.1 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2022. – Режим доступа к системе в сети ОГУ: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>;

5.5.2 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2022. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\con.exe>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения дисциплины студент использует современные компьютерные системы, интернет-ресурсы, библиотечные ресурсы учебного заведения, материально-техническую базу кафедры ТЭРА.