

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии

наименование кафедры

протокол № 7 от "29 01 2021г.

И.О. заведующего кафедрой

Кафедра философии, культурологии и социологии

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

М.Н. Лященко

Исполнители:

Доцент каф. философии, культурологии и социологии к.ф.н.

Е.В. Орлова

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Орлова Е.В., 2021

© ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- развитие умений пользоваться основными способами и приёмами межкультурной коммуникации, толерантно воспринимая конфессиональные, социальные, этнические и культурные различия;
- развитие умений предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов в процессе получения, хранения, переработки профессиональной информации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.15 Социология*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.17 Психология, Б1.Д.Б.20 Психология массовых коммуникаций*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	<u>Знать:</u> специфические культурные особенности и традиции различных социальных групп; приемы и способы конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; <u>Уметь:</u> использовать приемы и способы конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; <u>Владеть:</u> навыками конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,5	10,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям (семинарам); - подготовка к рубежному контролю (к коллоквиумам).	97,5 +	97,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации.	8,5	0,5	-	-	8
2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	7,5	-	0,5	-	7
3	Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации.	7,5	0,5	-	-	7
4	Виды и формы социокультурной коммуникации	7,5	-	0,5	-	7
5	Личность в социокультурной коммуникации	8	0,5	0,5	-	7
6	Особенности социокультурной коммуникации в обществе. Понятие конфликта.	7,5	-	0,5	-	7
7	Психологические основания социокультурной коммуникации	7,5	-	0,5	-	7
8	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	8	0,5	0,5	-	7
9	Основные понятия и категории межкультурной коммуникации	8	0,5	0,5	-	7
10	Теории межкультурной коммуникации	7,5	-	0,5	-	7
11	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	8	0,5	0,5	-	7

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
12	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	8	0,5	0,5	-	7
13	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	7,5	-	0,5	-	7
14	Межкультурные коммуникации в деловой культуре. Корпоративная культура	8	0,5	0,5	-	7
	Итого:	108	4	6	-	98
	Всего:	108	4	6	-	98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Теоретические основы социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Раздел 2 «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Самоорганизация и самообразование в коммуникации. Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

Раздел 3 «Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации.»

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Типологии социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация: соотношение понятий.

Раздел 4 «Виды и формы социокультурной коммуникации»

Виды социокультурной коммуникации. Вербальная коммуникация как основной вид коммуникативного взаимодействия. Язык как важнейший элемент культуры. Формы вербальной коммуникации. Типы диалога и монолога. Понятие коммуникативного стиля. Культурная детерминация коммуникативных стилей. Контексты вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация и ее специфика. Средства невербальной коммуникации. Отличие невербальной коммуникации от вербальной. Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, такесика, сенсорики, проксемика, хронемика – и их специфика. Паравербальная коммуникация и ее сущность. Средства паравербальной коммуникации. Культурная детерминация невербальной и паравербальной коммуникации.

Раздел 5 «Личность в социокультурной коммуникации»

Человек, индивид, личность как субъект социокультурной коммуникации. Межличностная коммуникация. Особенности, специфика, основные формы межличностной коммуникации.

Коммуникативная личность. Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Социально-психологические характеристики личности, влияющие на ее коммуникативное поведение.

Раздел 6 «Особенности социокультурной коммуникации в обществе. Понятие конфликта»

Понятие социальной коммуникации. Социализация: личность в группе. Социальная ситуация и ее влияние на коммуникацию. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

Раздел 7 «Психологические основания социокультурной коммуникации»

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Проблема восприятия и понимания в социокультурной коммуникации. Сущность процесса восприятия. Основные элементы процесса восприятия. Факторы восприятия человеком партнера по коммуникации. Фактор первого впечатления. Фактор превосходства. Фактор привлекательности. Фактор отношения к нам. Понятие и детерминанты межличностной аттракции. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс коммуникации.

Раздел 8 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Становление и развитие межкультурной коммуникации в России. Актуальность проблем межкультурной коммуникации для современного мира.

Раздел 9 «Основные понятия и категории межкультурной коммуникации»

Понятие культуры: определение, структура, функции. Аксиологические проблемы культуры. Культурные ценности и нормы. Менталитет культуры. Культурная картина мира. Культура и личность. Социализация и инкультурация. Культурная идентичность. Социальная дифференциация культуры. Субкультура и контркультура. Этническая и национальная культура. Массовая и элитарная культура.

Раздел 10 «Теории межкультурной коммуникации»

Проблема типологии культур в современной культурологической науке. Общепринятые подходы к типологии культур. Теория культурного контекста Э. Холла. Характеристика высоко- и низконтекстуальных культур. Типология Э. Холла по использованию времени в разных культурах: монохронные и полихронные культуры. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стродбека и др.

Раздел 11 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

Раздел 12 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Раздел 13 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

Раздел 14. Межкультурные коммуникации в деловой культуре. Корпоративная культура

Понятие корпоративной культуры. Функции корпоративной культуры. Структура корпоративной культуры. Критерии определения степени развитости корпоративной культуры. Формирование и поддержание корпоративной культуры. Типологии корпоративных культур. Национальная специфика корпоративной культуры. Зависимость культуры труда и управления, корпоративной культуры от условий формирования: природных, исторических, социокультурных.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	0,5
1	4	Виды и формы социокультурной коммуникации	0,5
1	5	Личность в социокультурной коммуникации	0,5
1	6	Особенности социокультурной коммуникации в обществе. Понятие конфликта.	0,5
2	7	Психологические основания социокультурной коммуникации	0,5
2	8	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	0,5
2	9	Основные понятия и категории межкультурной коммуникации	0,5
2	10	Теории межкультурной коммуникации	0,5
3	11	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	0,5
3	12	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	0,5
3	13	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	0,5
3	14	Межкультурные коммуникации в деловой культуре. Корпоративная культура	0,5
		Итого:	6

4.4 Контрольная работа (4 семестр)

1. История социокультурной коммуникации и всех ее направлений.
2. Коммуникация как процесс и её составляющие.
3. Доминирующая культура и субкультуры.

4. Культура и поведение.
5. Этнокультурные основы теории межнационального общения.
6. Культурное разнообразие.
7. Сущность этноцентризма.
8. Эмпатия: понятие и сущность.
9. Вербальная и невербальная коммуникация. Виды невербальных средств коммуникации.
10. Актуальность социокультурной коммуникации в процессе глобализации.
12. Процесс восприятия в социокультурной коммуникации.
13. Социализация: ее сущность, типология.
14. Инкультурация: специфика, ее формы.
15. Социокультурная идентичность.
16. Межэтническая и межкультурная напряжённость: причины, формы преодоления.
17. Этнокультура и национальное самосознание.
18. Роль языка в коммуникации.
19. Понятие, функции и структура корпоративной культуры.
20. Типологии корпоративных культур.
21. Национальная специфика корпоративной культуры.
22. Формы и приемы эффективной профессиональной коммуникации
23. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках.
24. Составляющие имиджа делового человека. Профессиональная компетентность специалиста.
25. Реклама как форма коммуникации.
26. Социокультурные основания рекламной деятельности.
27. Этнокультурные основы теории межнационального общения.
28. Ценности в культуре.
29. Культурные нормы и их роль в коммуникации.
30. Обычаи и нравы и их роль в социокультурном взаимодействии.
31. Символы и знаки в социокультурной коммуникации.
32. Аккультурация как коммуникация.
33. Общение и коммуникация.
34. Предрассудки и стереотипы в социокультурной коммуникации.
35. Понятие и структура межкультурной и социокультурной компетентности

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/542898>
2. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 368 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф. И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

5.2 Дополнительная литература

1. Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. — М. : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. — 368 с.; То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/408974>
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 415 с.
3. Мухамеджанова, Н. М. Культурология : конспект лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по всем направлениям подготовки / Н. М. Мухамеджанова. – Оренбург: ОГУ, 2014.- То же [Электронный ресурс]. – URL: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4289_20140303.pdf
4. Педагогика и психология инклюзивного образования: учебное пособие / Д. З. Ахметова [и др.]; под ред. Д. З. Ахметовой. – Казань: Познание, 2013. – 204 с.; То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257980>
5. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с.; То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>

5.3 Периодические издания

Вопросы культурологии: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2021;
Вопросы философии: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2021;
Философские науки: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2021;
Социологические исследования: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2021.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.countries.ru/library.htm> - Библиотека по культурологии.
<http://infoculture.rsl.ru/default1.htm> - Научно-информационный Центр по культуре и искусству.
<http://www.humanities.edu.ru:8100/db/sect/16> - Образовательный портал «Российское образование».
<http://www.orenport.ru>. - Оренбургский образовательный портал.
<https://openedu.ru/course/utmn/UTMN6/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы межкультурного диалога и история религий мира»;
<https://openedu.ru/course/> // - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Язык современной рекламы и СМИ»;
<https://openedu.ru/course/msu/LANG/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Язык, культура и межкультурная коммуникация»;
<https://www.lektorium.tv/mooc> // - «Лекториум», Каталог курсов, MOOK: «Русский язык как инструмент успешной коммуникации»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>
2. Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>
3. Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ.
4. SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.
5. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.
6. Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition [2017–2021].

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.