

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.21 История отечественной журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.21 История отечественной журналистики» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики


наименование кафедры

протокол № _____ от "___" _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры



подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

Исполнители:



подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

должность

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование



личная подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи



Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Жаплова Т.М., 2021

© ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

целью изучения дисциплины является формирование у студента представления об отечественной журналистике как развивающейся системе, отражающей различные этапы становления социальных, эстетических, идейных, идеологических, политических институтов России.

Задачи:

- получить базовые представления о целях и задачах, способствующих развитию отечественной журналистики на ранних этапах ее развития;
- иметь представление о факторах, определяющих роль русской журналистики в «переломные» исторические периоды;
- знать творческое наследие наиболее значительных журналистов России, уметь использовать опыт публицистов прошлого для подготовки современных газетных и журнальных публикаций;
- владеть информацией об основных событиях в развитии отечественной журналистики;
- уметь пользоваться газетными и журнальными текстами, созданными в разные эпохи, справочными и нормативными и правовыми изданиями;
- иметь навыки анализа и сопоставления фактов, относящихся к разным этапам развития отечественной публицистики;
- получить базовые навыки контент-анализа;
- уметь работать с публицистическим текстом разных жанров и стилей.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.5 История (история России, всеобщая история), Б1.Д.Б.19 История отечественной литературы*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях), Б1.Д.В.9 Жанры современных средств массовой информации*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2-В-1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2-В-2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов и/или коммуникационных продуктов	Знать: историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти, формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<p>аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики .</p> <p>Владеть: навыками использования этих знаний в профессиональной деятельности;</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	3 семестр	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108	216
Контактная работа:	32,25	35,5	70,75
Лекции (Л)	18	18	36
Практические занятия (ПЗ)	16	16	32
Консультации	1		1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,5	0,75
Самостоятельная работа: - выполнение тестовых заданий; - выполнение индивидуально-творческих заданий (ИТЗ); - выполнение курсовой работы (КР). - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	72,75	72,5 +	145,25
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	зачет	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века	13	3	2		8
2	Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII века	14	3	4		7
3,4	Журналистика начала XIX века. Журналистика периода Отечественной войны 1812 года. Журналистика 20-30-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда Журналистика, публицистика и литературная критика 1840–50-х годов	25	3	2		20
5,6	Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ Журналистика в 1870 – 80-х гг. Народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела	26	3	3		20
7	Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце века. Журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодических изданий. Многопартийная журналистика после 1905 г.	14	3	3		8
8	Отечественная журналистика после Февральской революции	16	3	2		11
	Итого:	108	18	16		74

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9	Пресса после Октябрьской революции	15	2	2		11
10	Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920–30-х гг.	15	2	3		10
11,12	Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны Послевоенная журналистика	15	2	2		11
13	Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х годов, ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны	16	2	3		11
14	Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.	16	4	2		10
15	Отечественные СМИ суверенной России	15	2	2		11
16	Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики	16	4	2		10
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	216	36	32		148

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века

1. Возникновение периодической печати.
2. Рукописная газета XVIII века «Куранты».
3. Первая русская печатная газета «Ведомости» (1702–1727 гг.)

Раздел № 2 Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII века

1. «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания к ведомостям» (1728 – 1742 гг.).
2. «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие» (1755 – 1764 гг.).
3. Возникновение частных журналов: «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова.
4. Журналы, выходящие при Московском университете под руководством М. М. Хераскова.
5. Журнал «Всякая всячина» (1769–1770 гг.).
6. Сатирические журналы в Петербурге в 1769 г. («И то и сие», «Поденщина» и др.). Журналы Н.И. Новикова.

Раздел № 3 Журналистика начала XIX века. Журналистика периода Отечественной войны 1812 года. Журналистика 20-х гг. XIX в.

1. Журнал «Вестник Европы» (1802 – 1830 гг.).
2. Издания, связанные с Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств: «Свиток муз», «Периодическое издание», «Журнал российской словесности».
3. Отечественная война 1812 года. Подъем национального самосознания. Изменения в системе печати.
4. Журнал С.Н. Глинки «Русский Вестник» (с 1808 г.). Антинаполеоновская пропаганда.
5. Журнал Н.И. Греча «Сын отечества» в 1812–1815 гг. Известия с театра военных действий.
6. Профессионализация журналистского труда: деятельность Н.М. Карамзина, А.С. Пушкина.

Раздел № 4 Журналистика, публицистика и литературная критика 1840–50-х годов

1. «Телескоп» и «Молва» Н.И. Надеждина (1831 – 1836 гг.). Борьба Надеждина за синтез романтизма и классицизма. Начало журналистской деятельности В.Г. Белинского.
2. Попытки укрепления промонархической печати («Маяк», «Москвитянин»).
3. Борьба Белинского и Герцена за принципы демократической журналистики. Споры со славянофилами.
4. Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол».

Раздел № 5 Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ

1. Появление новых журналов («Русская беседа» А. Кошелева, «Русский вестник» М. Каткова, «Время» и «Эпоха» бр. Достоевских, «Русское слово» при Г. Благовослове и др.).
2. Журнал «Современник» в 60-е гг. Приход Н.Г. Чернышевского. Н.А. Добролюбов – литературный критик «Современника». Новая редакция журнала.
3. «Искра» (1859 – 1878 гг.). Дореформенный и пореформенный периоды в истории журнала. Роль пародий и карикатур.

Раздел № 6 Журналистика в 1870 – 80-х гг. Народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела

1. Журнал «Отечественные записки» (1868 – 1884 гг.) после перехода к Н.А. Некрасову и М.Е. Салтыкову-Щедрину.
2. Журнал «Дело» (1866 – 1888 гг.). Традиции «Русского слова» в журнале.
3. Русская революционная печать за рубежом. Журнал «Народное дело», газета и журнал «Вперед» и др.
4. Нелегальная народническая журналистика в России: «Начало», «Земля и воля», «Народная воля», «Черный передел».
5. Газета «Неделя» (1866 – 1901 гг.).
6. Массовые городские газеты («Петербургская газета», «Московский листок»).

Раздел № 7 Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце века. Журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодических изданий. Многопартийная журналистика после 1905 г.

1. Основные типы периодических изданий. Развитие жанра репортажа и фельетона. . Основные типы периодических изданий. Развитие жанра репортажа и фельетона
2. «Русское богатство» (с 1892 г.).
3. Революция 1905 – 1907 гг. Формирование легальной партийной прессы.
4. Журналистика начала XX века: направления, издания.
5. Многопартийная журналистика: издания «легальных марксистов», политического течения «экономистов», социал-демократические издания, меньшевиков, большевиков и т. д.

Раздел № 8 Отечественная журналистика после Февральской революции

1. Февральская революция и печать.

2. Изменения в структуре большевистских изданий (военные, крестьянские, рабочие газеты) и меньшевистских («оборонцы» и «интернационалисты»).
3. Печать эсеров после Февральской революции.
4. Буржуазные, бульварные, кадетские издания после Февральской буржуазно-демократической революции.
5. Газета «Правда» до октября 1917 года. Деятельность Л.Б. Каменева (статьи: «Временное правительство и революционная социал-демократия», «Без тайной дипломатии»).
6. Оппоненты В.И. Ленина в печати 1917 года: Плеханов (статьи цикла «Год на родине»), Горький (цикл «Несвоевременные мысли»).

Раздел № 9 Пресса после Октябрьской революции

1. Журналистика в первые месяцы после Октябрьского переворота: борьба с оппозиционными изданиями.
2. Декрет о печати 10 ноября 1917 года и его последствия.
3. Газета «Гудок»: у истоков советской прессы.
4. Центральные газеты первой половины 1918 года («Беднота», «Петроградская правда», «Правда» и др.).
5. Работы В.И. Ленина («Как организовать соревнование?», «О характере наших газет»), первые декреты советской власти и их пропаганда в прессе первых месяцев нового государства.
6. Тема мира в освещении советской прессы в 1917 – 1918 гг.

Раздел № 10 Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920–30-х гг.

1. Коллективизация, «ликвидация кулачества как класса» в изданиях первой – второй пятилеток.
2. Индустриализация в изданиях первой – второй пятилеток.
3. Журналистика в годы нэпа.
4. Советская тюремная периодика 20 – 30-х гг.
5. Зарубежная периодика 20 – 30-х гг.
6. Перестройка издательской системы в 20 – 30-е годы (книгоиздательское дело).
7. Укрепление материально-технической базы радио в 30-е гг., появление телевидения.
8. Показательные процессы в советской прессе.
9. Политические репрессии 1929 и 1933 гг. и их отражение в советской прессе.

Раздел №11 Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны

1. Проблематика выступлений прессы в годы Великой Отечественной войны.
2. Перестройка прессы в 40-е годы.
3. Центральное радио, региональные радиостанции в годы Великой Отечественной войны.

Раздел № 12 Послевоенная журналистика

1. Реорганизация прессы в послевоенные годы.
2. Газеты «Культура и жизнь» (1946 г.). Директивный тон, дидактическая направленность. Основные документы.
3. Интенсивность издательской деятельности (труды Маркса, Энгельса, Ленина и др., «Политиздат»), рост количества центральных, региональных и др. газет, журналов.
4. Изменения в структуре ТАСС.
5. Программа правительства по укреплению материально-технической базы радиовещания и восстановлению телевидения.

Раздел №13. Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х годов, ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны

1. Создание телевизионных редакций по образцу радио и газет; начало регулярного вещания.
2. Тема восстановления и дальнейшего подъема народного хозяйства в советской прессе.
3. Освещение пятилетнего плана 1946 – 1950-х гг. в СМИ.
4. События, связанные с первым этапом разоблачения культа личности Сталина (1953 год), и отражение их в прессе.
5. Сельская проблематика в прессе 50 – 60-х гг. Разнообразие жанров. Новые формы работы.
6. Реорганизация районных газет.
7. СМИ в годы хрущевской «оттепели»: роль ТАСС, АПН, радио, ТВ, печати.
8. Система экономического реформирования в прессе (освещение деятельности совнархозов).
9. Серия радио- и телевизионных летописей, юбилейных циклов, всесоюзных праздников.
10. СМИ в условиях волюнтаризма Н.С. Хрущева и рецидивов культа личности.
11. «Комсомольская правда» А.И. Аджубея в исторических условиях «оттепели».

Раздел № 14 Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.

1. Освещение хода социалистического соревнования, вопросов комплексной механизации и автоматизации производства («Ни одного отстающего в бригаде»).
2. «Летопись полувека», «Год за годом» и др. в годы правления Л.И. Брежнева.
3. «Афганские» материалы в советских СМИ.
4. Оппозиционная журналистика: к эволюции развития эмигрантской и диссидентской печати.
5. Закон о печати и др. СМИ 1990 года и Закон об общественных организациях и их влияние на процесс демократизации российских СМИ.

Раздел № 15 Отечественные СМИ суверенной России

1. Попытка объективной оценки в СМИ деятельности видных советских руководителей и военных руководителей белого движения. Пересмотр незыблемых положений.
2. Национальная государственность республик бывшего СССР в СМИ 90-х годов.
3. Структура периодической печати 90-х гг.
4. Модели развития современной прессы, телевидения и радио

Раздел № 16 Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики

1. Отечественные писатели-классики и их роль в журналистике.
2. «Король фельетона» – В.М. Дорошевич.
3. «Школа фельетона» – четвертая полоса газеты «Гудок»; «Окна РОСТА» и современная сатира в журналистике.
4. В.Г. Короленко (период сотрудничества в «Русском богатстве») и становление отечественной публицистики; «новое открытие» Короленко в 1990-е годы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века	2
2,3	2	Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII века	4
4	3,4	Журналистика начала XIX века. Журналистика периода Отечественной войны 1812 года. Журналистика 20-30-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда Журналистика, публицистика и литературная критика 1840–50-х годов	2
5,6	5,6	Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ Журналистика в 1870 – 80-х гг. Народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела	3
6,7	7	Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце века. Журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодических изданий. Многопартийная журналистика после 1905 г.	3
8	8	Отечественная журналистика после Февральской революции	2
9	9	Пресса после Октябрьской революции	2
10,11,12	10,11,12	Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920–30-х гг. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны Послевоенная журналистика	5
12,13,14	13,15	Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х годов, ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны Отечественные СМИ суверенной России	5
15	14	Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.	2
16	16	Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Итого:	32

4.4 Курсовая работа (5 семестр)

1. Рукописная газета XVII века «Куранты» или «Столбцы». Источники и характер информации.
2. Газеты «Санкт-Петербургские ведомости» и «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания к ведомостям».
3. Общая характеристика журналистики 1769-1774 гг. Журнал «Всякая всячина». Статья Н. Добролюбова «Русская сатира в век Екатерины».
4. Проблематика, жанры журналов Новикова Н.И. «Трутен» и «Живописец».
5. Журналы И.А. Крылова. Сатирическая направленность, объекты сатиры, жанровые предпочтения.
6. «Московский журнал» Н.М. Карамзина и «Санкт-Петербургский журнал» - новые тенденции журналистики начала XIX века.
7. Альманах декабристов «Полярная звезда», «Мнемозина»: основные задачи изданий, авторы.
8. «Московский телеграф» Н. Полевого: энциклопедический характер издания; роль отдела критики.
9. Журналистская деятельность В.Г. Белинского в 30-е, 40-е гг. XIX века.
10. Решение крестьянского вопроса в «Современнике» (60-е годы XIX века).
11. Сатирические издания 60-70-х годов XIX века: «Искра», «Гудок», «Будильник».
12. Общая характеристика революционной печати за рубежом (70-е годы XIX века).
13. Участие А.П. Чехова, А.М. Горького, В.Г. Короленко в периодической печати 80-90-х гг. XIX в.
14. Эволюция «толстого» журнала в начале XX века.
15. Журналистика начала XX века: направления, издания.
16. Многопартийная журналистика февраля-октября 1917 года.
17. Журналистика в первые месяцы после Октябрьского переворота: борьба с оппозиционными изданиями.
18. Коллективизация, индустриализация, первая, вторая пятилетки в СМИ 20-30-х гг.
19. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны.
20. Реорганизация прессы в послевоенные годы.
21. СМИ в условиях волонтаризма Н.С. Хрущева и рецидивов культа личности.
22. Диссидентство, третья «волна» русской эмиграции и их роль в формировании СМИ.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века: учебное пособие / С.Я. Махонина. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 240 с. - ISBN 978-5-89349-364-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83386> (09.09.2018).
2. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплекс / Б.И. Есин. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 465 с. - ISBN 978-5-89349-271-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949> (09.09.2018).

5.2 Дополнительная литература

1. Петренко, О.А. СМИ и журналисты в условиях терактов: учебное пособие / О.А. Петренко, А.М. Горбачев. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 251 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7905-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443653> (09.09.2018).

5.3 Периодические издания

Журналы:

1. Журнал "Журналист". Режим доступа: <http://journalist.kharkov.org/>
2. Журнал «MASSMEDIA. XXI век». Режим доступа: <http://www.media-21vek.ru/>
3. "Рекламные Идеи – Yes!". Режим доступа: <http://www.es.ru/>
4. Мир Медиа XXI. Режим доступа: <http://www.npi.ru/mirmedia/>
5. Советник. Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>
6. Приемы журналистики & public relations. Режим доступа: <http://www.PR-chance.kiev.ua>
7. Пресс-служба. Режим доступа: <http://www.press-service.ru/>
8. Публичная интернет-библиотека (база данных СМИ) Режим доступа: <http://www.public.ru/1.asp>
9. Библиотека Центра экстремальной журналистики. Режим доступа: <http://library.cjes.ru/online/>

10. Агентство Журналистских Расследований. Режим доступа: <http://www.investigator.spb.ru>
11. <http://www.telecenter.ru/> - журнал «Телецентр», информация о телевидении, проблемах и перспективах развития.
12. <http://www.broadcasting.ru/> - Журнал «Broadcasting. Телевидение и радиовещание» знакомит читателей с новостями в области государственного регулирования, сертификации и лицензирования; представляет новые оборудование и технологии в области теле- и радиовещания; освещает наиболее значимые события и мероприятия отрасли; содержит практические материалы об уже реализованных проектах в индустрии.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <https://www.coursera.org/> - «Coursera», курс «Global Master of Public Health (GMPH)».
2. <https://universarium.org/> - «Универсариум», курс «Цифровая журналистика».
3. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум», курс «История русской журналистики».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций

Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <http://get.adobe.com/ru/reader/>.

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.