

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.Д.В.Э.7.2 Художественное вещание на радио»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Mass-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.7.2 Художественное вещание на радио»
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от "___" ____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

Исполнители

Ст. преподаватель

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н

Н.Н. Бигалиева

личная подпись

Р.А. Олешанова

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать студентам более глубокое представление о выразительных средствах радиожурналистики, вытекающих из акустической природы канала, показать возможности их использования на практике, рассмотреть особенности звуковой партитуры эфирных программ, приемы работы с составляющими понятия «звук» - музыкой, речью, шумами. Особое внимание обратить на способность радио управлять воображением аудитории. В процессе освоения дисциплины студенты должны получить необходимые знания об истории, теоретических основах, особенностях функционирования и методах подготовки художественных программ на радио в разные исторические периоды.

Задачи:

- рассмотреть специфику радио как аудиального СМИ;
- изучить понятия «звукового образа», «звуковой среды»;
- дать студентам необходимые знания об акустическом эффекте и его драматургической функции в программе;
- определить роль документа в творческом процессе;
- рассмотреть основные группы выразительных средств радио, их взаимодействие и взаимовлияние;
- выявить способность радио активизировать воображение аудитории, обратить внимание на неисчерпаемость проблемы звукового воздействия на человека;
- проанализировать режиссерское решение конкретных художественных проектов;
- рассмотреть влияние технического прогресса на творческий процесс;
- уметь использовать элементы художественного вещания для привлечения внимания аудитории к радиопередачам;
- определить перспективу развития художественного вещания на радио.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.7 Основы теле- и радиожурналистики*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов	ПК*-2-В-1 Использует современные редакционные технологии, медиа-каналы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК*-2-В-2 Знает этапы производственного процесса, выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: специфику радио как аудиального СМИ; этапы производственного процесса, выпуска журналистского текста и (или) продукта. Уметь: пользоваться современными

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
СМИ и других медиа		<p>редакционными технологиями, медиа-каналами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; использовать элементы художественного вещания для привлечения внимания аудитории к радиопередачам.</p> <p>Владеть: языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа для осуществления редакторской деятельности.</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	109,75	109,75
<i>- написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - вопросы к собеседованию на семинаре</i>		

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.	14	2	-	12
2	Эстетическая основа радиовещания. Выразительные средства радиожурналистики. Фоносфера.	16	2	2	12
3	Выразительные средства радиожурналистики.	20	2	4	14
4	Документально-художественные жанры на радио.	16	2	2	12
5	Становление музыкального вещания на радио и его виды.	16	2	2	12
6	Становление литературно-драматического вещания. Создание и развитие радиотеатра.	16	2	2	12
7	Мастера радиоэфира в художественном вещании	16	2	2	12
8	Художественное вещание на оренбургском радио.	14	2	-	12
9	Перспективы развития художественного вещания	16	2	2	12
	Итого:	144	18	16	110
	Всего:	144	18	16	110

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.

Радио и пресса. Радио и телевидение. Радио и Интернет. Функции радио.

Свойства радио: оперативность, воздействие на воображение, комфортность восприятия. Акустичность как основное свойство радио.

2. Эстетическая основа радиовещания.

Культурно-просветительская роль радио. Особенность проявления образовательной функции. Специфика воздействия радио на аудиторию. Понятие о звуковом образе. Звуковая среда радиопередачи

3. Выразительные средства радиожурналистики.

Виды выразительных средств на радио. Формообразующие средства радиожурналистики.

Точность словоупотребления. Поиск нужной интонации, логических и экспрессивных акцентов. Диалогичность устной речи. Функции музыки и шумов в радиопередаче.

Стилеобразующие средства радиожурналистики. Роль монтажа в формировании звуковой среды радиопередачи. Виды акустического монтажа: параллельный монтаж, последовательный монтаж, акустический коллаж. Реверберация, микширование, технические способы звукообразования.

4. Документально-художественные жанры на радио.

Документ в структуре радиопередач. Виды художественно-публицистических жанров. Документальная драма. Радиокомпозиция. Радиоочерк. Радиофильм.

5. Становление музыкального вещания на радио.

Опыт радиоконцертов. Исторические, тематические концерты. Радиопонедельники». Группа «Радиомузыка». Собственные музыкальные коллективы на радио. Формы и типы музыкального вещания в разные исторические периоды.

6. Становление литературно-драматического вещания.

«Театр у микрофона». Мастера советской литературы в эфире. Постановочное чтение. Первые опыты создания радиотеатра. Детский образовательный радиотеатр. Радиотеатр 90-х. Радиотеатр - новая реальность.

7. Мастера радиоэфира в художественном вещании.

Творческая мастерская радиорежиссера. Юрий Левитан больше, чем диктор. Ксения Ларина – автор и редактор культурно-просветительских программ на радио. Феномен Ираклия Андронникова.

8. Художественное вещание на оренбургском радио.

Фольклорные экспедиции. Антология оренбургской прозы. Литературный радиотеатр. Радиофильм. Музыкальные программы. Авторская песня на радио.

9. Перспективы развития художественного вещания.

Аудиокниги. Арт-акустика. Культурно-просветительские программы современного радио.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Понятие о звуковом образе. Звуковая среда радиопередачи.	2
2,3	3	Точность словоупотребления. Поиск нужной интонации, логических и экспрессивных акцентов. Диалогичность устной речи. Функции музыки и шумов в передаче.	4
4	4	Документ в структуре радиопередач. Виды художественно-	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		публицистических жанров.	
5	5	Формы и типы музыкального вещания в разные исторические периоды.	2
6	6	Детский образовательный радиотеатр. Реализация просветительских задач в художественном вещании	2
7	7	Мастера художественного вещания.	2
8	9	Арт-акустика. Культурно-просветительские программы современного радио	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие / И.Н. Блохин ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-288-05438-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931> (05.10.2018).

2. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. - М. : Университетская книга, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-98699-129-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784>

3. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (23.10.2018).

4.. Основы музыкальной журналистики : учебное пособие / Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М. И. Глинки, Министерство культуры Российской Федерации ; под общ. ред. Л.А. Птушко. - Н. Новгород : Издательство Нижегородской консерватории, 2014. - 80 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312225>

5. Потапова, А.А. Право интеллектуальной собственности. Краткий курс / А.А. Потапова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2015. - 166 с. - ISBN 978-5-392-15377-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276983>

6. Радиожурналистика [Текст] : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля.- 3-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005. - 470 с. - (Классический университетский учебник). - Библиогр.: с. 475-476. - Слов. терминов: с. 460-474. - ISBN 5-211-04836-9. - ISBN 5-02-033906-7.

5.2 Дополнительная литература

1. Алексеенко, О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеенко. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653>

2 Белая, О.М. Из истории отечественной радиожурналистики / О.М. Белая. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00349-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140238>

3 Бормотов, Р.И. Радио в современных PR технологиях / Р.И. Бормотов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 98 с. - ISBN 978-5-504-00086-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140815 \(17.07.2019\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140815 (17.07.2019)).

4. Гаймакова, Б. Д. Мастерство эфирного выступления [Текст] : учеб. пособие / Б. Д. Гаймакова, М. П. Сенкевич, С. К. Макаров; под общ. ред. Б. Д. Гаймаковой. - М. : [Б. и.], 1996. - 167 с. ОГУ гф - 5 эк

5 Захаров, О.М. Слово в радиоэфире / О.М. Захаров. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 120 с. - ISBN 978-5-504-00131-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142320\(15.07.2019\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142320(15.07.2019))

6 Никитина, Н.Д. Средства массовой информации как создатели особой виртуально-символической реальности / Н.Д. Никитина. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00621-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142853 \(15.07.2019\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142853 (15.07.2019)).

7 Разин, Н.П. Особенности работы журналиста на радио / Н.П. Разин. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00033-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>

8. Телерадиоэфир. История и современность [Текст] / под ред. Я. Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2005. - 239 с.

1. Журналист: журнал. - М.: ИД "ЭГ"-№1-12, 2020-2021 г.г.

2. Журналистика и медиарынок: журнал. - М.: ЮНИТИ-ДАНА.2020- 2021 г.г.

3. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».2020 – 2-21 , № 1-6

4. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство "Роспечать".№1-12, 2020-2021г.г.

5. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".№1-12, 2020-2021г.г.

6. Вопросы языкоznания: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".№1-6, 2020-2021 г.г.

5.3 Периодические издания

1. Журналист: журнал. - М.: ИД "ЭГ"-№1-12, 2020-2021 г.г.

2. Журналистика и медиарынок: журнал. - М.: ЮНИТИ-ДАНА.2020- 2021 г.г.

3. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».2020 – 2-21 , № 1-6

4. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство "Роспечать".№1-12, 2020-2021г.г.

5. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".№1-12, 2020-2021г.г.

6. Вопросы языкоznания: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".№1-6, 2020-2021 г.г.

5.4 Интернет-ресурсы

Вестник Московского университета

<http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналистика и медиарынок

<http://jourmedia.ru/>

Словарь журналистских терминов

http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov_232e31e3df3.html

«Лекториум». Лекция: Никакой фантастики: как устроена журналистика о тех, кто создает наше будущее

<https://www.lektorium.tv/node/32855>

ЭБС «Консультант студента». Творим золотым пером – мастер-класс для начинающих журналистов

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000198568.html>

Сайт журнала «Журналист»

www.journalist-virt.ru

Пособие для начинающих журналистов

<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>

Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России

<http://www.portalus.ru>

[Открытое образование. Каталог курсов - История и теория медиа](http://www.portalus.ru)

<https://openedu.ru/course/#group=79>

Future Learn. Online Courses: Community Journalism: Digital and Social Media

<https://www.futurelearn.com/courses/community-journalism>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2.

Свободное программное обеспечение

Служебное и офисное ПО:

1. Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>
2. Кросплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>
4. Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>
5. Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition [2017–2021].

Графические редакторы, издательские системы:

1. Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>
2. Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>

Базы данных:

1. Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа: <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ
2. SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.
3. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.