

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.33 Профессиональная этика журналиста»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2021

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры



подпись


расшифровка подписи

Т.М. Жаплова

Исполнители:

доцент

должность



подпись

расшифровка подписи

И.А. Дымова

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование



личная подпись

расшифровка подписи

Т.М. Жаплова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись



расшифровка подписи

Н.Н. Бигалиева

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись



расшифровка подписи

О.П. Тарасова

№ регистрации _____

© Дымова И.А., 2021
© ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение системными теоретическими и практическими знаниями по профессиональной этике журналиста, что позволит специалисту эффективно использовать в практической деятельности главные достижения теоретиков этики и морали; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области профессиональных норм и этики, в журналистской деятельности.

Задачи:

- познакомиться с совокупностью политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- научиться руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности, способствующими толерантному и уважительному отношению к человеческой личности и другой культуре;
- познакомиться с основными российскими и международными профессионально-этическими законами и нормами, регулирующими деятельность журналистского сообщества;
- научиться осуществлять свои профессиональные действия в сфере журналистики с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
- овладеть системой этических принципов и норм, принятых в современном журналистском сообществе;
- оптимальной стратегией и тактикой журналистского поведения при разрешении коллизий и различного рода служебных конфликтных ситуаций, руководствуясь усвоенными профессионально-этическими нормами.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.14 Введение в специальность, Б2.П.В.П.1 Профессионально-творческая практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.35 Психология журналистики, Б1.Д.В.3 Интернет-журналистика, Б1.Д.В.7 Основы теле- и радиожурналистики, Б1.Д.В.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ОПК-5-В-1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5-В-2 Осуществляет свои	Знать: - совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	профессиональные действия в сфере журналистики с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<p>систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>- основные российские и международные профессионально-этические законы и нормы, регулирующие деятельность журналистского сообщества.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- осуществлять свои профессиональные действия в сфере журналистики с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>- руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности, способствующими толерантному и уважительному отношению к человеческой личности и другой культуре.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- системой этических принципов и норм, принятых в современном журналистском сообществе;</p> <p>- оптимальной стратегией и тактикой журналистского поведения при разрешении коллизий и различного рода служебных конфликтных ситуаций, руководствуясь усвоенными</p>

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		профессионально-этическими нормами.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение тестовых заданий (ТЗ); - выполнение контрольной работы (КР); - выполнение задач (З); - подготовка к собеседованию (опросу) (О); - написание реферата (Р); - выполнение домашнего задания (ДЗ); - подготовка к просмотру и обсуждению обучающего фильма (Ф); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям).	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Профессиональная этика как проблема.	12	2	2		8
2	Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент.	12	2	2		8
3	Профессиональное этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества.	12	2	2		8
4	Структура профессионально-этического журналистского сообщества.	12	2	2		8
5	Базовые профессионально-этические принципы и нормы журналистики. Служебная этика журналиста и ее соотношение с этикой профессиональной.	12	2	2		8

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Правила интервьюирования.	11	2	1		8
7	Социальная действительность и деятельность журналиста.	11	2	1		8
8	Этические нормы журналиста при работе с документами. Основные профессионально-этические документы.	14	2	2		10
9	Объективное и субъективное в журналистском материале.	12	2	2		8
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Профессиональная этика как проблема.

1. Профессиональная этика как наука и проблема практики.
2. Понятие морали и профессиональной этики и их соотношение.
3. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества.
4. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.

Раздел №2 Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент.

1. Предыстория зарождения этических норм в российской журналистике.
2. Этические проблемы журналистской теории и практики. Насколько готовы практики использовать достижения данной науки.
3. Этические проблемы современной российской журналистики.
4. Связь профессионального сознания журналистов с теми задачами, которые современное российское общество возлагает на прессу.

Раздел №3 Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует.

1. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует.
2. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.
3. Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста.
4. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.

Раздел №4 Структура профессионально-этического журналистского сообщества.

1. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь.
2. Объективная и субъективная стороны этих понятий. Что такое самовозложение профессионального долга?

3. Публичный характер творчества журналиста.
4. Мотивы творчества. Совместимы ли гений и злодейство?

Раздел №5 Базовые профессионально-этические принципы и нормы журналистики. Служебная этика журналиста и ее соотношение с этикой профессиональной.

Профессионально-этические принципы и нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти).

2. Специфика служебной этики в журналистике.
3. Отношения журналиста с издателем и редактором. Понятие редакционной тайны.
4. Возможные поводы для возникновения конфликтной коллизии между служебным и профессиональным долгом.

Раздел №6 Правила интервьюирования.

1. Как готовиться к встрече? Важность предварительной беседы. Необходимость снять напряжение собеседника.
2. Логическая последовательность вопросов и импровизация в ходе беседы.
3. Особенности работы с коллективным источником информации.

Раздел №7 Социальная действительность и деятельность журналиста.

1. Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов.
2. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения.

Раздел №8 Этические нормы журналиста при работе с документами. Основные профессионально-этические документы.

1. Типы документов и способы их получения. Проблема доступа к информации.
2. Этические нормы использования документальной информации в журналистике.
3. Как пользоваться законом, защищающим права журналистов на информацию.
4. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей, Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России и др. как основные профессионально-этические документы.

Раздел №9 Объективное и субъективное в журналистском материале.

1. Разное соотношение объективного и субъективного в различных жанрах журналистики.
2. Документализм журналистики как ее родовой признак.
3. Уместность субъективности и степень допустимости в репортаже и художественно-публицистических жанрах.
4. Нравственный резонанс журналистики и доверие аудитории.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Профессиональная этика как проблема. Анализ романа Л. Жуховицкого «Остановиться, оглянуться».	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	2	Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Обсуждение рекомендуемых фильмов.	2
3	3	Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует.	2
4	4	Структура профессионально-этического журналистского сообщества.	2
5	5	Базовые профессионально-этические принципы и нормы журналистики. Служебная этика журналиста и ее соотношение с этикой профессиональной.	2
6	6	Нарушение норм и правил во время интервьюирования и при проведении «Круглого стола».	1
7	7	Социальная действительность и деятельность журналиста.	1
8	8	Этические нормы журналиста при работе с документами. Основные профессионально-этические документы. Собеседование по книге «Профессиональная этика журналиста: документы и справочные материалы».	2
9	9	Объективное и субъективное в журналистском материале. Итоговое практическое занятие. Анализ студентами этических коллизий, приведенных во II практической части 2 главы «Практикума» из учебного пособия И.А. Дымовой, П.Г. Рыкова, Г.И. Щербаковой «Профессиональная этика журналиста».	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Дымова, И.А. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031000.62 Журналистика / И. А. Дымова, П. Г. Рыков, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2013. - 164 с. ISBN 978-5-4417-0268-3.- гф-50 Издание на др. носителе [Электронный ресурс].
2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. В. Лазутина.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. - Библиогр.: с. 238. - ISBN 5-7567-0384-5.(гф – 22 экз.)

5.2 Дополнительная литература

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. В. Лазутина. - М. : Аспект Пресс, 2000. - 208 с. - ISBN 5-7567-0245-8. (гф – 17 экз.)
2. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д. С. Авраамов. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 264 с - ISBN 5-211-04706-0.(гф – 4 экз.)
3. Теплюк, В. М. Этика журналистского творчества [Текст] / В. М. Теплюк. - М. : Мысль, 1980. - 172 с.(гф – 1 экз.)
4. Анпилогова, Л. В. Культура профессионального общения журналиста [Текст] : учебно-методическое пособие для вузов / Л. В. Анпилогова, И. А. Магеррамов. - Оренбург : ОГУ, 2003. - 118 с. - ISBN 5-7410-0604-3.
5. Профессиональная этика журналистов [Текст] : в 2 т. / сост. Ю. В. Казаков ; Фонд защиты гласности. - М. : Галерея, 1999 Т. 1 : Документы и справочные материалы. - , 1999. - 440 с - ISBN 5-8137-0014-5. (гф – 2 экз.)

6. Букреев, С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 103 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928> (дата обращения: 25.09.2019). – ISBN 978-5-504-00063-3

5.3 Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
2. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
3. Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
4. Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
5. Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
6. Социальная политика и социальное партнерство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
7. Вопросы психологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
8. Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>
3. Сайт журнала «Журналист»/- www.journalist-virt.ru
4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
6. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
7. «Интегрум» (www.integrum.ru)
8. «Регнум» (www.regnum.ru).
9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения»
<https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:
 - свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.
 - кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.
 - бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/> .

- Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition [2017–2019].

Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>

Базы данных:

- Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ

- SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.

- Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.