

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.Э.3.2 Бизнес-планирование»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Экономика предприятий и организаций*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.3.2 Бизнес-планирование» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией  
методическая кафедра

протокол № 25 от 18.03.2021 г.

№ 0 Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией *Е.В. Чмышенко*  
методическая кафедра подпись расшифровка подписи

Исполнители:

Докцент *Е* Е.В. Чмышенко  
подпись расшифровка подписи

подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика *О.А. Волохина*  
методическая комиссия подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки  
Н.Н. Бигалиева *Н.Н. Бигалиева*  
подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета  
*И.С. Тюминец*  
подпись расшифровка подписи

№ регистрации 130599

© Чмышенко Е.В., 2021  
© ОГУ, 2021

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории, методологии и методике бизнес-планирования и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, а также практических навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия.

### **Задачи:**

- освоение содержания процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятием;
- освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;
- изучение организации и овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов;
- изучение существующих программных продуктов по бизнес-планированию и особенностей их операционных возможностей.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.23 Экономика организации, Б1.Д.В.4 Управление экономикой предприятия (организации), Б1.Д.В.15 Экономическая оценка инвестиций, Б1.Д.В.16 Налоги и налогообложение, Б1.Д.В.24 Риски в управлении экономикой предприятия*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов УК-10-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности	<b>Знать:</b> - интересы экономического субъекта, его ресурсные ограничения, внешние и внутренние факторы; - принципы и методы экономического анализа; - последствия принимаемых финансово-экономических решений в отношении экономического субъекта <b>Уметь:</b> - выбирать оптимальный способ решения финансово-экономической задачи, с

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<p>учетом интересов экономического субъекта, его ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов;</p> <p>- критически оценивать выбор принимаемых финансово-экономических решений</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами экономического и критического анализа</p>
<p>ПК*-5 Способен рассчитать экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности экономических субъектов</p>	<p>ПК*-5-В-3 Выполняет расчеты материальных, трудовых, финансовых затрат, необходимых для реализации хозяйственной деятельности экономических субъектов, и полученных результатов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- показатели материальных, трудовых, финансовых затрат, необходимых для реализации хозяйственной деятельности экономического субъекта и полученных результатов</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- выполнять расчеты материальных, трудовых, финансовых затрат в бизнес-плане, необходимых для реализации хозяйственной деятельности экономических субъектов</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами анализа показателей материальных, трудовых, финансовых затрат, необходимых для реализации хозяйственной деятельности экономического субъекта и полученных результатов</p>

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю; - подготовка к зачету	<b>73,75</b>	<b>73,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.	11	2	2	-	7
2	Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия.	11	2	2	-	7
3	Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес проект. Цели бизнеса и цели проекта.	11	2	2	-	7
4	Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.	11	2	2	-	7
5	Методическое обеспечение бизнес-планирования.	9	1	1	-	7
6	Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании.	11	2	2	-	7
7	Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.	15	2	2	-	11
8	Учет фактора риска в бизнес-планировании.	10	2	1	-	7
9	Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.	9	1	1	-	7
10	Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности. Фундаментальный анализ бизнес-плана.	10	2	1	-	7
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>16</b>		<b>74</b>

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Всего:	108	18	16		74

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.** Базовые понятия науки. Место и роль бизнес-планирования в системе планирования предприятия. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Понятие и признаки бизнес-проекта, требования к обоснованию цели бизнес-проекта.

**Раздел 2. Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия.** Понятие и сущность стратегии компании, значения стратегии в бизнес-планировании. Общие требования к разработке и основные критерии стратегии бизнес-проекта. Фундаментальные источники формирования миссии и ее значение в деятельности предприятия. Порядок разработки и основные требования к формулировке миссии. Участники разработки миссии.

**Раздел 3. Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес-проект. Цели бизнеса и цели проекта.** Содержание обоснования идеи проекта и сведений о проекте. Жизненный цикл бизнес-проекта. Содержание прединвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание инвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание операционной фазы бизнес-проекта. Содержание и основные функции целей деятельности компании. Масштабирование целей. Требования, предъявляемые к формулировке целей. Структура целей. Процесс формирования целей. Построение «Дерева целей».

**Раздел 4. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.** Характеристика информационной системы планирования. Подсистема норм и нормативов в бизнес-планировании. Производственная информация. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.

**Раздел 5. Методическое обеспечение бизнес-планирования.** Необходимость и сущность бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Основополагающие принципы бизнес-планирования. Традиционные методы, применяемые в бизнес-планировании. Современные методы анализа и планирования деловой среды.

**Раздел 6. Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании.** Содержание и типизация бизнес-планов. Бизнес-план развития предприятия и его примерная структура. Инвестиционный бизнес-плана и его примерная структура. Бизнес-план для получения кредита и его примерная структура. Бизнес-план финансового оздоровления фирмы и его примерная структура. Стандарты и методики применяемые в бизнес-планировании.

**Раздел 7. Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.** Титульный лист, меморандум конфиденциальности и аннотация бизнес плана (содержание и основные требования). Основные требования к «Резюме» бизнес-плана и его содержание. Содержание прочих основных разделов бизнес-плана.

**Раздел 8. Учет фактора риска в бизнес-планировании.** Предпринимательские риски и их виды. Анализ рисков: показатели, алгоритм проведения. Способы снижения предпринимательских рисков и принципы принятия решений по ним в бизнес-планировании. Страхование рисков: понятие и основные виды. Сущность планирования предпринимательских рисков. Содержание раздела бизнес-плана «Риски и их страхование» и основные требования к его разработке.

**Раздел 9. Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.** Процесс разработки бизнес-плана. Продвижение и презентация бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Контроль за исполнением бизнес-плана. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

**Раздел 10. Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности. Фундаментальный анализ бизнес-плана.** Пакеты отечественных прикладных программ для составления бизнес-плана и их операционные возможности. Пакеты зарубежных прикладных программ для составления бизнес-плана и их операционные возможности. Критерии выбора прикладных программ в бизнес-планировании. Показатели обоснования эффективности бизнес-плана (проекта).

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.	2
2	2	Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия.	2
3	3	Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес проект. Цели бизнеса и цели проекта.	2
4	4	Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.	2
5	5	Методическое обеспечение бизнес-планирования.	1
5	6	Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании.	2
6	6,7	Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.	2
7	7,8	Учет фактора риска в бизнес-планировании.	1
8	9	Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.	1
8	10	Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности. Фундаментальный анализ бизнес-плана.	1
		Итого:	16

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование [Комплект]: для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - Санкт-Петербург: Питер, 2013. - 352 с.: табл. + компакт-диск с учеб. материалами. - (Стандарт третьего поколения).-(Теория и практика). - ISBN 978-5-496-00448-0.

2. Горфинкель В. Я. Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: учебник [Электронный ресурс] / Горфинкель В. Я. Попадюк Т. Г. - ИНФРА-М, 2014. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Бухалков М. И. Планирование на предприятии : учебник [Электронный ресурс] / Бухалков М. И. - НИЦ ИНФРА-М, 2015. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426964>

2. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т. С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 215 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013492-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001318> (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Р. В. Савкина.- 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2015. - 320 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Глоссарий: с. 309-313. - Библиогр.: с. 314-315. - Прил.: с. 316-319. - ISBN 978-5-394-02343-9.

4. Головань, С. И. Бизнес-планирование и инвестирование [Текст] : учебник / С. И. Головань, М. А. Спиридонов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 364 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 357-359. - ISBN 978-5-222-14639-2.

### 5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2021.
2. Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2021.
3. Справочник экономиста : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2021.
4. Финансы и бизнес : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2021.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. На страницах журнала освещаются актуальные вопросы методологии и организации отечественной и зарубежной статистики, развития международных статистических стандартов и их адаптации к российским условиям. Публикуются материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств. Освещается деятельность Росстата, его Научно-методологического совета, подведомственных организаций, территориальных органов государственной статистики.

2. <https://cyberleninka.ru/> - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

3. <https://elibrary.ru/> - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

4. <https://znanium.com/> - электронно-библиотечная система предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям посредством сети Интернет.

5. <http://www.orenburg-gov.ru/> - Портал правительства Оренбургской области.

6 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы экономической эффективности производства»

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992– 2021]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserv1\!CONSULT\cons.exe

4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2021].– Режим доступа [\\fileserv1\GarantClient\garant.exe](https://fileserv1\GarantClient\garant.exe) В локальной сети ОГУ.

5 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.



## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.