

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.12 Экономическая теория»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент организации

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.12 Экономическая теория» рассмотрена
утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 8 от "02" февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономик
наименование кафедры


Н.В. Спешилова
расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность


подпись

О.А. Иневатова
расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

код наименование


личная подпись

В.В. Боброва
расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки


личная подпись

Н.Н. Бигалиева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета


личная подпись

Н.А. Тычинина
расшифровка подписи

№ регистрации 128895

© Иневатова О.А., 2021
© ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у студентов знаний и целостных представлений об экономике как системе хозяйства, о состоянии и закономерностях взаимодействия хозяйствующих субъектов, о принципах функционирования рыночной экономики.

Задачи:

- получить знания о формировании в России рыночной хозяйственной системы;
- иметь представление о системе взаимодействий и взаимосвязей между экономическими субъектами на отдельных рынках;
- дать обоснование теоретическим основам механизма установления рыночного равновесия;
- изучить типы рыночных структур с позиции содержания и особенностей их функционирования;
- овладеть знаниями фундаментальных основ макроэкономики;
- сформировать у студентов навыки самостоятельной оценки и расчета основных макроэкономических показателей;
- излагать проблемные экономические ситуации и находить способы их решения.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.14 Статистика, Б1.Д.Б.18 Теория организации, Б1.Д.В.Э.1.1 Региональная экономика, Б1.Д.В.Э.1.2 Государственное и муниципальное управление, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов	Знать: сущность, закономерности экономических процессов, их природу и связь с другими процессами; содержание и логику поведения экономических субъектов принципы и методы экономического анализа; Уметь: использовать полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	УК-10-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности	экономических решений в различных сферах жизнедеятельности; оценивать последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры <u>Владеть:</u> навыками взвешенно осуществлять выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов; навыками критической оценки своего выбора с учетом области жизнедеятельности
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1-В-10 Формулирует основные понятия, категории и методы экономической теории, законы и принципы рыночной экономики и других экономических систем, а также профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории ОПК-1-В-11 Определяет профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории, выявлять и объяснять связи между событиями экономической жизни с точки зрения интересов экономических субъектов и экономических законов ОПК-1-В-12 Оценивает навыки принятия экономических решений, исходя из мотивов и интересов различных экономических субъектов на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<u>Знать:</u> основные понятия, категории и методы экономической теории, законы и принципы рыночной экономики и других экономических систем, а также профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории <u>Уметь:</u> Определять профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории, выявлять и объяснять связи между событиями экономической жизни с точки зрения интересов экономических субъектов и экономических законов

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		Владеть: навыками оценки принятых экономических решений, исходя из мотивов и интересов различных экономических субъектов на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216
Контактная работа:	33,25	33,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям)	182,75	182,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет и метод экономической науки.	12	1	1		10
2	Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономики	12	1	1		10
3	Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности	10	-	-		10
4	Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство	10	-	-		10
5	Конкурентный рынок: сущность и проблемы	12	2	-		10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	функционирования					
6	Механизм функционирования конкурентного рынка	14	-	2		12
7	Основы теории потребительского поведения	14	2	2		10
8	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. Теория производства фирмы	14	2	2		10
9	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции	10	-	-		10
10	Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции	10	-	-		10
11	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	14	2	2		10
12	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	12	2	-		10
13	Макроэкономическое равновесие	14	2	2		10
14	Экономическое развитие и проблемы экономического роста	10	-	-		10
15	Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности	14	2	2		10
16	Денежный рынок и механизм его функционирования	10	-	-		10
17	Финансовая система и её роль в экономике	14	-	2		12
18	Государственное регулирование экономики	10	-	-		10
	Итого:	216	16	16		184
	Всего:	216	16	16		184

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Предмет и метод экономической науки.

Экономическая теория как наука. Основные этапы развития экономической теории как науки. Предмет экономической науки. Экономические отношения. Методы экономической теории. Функции экономической теории.

2. Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономики.

Основные проблемы экономического развития. Потребности, блага, ресурсы: понятие и классификация. Проблема безграничности потребностей и ограниченности экономических ресурсов. Проблема выбора в экономике и граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость и закон ее возрастания.

3. Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности.

Отношения собственности и экономические системы. Содержание отношений собственности. Собственность как экономическая категория. Правовые аспекты собственности. Субъекты и объекты отношений собственности. Формы собственности. Экономические вопросы: что, как, для кого производить? Типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная.

4. Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство.

Натуральное хозяйство. Товарное производство. Причины возникновения товарного производства. Характерные черты. Простое и развитое товарное производство. Товар и его свойства. Двойственный характер труда. Стоимость. Величина стоимости. Закон стоимости. Происхождение и сущность денег. Функции денег. Виды денег. Законы денежного обращения.

5. Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования.

Понятие рынка, условия его возникновения и развития. Субъекты рынка. Функции рынка. Характеристика рыночного механизма. Достоинства и несостоятельность рынка. Роль государства в экономике.

6. Механизм функционирования конкурентного рынка.

Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса, кривая спроса, факторы, формирующие спрос. Предложение, закон предложения, факторы, формирующие предложения. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации. Избыток спроса. Избыток предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.

7. Основы теории потребительского поведения.

Понятие общей и предельной полезности. Концепции полезности: кардиналистская и ординалистская. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

8. Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. Теория производства фирмы.

Понятие предприятия и фирмы. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые и социально-экономические формы предприятий (фирм). Понятие производства. Производственная функция. Производство в долгосрочном периоде (отдача от масштаба). Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Издержки производства, доход и прибыль фирмы.

9. Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Типы рыночных структур и их характеристика. Совершенная конкуренция: основные черты и эффективность. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции (краткосрочный и долгосрочный аспекты).

10. Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции.

Понятие и виды монополии. Монопольная власть. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонopolная политика. Олигополия как рыночная структура. Стратегическое поведение фирмы в условиях олигополии. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта.

11. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.

Рынки факторов производства. Особенности рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства. Рынок труда: спрос на труд, предложение труда, заработная плата. Рынок земли: спрос на землю, предложение земли, рента и ее виды, цена земли. Теория капитала и прибавочной стоимости. Основной и оборотный капитал. Кругооборот и оборот капитала. Физический и моральный износ. Амортизация. Рынок капитала: спрос на капитал, предложение капитала. Ссудный процент. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.

12. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.

Предмет, методы и цели макроэкономики. Структура национального хозяйства. Национальное счетоводство как метод анализа хозяйственной деятельности государства. Система национальных счетов (СНС) и баланс народного хозяйства. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый внутренний продукт, личный доход, располагаемый

личный доход. Методы расчета ВНД/ВВП: отраслевой, по доходам, по расходам. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.

13. Макроэкономическое равновесие.

Понятие и виды макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, ценовые эффекты и неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение, кривая совокупного предложения, неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение. Анализ макроэкономического равновесия: модель «AD-AS».

14. Экономическое развитие и проблемы экономического роста.

Цикличность как форма развития рыночной экономики. Причины, типы и фазы циклов. Государственное антициклическое регулирование. Сущность, показатели, факторы и типы экономического роста. Теории и модели экономического роста. Государственная политика роста.

15. Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности.

Занятость и безработица. Причины, формы и показатели безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Государственная политика в области занятости. Сущность, измерение и причины инфляции. Типы, механизмы и последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика и ее методы.

16. Денежный рынок и механизм его функционирования.

Денежная система и ее структура. Спрос и предложение денег. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Предложение денег. Денежная база. Равновесие на денежном рынке; денежный мультипликатор. Ссудный капитал как экономическая категория. Кредит, его формы и функции. Банковская система: понятие, структура, функции. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Инструменты, типы и передаточный механизм денежно-кредитной политики.

17. Финансовая система и её роль в экономике.

Финансы как экономическая категория. Финансовая система, ее элементы и функции. Государственный бюджет. Структура государственного бюджета. Дефицит, профицит и баланс бюджета. Государственный долг. Регулирование государственного долга. Налоги: понятие, функции, классификация. Налоговая система, ее элементы и принципы формирования. Кривая Лаффера. Бюджетно-налоговая политика: понятие, цели, инструменты.

18. Государственное регулирование экономики.

Эволюция концепций роли государства в экономике. Необходимость государственного регулирования экономики. Функции государства в рыночной экономике. Методы и инструменты государственного регулирования. Границы государственного вмешательства в рыночный механизм.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предмет и метод экономической науки	1
1	2	Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономики	1
2	6	Механизм функционирования конкурентного рынка	2
3	7	Основы теории потребительского поведения	2
4	8	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. Теория производства фирмы	2
5	11	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	2
6	13	Макроэкономическое равновесие	2
7	15	Инфляция и безработица как формы проявления	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		макроэкономической нестабильности	
8	17	Финансовая система и её роль в экономике	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Николаева, И. П. Экономическая теория: Учебник / Николаева И.П., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 328 с. ISBN 978-5-394-02750-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/936030> (дата обращения: 09.03.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Носова, С. С. Экономическая теория. Краткий курс / Носова С.С. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. ISBN 5-691-00602-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/555448> (дата обращения: 09.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Дополнительная литература

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 528 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010695-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072216> (дата обращения: 09.03.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с.: - (Вопрос - ответ). - ISBN 978-5-16-003065-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987770> (дата обращения: 09.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2021.
2. Право и экономика: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2021.
3. Проблемы теории и практики управления: международный журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2021.
4. Российский экономический журнал: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2020, №1-6.
5. ЭКО: всероссийский экономический журнал: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2021.
6. Общество и экономика: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2021.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета;
2. <http://www.elibrary.ru> - Научная Электронная библиотека;
3. <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека;
4. <http://www.lib.msu.ru> - Научная библиотека МГУ;
5. <http://economicus.ru/> - Образовательно-справочный сайт по экономике (проект института «Экономическая школа»);
6. <http://www.gks.ru> - Сайт Федеральной службы государственной статистики;
7. <http://www.cbr.ru> - Сайт Центрального Банка России;
8. <http://www.kommersant.ru> – Ежедневная газета «Коммерсантъ»;
9. <http://www.minfin.ru> - Интернет-страница Министерства Финансов РФ;
10. <http://www.micex.ru> - Интернет-страница ММВБ

11. <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент.
12. <https://www.coursera.org/learn/ekonomika-dlya-neekonomistov> - «Coursera», MOOK: «Экономика для неэкономистов».
13. <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Экономика».
14. <https://universarium.org/course/892> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).
2. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2021]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
4. Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.