

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра таможенного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.3.1 Конъюнктура мировых товарных рынков»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность

38.05.02 Таможенное дело
(код и наименование специальности)

Внеэкономическая деятельность
(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация

Специалист таможенного дела

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.4.1 Конъюнктура мировых товарных рынков» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра таможенного дела

наименование кафедры

протокол № 7 от " 19 " января 2021 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра таможенного дела

наименование кафедры

подпись

В.В. Боброва

расшифровка подписи

Исполнители:

профессор

должность

подпись

В.В. Боброва

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по специальности

38.05.02 Таможенное дело

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Формирование у обучающихся практических навыков по анализу и прогнозу конъюнктуры мировых товарных рынков с использованием современных международных информационных источников.

Задачи:

ознакомление обучающихся с основными теоретическими подходами к изучению конъюнктуры современных мировых товарных рынков;

изучение циклических закономерностей развития мировой экономики, характерных признаков каждой фазы цикла;

приобретение знаний в области механизмов формирования цен на ведущих мировых товарных рынках;

приобретение навыков проведения анализа факторов и показателей, характеризующих развитие конъюнктуры современных товарных рынков;

приобретение обучающимися компетенций в области анализа и прогнозов развития товарных рынков с учетом происходящих в мировой и национальной экономике изменений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.34 Контракты и внешнеторговая документация, Б1.Д.В.8 Управление внешнеэкономической деятельностью*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 ПК-2 Способен к методологической и исследовательской деятельности в области определения стоимостей	ПК*-2-В-1 Знает основные направления методологических исследований в области определения стоимостей ПК*-2-В-2 Использует существующие российские и международные методики, стандарты и правила в области определения стоимостей ПК*-2-В-3 Использует статистические методы	Знать: понятия и категории, относящиеся к мировой экономике, международной торговле и мировым товарным рынкам; систему показателей, характеризующих конъюнктуру товарных рынков; методы оценки конъюнктуры и порядок подготовки конъюнктурного обзора. ...

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		Уметь: анализировать факторы влияния на состояние мировых товарных рынков, мировую торговлю наиболее важными группами товаров; Рассчитывать на основе типовых методик показатели рыночной конъюнктуры, выявлять динамику, особенности и проблемы конкретных товарных рынков; прогнозировать развитие показателей рыночной конъюнктуры Владеть: навыками анализа и методиками расчета социально-экономических показателей; характеристики конъюнктуры конкретного мирового товарного рынка; современными методами сбора и обработки информации для исследования рыночной конъюнктуры, подготовки конъюнктурного обзора.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	10,25	10,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	133,75	133,75
<i>- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);</i>		

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков	26	2	2		22
2	Мировые рынки топливно-энергетических товаров	25	1	2		22
3	Мировой рынок черных и цветных металлов	25	1	2		22
4	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	22	-	-		22
5	Мировой рынок машин и оборудования	23	-	-		23
6	Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности	23	-	-		23
	Итого:	144	4	6		134
	Всего:	144	4	6		134

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков

Основные понятия, основоположники теории, становление дисциплины как науки. История отечественного конъюнктуроведения. Показатели конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цены, запасы, емкость рынка. Основные тенденции развития международной торговли, изменение основных конъюнктурообразующих факторов. Источники информации по мировым товарным рынкам, особенности их использования.

Раздел 2 Мировые рынки топливно-энергетических товаров

Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Россия на мировом рынке нефти. Становление мирового рынка природного газа и мировая торговля природным газом. Место России на мировом рынке природного газа.

Раздел 3 Мировой рынок черных и цветных металлов

Особенности международной торговли черными металлами. Мировой рынок цветных металлов. Структура российского экспорта цветных металлов.

Раздел 4 Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров

Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на положение на мировых товарных рынках. Специфика формирования спроса и предложения на сельскохозяйственные и продовольственные товары. Россия на рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров.

Раздел 5 Мировой рынок машин и оборудования

Особенности машин и оборудования как товара. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок.

Структура рынка машин и оборудования. Факторы, влияющие на его организацию и динамику развития. Особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка. Россия на мировом рынке продукции машиностроения.

Раздел 6 Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности

Основные характеристики рынка продукции легкой промышленности. Россия на рынке потребительских товаров легкой промышленности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков	2
2	2	Мировые рынки топливно-энергетических товаров	2
3	3	Мировой рынок черных и цветных металлов	2
		Итого:	6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0322-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959993>.

5.2 Дополнительная литература

1. Боброва, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : практикум для обучающихся по образовательным программам высшего образования специальностей 38.05.01 Экономическая безопасность, 38.05.02 Таможенное дело и направлений подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент / В. В. Боброва, Т. Л. Баженова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.75 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2017. - 126 с. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0 - ISBN 978-5-7410-1986-3.

2. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарев. - Москва : Дашков и К, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-394-02047-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093013>.

3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В.К. Поспелова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 370 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100407-4. - – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/987747>.

4. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>.

5.3 Периодические издания

1. Международная экономика : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2021.
2. Вопросы экономики : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2021.
3. Российский экономический журнал : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2021.
4. Справочник экономиста : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2021.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <https://unctad.org/publications-search?Operator=and&keys=handbook> – официальный сайт ЮНКТАД;
 2. <https://www.wto.org/> – официальный сайт ВТО;
 3. <http://www.imf.org/publications/> – официальный сайт МВФ;
 4. <https://cbr.ru/> – официальный сайт Банка России;
 5. <http://www.economy.gov.ru/> – официальный сайт Министерства экономического развития РФ;
 6. <https://rosstat.gov.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ;
 7. <http://www.fao.org/home/ru/> – официальный сайт ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН);
 8. <https://www.oecd.org/> – официальный сайт ОЭСР;
 9. <https://www.trademap.org/> – официальный сайт Торговой карты (Статистика торговли для развития международного бизнеса);
- <https://www.coursera.org/learn/international-trade-theory> – «Coursera», MOOK: «Теории внешней торговли и торговой политики»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система MS Windows
2. Пакет настольных приложений MS Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2021]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>
4. Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Элект. дан. – Москва, [1990–2021]. – Режим доступа: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.
5. Пакет программ «Альта-Максимум» (версия PRO), включающий в себя программы «Альта-ГТД» (версия PRO); «Заполнитель ТД»; «Такса»; «Таможенные документы».

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.