

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент организации

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.4 Бизнес-планирование» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

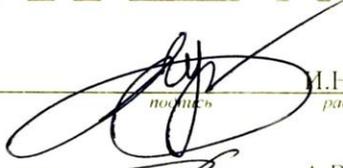
наименование кафедры

протокол № 6 от " 25 " 02 20 21 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры



И.Н. Корабейников

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры менеджмента

должность



подпись

А.В. Курлыкова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

код наименование



личная подпись

В.В. Боброва

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись



Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи



Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись



Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Курлыкова А.В., 2021

© ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования.

Задачи:

- формирования представления об экономических и правовых основах создания бизнеса;
- формирование представления о бизнес-планировании и его теоретических основах;
- выработка умений и навыков разработки и реализации бизнес-планов;
- выработка навыков применения программного обеспечения для бизнес-планирования;
- использование мирового опыта в бизнес-планировании;
- выработка умений и навыков экономического обоснования бизнес-плана с учетом возможных рисков;
- овладение навыками успешной презентации бизнес-плана.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.16 Современная концепция маркетинга, Б1.Д.Б.19 Разработка управленческих решений, Б1.Д.Б.22 Коммерческая деятельность, Б1.Д.Б.25 Основы предпринимательской деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен осуществлять выполнение типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен	ПК*-2-В-1 Формулирует теоретические основы разработки и реализации бизнес-плана, а также методы проведения типовых расчетов, необходимых для разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен в соответствии с целями и задачами бизнес-планирования ПК*-2-В-2 Определяет типовые расчеты, необходимые для разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат	Знать: теоретические основы разработки и реализации бизнес-плана, а также методы проведения типовых расчетов, необходимых для разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен в соответствии с целями и задачами бизнес-планирования Уметь: выполнять типовые расчеты, необходимые для разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен в соответствии с целями и задачами бизнес-планирования ПК*-2-В-3 Оценивает типовые расчеты, необходимые для разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен в соответствии с целями и задачами бизнес-планирования	себестоимости продукции, планово-расчетных цен в соответствии с целями и задачами бизнес-планирования Владеть: навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен в соответствии с целями и задачами бизнес-планирования
ПК*-8 Способен осуществлять оказание методической помощи и поддержку процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации - владельцев риска, разработку методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений предпринимательской деятельности	ПК*-8-В-4 Формулирует теоретические основы управления рисками при бизнес-планировании, а также методическую и нормативную базы системы управления рисками при разработке и реализации бизнес-плана ПК*-8-В-5 Определяет методическую и нормативную базы системы управления рисками при разработке и реализации бизнес-плана ПК*-8-В-6 Оценивает применение методической и нормативной базы системы управления рисками при разработке и реализации бизнес-плана	Знать: теоретические основы управления рисками при бизнес-планировании, а также методическую и нормативную базы системы управления рисками при разработке и реализации бизнес-плана Уметь: применять методическую и нормативную базы системы управления рисками при разработке и реализации бизнес-плана Владеть: навыками применения методической и нормативной базы системы управления рисками при разработке и реализации бизнес-плана

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	6 семестр	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	108	252
Контактная работа:	50,25	40,5	90,75
Лекции (Л)	34	22	56
Практические занятия (ПЗ)	16	16	32
Консультации		1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,5	0,75
Самостоятельная работа:	93,75	67,5	161,25

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	6 семестр	7 семестр	всего
- выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)		+	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Экономические и правовые основы создания бизнеса	13	2	1		10
2	Государственная регистрация юридических и физических лиц	13	2	1		10
3	Экономические и правовые основы реорганизации бизнеса	13	2	1		10
4	Понятие, цели, задачи и структура бизнес-плана	18	4	2		12
5	Международный опыт и программное обеспечение бизнес-планирования	24	6	2		16
6	Место идеи проекта в бизнес-планировании	21	6	3		12
7	Разработка раздела бизнес-плана «Анализ рынка»	22	6	4		12
8	Разработка раздела бизнес-плана «Планирование маркетинга»	20	6	2		12
	Итого:	144	34	16		94

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9	Разработка плана производства	17	4	3		10
10	Разработка организационного плана проекта	16	4	2		10
11	Инвестиционное планирование проекта	12	2	2		8
12	Налоги и налогообложение в бизнес-планировании	11	2	1		8
13	Разработка финансового плана проекта	12	2	2		8
14	Оценка эффективности бизнес-плана	14	4	2		8
15	Оценка рисков проекта	12	2	2		8
16	Реализация бизнес-плана как процесс взаимодействия с инвесторами	14	2	2		10
	Итого:	108	22	16		70
	Всего:	252	56	32		164

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Экономические и правовые основы создания бизнеса

Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс создания бизнеса. Экономические аспекты создания бизнеса. Бизнес в РФ: проблемы и перспективы.

2 раздел Государственная регистрация юридических и физических лиц

Правовые аспекты государственной регистрации юридических лиц. Особенности государственной регистрации физических лиц.

3 раздел Экономические и правовые основы реорганизации бизнеса

Основы концепции проведения реорганизации бизнеса. Причины реорганизации бизнеса. Виды реорганизации бизнеса (слияние, присоединения, поглощение, выделение).

4 раздел Понятие, цели, задачи и структура бизнес-плана

Понятие и сущность бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Международная методика разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана.

5 раздел Международный опыт и программное обеспечение бизнес- планирования

Международный опыт бизнес-планирования. Особенности разработки и представления бизнес-планов в международном бизнес-сообществе. Программное обеспечение бизнес-планирования. Универсальное программное обеспечение при разработки бизнес-плана (офисный пакет Microsoft Office). Специализированное программное обеспечение (Project Expert).

6 раздел Место идеи проекта в бизнес-планировании

Выработка и обоснование идеи проекта. Области анализа изменений по П. Друкеру. Методы выработки идеи проекта. Описание отрасли. Описание продукта (услуги) бизнес-проекта.

7 раздел Разработка раздела бизнес-плана «Анализ рынка»

Цели, задачи и структура раздела «Анализ рынка». Классификация рынков. Исследование потребителей продукции (услуг) и отбор целевых рынков. Оценка конъюнктуры и потенциальной емкости рынка. Оценка конкуренции и конкурентоспособности продукции (услуг). Анализ рынка материальных ресурсов. Анализ тенденций развития рынка.

8 раздел Разработка раздела бизнес-плана «Планирование маркетинга»

Общая стратегия плана маркетинга. Товарная политика при разработке бизнес-плана. Ценообразование при разработке бизнес-плана. Реализация продукции, реклама и стимулирование сбыта при разработке бизнес-плана.

9 раздел Разработка плана производства

Цели и содержание производственного плана. Оценка производственной мощности и разработка производственной программы. Оценка издержек себестоимости продукции. Определение критического объема производства и пути снижения себестоимости. Календарный план производства. Производственный план в таблицах.

10 раздел Разработка организационного плана проекта

Понятие и основное содержание организационного плана. Разработка организационной структуры и регламентирующих документов. Персонал и заработная плата. График реализации проекта.

11 раздел Инвестиционное планирование проекта

Основные понятия и цели инвестирования. Структура инвестиционного плана. Разработка инвестиционного плана.

12 раздел Налоги и налогообложение в бизнес- планировании

Налоговая система РФ. Виды и классификация налогов. Системы налогообложения. Налоговое планирование.

13 раздел Разработка финансового плана проекта

Понятие и содержание финансового плана. Планирование финансовых результатов. Составление прогнозного баланса. Планирование движения денежных средств.

14 раздел Оценка эффективности бизнес-плана

Оценка финансовых показателей эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиций.

15 раздел Оценка рисков проекта

Понятие и виды риска при разработке бизнес-плана. Методы оценки рисков при разработке бизнес-плана. Оценка устойчивости проекта. Методы снижения рисков проекта.

16 раздел Реализация бизнес-плана как процесс взаимодействия с инвесторами

Планирование реализации бизнес-проекта. Основные этапы реализации бизнес-плана. Процесс взаимодействия с инвесторами. Презентация бизнес-плана. Контроль графика реализации проекта

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Экономические и правовые основы создания бизнеса	1
1	2	Государственная регистрация юридических и физических лиц	1
2	3	Экономические и правовые основы реорганизации бизнеса	1
2-3	4	Понятие, цели, задачи и структура бизнес-плана	2
3-4	5	Международный опыт и программное обеспечение бизнес-планирования	2
4-5	6	Место идеи проекта в бизнес-планировании	3
6-7	7	Разработка раздела бизнес-плана «Анализ рынка»	4
8	8	Разработка раздела бизнес-плана «Планирование маркетинга»	2
9-10	9	Разработка плана производства	3
10-11	10	Разработка организационного плана проекта	2
11-12	11	Инвестиционное планирование проекта	2
12	12	Налоги и налогообложение в бизнес- планировании	1
13	13	Разработка финансового плана проекта	2
14	14	Оценка эффективности бизнес-плана	2
15	15	Оценка рисков проекта	2
16	16	Реализация бизнес-плана как процесс взаимодействия с инвесторами	2
		Итого:	32

4.4 Курсовая работа (7 семестр)

Примерные темы курсовой работы:

- 1 Разработка инвестиционного проекта производственного предприятия
- 2 Разработка инвестиционного проекта торгового предприятия
- 3 Разработка бизнес-плана для диверсифицированной компании
- 4 Техничко-экономическое обоснование стартапа в сервисной деятельности
- 5 Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития предприятия

- 6 Бизнес-план как инструмент инновационной деятельности фирмы
- 7 Прогнозирование продаж при разработке бизнес-плана
- 8 Разработка производственного плана инвестиционного проекта
- 9 Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта
- 10 Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта
- 11 Обоснование бюджета стартапа в социальной сфере
- 12 Обоснование и планирование реконструкции предприятия
- 13 Управление рисками инвестиционного проекта
- 14 Анализ рынка как этап бизнес-планирования
- 15 Разработка бизнес-плана для структурной единицы предприятия
- 16 Применение информационных технологий в бизнес-планировании
- 17 Разработка бизнес-плана предприятия с использованием бенчмаркинга
- 18 Разработка бизнес-плана предупреждения банкротства
- 19 Кадровое планирование при разработке и реализации бизнес-плана предприятия
- 20 Оценка эффективности инвестиционного бизнес-плана
- 21 Особенности презентации бизнес-плана инвесторам
- 22 Основные риски реализации бизнес-плана
- 23 Управление конфликтами при реализации бизнес-плана
- 24 Разработка плана производства в процессе бизнес-планирования
- 25 Управление сопротивлением нововведениям при реализации бизнес-плана предприятия
- 26 Методы выработки и обоснования идеи проекта для разработки бизнес-плана
- 27 Разработка бизнес-плана создания досугового предприятия
- 28 Финансовое планирование при разработке бизнес-плана
- 29 Оценка эффективности бизнес-плана предприятия
- 30 Сегментирование рынка при разработке бизнес-плана

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 215 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1001318> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»
2. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морозкин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 192 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1070506> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

5.2 Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 352 с.- Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002364> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»
2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222076> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»
- 3 Курлыкова, А. В. Выполнение курсовой работы по дисциплине "Бизнес-планирование" [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / А. В. Курлыкова, Л. А. Солдатова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Ин-т менеджмента, Каф. менеджмента. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 50 с.

5.3 Периодические издания

- 1 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2021.
- 2 Российский журнал менеджмента: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2021.
- 3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2021.

- 4 Эксперт: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2021.
- 5 Экономика и управление: журнал. - Спб. : Агентство «Роспечать», 2021.
- 6 Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2021.
- 7 Проблемы управления / Control Sciences: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2021.
- 8 Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2021.
- 9 Экономический журнал Высшей школы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2021.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://www.bsplan.ru/> – сайт Консалтинговой компании «АМИКО», предоставляющий бизнес-планы и рекомендации по их разработке по многим сферам деятельности.
- 2 <https://biznes-prost.ru/> –портал готовых бизнес-планов.
- 3 <https://www.bi-plan.ru/> – портал готовых бизнес-планов.
- 4 <http://openbusiness.ru> – Российский портал бизнес-планов, идей, руководств и франшиз для открытия и развития малого и среднего бизнеса.
- 5 <https://www.coursera.org/browse/business/leadership-and-management> - «Coursera», MOOK: «Лидерство и менеджмент»
- 6 <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/FUNMAN/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы менеджмента»
- 7 <https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Советы желающим открыть свое дело»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие программное обеспечение:

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 Аналитическая система для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert 7 Tutorial
- 4 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2021]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserver1\!CONSULT\cons.exe>
- 5 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. - Москва, [1990–2021]. – Режим доступа <\\fileserver1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.