

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.1.1 Экскурсоведение»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.2.1 Экскурсоведение» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 7 от "01" 02 2021г.

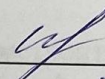
Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи



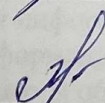
Исполнители:

Доцент кафедры управления персоналом, сервиса и туризма Ю.Е. Холодилина

должность

подпись

расшифровка подписи



должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Е.В. Шестакова

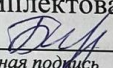


Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

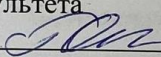


Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи



№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение профессиональной терминологией, знание панов подготовки экскурсии, технологии составления экскурсионного маршрута, методики проведения экскурсий различного профиля и тематики

Задачи:

- дать общее представление о теоретических аспектах экскурсионной деятельности;
- выявить проблемы экскурсионного метода познания;
- уметь обработать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема, содержание своей информации;
- уметь осуществить руководство группой, организовать сообщение информации, направить внимание экскурсантов на необходимые объекты, обеспечить выполнение программы обслуживания;
- уметь установить деловые отношения с группой экскурсантов, водителем автобуса, работниками музея, методистами бюро, руководителями методической секции и другими экскурсоводами.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.В.2 Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<u>Знать:</u> Основные виды экскурсий; методические приемы организации и проведения экскурсий; особенности организации работы в экскурсионных бюро <u>Уметь:</u> проектировать процесс предоставления и оказания экскурсионных услуг конечному потребителю в зависимости от вида экскурсии и состава экскурсионной группы; организовывать работу экскурсионного бюро, включая такие виды работ как разработка и проектирование новых экскурсий и

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		проведение экскурсий Владеть: Навыками разработки, проектирования и проведения экскурсий для различных экскурсионных групп; навыками организации работы персонала экскурсионного бюро (методисты, экскурсоводы) и принятия решений в организации экскурсионной деятельности с учетом социальной политики государства

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,5	10,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение индивидуального задания (ИЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	97,5 +	97,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Экскурсионная деятельность в туризме: история развития и значение	11	0,5	0,5		10
2	Теоретические основы изучения экскурсионной дея-	11	0,5	0,5		10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	тельности					
3	Тематика и содержание экскурсий	16,5	0.5	1		15
4	Методические приемы проведения экскурсии	16,5	0,5	1		15
5	Технология разработки и проектирования экскурсии	27	1	2		24
6	Профессиональное мастерство экскурсовода	26	1	1		24
	Итого:	108	4	6		98
	Всего:	108	4	6		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Экскурсионная деятельность в туризме: история развития и значение. Историческое развитие экскурсионной деятельности в России. Роль и значение экскурсионной деятельности в туристской индустрии.

2 Теоретические основы изучения экскурсионной деятельности Экскурсия: понятие, основные элементы, цели, задачи. Функции и признаки экскурсии. Особенности экскурсионного метода познания в туризме

3 Тематика и содержание экскурсий. Классификация экскурсий. Тематика экскурсий.

4 Методические приемы проведения экскурсии. Показ в экскурсионной деятельности: сущность, особенности, виды. Особенности рассказа в экскурсионной деятельности. Сочетание показа и рассказа в экскурсионной деятельности.

5 Технология разработки и проектирования экскурсии. Подготовительные этапы разработки экскурсии. Проектирование и утверждение экскурсии.

6 Профессиональное мастерство экскурсовода. Требования к профессиональному мастерству экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Экскурсионная деятельность в туризме: история развития и значение	0,5
1	2	Теоретические основы изучения экскурсионной деятельности	0,5
1	3	Тематика и содержание экскурсий	1
2	4	Методические приемы проведения экскурсии	1
2-3	5	Технология разработки и проектирования экскурсии	2
3	6	Профессиональное мастерство экскурсовода	1
		Итого:	6

4.4 Контрольная работа (5 семестр)

В качестве контрольной работы обучающимся предлагается разработка экскурсии по городу Оренбургу.

Студентам предоставляется право свободного выбора темы экскурсии, наиболее отвечающей их интересам, характеру работы, возможности подбора эмпирического материала и т.д.

Темы экскурсий могут быть взяты из перечня или предложены самим обучающимся и согласованы с преподавателем.

Тематика экскурсий:

- 1 Обзорные по городу экскурсии (пешеходные).
- 2 Исторические экскурсии.
- 3 Архитектурно-градостроительные экскурсии.
- 4 Литературные экскурсии.

- 5 Искусствоведческие экскурсии.
- 6 Экскурсии, посвящённые духовной культуре (посещение святынь, мест паломничества и т.д.).
- 7 Природоведческие экскурсии.
- 8 Производственные экскурсии.
- 9 Другие экскурсии.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

5.1 Основная литература

1. Ермакова, Ж. А. Основы экскурсионной деятельности в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / Ж. А. Ермакова, И. Л. Полякова, Ю. Е. Холодилина; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2020. - ISBN 978-5-7410-2429-4.
2. Асанова. И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова. С. О. Дерябина. В. В. Игнатьева,- 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм).- (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

5.2 Дополнительная литература

1. Белухин, Д. А. Личностно ориентированная педагогика: учеб. пособие / Д. А. Белухин. - М. : Москов. психолого-соц. ин-т, 2005
2. Долженко. Г. ГГ Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г. П. Долженко .- 3-е изд., испр. и доп. - М.: Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 272 с -
3. Мальханова, И. А. Деловое общение: учеб. пособие для вузов / И. А. Мальханова .- 6-е изд., испр. и доп. - Москва : Академический проект, 2008. - 246 с. : ил.. - (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291 - 0969-1. - ISBN 978-5-902357-64-3.
4. Шигина, Н. А. Виртуальная экскурсия как форма организации учебно-познавательной деятельности студентов / Н. А. Шигина // Педагогическое образование и наука, 2005. - N 4. - С. 74-76.

5.3 Периодические издания

- 1 Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2021.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://www.tourprom.ru> - Информационная группа «Турпром».
2. <http://www.orenobl.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. LibreOffice – свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2021]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2021]. – Режим доступа <\\filesver1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.