

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 7 от "01" 02 2021 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

ст. преподаватель

должность

подпись

О.Н. Сухарева

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Сухарева О.Н., 2021
© ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи:

- формирование системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности;
- усвоить теоретические и методологические основы экономики и предпринимательства в сервисе;
- выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
- формировать знания о правах и ответственности субъектов предпринимательской деятельности
- уметь критически анализировать экономическую информацию, методы и технологию анализа;
- уметь использовать современные методы организации и оценки экономического состояния предприятия, разработки конкретных предложений по результатам исследований;
- уметь разрабатывать варианты оптимального использования экономических ресурсов в предпринимательской деятельности;
- привить умение правильно ориентироваться в потоке экономической информации;
- владеть теорией и методологией научных основ экономики и предпринимательства.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.14 Экономическая теория

Постреквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.19 Технологии продаж, Б1.Д.Б.24 Стандарты обслуживания, Б1.Д.Б.25 Организация, нормирование и регламентация труда, Б1.Д.Б.26 Транспортное обслуживание, Б1.Д.В.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5-В-1 Расчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности ОПК-5-В-2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Знать: - теоретические и методологические основы экономики предприятий сервиса; - основные экономические показатели деятельности предприятий сервиса и способы оценки эффективности деятельности; Уметь: - уметь критически анализировать экономическую информацию; - иметь представление о существующих методах оптимизации экономических процессов на предприятиях сервиса; - уметь использовать современные методы организации и оцен-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		ки экономического состояния предприятия, разработки конкретных предложений по результатам исследований; Владеть: - практическими навыками проведения сравнительного анализа экономических показателей деятельности предприятий сервиса; - навыками разработки вариантов оптимального использования экономических ресурсов в деятельности предприятия;

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	11,25	11,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: <i>- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);</i> <i>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;</i> <i>- подготовка к практическим занятиям)-</i>	132,75 +	132,75 +
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность предпринимательства и его виды	23,5	1	0,5		22
2	Основы создания и развития коммерческих организаций	23,5	1	0,5		22

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Предпринимательская среда и субъекты предпринимательской деятельности.	23,5	1	0,5		22
4	Товар, и его место в предпринимательской среде	23,5	1	0,5		22
5	Капитал, финансы и прибыль предприятия	24	1	1		22
6	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	26	1	1		24
	Итого:	144	6	4		134
	Всего:	144	6	4		134

4.2 Содержание разделов дисциплины

№1. Сущность предпринимательства и его виды

Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Основные признаки и функции предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательства по формам собственности, по размерам, и количеству участников. Производственная предпринимательская деятельность. Факторы производства. Результативность производственной предпринимательской деятельности. Коммерческая предпринимательская деятельность: субъекты и операции по купле-продаже товаров и услуг. Финансовая, консалтинговая и аудиторская, инновационная предпринимательская деятельность. Индивидуальное предпринимательство. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

№ 2. Основы создания и развития коммерческих организаций

Этапы создания нового предприятия. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда предприятия. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности.

№ 3 Предпринимательская среда и субъекты предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Рынок как среда существования предпринимателей, функции, структура и компоненты рынка. Конкуренция в предпринимательской среде. Товар как объект предпринимательской деятельности. Непрерывность производства и обмена товаров. Жизненный цикл товара. Физические лица — субъекты предпринимательства. Юридические лица — субъекты предпринимательства: признаки, характеристики. Классификация юридических лиц по организационно правовой форме. Права и обязанности предпринимателей

№ 4 Товар, и его место в предпринимательской среде

Понятие товара. Виды товаров. Материально-вещественные товары, нематериальные услуги. Характеристики товаров. Классификация товаров. Жизненный цикл товара, характеристика этапов жизненного цикла товаров: внедрение, рост, зрелость, спад. Источники информационного обеспечения товаров. Понятие и функции цены. Система цен на товары и их структура. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика предприятия. Этапы процесса ценообразования, методы ценообразования. Определение цены на продукцию или услуги

№ 5 Капитал, финансы и прибыль предприятия

Предпринимательский капитал и способы его формирования. Потребность предпринимателя в определенном объеме капитала. Основной капитал.оборотный капитал. Источники формирования предпринимательского капитала. Прибыль предприятия, ее функции и виды. Формирование и ис-

пользование прибыли. Прибыль от реализации продукции (работ и услуг). Прибыль от реализации имущества предприятия. Прибыль от внереализационных операций. Балансовая и чистая прибыль. Управление финансами.

№ 6 Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

Понятие и виды риска. Потери от риска. Страхование риска. Понятие и процедура банкротства. Общие причины неплатежеспособности предприятий. Основные направления финансового оздоровления предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Сущность предпринимательства и его виды	0,5
1	2	Основы создания и развития коммерческих организаций	0,5
1	3	Предпринимательская среда и субъекты предпринимательской деятельности.	0,5
1	4	Товар, и его место в предпринимательской среде	0,5
2	5	Капитал, финансы и прибыль предприятия	1
2	6	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	1
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие [Электронный ресурс] / Шеменева О.В., ред. - Дашков и К, 2017. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511990>

2 Наумов, В. Н. Организация предпринимательства [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Н. Наумов; под ред. Г. Л. Багиева. - СПб. : Питер, 2010. - 378 с. : ил. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 341-343. - Прил.: с. 344-377. - ISBN 978-5-49807-375-0.

5.2 Дополнительная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учеб. пособие для вузов / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2008. - 272 с. - Библиогр.: с. 265-267. - ISBN 978-5-91131-396-8.

2. Бусыгин, А. В. Предпринимательство [Текст] : учебник / А. В. Бусыгин. - М. : Бусыгин, 2003. - 614 с. - Библиогр.: с. 611-614. - ISBN 5-902507-01-4.

3. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 685 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 673-675. - ISBN 978-5-16-003352-5.

4. Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : КноРус, 2009. - 190 с. - Слов. терминов: с. 185-188. - Библиогр.: с. 189-190. - ISBN 978-5-390-00574-3.

5. Денисова, Н. И. Организация предпринимательства в сфере коммерции [Текст] : учеб. пособие / Н. И. Денисова, С. Н. Диянова, Э. М. Штессель. - М. : Магистр, 2008. - 336 с. - Библиогр.: с.

5.3 Периодические издания

1. Российское предпринимательство. - М.: Креативная экономика. 2021 г.
2. Экономический анализ: теория и практика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать». 2021 г.
3. Финансы и экономика. Анализ. Прогноз: журнал. - М.: Агентство «Роспечать» 2021 г.
4. Человек и труд: журнал. - М.: Агентство "Роспечать". 2021 г.
5. Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство "Роспечать". 2021 г.

5.4 Интернет-ресурсы

<https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;

<https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Общие вопросы философии науки»;

<https://www.lektorium.tv/mooc> - «Лекториум», MOOK: «Дискретная математика»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- комплекты ученической мебели;
- доска;
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор;
- компьютеры с подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.