

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра социальной психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
(код и наименование направления подготовки)

Электроснабжение

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра социальной психологии _____
наименование кафедры

протокол № 7 от "02" 02 2021

Заведующий кафедрой
Кафедра социальной психологии _____
наименование кафедры подпись расшифровка подписи
А.И. Вишняков

Исполнители:
Доцент _____
должность подпись расшифровка подписи
Н.Н. Биктина

_____ должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
13.03.02 Электроэнергетика и электротехника _____
код наименование личная подпись расшифровка подписи
С.В. Митрофанов

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ личная подпись расшифровка подписи
Н.Н. Бигалиева

Уполномоченный по качеству факультета
_____ личная подпись расшифровка подписи
О.Ф. Анарсова

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.2 История (история России, всеобщая история), Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.7 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.1 Технологическая практика, Б2.П.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях	Знать: - предметную область социокультурной коммуникации, её место в

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
историческом, этическом и философском контекстах	различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	<p>обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические понятия социокультурной коммуникации; - особенности и аксиологические смыслы социокультурной коммуникации; - глобальные проблемы современности с точки зрения социокультурной коммуникации; - возможности коммуникативных связей для решения образовательных и профессиональных задач; - находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; - адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<p>процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.</p> <p>Владеть: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия - навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,5	10,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям;	97,5 +	97,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		всего	аудиторная работа	внеауд. работа

			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»						
1	Теория социокультурной коммуникации	7	-	-	-	7
2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	7	-	-	-	7
3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	10	2	1	-	7
4	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	7	-	-	-	7
5	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	8	-	1	-	7
Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»						
6	Социально-психологические характеристики личности	7	-	-	-	7
7	Личность в группе	9	1	1	-	7
8	Психология общения	7	-	-	-	7
9	Психология конфликта	8	-	1	-	7
Раздел III «Межкультурная коммуникация»						
10	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	7	-	-	-	7
11	Теоретические основы межкультурной коммуникации	9	1	-	-	7
12	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	7	-	-	-	7
13	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	7	-	1	-	7
14	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	8	-	1	-	7
	Итого:	108	4	6	-	98
	Всего:	108	4	6	-	98

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Раздел «Теория социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

2 Раздел «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры

современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

3 Раздел «Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации» Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перфоманс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

4 Раздел «Социокультурная коммуникация в информационном обществе»

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

5 Раздел «Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере»

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

6 Раздел «Социально-психологические характеристики личности»

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов.

7 Раздел «Личность в группе»

Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе.

8 Раздел «Психология общения»

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение в организациях.

Имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

9 Раздел «Психология конфликта»

Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

10 Раздел «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др.

11 Раздел «Теоретические основы межкультурной коммуникации»

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стробека и др.

12 Раздел «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

13 Раздел «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

14 Раздел «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	1
1	3	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	1
2	5	Личность в группе и психология конфликта	2
3	8	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	2
		Итого:	6

4.4 Контрольная работа (4 семестр)

1. Массовая коммуникация, её специфика по сравнению с межличностной.
2. Интернет-коммуникация и её специфика.
3. Аккультурация и ее основные формы.
4. Культурный шок и способы его преодоления.
5. Межкультурные конфликты и способы их преодоления.
6. Этноцентризм и культурный релятивизм.
7. Диалог культур.
8. Роль стереотипов и предрассудков в коммуникации.
9. Проблемы коммуникативного действия в социокультурном пространстве.
10. Межкультурная компетентность как результат межкультурной коммуникации.
11. Социокоммуникативные характеристики личности.
12. Виды и типы рекламной коммуникации.
13. Особенности функционирования общественно-культурной деятельности (СМИ, наука, художественная культура, элитарное искусство).
14. Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре.
15. Массовая коммуникация, ее признаки.
16. Структура психологической коммуникации: 3 стороны общения.
17. Психологические средства общения. Вербальная и невербальная коммуникация.
18. Деловая коммуникация: правила и закономерности, проксемика.
19. Коммуникация в больших группах: возрастные, гендерные, этнические проблемы.
20. Взаимодействие разных культур: ассимиляция, сегрегация, интеграция

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации: учебник / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>.
3. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В. А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>.
4. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е. А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>.
5. Конфликтология: учебник /под ред. В. П. Ратников. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 543 с.; [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115393.

5.2 Дополнительная литература

1. Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н. В. Барышников. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 368 с; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=408974>.
2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб: Издательство «СПБКО», 2009. – 416 с; [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=209858.
3. Виговская, М. Е. Психология делового общения : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская, А. В. Лисевич. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 139 с. – ISBN 978-5-394-03573-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87619.html> (дата обращения: 13.07.2020).
4. Викулова, Л. Г. Основы теории коммуникации: практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. – М.: АСТ: МОСКВА: Восток-Запад, 2008. – 316с.
5. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога: учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. – Москва: Флинта: Наука, 2017. – 312 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-02-039258-8.

5.3 Периодические издания

- Альма Матер (Вестник высшей школы): журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2021.
- Вопросы культурологии: журнал – М.: Агентство «Роспечать», 2021.
- Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – Москва: Финпресс, 2021.
- Социальная психология и общество: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2021.
- Социологические исследования: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2021.

5.4 Интернет-ресурсы

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации) // <http://window.edu.ru/>
- Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН // http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus
- Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» // www.humanities.edu.ru
- Сводный каталог библиотек России в свободном доступе // www.skbr2.nilc.ru
- Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина // <http://www.prlib.ru>
- Российская государственная библиотека (РГБ) // www.rsi.ru
- Российская национальная библиотека (РНБ) // www.nlr.ru
- Научная электронная библиотека // www.elibrary.ru

- Интернет-библиотека СМИ // www.public.ru
- Электронно-библиотечная система IPR BOOKS // <http://www.iprbookshop.ru/>
- Библиотека по культурологии // <http://www.countries.ru/library.htm>.
- Научно-информационный центр по культуре и искусству // <http://infoculture.rsl.ru/default1.htm>
- Психологическая библиотека оригинальных текстов // <http://www.psychology-online.net>.
- Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии // <http://www.hpsy.ru>.
- Неофициальный сайт факультета психологии МГУ // <http://www.flogiston.ru>.
- Психологическая лаборатория // <http://www.vch.narod.ru>.
- Интернет-журнал «Эйдос» // <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm>
- «Coursera» // <https://www.coursera.org>
- https://openedu.ru/course/spbu/DEL_OBS/ – «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы эффективного делового общения»;
- <https://openedu.ru/course/spbstu/BIC/> – «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы информационной культуры»;
- <https://openedu.ru/course/urfu/RUBSCULT/> – «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Культура русской деловой речи»;
- <https://www.lektorium.tv/mooc2/26297> – «Лекториум», MOOK: «Русский язык как инструмент успешной коммуникации»;
- <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867> – «Лекториум», MOOK: «Основы успешного делового общения».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система MSWindows.
2. Пакет настольных приложений MSOffice.
3. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992-2017]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ [\\fileserv1!\CONSULT\cons.exe](http://fileserv1!\CONSULT\cons.exe).
4. Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система/ НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1992-2017]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ [\\fileserv1\GarantClient\garant.exe](http://fileserv1\GarantClient\garant.exe).
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа: <http://aist.osu.ru>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение лекционных и практических занятий, отвечающее современным требованиям к организации учебного процесса, предполагает: комплекты ученической мебели, оборудование аудитории аудиовизуальными средствами обучения, позволяющими наглядно представить реальный процесс профессионального образования и овладеть приемами педагогического анализа и рефлексии профессионально-педагогической деятельности. К числу таких средств относятся: ноутбук, проектор, экран, система затемнения дневного освещения. Подготовка раздаточного материала осуществляется с применением персонального компьютера и многофункционального устройства. Возможность использования компьютерной техники позволяет организовывать деятельность студентов по освоению содержания дисциплины и работы с программно-педагогическими средствами в индивидуальном режиме, что повышает эффективность освоения программного материала дисциплины. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и с доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.