

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.6 Риторика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.6 Риторика» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 8 от "18" 02 2021г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаглова

расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

Л.В. Анпилогова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Т.М. Жаглова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигаличева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации

© Анпилогова Л.В., 2021

© ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение системными знаниями по культуре речевого поведения, ораторского и полемического мастерства для того, чтобы помочь будущим специалистам осознать себя языковой личностью, владеющей техникой различных видов речевой деятельности, обладающей навыками публичного общения для решения коммуникативных задач в сфере профессиональной деятельности; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области ораторского искусства в журналистской деятельности.

Задачи:

- познакомиться со спецификой профессиональной коммуникации на русском языке, с учетом правовых требований, предъявляемых к использованию русского языка как государственного языка РФ;
- научиться соблюдать языковые нормы, риторические средства выражения при создании журналистского текста (медиапродукта);
- овладеть способностью приводить журналистский текст (медиапродукт) разных видов в соответствие с языковыми нормами, принятыми в русском языке;
- овладеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности при взаимодействии с аудиторией;
- понимать специфику функционирования риторики в обществе;
- научиться применять разнообразные способы воздействия как базисного фактора речевой коммуникации на аудиторию разных СМИ средствами убеждающего выступления;
- научиться взаимодействовать с аудиторией средствами социально-ориентированного диалога;
- научиться вести публичные дебаты и полемику с аудиторией разных СМИ.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация, Б1.Д.Б.14 Введение в специальность*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.3.1 Культура профессионального общения журналиста, Б1.Д.В.Э.3.2 Деловая журналистика, Б1.Д.В.Э.4.1 Журналист как ведущий телевизионной программы*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-7 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на русском языке, с учетом правовых требований к использованию русского языка как государственного языка РФ	ПК*-7-В-1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК*-7-В-2 Контролирует соблюдение языков норм в журналистском тексте и (или) продукте	<u>Знать:</u> специфику профессиональной коммуникации на русском языке с учетом правовых требований, предъявляемых к использованию русского языка как государственного языка РФ <u>Уметь:</u>

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		соблюдать языковые нормы при создании журналистского текста (медиапродукта) Владеть: - способностью приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; - способами воздействия на аудиторию разных СМИ; - навыками взаимодействия с аудиторией в процессе ведения публичных дебатов и полемики

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14,25	14,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение творческой работы (ТР); - выполнение тестовых заданий в системе «Аист» (ТЗ); - подготовка к собеседованию (опросу) (С); - подготовка к дискуссии (Д); - подготовка домашнего задания (ДЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям)	129,75	129,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие риторики.	11	1	-	-	10
2	Функционирование риторики в обществе.	11	-	1	-	10
3	Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации.	12	1	1	-	10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4	Социально ориентированный диалог.	11	1	-	-	10
5	Современный публичный монолог.	11	-	1	-	10
6	Публичное выступление как условие решения коммуникативных задач в профессиональной деятельности.	12	1	1	-	10
7	Риторические средства выражения.	11	-	1	-	10
8	Взаимодействие оратора с аудиторией.	22	1	1		20
9	Убеждающее выступление и его основные особенности.	22	1	1	-	20
10	Публичные дебаты и полемика.	21	-	1	-	20
	Итого:	144	6	8		130
	Всего:	144	6	8		130

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Понятие риторики.

1. Риторика как наука и учебный предмет.
2. Речь как сфера общения:
 - коммуникативный аспект речи;
 - информативный аспект речи;
 - психологический аспект речи.

Раздел № 2 Функционирование риторики в обществе.

1. Сферы функционирования риторики в обществе.
2. Особенности использования знаний по риторике в разных сферах деятельности:
 - СМИ;
 - паблик рилейшнз;
 - менеджмент;
 - социальная работа;
 - педагогика.
3. Речевая коммуникация в профессиональной деятельности:
 - особенности вербальной коммуникации;
 - особенности устной и письменной форм коммуникации.

Раздел № 3 Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации.

1. Виды речевого воздействия.
2. Факторы, правила и приемы речевого воздействия.
3. Коммуникативная позиция участников общения.
4. Способы речевого воздействия на личность.
5. Тактики речевого воздействия: прямые и косвенные.

Раздел № 4 Социально-ориентированный диалог.

1. Понятие диалога.
2. Типы диалога.
3. Условия успешного ведения диалога.

Раздел № 5 Современный публичный монолог.

1. Особенности монолога как одного из видов речевой деятельности.
2. Особенности современного публичного монолога:
 - социально-политического;
 - академического;

- судебного;
- социально-бытового;
- теле- и радиоречи.

Раздел № 6 Публичное выступление как осуществление решения коммуникативных задач в профессиональной деятельности.

1. Виды публичных выступлений:
 - виды публичных выступлений по цели;
 - виды публичных выступлений по форме.
2. Особенности подготовки публичного выступления:
 - подбор материала по выбранному вопросу;
 - синтаксическое развертывание и оформление материала.
3. Техника подготовки публичного выступления.
4. Основные трудности публичного выступления.
5. Общие требования к публичному выступлению.

Раздел № 7 Риторические средства выражения.

1. Понятие риторических средств и их роли в элокуции.
2. Понятие тропа (метафора, метонимия, синекдоха, эпитет, сравнение).
3. Понятие риторической фигуры:
 - фигуры выделения;
 - фигуры синтаксиса;
 - фигуры речемыслительные;
 - фигуры, выражающие эмоции.

Раздел № 8 Взаимодействие оратора с аудиторией.

1. Особенности взаимодействия оратора с аудиторией:
 - чувство аудитории;
 - состав слушателей;
 - портрет аудитории;
 - «борьба слушателей с оратором.
2. Поведение оратора в аудитории.
3. Поддержание внимания аудитории в ходе выступления.

Раздел № 9 Убеждающее выступление и его основные особенности.

1. Убеждение аудитории.
2. Основные виды убеждающих выступлений:
 - воодушевляющие;
 - агитационные;
 - собственно убеждающие.
3. Демонстрация убежденности оратора посредством аргументации:
 - тезис и аргументы;
 - убедительность аргументов;
 - правила аргументации;
 - способы аргументации;
 - помехи восприятию аргументации;
 - правила эффективной аргументации.

Раздел № 10 Публичные дебаты и полемика.

1. Публичные дискуссии в современном обществе.
2. Отличия спора и обсуждения проблемы.
3. Дебаты как разновидность обсуждения проблемы:
 - особенности дебатов;
 - подготовка дебатов;
 - проведение дебатов;
 - участие зрителей в дебатах.

4. Особенности спора:
 - содержание спора;
 - классификация спора;
 - роль вопросов и ответов в споре;
 - доводы в споре
5. Полемиические приемы в публичных дискуссиях.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Сферы функционирования риторики в обществе. Особенности использования знаний по риторике в разных сферах деятельности: СМИ, публичная риторика, менеджмент, социальная работа, педагогика. Речевая коммуникация в профессиональной деятельности: особенности вербальной коммуникации, особенности устной и письменной форм коммуникации.	1
1	3	Способы речевого воздействия на личность. Тактики речевого воздействия: прямые и косвенные.	1
2	5	Особенности монолога как одного из видов речевой деятельности. Особенности современного публичного монолога: социально-политического, академического, судебного, социально-бытового, теле- и радиоречи.	1
2	6	Техника подготовки публичного выступления. Основные трудности публичного выступления. Общие требования к публичному выступлению.	1
3	7	Понятие риторических средств и их роли в элокуции. Понятие тропа (метафора, метонимия, синекдоха, эпитет, сравнение). Понятие риторической фигуры: фигуры выделения, фигуры синтаксиса, фигуры речемыслеительные, фигуры, выражающие эмоции	1
3	8	Поведение оратора в аудитории. Поддержание внимания аудитории в ходе выступления.	1
4	9	Демонстрация убежденности оратора посредством аргументации: тезис и аргументы, убедительность аргументов, правила аргументации, способы аргументации, помехи восприятию аргументации, правила эффективной аргументации.	1
4	10	Особенности спора: содержание спора, классификация спора, роль вопросов и ответов в споре, доводы в споре Полемиические приемы в публичных дискуссиях.	1
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ключев, Е. В. Риторика [Текст] : учебное пособие для вузов / Е. В. Ключев. - М. : Приор-издат, 2005. - 270 с. - Библиогр.: с. 263-268. - ISBN 5-9512-0367-8. – 23 экз.

2. Руднев, В. Н. Риторика. Деловое общение [Текст] : учебное пособие / В. Н. Руднев.- 2-е изд., испр. и доп. - Москва : КноРус, 2014. - 352 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 324-326 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-406-03449-1. – 12 экз.

5.2 Дополнительная литература

1. Введенская, Л. А. Деловая риторика [Текст] : учебное пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова.- 6-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2012. - 416 с. - (Для бакалавров). - Прил.: с. 376-411. - Библиогр.: с. 412-416. - ISBN 978-5-406-02177-4. – 23 экз.

5.3 Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019, 2020.
2. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2020, 2021.
3. Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019, 2020.
4. Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019, 2020

5.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт журнала «Журналист»/ - www.journalist-virt.ru
2. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
3. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
4. «Интегрум» (www.integrum.ru)
5. «Регнум» (www.regnum.ru).
6. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
7. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения»
<https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

-Анпилогова, Л. В. Культура и техника речи журналиста [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. связей с общественностью и журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2016. - 51 с.

- Анпилогова, Л. В. Методические рекомендации по дисциплине "Культура профессионального общения" [Электронный ресурс] / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Оренбург.ин-т экономики культуры (Ин-т интеркультур. коммуникации), Каф. "Соц. работа и педагогика". - Оренбург :Оренбург.ин-т экономики и культуры. - 2004. - 49 с.;

- Анпилогова, Л. В. Современный русский (и родной) язык [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования"Оренбург. гос. ун-т", Каф. связей с общественностью и журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2016. - 66 с.

- Анпилогова, Л. В. Творческая работа студентов по дисциплине "Риторика" [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 32 с.

- Анпилогова, Л. В. Подготовка к дискуссии по дисциплине "Риторика" [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 37 с.