

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.13 История сервиса и туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.13 История сервиса и туризма» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 7 от "01" 02 2021 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

Н. А. Четверикова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний об истории сервиса и туризма с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в организации приема гостей из других стран и регионов в условиях огромного интереса в мире к развитию туризма, необходимости продвижения внутренних туристических продуктов с учетом исторического опыта.

Задачи:

- изучение периодизации истории туризма и сервиса;
- выявление характерных черт путешествий и сервисных услуг в различные исторические периоды;
- рассмотрение основных факторов, оказавших влияние на развитие туризма и сервиса в мире;
- выявление особенностей развития сервиса и туризма в России;
- формирование у обучающихся представления о современном этапе развития сервиса и туризма, с учетом исторических предпосылок и межкультурного многообразия

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.15 Организация туристской деятельности, Б1.Д.Б.23 Экологический туризм, Б1.Д.В.1 Сервисология, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Знать: этапы, закономерности, движущие силы, значимые события и тенденции в истории развития сервиса и туризма в России и за рубежом. Уметь: анализировать развитие сервиса, туризма в России и мире в историческом, этическом и философском аспектах, а так же определять место и роль России в мировом туристическом и сервисном процессе с учетом межкультурных факторов Владеть: методами

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		историко-географического познания, способностью находить взаимосвязь прошлого исторического опыта развития сервиса и туризма с современной действительностью, учитывая межкультурное разнообразие общества
ПК*-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК*-5-В-1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК*-5-В-2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК*-5-В-3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знать: исторический позитивный опыт развития туризма и сервиса в практической деятельности; технологии обслуживания в туристской деятельности в исторической ретроспективе; Уметь: использовать полученные знания для разработки нового туристического маршрута, предложений нового турпродукта; Владеть: способностью к анализу и выявлению потребностей для клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей с учетом исторического опыта различных стран в туристской деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	15,25	15,25
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	92,75	92,75

Вид работы	Трудоёмкость, академических часов	
	1 семестр	всего
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину «История сервиса и туризма»	13	1	0,5	-	11,5
2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	13	1	0,5	-	11,5
3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке	13	1	0,5	-	11,5
4	Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века	13	1	0,5	-	11,5
5	Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России	14	1	1	-	12
6	Особенности сервиса и туризма в советское время	14	1	1	-	12
7	Развитие международного туризма	14	1	1	-	12
8	Современный этап развития туризма и сервисных услуг	14	1	1	-	12
	Итого:	108	8	6		94
	Всего:	108	8	6		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину «История сервиса и туризма». Предмет и объект исследования. Основная цель и задачи изучения дисциплины. Определение и разграничение понятий: путешествия, туризм, сервис путешествий. Периодизация истории туризма.

Раздел 2. Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье. Античные путешествия как способ познания окружающего мира. Мотивация античных путешественников. Сервис путешествий в эпоху античности. Древние карты и описания земель. Особенности развития сферы услуг в средние века. Развитие сервиса путешествий в странах Западной Европы и на Ближнем Востоке. Роль религии в развитии путешествий и сервисных услуг. Паломничество как распространенный вид средневекового путешествия. Зарождение гостиничного и ресторанного бизнеса.

Раздел 3. Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XVII веке. Роль великих географических открытий для развития дальних путешествий. Землепроходцы и морские первооткрыватели новых земель. Создание картографии и путеводителей для путешественников. Развитие транспортных средств – эпоха дилижанса и почты в туризме. Становление придорожного сервиса – трактир, корчма, постоялый двор и другие.

Раздел 4. Формирование основных видов туризма в XVIII – начале XX века. Возникновение ресторанного, гостиничного и туристического бизнеса в Европе и США. Формирование новых видов туризма в XIX- начале XX вв.: альпинизм, спортивный туризм, курортно-оздоровительный туризм. Образовательный и культурный туризм. Появление ресторана как вида сервиса питания в Европе. Возникновение сервисных стандартов в гостиничном деле. Сервис индустрии развлечений. Эпоха массового туризма. Появление железнодорожного транспорта как важный этап развития туризма.

Раздел 5. Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России.

Путешествия русских людей в средние века. История паломнического движения в России. Развитие инфраструктуры сервиса в Московском царстве. Роль государства в развитии сервисных услуг. План В. Генша. Специфика ресторанного сервиса в России в XIX-XX веках. Клубный туризм в императорской России. Русский туринг-клуб. Коммерческий туризм как альтернатива клубного движения.

Раздел 6. Особенности сервиса и туризма в советское время.

Пролетарский туризм. Формирования и эволюция концепции пролетарского туризма. Новые виды и мотивация советского туризма. Сервис гостеприимства в СССР: стандарты и принципы. Культура самодеятельного туризма. Массовые праздники и слеты туристов. Учреждение значка «Турист СССР».

Раздел 7. Развитие международного туризма.

Межкультурное разнообразие общества и развитие международного туризма. Внешний туризм в императорской России. Иностранцы туристы в СССР. Советские туристы за рубежом. Направления зарубежных поездок и их цели в различные периоды развития страны. Структура иностранного туризма (бизнестур, конгрессный туризм, познавательный и другие виды). Учет межкультурных факторов при взаимодействии с иностранными туристами.

Раздел 8. Современный этап развития туризма и сервисных услуг.

Концептуальные подходы к развитию туризма в начале XXI века. Основные риски и перспективы развития мирового туризма в настоящее время. Новшества в области сервисной деятельности. Инновации туристического продукта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину «История сервиса и туризма»	0,5
1	2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	0,5
1	3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке	0,5
1	4	Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века	0,5
2	5	Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России	1
2	6	Особенности сервиса и туризма в советское время	1
3	7	Развитие международного туризма	1
3	8	Современный этап развития туризма и сервисных услуг	1
		Итого:	6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Иванов. - Москва : Форум, 2011. - 319 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/220623>

2 История туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256 с.

3 Орлов И. Б. История туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950856>

5.2 Дополнительная литература

1 Введение в специальность. История сервиса : учеб. пособие / Д. А. Аманджолова [и др.]. - М. : Альфа-М, 2007. - 384 с

2 Долженко, Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Г. П. Долженко.- 3-е изд., испр. и доп. - М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 272 с.

3 Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – Москва : КНОРУС, 2008. - 271 с.

4 Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: [Электронный ресурс]: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 280 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/854405>

5 Сапожникова, Е. Н. Страноведение : теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова.- 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с.

5.3 Периодические издания

Туристический Бизнес : журнал. – М. : АПР, 2018

Туризм: право и экономика : журнал. – М : Агентство «Роспечать», 2021

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://tourlib.net/books_history/putrik.htm– туристическая библиотека;

2 <http://prohotel.ru/publication/tag/?type=article> – портал про гостиничный бизнес;

3. <http://gumer.info> – электронная библиотека по истории, психологии, культуре;

4 <http://cyberleninka.ru/journal/n/sovremennye-problemy-servisa-i-turizma> – научная электронная библиотека;

5 <https://openedu.ru/course/hse/URAL/> – «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «История и культура Урала»;

6 http://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=1367 – электронные книги по истории отдельных стран, истории античности, всемирной истории;

7 <http://hotelline.ru> – портал гостиничного бизнеса;

8 <http://travel.ru> – портал о туризме, странах, путешествиях;

9 <http://prohotelia.com> – портал о гостиничном и ресторанном бизнесе;

10 <http://hotel-rest.biz> – портал журнала «Академия гостеприимства».

11 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы межкультурного диалога и история религий»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2020. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe.

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2020. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\CONSULT\cons.exe.

3. Операционная система Microsoft Windows.

4. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

5. LibreOffice – свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.