

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.14 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.14 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 7 от "01" 02 2024 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Е.В. Шестакова

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

расшифровка подписи

Р.М. Прытков

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Е.В. Шестакова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Прытков Р.М., 2021

© ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: *приобретение знаний о специфике организации досуговой деятельности в современных условиях, а также об особенностях процессов обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, которые необходимы в профессиональной деятельности.*

Задачи:

- *приобретение знаний о сущности досуговой деятельности, основных подходах и принципах организации досуга;*
- *формирования представления о многообразии видов и направлений досуговой деятельности;*
- *изучение истории развития досуговых занятий в России и мире в целом, выявление национальных досуговых предпочтений;*
- *рассмотрение форм и методов организации досуговой деятельности в современных условиях при разработке и применении технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;*
- *формирование представлений о специфике организации досуговой деятельности различных социальных групп населения: детей и подростков, молодежи, пожилых людей, семей с детьми;*
- *овладение методами организации обслуживания на различных объектах индустрии развлечения и отдыха с учетом специфики оказываемых услуг;*
- *активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере организации досуга.*

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.4 Безопасность жизнедеятельности, Б1.Д.Б.18 Маркетинг в туристской индустрии, Б1.Д.Б.25 Технологии продаж, Б1.Д.В.5 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме.*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.7 Организация и обслуживание на предприятиях питания.*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	<u>Знать:</u> - основные категории и особенности организации обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха. <u>Уметь:</u> - формировать туристский продукт, в том числе на

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста при осуществлении организации обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха; - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг на предприятиях развлечения и отдыха. Владеть: - навыками реализации и использования на практике основных средств предприятий развлечения и отдыха; - навыками разработки отдельных этапов процесса досуговой деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	11,5	11,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям)	132,5 +	132,5

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и исторические аспекты развития культурно-досуговой деятельности	47	1	2		44
2	Особенности организации и обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха	48	2	2		44
3	Организация анимационной деятельности	49	1	2		46
	Итого:	144	4	6		134
	Всего:	144	4	6		134

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность и исторические аспекты развития культурно-досуговой деятельности.

Тема 1.1. Индустрия развлечений: понятие и основные категории.

Внерабочее время и использование досуга. Понятие и основные категории индустрии развлечений. Инфраструктура индустрии развлечений.

Тема 1.2. Исторические этапы развития досуговой деятельности в мире.

Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе. Роль отдыха и праздника в жизнедеятельности людей первобытного общества. Отдых, свободное время и досуговые занятия в Древнем мире. Досуговые занятия в Средние века. Сфера жизнедеятельности людей Нового времени.

Тема 1.3. История развития культурно-досуговой активности в России.

Досуг и развлечения русских людей в древности и в средневековый период. Досуг представителей дворянского сословия. Свободное время и досуг у среднеобеспеченных и бедных слоев населения. Развивающие досуговые формы в России в XIX-XX вв. Массовые праздничные гулянья, ярмарки и рождение современных массово-демократических форм проведения досуга. Свободное время и досуг в советский период. Виды и способы проведения досуга в советский период. Особенности использования свободного времени населением России.

Раздел 2. Особенности организации и обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха.

Тема 2.1. Культурно-досуговая деятельность, отдых и рекреация.

Понятие и значение отдыха и рекреации в жизни человека. Понятие и сущность культурно-досуговой деятельности.

Тема 2.2. Организованный досуг и проблемы качества обслуживания.

Организованный досуг современного типа. Проблемы качества обслуживания в сфере культуры и досуга.

Тема 2.3. Содержание, цели, мотивы, функции и классификация культурно-досуговой деятельности.

Содержание культурно-досуговой деятельности. Субъективные цели и мотивы культурно-досуговой деятельности. Цели и мотивы в выборе досугового занятия. Функции досуговой деятельности в жизнедеятельности человека. Разновидности досуга и классификация досуговой деятельности. Досуг возрастных, гендерных, социально-имущественных, образовательных слоев населения.

Тема 2.4. Инфраструктура культуры и досуга.

Понятие, сущность инфраструктуры культуры и досуга. Элементы культурно-досуговой инфраструктуры. Технизация досуга.

Тема 2.5. Общественный, культурный потенциал досуга и стратифицированность досуговых занятий.

Общественный и культурный потенциал досуга. Социальная стратифицированность досуговых занятий и предпочтений.

Тема 2.6. Игра как форма культурно-досуговой деятельности.

Понятие и сущность игры. Виды игр. Классификация игр. Традиционные и народные формы игры. Ролевые игры.

Раздел 3. Организация анимационной деятельности.

Тема 3.1. Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности.

Понятие и сущность анимации и анимационной деятельности. Классификация анимационной деятельности. Структура туристского досуга. Формирование анимационного интереса. Типология анимации и ее функции. Функции туристской анимации.

Тема 3.2. Инфраструктура анимации и анимационной индустрии.

Сущность и состав инфраструктуры анимации и анимационной индустрии. Клубы как объект анимационной инфраструктуры. Комплексные и специализированные клубы. История развития игорных заведений в мире. Игорный бизнес в анимационной деятельности. Основные понятия в игорном бизнесе.

Тема 3.3. Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.

Материально-техническая база анимационной службы. Гостиничные анимационные услуги и программы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Сущность и исторические аспекты развития культурно-досуговой деятельности	2
2	2	Особенности организации и обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха	2
3	3	Организация анимационной деятельности	2
		Итого:	6

4.4 Контрольная работа (7 семестр)

Примерные темы (задания) контрольной работы.

1 Теоретические и практические аспекты формирования и развития фитнес индустрии в мире и Российской Федерации.

2 Теоретические и практические аспекты формирования и развития казино в мире и Российской Федерации.

3 Теоретические и практические аспекты формирования и развития игротек в мире и Российской Федерации.

4 Теоретические и практические аспекты формирования и развития театров в мире и Российской Федерации.

5 Теоретические и практические аспекты формирования и развития кинотеатров в мире и Российской Федерации.

6 Теоретические и практические аспекты формирования и развития парков культуры и отдыха в мире и Российской Федерации.

7 Теоретические и практические аспекты формирования и развития бассейнов в мире и Российской Федерации.

8 Теоретические и практические аспекты формирования и развития спортклубов в мире и Российской Федерации.

9 Теоретические и практические аспекты формирования и развития музеев в мире и Российской Федерации.

10 Теоретические и практические аспекты формирования и развития библиотек в мире и Российской Федерации.

11 Теоретические и практические аспекты формирования и развития предприятий туристской индустрии в мире и Российской Федерации.

12 Организация контактной зоны предприятия сервиса при организации обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха.

13 Особенности разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий в анимационной деятельности.

14 Организация продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг на предприятиях развлечения и отдыха.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

2 Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва : Форум, 2012. - 160 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-158. - ISBN 978-5-91134-661-4.

3 Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности [Текст] : учебное пособие для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Гостиничное дело" / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 272 с. : ил. - (Бакалавриат). - Терминолог. слов.: с. 264-268. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-4365-0140-6

5.2 Дополнительная литература

1 Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 270 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Прил.: с. 223-265. - Библиогр.: с. 266-267. - ISBN 978-5-7695-4454-5.

2 Богалдин-Малых, В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы [Текст] : учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых. - М. : Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та ; Воронеж : НПО "МОДЭК", 2004. - 560 с. - (Культура и туризм). - Библиогр.: с. 520. - Прил.: с. 522. - ISBN 5-89395-512-9. - ISBN 5-89502-464-5.

3 Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - Москва : Академия, 2010. - 317 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Прил.: с. 249-311. - Библиогр.: с. 312-314. - ISBN 978-5-7695-6286-0.

4 Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки [Текст] : учебно-методич. пособие / А. Д. Жарков. - М. : Либерия-Бибинформ, 2008. - 241 с. - (Серия "Библиотекарь и время. XXI век"; 100 выпусков ; № 82). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-85129-175-3.

5 Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ [Текст] : творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 352 с. - (Хит сезона). - Прил.: с. 65-349. - ISBN 5-222-02996-4.

5.3 Периодические издания

- 1 Деловой мир. Туризм и отдых : журнал: до 2009 г. журнал назывался "Туризм и отдых". - М. : Агентство "Роспечать", 2012.
- 2 Социокультурная деятельность в сфере досуга : реферат.-библиогр. информ.: журнал. - М.: ВИНУТИ, 2007.
- 3 Справочник руководителя учреждения культуры : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013.
- 4 США. Канада. Экономика-политика-культура : журнал. - М. : АРСМИ, 2015.
- 5 Теория моды: одежда, тело, культура : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2021.
- 6 Физическая культура: воспитание, образование, тренировка : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://www.raapa.ru/journal> - Информационно – рекламный журнал для профессионалов индустрии развлечений.
- 2 <http://www.webeconomy.ru/> - Портал содержащий информацию о тенденциях мировой экономики и в том числе о тенденциях развития индустрии досуга.
- 3 <http://vfmgju-tourism.ru/> - Интернет-портал, на котором представлен материал по менеджменту в туристической сфере, организации досуговой деятельности, мировой и отечественный опыт организации досуга.
4. <http://uchebnikionline.com/> - Интернет – портал, включающий широкий перечень учебных материалов, электронных учебников по организации туристической деятельности, в том числе организации отдыха досуга и развлечения.
- 5 <http://spbchampionat.ru/> - Портал, содержащий статьи о развитии различных спортивных направлений, среди которых освещается российская фитнес-индустрия, особенности организации российских фитнес-клубов в отличие от зарубежных.
- 6 <http://openbusiness.ru/> - Интернет-портал, на котором представлены статьи об организации бизнеса в фитнес индустрии.
- 7 <http://www.spa-expert.ru/1/1.php> - Портал, предлагающий информацию об индустрии Сна и веллнес, организации объектов Сна-индустрии, новости, направления развития в индустрии Сна.
- 8 <http://bowling.ru/rus/industry/> - Интернет портал, на котором представлены материалы, связанные с управлением боулингом, тенденциями развития боулинг индустрии.
- 9 <http://promodj.com/upci> - Сайт объединения представителей клубной индустрии, содержащий обзоры современных тенденций развития клубной индустрии, обучающие материалы по организации работы клубов.
- 10 <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPbooks / Сервисная деятельность - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
- 11 <https://openedu.ru/course/hse/PPKT/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Поведение потребителей в культурном туризме».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).
- 3 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.
- 4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. - Москва, [1990–2021]. – Режим доступа <\\fileserver1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха».

- Шестакова, Е. В. Написание реферата : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 21 с.

- Прытков, Р. М. Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 31 с.