

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общей и профессиональной педагогики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«С.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»*

Уровень высшего образования

**СПЕЦИАЛИТЕТ**

Специальность

21.05.02 Прикладная геология  
(код и наименование специальности)

Геология нефти и газа  
(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация

Горный инженер - геолог

Форма обучения

Заочная

Год набора 2020

Рабочая программа дисциплины «С.1.Б.9 Социокультурная коммуникация» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры

протокол № 9 от "10" 02 2024.

Заведующий кафедрой

Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры

подпись



А.В. Кирьякова

расшифровка подписи

Исполнители:

Д-р пед. наук, профессор

должность

подпись



А.В. Кирьякова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по специальности

21.05.02 Прикладная геология

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи



Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи



Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи



№ регистрации \_\_\_\_\_

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

### **Задачи:**

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *С.1.Б.1 Философия, С.1.Б.2 История*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> - основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях;</p> <p><b>Уметь:</b> - выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, подходами к оценке действий</p>	ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
в нестандартных ситуациях.	
<p><b>Знать:</b> - структуру познавательной деятельности и условия ее организации;</p> <p><b>Уметь:</b> - ставить цели и задачи профессионального и личного самообразования;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками построения индивидуальной траектории интеллектуального, общекультурного и профессионального развития</p>	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
<p><b>Знать:</b> - особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами.</p> <p><b>Уметь:</b> - строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом.</p>	ОПК-3 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>10,5</b>	<b>10,5</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	<b>97,5</b> +	<b>97,5</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

## Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
<b>I Теоретические основы социокультурной коммуникации</b>						
1	Теория социокультурной коммуникации	26	2	-	-	24
2	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	29	2	2	-	25
<b>II Межкультурная коммуникация</b>						
3	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	27	2	-	-	25
4	Акультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	26	-	2	-	24
	Итого:	108	6	4	-	98
	Всего:	108	6	4	-	98

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

#### Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»

##### Тема 1 Теория социокультурной коммуникации

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации. Вербальные и невербальные средства коммуникации.

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

##### Тема 2 Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

#### Раздел II «Межкультурная коммуникация»

##### Тема 3 Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной си-

туации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

#### **Тема 4 Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления**

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

#### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	I	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	2
2	II	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	2
		Итого:	4

#### **4.4 Контрольная работа (3 семестр)**

*Примерные темы (задания) контрольной работы:*

1. Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе.
2. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства.
3. Толерантность в социокультурной коммуникации.
4. Коммуникация в информационном обществе.
5. Информационно-познавательная самостоятельность личности.
6. Возможности Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.
7. Социальные характеристики современной системы межкультурного взаимодействия.
8. Социально-психологические характеристики личности как субъекта межкультурного взаимодействия.
9. Личность в групповом процессе.
10. Нормативное поведение в группе.
11. Лидерство и руководство в малой группе.
12. Речевое общение и взаимопонимание.
13. Особенности невербальной коммуникации.
14. Социально-ориентированное общение: принципы, правила, стратегии и тактика.
15. Управленческое общение.
16. Команда и принципы работы в команде.
17. Конфликт между личностью и социальной группой.
18. Стратегия поведения в конфликте.
19. Основные направления исследований межкультурной коммуникации.
20. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации.
21. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок.
22. Теории межкультурной коммуникации.
23. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира.
24. Аккультурация и толерантность.
25. Аккультурация как коммуникация.
26. Понятие культурного шока и способы его преодоления.

27. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
28. Диалог культур в современном мире.
29. Причины и стратегии разрешения межкультурного конфликта.
30. Толерантность и интолерантность в межкультурной коммуникации.

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Кузнецов, И. Н. Деловое общение : учеб. пособие для бакалавров / И. Н. Кузнецов. – 8-е изд. – М. : Дашков и К, 2020. – 524 с. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358544>.
2. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога [Текст] : учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. – Москва : Флинта : Наука, 2017. – 312 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-02-039258-8.
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. – 5-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2020. – 488 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358540>.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Дорошенко, В. Ю. Психология и этика делового общения : учебник / / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 419 с. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=81834>.
2. Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация [Текст] : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с. – Библиогр. в конце тем. – ISBN 978-5-7410-1087-7.
3. Козловская, С.Н. Теория и практика социальных коммуникаций: практикум. Учебно-методическое пособие. / С.Н. Козловская. – М.: Инфра-М, 2016. – 98 с. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=80343>.

### 5.3 Периодические издания

Вестник Оренбургского государственного университета : журнал. – Оренбург : ОГУ, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020.

Высшее образование в России : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016, 2017, 2018, 2019, 2020.

Педагогика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016, 2017, 2018, 2019, 2020.

Социологические исследования : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016, 2017, 2018, 2019, 2020.

### 5.4 Интернет-ресурсы

<https://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»

<https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Креативная коммуникация: методы и инструменты»

<https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Язык, культура и межкультурная коммуникация»

<https://www.lektorium.tv/mooc> - «Лекториум», MOOK: Основы успешного делового общения»

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- Операционная система Microsoft Windows.
- Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher Access).

- ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система - объем информационного банка более 1 500 000 документов и комментариев к нормативным актам: еженедельное пополнение составляет около 7 000 документов. / Разработчик ООО НПП "ГАРАНТ-Сервис", 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2020. – Режим доступа к системе в сети ОГУ: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe

- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2020. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\!CONSULT\cons.exe

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.