

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»



Образовательная программа утверждена
решением ученого совета
Протокол № 30 от 21.02.2023 г.
Первый проректор

 С.В. Нотова

Образовательная программа высшего образования
(краткое описание)

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

43.04.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль)

Экономика и организация туризма

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556.

РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:

от университета:

зав. кафедрой управления персоналом,
сервиса и туризма
должность

доцент кафедры управления персоналом
сервиса и туризма
должность

от работодателей:

сеть фирменных турагентств г. Оренбурга
ТУР КЛУБ, генеральный директор
наименование организации, должность

ООО «Планета туризма», куратор направлений
Европы, России, круизы
наименование организации, должность

ОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Начальник учебно-методического
управления

Шестакова Е.В.
(Ф.И.О., подпись)

Холодильникова Ю.Е.
(Ф.И.О., подпись)

Першина В.Е.
(Ф.И.О., подпись)

Родионова Л.И.
(Ф.И.О., подпись)

А.В. Зайцев
(Ф.И.О., подпись)

Общая характеристика образовательной программы

Направление подготовки - 43.04.02 ТУРИЗМ.

Направленность (профиль) - «Экономика и организация туризма».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - магистр.

Области и сферы профессиональной деятельности:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; в сфере деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; в сфере деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; в сфере деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма).

Объекты профессиональной деятельности:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности;

туристский продукт;

туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; |

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских-услуг;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- научно-исследовательский;

- организационно-управленческий.

Выпускник, освоивший образовательную программу, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- *в разрезе научно-исследовательского типа задач:* проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности; оценка эффективности инноваций в туристской деятельности;

- *в разрезе организационно-управленческого типа задач:* организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии; принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей; - мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); организация и управление туристско-рекреационными зонами

и комплексами.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
универсальными компетенциями (УК):	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
	УК-1-В-1 Применяет основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы решения проблемных ситуаций на основе системного подхода для выработки стратегии действий
	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, полученной из разных источников для выработки стратегии действий
	УК-1-В-3 Формулирует и аргументирует выводы и суждения на основе системного подхода для выработки стратегии действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта, способы представления проекта с учетом жизненного цикла
	УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурные этапы процесса организации проектной деятельности
	УК-2-В-3 Обладает навыками использования ресурсов при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
	УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направления развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
	УК-3-В-3 Осуществляет организацию и руководство работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно-приемлемый стиль общения, средства взаимодействия с партнерами
	УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая социокультурные различия
	УК-4-В-3 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
	УК-5-В-2 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
	УК-5-В-3 Осуществляет анализ и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и

Код	Наименование
	способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК-6-В-1 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-3 Осуществляет реализацию приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
общепрофессиональными компетенциями (ОПК):	
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
	ОПК-1-В-1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия
	ОПК-1-В-2 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
	ОПК-1-В-3 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
	ОПК-2-В-1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
	ОПК-2-В-2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
	ОПК-2-В-3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
	ОПК-3-В-1 Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
	ОПК-3-В-2 Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
	ОПК-3-В-3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
	ОПК-4-В-1 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
	ОПК-4-В-2 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
	ОПК-4-В-3 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
	ОПК-5-В-1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
	ОПК-5-В-2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
	ОПК-5-В-3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
	ОПК-6-В-1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной

Код	Наименование
	деятельности
	ОПК-6-В-2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
	ОПК-6-В-3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
	ОПК-7-В-1 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
	ОПК-7-В-2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
	ОПК-7-В-3 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
профессиональными компетенциями (ПК):	
ПК*-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
	ПК*-1-В-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма
	ПК*-1-В-2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
	ПК*-1-В-3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий
ПК*-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией бизнес-планов в сфере туризма
	ПК*-2-В-1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций
	ПК*-2-В-2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
	ПК*-2-В-3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению
ПК*-3	Способен разрабатывать стратегию, политику управления персоналом, совершенствовать кадровые процессы на предприятиях сферы туризма
	ПК*-3-В-1 Умеет разрабатывать стратегию, политику управления персоналом, совершенствовать кадровые процессы на предприятиях сферы туризма
	ПК*-3-В-2 Формирует стратегию, политику управления персоналом, совершенствует кадровые процессы на предприятиях сферы туризма
ПК*-4	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма
	ПК*-4-В-1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма
	ПК*-4-В-2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
ПК*-5	Способен разрабатывать проекты по внедрению инноваций на предприятиях сферы туризма
	ПК*-5-В-1 Умеет осуществлять анализ практики применения инноваций на

Код	Наименование
	предприятиях сферы туризма
	ПК*-5-В-2 Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению инноваций на предприятиях сферы туризма
	ПК*-5-В-3 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению инноваций на предприятиях сферы туризма
ПК*-6	Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств
	ПК*-6-В-1 Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий
	ПК*-6-В-2 Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма
	ПК*-6-В-3 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма
ПК*-7	Способен проводить исследования и научно обосновывать применение прогрессивных технологий разработки и управления проектами в сфере туризма
	ПК*-7-В-1 Осуществляет исследования и научно обосновывать применение прогрессивных технологий разработки и управления проектами в сфере туризма
	ПК*-7-В-2 Умеет применять научные методы исследования при применении прогрессивных технологий разработки и управления проектами в сфере туризма

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников (Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38993); Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230) и анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Форма обучения – очная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Объем образовательной программы - 120 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к

целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

л) Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе регулируется Положением о внутренней системе оценки качества образования.

Внутренняя система оценки качества образования осуществляется посредством: опроса и анкетирования заинтересованных сторон; внутреннего тестирования и т.п. (<http://sko.osu.ru/audit>)

При проведении внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе Университет привлекает как педагогических

работников Университета, так и работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе может осуществляться в рамках мероприятий по независимой оценке качества высшего образования, проводимых Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО
43.04.02 Туризм Экономика и организация туризма**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции					
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6
Блок Б1.Д	Обязательная часть							
	Методология научных исследований	1	+					
	Теория и практика управления проектами	1		+	+			
	Деловой иностранный язык	1				+		
	Деловая коммуникация в научной и профессиональной деятельности	1				+	+	+
	Экономика и организация туроператорской и турагентской деятельности	3						
	Организация образовательной деятельности и методика преподавания профессиональных дисциплин	1						
	Управление качеством услуг и работ	2						
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Страны и туристские дестинации	1					+	
	Инновации в туристской индустрии	3						
	Инвестиции и бизнес-планирование	3						
	Экономический анализ организаций туризма	2						
	Бренд-менеджмент в индустрии туризма	3						
	Экономика транспортного обслуживания в туризме	2						

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции					
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	2						
	Управление персоналом в сфере услуг	2						
	Экономика и организация досуговой деятельности	3						
	Экономика и организация конгрессной деятельности	3						
	Экономика и организация средств размещения	2						
	Экономика и организация питания	2						
	Обязательная часть							
Блок Б2.П	Ознакомительная практика	2	+	+			+	+
	Организационно-управленческая практика	3, 4	+					+
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Научно-исследовательская работа	1-3						
	Преддипломная практика	4						

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
Блок Б1.Д	Обязательная часть								
	Методология научных исследований	1						+	
	Теория и практика управления проектами	1		+					
	Деловой иностранный язык	1							
	Деловая коммуникация в научной и профессиональной деятельности	1							
	Экономика и организация туроператорской и турагентской деятельности	3	+				+		
	Организация образовательной деятельности и методика преподавания профессиональных дисциплин	1							+
	Управление качеством услуг и работ	2			+	+			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Страны и туристские дестинации	1							
	Инновации в туристской индустрии	3							
	Инвестиции и бизнес-планирование	3							
	Экономический анализ организаций туризма	2							
	Бренд-менеджмент в индустрии туризма	3							
	Экономика транспортного обслуживания в туризме	2							
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	2							
	Управление персоналом в сфере услуг	2							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
	Экономика и организация досуговой деятельности	3							
	Экономика и организация конгрессной деятельности	3							
	Экономика и организация средств размещения	2							
	Экономика и организация питания	2							
Блок Б2.П	Обязательная часть								
	Ознакомительная практика	2						+	
	Организационно-управленческая практика	3, 4	+				+	+	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Научно-исследовательская работа	1-3							
	Преддипломная практика	4							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции						
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7
Блок Б1.Д	Обязательная часть								
	Методология научных исследований	1							
	Теория и практика управления проектами	1							
	Деловой иностранный язык	1							
	Деловая коммуникация в научной и профессиональной деятельности	1							
	Экономика и организация туроператорской и турагентской деятельности	3							
	Организация образовательной деятельности и методика преподавания профессиональных дисциплин	1							
	Управление качеством услуг и работ	2							
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Страны и туристские дестинации	1	+						
	Инновации в туристской индустрии	3					+		
	Инвестиции и бизнес-планирование	3		+			+		+
	Экономический анализ организаций туризма	2				+			
	Бренд-менеджмент в индустрии туризма	3						+	
	Экономика транспортного обслуживания в туризме	2	+						
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	2	+				+		+
	Управление персоналом в сфере услуг	2			+	+			

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции						
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7
	Экономика и организация досуговой деятельности	3						+	
	Экономика и организация конгрессной деятельности	3						+	
	Экономика и организация средств размещения	2	+		+				
	Экономика и организация питания	2	+		+				
Блок Б2.П	Обязательная часть								
	Ознакомительная практика	2							
	Организационно-управленческая практика	3, 4							
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Научно-исследовательская работа	1-3					+	+	+
	Преддипломная практика	4	+	+	+	+	+	+	+