

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Образовательная программа утверждена  
решением ученого совета  
Протокол № 34 от 26.05.2023 г.

Первый проректор

С.В. Нотова



**Образовательная программа высшего образования**  
(краткое описание)

**Уровень высшего образования**

**БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки**

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

**Направленность (профиль)**

**Материально-техническое обеспечение производства и торговой деятельности предприятий  
транспортной отрасли**

**Квалификация**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**Очно-заочная**

Год набора 2023

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963, с изменениями от 26.11.2020 № 1456, от 19.07.2022 № 662, от 27.02.2023 № 208.

#### РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:

от университета:

Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела,  
д-р экон. наук, доцент  
должность

О.М. Калиева  
(Ф.И.О., подпись)

Зав. кафедрой технической эксплуатации  
и ремонта автомобилей, канд. тех. наук, доцент  
должность

Д.А. Дрючин  
(Ф.И.О., подпись)

Доцент кафедры маркетинга и торгового дела,  
канд. экон. наук, доцент

Н.В. Лужнова

от работодателей:

АО «Автоколонна №1825»,  
главный инженер  
наименование организации, должность

И.В. Тюняев  
(Ф.И.О., подпись)

ООО «Спутник»  
Зам. директора по послепродажному  
обслуживанию  
наименование организации, должность

О.В. Мизгирев  
(Ф.И.О., подпись)

#### ОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Начальник учебно-методического  
управления

А.В. Зайцев  
(Ф.И.О., подпись)



## Общая характеристика образовательной программы

Направление подготовки - 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО.

Направленность (профиль) - «Материально-техническое обеспечение производства и торговой деятельности предприятий транспортной отрасли».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - бакалавр.

Области и сферы профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сфере торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); в сфере коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению)).

Объекты профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в сфере материально-технического обеспечения на предприятиях транспортной отрасли различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в сфере торговой деятельности предприятий транспортной отрасли различных организационно-правовых форм.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- аналитический;
- организационно-управленческий.

Выпускник, освоивший образовательную программу, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- анализировать процессы материально-технического обеспечения и торговой деятельности предприятий транспортной отрасли;
- разрабатывать управленческие решения материально-технического обеспечения и торговой деятельности предприятий транспортной отрасли и организовывать их реализацию.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

| Код                                       | Наименование                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>универсальными компетенциями (УК):</b> |                                                                                                                                                                                         |
| <b>УК-1</b>                               | <b>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>                                                   |
|                                           | УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач                  |
|                                           | УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников                                                                                           |
|                                           | УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте                                  |
|                                           | УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач                    |
|                                           | УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата                                                                     |
|                                           | УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий |
| <b>УК-2</b>                               | <b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,</b>                                        |

| Код         | Наименование                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <b>имеющихся ресурсов и ограничений</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|             | УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта                                                                                                                                                                               |
|             | УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности                                                                                                                                                                                               |
|             | УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта                                                                                                                                                            |
|             | УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов                               |
| <b>УК-3</b> | <b>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>                                                                                                                                                                                                                |
|             | УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде                                                                                                                                                        |
|             | УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде                                                                                                          |
| <b>УК-4</b> | <b>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>                                                                                                                                                  |
|             | УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами                                                                                                                          |
|             | УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках                                                                 |
| <b>УК-5</b> | <b>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>                                                                                                                                                                             |
|             | УК-5-В-1 Проявляет толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям                                                                                                                                             |
|             | УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения |
|             | УК-5-В-3 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп                                                                                                                                  |
|             | УК-5-В-4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера                                                                                                                           |
| <b>УК-6</b> | <b>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>                                                                                                                                                        |
|             | УК-6-В-1 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда                                                                                  |
|             | УК-6-В-2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда                                                                                                                      |
|             | УК-6-В-3 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков                                                                                                                                                                                   |
|             | УК-6-В-4 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач                                                                                                                                                                                                          |
| <b>УК-7</b> | <b>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для</b>                                                                                                                                                                                                                              |

| Код                                               | Наименование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <b>обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                   | УК-7-В-1 Соблюдает нормы здорового образа жизни, используя основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий на всех жизненных этапах развития личности                                                                                                                                                                                                         |
|                                                   | УК-7-В-2 Выбирает рациональные способы и приемы профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервноэмоционального утомления на рабочем месте                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>УК-8</b>                                       | <b>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>                                                                                              |
|                                                   | УК-8-В-1 Формирует культуру безопасного и ответственного поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, обеспечивая безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности, труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты                                                                                                                                            |
|                                                   | УК-8-В-2 Использует приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                   | УК-8-В-3 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека и природной среды                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                   | УК-8-В-4 В случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов применяет методы защиты жизнедеятельности человека, принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях                                                                                                                                                                           |
| <b>УК-9</b>                                       | <b>Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                   | УК-9-В-1 Понимает особенности развития человека с ограниченными возможностями здоровья                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                   | УК-9-В-2 Демонстрирует готовность применять базовые дефектологические знания, принципы, методы в социальной и профессиональной сферах                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>УК-10</b>                                      | <b>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                   | УК-10-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности |
|                                                   | УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов                                                                                                                                                                                           |
|                                                   | УК-10-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности                                                                                                                                |
| <b>УК-11</b>                                      | <b>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                   | УК-11-В-1 Понимает сущность экстремизма, терроризма, коррупции и осознает их негативные последствия в социальных, экономических и других процессах общества                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                   | УК-11-В-2 Соблюдает нормы права и морали, применяет правовые нормы и предусмотренные законом меры по противодействию коррупционному поведению и нейтрализации коррупционных проявлений                                                                                                                                                                                                         |
|                                                   | УК-11-В-3 Идентифицирует угрозы и проявления экстремизма, терроризма, способен противодействовать им в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ОПК-1</b>                                      | <b>Способен применять знания экономической и управленческой теории при</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Код                                          | Наименование                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <b>решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</b>                                                       |
|                                              | ОПК-1-В-1 Использует основы экономических знаний при оценке результатов деятельности предприятий                                                                                                                       |
|                                              | ОПК-1-В-2 Знает и применяет методы разработки управленческих решений оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах |
|                                              | ОПК-1-В-3 Проводит ситуационный анализ проблемной области торговли и управления                                                                                                                                        |
|                                              | ОПК-1-В-4 Владеет навыками разработки решения профессиональных задач в области экономики, торговли и управления                                                                                                        |
| <b>ОПК-2</b>                                 | <b>Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</b>                                                            |
|                                              | ОПК-2-В-1 Применяет методы сбора данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности                                                                                 |
|                                              | ОПК-2-В-2 Осуществляет обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности                                                                        |
|                                              | ОПК-2-В-3 Оформляет результаты анализа данных необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности                                                                            |
| <b>ОПК-3</b>                                 | <b>Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов</b>                                                                                                                        |
|                                              | ОПК-3-В-1 Знает принципы, методы и средства анализа и обоснования природы торгово-экономических процессов, в т.ч. на международном уровне                                                                              |
|                                              | ОПК-3-В-2 Определяет содержание стандартных задач профессиональной деятельности и умеет их решать                                                                                                                      |
|                                              | ОПК-3-В-3 Владеет навыками подготовки и оформления аналитических обзоров в области профессиональной деятельности                                                                                                       |
| <b>ОПК-4</b>                                 | <b>Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</b>                                                                                 |
|                                              | ОПК-4-В-1 Знает методы составления бизнес-моделей предпринимательской деятельности предприятия                                                                                                                         |
|                                              | ОПК-4-В-2 Способен анализировать экономические и финансовые решения в профессиональной сфере                                                                                                                           |
| <b>ОПК-5</b>                                 | <b>Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</b>                                                                                           |
|                                              | ОПК-5-В-1 Применяет инструментарий информационных технологий в среде интернет при решении профессиональных задач                                                                                                       |
|                                              | ОПК-5-В-2 Использует современные программные средства в деятельности предприятия                                                                                                                                       |
|                                              | ОПК-5-В-3 Владеет инструментарием для организации деятельности предприятия в электронной сфере                                                                                                                         |
| <b>ОПК-6</b>                                 | <b>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>                                                                       |
|                                              | ОПК-6-В-1 Знает принципы работы современных информационных технологий                                                                                                                                                  |
|                                              | ОПК-6-В-2 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности                                                                                             |
| <b>профессиональными компетенциями (ПК):</b> |                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ПК*-1</b>                                 | <b>Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов с применением клиентоориентированных технологий</b>                                                                     |
|                                              | ПК*-1-В-1 Способен выявлять потребности клиентов, анализировать мотивацию                                                                                                                                              |

| Код          | Наименование                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | спроса на услуги предприятия транспортной отрасли                                                                                                                                                                                                                    |
|              | ПК*-1-В-2 Осуществляет разработку стандартов обслуживания на основе клиентоориентированного подхода                                                                                                                                                                  |
|              | ПК*-1-В-3 Использует инструменты электронной коммерции при организации обслуживания потребителей                                                                                                                                                                     |
| <b>ПК*-2</b> | <b>Способен проводить исследования, в т.ч. маркетинговые, конъюнктуры рынка, поведения стейкхолдеров и лидеров мнений</b>                                                                                                                                            |
|              | ПК*-2-В-1 Применяет инструменты маркетингового анализа для определения положения предприятия транспортной отрасли на рынке                                                                                                                                           |
|              | ПК*-2-В-2 Проводит маркетинговые исследования рынка товаров и услуг                                                                                                                                                                                                  |
|              | ПК*-2-В-3 Осуществляет разработку программ взаимодействия с потребителями, стейкхолдерами, лидерами мнений                                                                                                                                                           |
| <b>ПК*-3</b> | <b>Способен проектировать деятельность предприятий транспортной отрасли, в том числе в области материально-технического обеспечения производства и торговой деятельности</b>                                                                                         |
|              | ПК*-3-В-1 Использует методы и технологии проектирования деятельности предприятия транспортной отрасли, в том числе в области материально-технического обеспечения производства и торговой деятельности                                                               |
|              | ПК*-3-В-2 Определяет, рассчитывает и анализирует качественные и количественные показатели, характеризующие результаты деятельности предприятия транспортной отрасли, в том числе в области материально-технического обеспечения производства и торговой деятельности |
|              | ПК*-3-В-3 Обеспечивает соблюдение норм производственной и экологической безопасности                                                                                                                                                                                 |
| <b>ПК*-4</b> | <b>Способен обеспечивать технологические процессы производства и торговли в транспортной отрасли</b>                                                                                                                                                                 |
|              | ПК*-4-В-1 Владеет современными технологиями организации производства и продажи продукции и услуг транспортного предприятия                                                                                                                                           |
|              | ПК*-4-В-2 Организует безопасные промышленные процессы на предприятиях транспортной отрасли                                                                                                                                                                           |
|              | ПК*-4-В-3 Разрабатывает научно-технологические решения обеспечивающих современный безопасный подход к внедрению инновационных технологий на предприятиях транспортной сферы                                                                                          |
| <b>ПК*-5</b> | <b>Способен к продвижению услуг предприятий транспортной сферы с использованием современных технологий, в т. ч. и в цифровом пространстве</b>                                                                                                                        |
|              | ПК*-5-В-1 Способен выбирать технологии продвижения услуг предприятий транспортной сферы соответствующих условиям среды                                                                                                                                               |
|              | ПК*-5-В-2 Разрабатывает мероприятия по продвижению услуг предприятий транспортной отрасли с использованием современных цифровых технологий                                                                                                                           |
|              | ПК*-5-В-3 Организует проведение мероприятий по продвижению услуг предприятий транспортной отрасли                                                                                                                                                                    |
| <b>ПК*-6</b> | <b>Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами на предприятиях транспортной отрасли, в том числе в области материально-технического обеспечения производства и торговой деятельности</b>                                                           |
|              | ПК*-6-В-1 Формирует идею проекта для предприятий транспортной отрасли, в том числе в области материально-технического обеспечения производства и торговой деятельности                                                                                               |
|              | ПК*-6-В-2 Организует реализацию проекта для предприятий транспортной отрасли, в том числе в области материально-технического обеспечения производства и торговой деятельности                                                                                        |
|              | ПК*-6-В-3 Осуществляет координацию работы исполнителей проекта для предприятий транспортной отрасли, в том числе в области материально-технического обеспечения производства и торговой деятельности                                                                 |
| <b>ПК*-7</b> | <b>Способен управлять номенклатурой и качеством товаров и услуг, оценивать их</b>                                                                                                                                                                                    |



| Код          | Наименование                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <b>качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</b>    |
|              | ПК*-7-В-1 Способен определять соответствие конструкционных параметров и свойств узлов и деталей автотранспортных средств требованиям нормативной и технологической документации                                 |
|              | ПК*-7-В-2 Определяет соответствие свойств конструкционных и эксплуатационных материалы, используемых при эксплуатации и сервисном обслуживании автотранспортных средств требованиям нормативной документации    |
|              | ПК*-7-В-3 Способен формировать номенклатуру товаров и услуг необходимого уровня качества с целью материально-технического обеспечения производства и торговой деятельности                                      |
|              | ПК*-7-В-4 Способен участвовать в организации системы контроля качества предметов материально-технического обеспечения и услуг предприятий транспортной отрасли, в т.ч. в рамках потоковых процессов             |
|              | ПК*-7-В-5 Управлять факторами, влияющими на качество и конкурентоспособность услуг предприятий транспортной отрасли                                                                                             |
| <b>ПК*-8</b> | <b>Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении профессиональной деятельности (торговой, маркетинговой, логистической)</b>                                                         |
|              | ПК*-8-В-1 Способен разрабатывать и внедрять организационно-управленческие инновации при организации профессиональной деятельности                                                                               |
|              | ПК*-8-В-2 Способен использовать информационно-технологические инновации при организации профессиональной деятельности                                                                                           |
|              | ПК*-8-В-3 Способен реализовывать маркетинговые инновации при организации профессиональной деятельности                                                                                                          |
| <b>ПК*-9</b> | <b>Способен управлять процессами материально-технического обеспечения производства и торговой деятельности предприятий транспортной отрасли</b>                                                                 |
|              | ПК*-9-В-1 Способен определять роль и место процессов материально-технического обеспечения в системе технической эксплуатации автотранспортных средств                                                           |
|              | ПК*-9-В-2 Способен определять параметры материально-технического обеспечения производства автотранспортных и сервисных предприятий, исходя из номенклатуры и особенностей реализуемых технологических процессов |
|              | ПК*-9-В-3 Способен управлять заявочными кампаниями предприятий транспортной отрасли                                                                                                                             |
|              | ПК*-9-В-4 Способен планировать, организовывать, контролировать процессы приемки, размещения, обеспечения сохранности, отпуска предметов материально-технического обеспечения                                    |

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников (Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н) и анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Форма обучения – очно-заочная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

Срок получения образования по программе в очно-заочной форме обучения составляет 4.5 года.

Объем образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.



Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе регулируется Положением о внутренней системе оценки качества образования.

Внутренняя система оценки качества образования осуществляется посредством: опроса и анкетирования заинтересованных сторон; внутреннего тестирования и т.п. (<http://sko.osu.ru/audit>)

При проведении внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе Университет привлекает как педагогических работников Университета, так и работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе может осуществляться в рамках мероприятий по независимой оценке качества высшего образования, проводимых Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО**  
**38.03.06 Торговое дело Материально-техническое обеспечение производства и торговой деятельности предприятий транспортной отрасли**

|           | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Универсальные компетенции |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|-----------|------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|           |                                                                  |          | УК-1                      | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 | УК-11 |
| Блок Б1.Д | Обязательная часть                                               |          |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Философия                                                        | 4        | +                         |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |
|           | История России                                                   | 1        | +                         |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |
|           | Иностранный язык                                                 | 1-3      |                           |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Безопасность жизнедеятельности                                   | 4        |                           |      |      |      |      |      |      | +    |      |       | +     |
|           | Физическая культура и спорт                                      | 4        |                           |      |      |      |      |      | +    |      | +    |       |       |
|           | Русский язык и культура речи                                     | 2        |                           |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Право                                                            | 4        |                           | +    |      |      |      |      |      |      |      |       | +     |
|           | Основы российской государственности                              | 1        |                           |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |
|           | Основы проектной деятельности                                    | 4        |                           | +    | +    |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Тайм-менеджмент                                                  | 2        |                           |      |      |      |      | +    |      |      | +    |       |       |
|           | Информатика                                                      | 1        | +                         |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Информационные технологии и программирование                     | 2        | +                         |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Экономическая теория                                             | 1        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |
|           | Математика                                                       | 1, 2     |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Бизнес-процессы в торговой деятельности                          | 4        | +                         | +    |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Коммерческая деятельность                                        | 2        | +                         |      |      | +    |      |      |      |      |      | +     |       |
|           | Электронные коммуникации в управлении                            | 3        | +                         |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Электронная коммерция                                            | 4        | +                         |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Предпринимательская деятельность                                 | 1        |                           |      | +    | +    |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Теория управления и диагностика коммерческой деятельности        | 5        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Организация торговой деятельности                                | 2        | +                         |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Организация материально-технического обеспечения предприятий     | 1        |                           |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |

|  | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом                     | Семестры | Универсальные компетенции |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|  |                                                                                      |          | УК-1                      | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 | УК-11 |
|  | Цифровой маркетинг                                                                   | 5        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Товароведение                                                                        | 4        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Коммерческий и маркетинговый анализ                                                  | 5        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Рынки производственных и потребительских товаров                                     | 2, 3     | +                         |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Технология и проектирование предприятий торговли                                     | 3        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Бизнес-планирование стартап-проектов                                                 | 3        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                             |          |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Управление потоковыми процессами материально-технического обеспечения                | 7, 8     |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Нормативное обеспечение технической эксплуатации                                     | 7        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Конструкционные и ремонтные материалы в транспортной отрасли                         | 5        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Экспертиза качества запасных частей и материалов в транспортной отрасли              | 7        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Взаимозаменяемость, стандартизация и технические измерения                           | 6        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Управление качеством и конкурентоспособностью услуг предприятий транспортной отрасли | 8        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Поведение стейкхолдеров и лидеров мнений                                             | 6        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Основы конструкции транспортных средств                                              | 5        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Электронные торговые площадки                                                        | 6        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Технологические процессы технического обслуживания и ремонта автомобилей             | 7        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|  | Бенчмаркинг и управление                                                             | 8        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |

|           | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом      | Семестры | Универсальные компетенции |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|           |                                                                       |          | УК-1                      | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 | УК-11 |
|           | изменениями                                                           |          |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Топливо-энергетическое обеспечение предприятий транспортной отрасли   | 6        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Оборудование предприятий торговли транспортной отрасли                | 8        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Технология разработки проектирования концепции продукта               | 8        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Промышленная безопасность                                             | 7        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Маркетинговые исследования                                            | 5, 6     |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Проекты и программы продвижения услуг предприятий транспортной сферы  | 8        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Инновации в транспортной отрасли                                      | 7        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Маркетинговые коммуникации в транспортной отрасли                     | 8        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Маркетинг услуг предприятий транспортной сферы                        | 8        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Технологическое оборудование автотранспортных и сервисных предприятий | 6        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Оценка эффективности научно-технических решений                       | 6        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Блок Б2.П | Обязательная часть                                                    |          |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Ознакомительная практика                                              | 4        | +                         | +    | +    | +    | +    | +    | +    | +    | +    | +     | +     |
|           | Часть, формируемая участниками образовательных отношений              |          |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Торгово-технологическая практика                                      | 9        |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|           | Преддипломная практика                                                | 9        | +                         | +    | +    | +    | +    | +    | +    | +    | +    | +     | +     |

|           | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Общепрофессиональные компетенции |       |       |       |       |       |
|-----------|------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           |                                                                  |          | ОПК-1                            | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 |
| Блок Б1.Д | Обязательная часть                                               |          |                                  |       |       |       |       |       |
|           | Философия                                                        | 4        |                                  |       |       |       |       |       |
|           | История России                                                   | 1        |                                  |       |       |       |       |       |

|                                                              | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Общепрофессиональные компетенции |       |       |       |       |       |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                              |                                                                  |          | ОПК-1                            | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 |
| Иностранный язык                                             | 1-3                                                              |          |                                  |       |       |       |       |       |
| Безопасность жизнедеятельности                               | 4                                                                |          |                                  |       |       |       |       |       |
| Физическая культура и спорт                                  | 4                                                                |          |                                  |       |       |       |       |       |
| Русский язык и культура речи                                 | 2                                                                |          |                                  |       |       |       |       |       |
| Право                                                        | 4                                                                |          |                                  |       |       |       |       |       |
| Основы российской государственности                          | 1                                                                |          |                                  |       |       |       |       |       |
| Основы проектной деятельности                                | 4                                                                |          |                                  |       |       |       |       |       |
| Тайм-менеджмент                                              | 2                                                                |          |                                  |       |       |       |       |       |
| Информатика                                                  | 1                                                                |          |                                  |       |       |       |       | +     |
| Информационные технологии и программирование                 | 2                                                                |          |                                  |       |       |       |       | +     |
| Экономическая теория                                         | 1                                                                | +        |                                  |       |       |       |       |       |
| Математика                                                   | 1, 2                                                             |          |                                  | +     |       |       |       |       |
| Бизнес-процессы в торговой деятельности                      | 4                                                                | +        |                                  |       | +     | +     |       |       |
| Коммерческая деятельность                                    | 2                                                                | +        |                                  |       |       |       |       |       |
| Электронные коммуникации в управлении                        | 3                                                                |          |                                  |       |       |       | +     | +     |
| Электронная коммерция                                        | 4                                                                |          |                                  | +     |       |       | +     | +     |
| Предпринимательская деятельность                             | 1                                                                |          |                                  |       | +     | +     |       |       |
| Теория управления и диагностика коммерческой деятельности    | 5                                                                | +        |                                  | +     | +     |       |       |       |
| Организация торговой деятельности                            | 2                                                                | +        |                                  | +     |       |       |       |       |
| Организация материально-технического обеспечения предприятий | 1                                                                | +        |                                  | +     |       | +     | +     |       |
| Цифровой маркетинг                                           | 5                                                                | +        |                                  |       | +     |       | +     | +     |
| Товароведение                                                | 4                                                                | +        |                                  |       | +     |       |       |       |
| Коммерческий и маркетинговый анализ                          | 5                                                                | +        |                                  | +     | +     | +     | +     |       |
| Рынки производственных и потребительских товаров             | 2, 3                                                             | +        |                                  | +     | +     |       |       |       |
| Технология и проектирование предприятий торговли             | 3                                                                | +        |                                  |       | +     |       |       |       |
| Бизнес-планирование стартап-                                 | 3                                                                |          |                                  |       |       | +     |       |       |

|  | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом                     | Семестры | Общепрофессиональные компетенции |       |       |       |       |       |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  |                                                                                      |          | ОПК-1                            | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 |
|  | проектов                                                                             |          |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                             |          |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Управление потоковыми процессами материально-технического обеспечения                | 7, 8     |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Нормативное обеспечение технической эксплуатации                                     | 7        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Конструкционные и ремонтные материалы в транспортной отрасли                         | 5        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Экспертиза качества запасных частей и материалов в транспортной отрасли              | 7        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Взаимозаменяемость, стандартизация и технические измерения                           | 6        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Управление качеством и конкурентоспособностью услуг предприятий транспортной отрасли | 8        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Поведение стейкхолдеров и лидеров мнений                                             | 6        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Основы конструкции транспортных средств                                              | 5        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Электронные торговые площадки                                                        | 6        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Технологические процессы технического обслуживания и ремонта автомобилей             | 7        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Бенчмаркинг и управление изменениями                                                 | 8        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Топливо-энергетическое обеспечение предприятий транспортной отрасли                  | 6        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Оборудование предприятий торговли транспортной отрасли                               | 8        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Технология разработки проектирования концепции продукта                              | 8        |                                  |       |       |       |       |       |
|  | Промышленная безопасность                                                            | 7        |                                  |       |       |       |       |       |



|           | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом      | Семестры | Общепрофессиональные компетенции |       |       |       |       |       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           |                                                                       |          | ОПК-1                            | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 |
|           | Маркетинговые исследования                                            | 5, 6     |                                  |       |       |       |       |       |
|           | Проекты и программы продвижения услуг предприятий транспортной сферы  | 8        |                                  |       |       |       |       |       |
|           | Инновации в транспортной отрасли                                      | 7        |                                  |       |       |       |       |       |
|           | Маркетинговые коммуникации в транспортной отрасли                     | 8        |                                  |       |       |       |       |       |
|           | Маркетинг услуг предприятий транспортной сферы                        | 8        |                                  |       |       |       |       |       |
|           | Технологическое оборудование автотранспортных и сервисных предприятий | 6        |                                  |       |       |       |       |       |
|           | Оценка эффективности научно-технических решений                       | 6        |                                  |       |       |       |       |       |
| Блок Б2.П | Обязательная часть                                                    |          |                                  |       |       |       |       |       |
|           | Ознакомительная практика                                              | 4        | +                                | +     | +     | +     | +     | +     |
|           | Часть, формируемая участниками образовательных отношений              |          |                                  |       |       |       |       |       |
|           | Торгово-технологическая практика                                      | 9        |                                  |       |       |       |       |       |
|           | Преддипломная практика                                                | 9        |                                  |       |       |       |       |       |

|           | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Профессиональные компетенции |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           |                                                                  |          | ПК*-1                        | ПК*-2 | ПК*-3 | ПК*-4 | ПК*-5 | ПК*-6 | ПК*-7 | ПК*-8 | ПК*-9 |
| Блок Б1.Д | Обязательная часть                                               |          |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Философия                                                        | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|           | История России                                                   | 1        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Иностранный язык                                                 | 1-3      |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Безопасность жизнедеятельности                                   | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Физическая культура и спорт                                      | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Русский язык и культура речи                                     | 2        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Право                                                            | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Основы российской государственности                              | 1        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Основы проектной деятельности                                    | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |

| Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом      | Семестры | Профессиональные компетенции |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                                       |          | ПК*-1                        | ПК*-2 | ПК*-3 | ПК*-4 | ПК*-5 | ПК*-6 | ПК*-7 | ПК*-8 | ПК*-9 |
| Тайм-менеджмент                                                       | 2        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Информатика                                                           | 1        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Информационные технологии и программирование                          | 2        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Экономическая теория                                                  | 1        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Математика                                                            | 1, 2     |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Бизнес-процессы в торговой деятельности                               | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Коммерческая деятельность                                             | 2        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Электронные коммуникации в управлении                                 | 3        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Электронная коммерция                                                 | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Предпринимательская деятельность                                      | 1        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Теория управления и диагностика коммерческой деятельности             | 5        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Организация торговой деятельности                                     | 2        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Организация материально-технического обеспечения предприятий          | 1        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Цифровой маркетинг                                                    | 5        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Товароведение                                                         | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Коммерческий и маркетинговый анализ                                   | 5        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Рынки производственных и потребительских товаров                      | 2, 3     |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Технология и проектирование предприятий торговли                      | 3        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Бизнес-планирование стартап-проектов                                  | 3        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений              |          |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Управление потоковыми процессами материально-технического обеспечения | 7, 8     |                              |       | +     |       |       | +     |       |       | +     |
| Нормативное обеспечение технической эксплуатации                      | 7        |                              |       |       |       |       |       | +     |       | +     |
| Конструкционные и ремонтные                                           | 5        |                              |       |       |       |       |       | +     |       |       |

|  | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом                     | Семестры | Профессиональные компетенции |       |       |       |       |       |       |       |       |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  |                                                                                      |          | ПК*-1                        | ПК*-2 | ПК*-3 | ПК*-4 | ПК*-5 | ПК*-6 | ПК*-7 | ПК*-8 | ПК*-9 |
|  | материалы в транспортной отрасли                                                     |          |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Экспертиза качества запасных частей и материалов в транспортной отрасли              | 7        | +                            |       |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Взаимозаменяемость, стандартизация и технические измерения                           | 6        |                              |       |       |       |       |       | +     |       | +     |
|  | Управление качеством и конкурентоспособностью услуг предприятий транспортной отрасли | 8        | +                            | +     | +     |       |       |       | +     |       |       |
|  | Поведение стейкхолдеров и лидеров мнений                                             | 6        |                              | +     |       |       |       |       |       |       |       |
|  | Основы конструкции транспортных средств                                              | 5        |                              |       |       |       |       |       | +     |       | +     |
|  | Электронные торговые площадки                                                        | 6        | +                            |       |       |       | +     |       |       |       |       |
|  | Технологические процессы технического обслуживания и ремонта автомобилей             | 7        |                              |       |       |       |       |       | +     |       | +     |
|  | Бенчмаркинг и управление изменениями                                                 | 8        |                              | +     |       |       |       | +     | +     | +     |       |
|  | Топливо-энергетическое обеспечение предприятий транспортной отрасли                  | 6        |                              |       |       |       |       |       |       |       | +     |
|  | Оборудование предприятий торговли транспортной отрасли                               | 8        |                              |       | +     |       |       |       |       |       |       |
|  | Технология разработки проектирования концепции продукта                              | 8        |                              | +     |       |       |       |       |       | +     |       |
|  | Промышленная безопасность                                                            | 7        |                              |       |       | +     |       |       |       |       |       |
|  | Маркетинговые исследования                                                           | 5, 6     |                              | +     |       |       |       |       |       | +     |       |
|  | Проекты и программы продвижения услуг предприятий транспортной сферы                 | 8        | +                            |       |       |       | +     |       |       |       |       |
|  | Инновации в транспортной отрасли                                                     | 7        |                              |       |       |       |       |       |       | +     |       |
|  | Маркетинговые коммуникации в транспортной отрасли                                    | 8        | +                            |       |       |       | +     |       |       |       |       |

|           | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом      | Семестры | Профессиональные компетенции |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           |                                                                       |          | ПК*-1                        | ПК*-2 | ПК*-3 | ПК*-4 | ПК*-5 | ПК*-6 | ПК*-7 | ПК*-8 | ПК*-9 |
|           | Маркетинг услуг предприятий транспортной сферы                        | 8        | +                            |       |       |       | +     |       |       |       |       |
|           | Технологическое оборудование автотранспортных и сервисных предприятий | 6        |                              |       |       | +     |       | +     |       |       |       |
|           | Оценка эффективности научно-технических решений                       | 6        |                              |       |       | +     |       | +     |       |       |       |
| Блок Б2.П | Обязательная часть                                                    |          |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Ознакомительная практика                                              | 4        |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Часть, формируемая участниками образовательных отношений              |          |                              |       |       |       |       |       |       |       |       |
|           | Торгово-технологическая практика                                      | 9        | +                            | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |
|           | Преддипломная практика                                                | 9        | +                            | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |