

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»



Образовательная программа утверждена
решением ученого совета
протокол № 34 от 26.05.2023 г.
Первый проректор

С.В. Нотова

Образовательная программа высшего образования
(краткое описание)

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.03 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

Художественно-техническое редактирование

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 525, с изменениями от 26.11.2020 № 1456, от 27.02.2023 № 208.

РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:

от университета:

Заведующий кафедрой дизайна,
кандидат педагогических наук, доцент



О.П. Тарасова

Директор издательства ОГУ,
доцент кафедры дизайна,
кандидат технических наук



Г.Б. Зинюхин

от работодателей:

Директор рекламного агентства
«ООО Зебра Дизайн»



В.В. Цой


Директор печатного салона «Классик»



С.В. Арапова

ОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Начальник учебно-методического
управления



А.В. Зайцев

Общая характеристика образовательной программы

Направление подготовки - 42.03.03 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО.

Направленность (профиль) - «Художественно-техническое редактирование».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - бакалавр.

Области и сферы профессиональной деятельности:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Объекты профессиональной деятельности:

- все формы печатных и электронных изданий и носителей издательской продукции;
- оригинал-макеты;
- программные средства, технологии обработки, хранения и распространения информации с учетом средств и методов рекламного сопровождения издательской продукции;
- полиграфические процессы и другие технологии полиграфического вывода;
- процессы художественно-технического редактирования.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- проектный;
- технологический.

Выпускник, освоивший образовательную программу, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- разработка модели издания и оригинал-макета для всех форм печатных и электронных изданий исходя из целевого назначения и читательского адреса;
- расчёт и составление издательской спецификации;
- отбор иллюстративных материалов из внешних и внутренних источников, оформление заявок по предоставлению материалов;
- выбор оптимальных технологических процессов производства;
- подготовка оригинал-макета к полиграфическому воспроизведению (репродуцированию);
- заказ печати тиража и прием выполненной работы: подготовка заказов для полиграфической организации; сдача подписанного оригинал-макета в печать, контроль качества и сроков выполнения заказа полиграфической организацией; прием сигнального экземпляра и тиража.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
универсальными компетенциями (УК):	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач
	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников
	УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте
	УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач

Код	Наименование
	УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата
	УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта
	УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности
	УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта
	УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
	УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
	УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
	УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения
	УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-6-В-1 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-3 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности

Код	Наименование
	для приобретения новых знаний и навыков
	УК-6-В-4 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7-В-1 Соблюдает нормы здорового образа жизни, используя основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий на всех жизненных этапах развития личности
	УК-7-В-2 Выбирает рациональные способы и приемы профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервноэмоционального утомления на рабочем месте
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8-В-1 Формирует культуру безопасного и ответственного поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, обеспечивая безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности, труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты
	УК-8-В-2 Использует приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8-В-3 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека и природной среды
	УК-8-В-4 В случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов применяет методы защиты жизнедеятельности человека, принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	УК-9-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности
	УК-9-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов
	УК-9-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
	УК-10-В-1 Понимает сущность экстремизма, терроризма, коррупции и осознает их негативные последствия в социальных, экономических и других процессах общества
	УК-10-В-2 Соблюдает нормы права и морали, применяет правовые нормы и предусмотренные законом меры по противодействию коррупционному поведению и нейтрализации коррупционных проявлений
	УК-10-В-3 Идентифицирует угрозы и проявления экстремизма, терроризма, способен противодействовать им в профессиональной деятельности
общепрофессиональными компетенциями (ОПК):	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Код	Наименование
	ОПК-1-В-1 Демонстрирует знание основного изучаемого языка в его литературной форме, особенностей текстов и продуктов различных жанров, стилей и форматов, а также иных, кроме вербальных знаковых систем
	ОПК-1-В-2 Выявляет единицы речевой реализации разных видов текста, а также механизмы их образования
	ОПК-1-В-3 Использует нормы русского и иностранного языков, учитывает особенности иных знаковых систем, а также различных видов текста, механизмов их создания и редактирования востребованных обществом и индустрией (включая медиа- и коммуникационных) различных жанров, стилей и форматов
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	ОПК-2-В-1 Демонстрирует знание системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2-В-2 Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов
	ОПК-2-В-3 Применяет знания о развитии общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых и редактируемых издательских продуктах, включая медиа- и коммуникации
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ОПК-3-В-1 Демонстрирует необходимый уровень знаний о достижениях отечественной и мировой культуры
	ОПК-3-В-2 Понимает особенности исторического развития и многообразие достижений отечественной и мировой культуры
	ОПК-3-В-3 Использует знания о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
	ОПК-4-В-1 Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества; определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов; использует в своей профессиональной деятельности соответствующие знания о запросах и потребностях общества и аудитории
	ОПК-4-В-2 Выстраивает взаимоотношения с заказчиками и сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке издательских проектов на основе деловой этики, формирует конструктивное взаимодействие с сотрудниками издательства применяя различные способы и методы мотивации и стимулирования труда
	ОПК-4-В-3 Осуществляет календарно-ресурсное планирование деятельности структурных подразделений издательства и конкретных работников согласно установленным графикам работы организации на определенный период, координирует действия работников и подразделений с работой организации в целом
	ОПК-4-В-4 Прогнозирует результаты деятельности издательства, зависящие от действий подразделений, отдельных сотрудников и оценивает возможные риски при принятии управленческих решений
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ОПК-5-В-1 Демонстрирует знание совокупности политических, экономических

Код	Наименование
	факторов, правовых и этических норм: регулирующих развитие книгоиздания и медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5-В-2 Ориентируется в тенденциях развития книгоиздания и медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5-В-3 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом тенденций развития книгоиздания и медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, регулируемых политическими, экономическими механизмами их функционирования, правовыми и этическими нормами
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-6-В-1 Знает современные принципы работы информационных технологий; графические редакторы и методы подбора оптимального программного продукта для профессионального решения издательских задач; специфику работы с устройствами ввода и вывода изобразительной информации
	ОПК-6-В-2 Умеет ориентироваться в области современных информационных технологий; обрабатывать графическую информацию для решения задач профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и графических программных продуктов
	ОПК-6-В-3 Владеет практическими навыками работы с профессиональными программными продуктами и устройствами ввода и вывода графической информации. Навыками организации изобразительной информации и создания неординарных решений с применением компьютерных программ и современных информационных технологий для реализации художественного замысла
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
	ОПК-7-В-1 Анализирует и учитывает базовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7-В-2 Использует корректные приемы сбора, обработки и распространения информации для достижения желаемого эффекта от своей профессиональной деятельности
	ОПК-7-В-3 Формирует этапы и устанавливает сроки создания издательских проектов на основе технико-экономических показателей редакционно-издательского процесса, контролирует и координирует внутрииздательский документооборот, качество реализуемых процессов и результатов деятельности издательства
	ОПК-7-В-4 Понимает и опирается в издательской практике на основные организационные принципы редакционно-издательского процесса, особенности внутренней структуры издательств и издающих организаций, условия эффективного взаимодействия подразделений и служб на всех стадиях редакционно-издательского процесса, основные направления совершенствования организационной структуры в зависимости от конкретной ситуации в самом издательстве и на книжном рынке
профессиональными компетенциями (ПК):	
ПК*-1	Способен соблюдать нормативные и правовые требования при разработке и реализации издательских продуктов
	ПК*-1-В-1 Понимает роль и сущность системы профессиональных международных и национальных стандартов при разработке и реализации издательских продуктов, в рамках цели издательской деятельности опирается на положения нормативно-правовой базы, учитывая особенности их внедрения
	ПК*-1-В-2 Осознает важность контроля соблюдения профессиональных стандартов, требований руководящих и нормативных материалов, касающихся редакционно-издательской деятельности
	ПК*-1-В-3 Изучает и использует передовой опыт регулирования издательской деятельности предприятий, учреждений, организаций, отечественные и зарубежные достижения в области стандартизации

Код	Наименование
ПК*-2	Способен участвовать в формировании и реализации художественно-образной, композиционной и колористической концепции в оригинал-макете книжных, газетно-журнальных, электронных изданий
	ПК*-2-В-1 Анализирует и синтезирует полученную информацию при реализации художественно-образной, композиционной и колористической концепции; ориентируется в исторических этапах и современных тенденциях развития шрифтовой культуры
	ПК*-2-В-2 Ориентируется в композиционных, шрифтовых и колористических тенденциях в практике создания композиционных решений оригинал-макетов книжных, газетно-журнальных и электронных изданий
	ПК*-2-В-3 Использует в профессиональной деятельности знания композиционных приемов, шрифтовых гарнитур, правил верстки и типографики, основ теории цвета и цветовых систем, психологии и физиологии восприятия шрифта и цвета, сочетает шрифтовые решения с художественной и технической графикой в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданий
ПК*-3	Способен осуществлять подбор материалов для производства печатной продукции, выполнять в макете образцы печатной продукции или отдельные их элементы
	ПК*-3-В-1 Понимает роль и сущность полиграфических материалов в издательской практике, знает конструктивные особенности этих материалов для выполнения в макете образцов печатной продукции или отдельных элементов
	ПК*-3-В-2 Учитывает при проектировании печатной продукции свойства используемых материалов и их связь с технологиями производства полиграфической продукции
	ПК*-3-В-3 Способен создавать макеты полиграфических изделий, учитывая свойства бумаги и картона, технологии печати и послепечатной обработки
ПК*-4	Способен создавать иллюстративное (графическое и фото) сопровождение текстов печатной и медиа продукции
	ПК*-4-В-1 Выбирает рациональные способы и приемы различных графических техник в процессе создания иллюстраций; применяет знания специфики композиции построения книжного листа в формировании иллюстраций, сопровождающих тексты печатной и медиапродукции
	ПК*-4-В-2 Способен использовать иллюстрации объектов материальной культуры, истории и современности для сопровождения текстов в создаваемых издательских продуктах соответствующей тематики
	ПК*-4-В-3 Демонстрирует развитие творческой индивидуальности обучающегося, его личностной свободы, потребности общения с искусством в процессе создания художественного образа в книжной печатной графике и медиа продукции
ПК*-5	Способен владеть методами исторического познания книги, анализа и обобщения отечественного и зарубежного опыта издательского дела для использования в современной издательской деятельности
	ПК*-5-В-1 Понимает закономерности возникновения, развития и функционирования книги в обществе, а также специфику создания и производства полиграфической и медиа продукции в современной издательской деятельности
	ПК*-5-В-2 Осуществляет анализ вопросов отечественного и зарубежного опыта издательской деятельности, художественного оформления и полиграфического исполнения книги для дальнейшего прогнозирования перспектив развития коммуникативных средств
	ПК*-5-В-3 Использует знания исторических и современных этапов создания и производства полиграфической и медиа продукции в современной издательской деятельности
ПК*-6	Способен ориентироваться в современных технологических процессах производства печатной продукции, рассчитывать рентабельность издательских проектов учитывая особенности производственных процессов и характеристики

Код	Наименование
	издательского продукта
	ПК*-6-В-1 Понимает назначение и роль полиграфического производства в современном обществе; владеет информацией о допечатных, печатных и послепечатных процессах при производстве печатных изданий, о существующих видах печати; способен выбирать технологию изготовления издательского продукта
	ПК*-6-В-2 Осуществляет выбор способа печати и материалы для производства печатных изданий, формирует оптимальную технологическую цепочку производства печатных изданий
	ПК*-6-В-3 Владеет основами экономических знаний и навыками критического восприятия экономической информации для расчета рентабельности конкретного издательского проекта
ПК*-7	Способен разрабатывать оригинал-макеты, производить предпечатную подготовку книжных, газетно-журнальных и электронных изданий
	ПК*-7-В-1 Ориентируется в исторических этапах возникновения шрифтов, в истории развития и смены стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах
	ПК*-7-В-2 Применяет современную шрифтовую культуру в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданиях
	ПК*-7-В-3 Знает правила верстки и типографики для организации плоскости листа полиграфическими средствами в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданиях, сочетает шрифтовые решения с художественной и технической графикой в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданиях
ПК*-8	Способен ориентироваться в современных рекламных и имиджевых технологиях, понимать базовые принципы проектирования рекламных объектов издательской продукции
	ПК*-8-В-1 Осознает сущность, принципы, механизмы, технологии формирования и функционирования рекламных и имиджевых технологий в развитии издательской деятельности
	ПК*-8-В-2 Использует в процессе практической деятельности принципы проектирования рекламных объектов, рекламные технологии и механизмы формирования имиджевой политики в базовых объектах издательской продукции

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников (Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 г. № 40н; Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 г. № 40н; Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 533н) и анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Форма обучения – очная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

Объем образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

л) Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе регулируется Положением о внутренней системе оценки качества образования.

Внутренняя система оценки качества образования осуществляется посредством: опроса и анкетирования заинтересованных сторон; внутреннего тестирования и т.п. (<http://sko.osu.ru/audit>)

При проведении внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе Университет привлекает как педагогических работников Университета, так и работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе может осуществляться в рамках мероприятий по независимой оценке качества высшего образования, проводимых Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО
42.03.03 Издательское дело Художественно-техническое редактирование

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции									
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
Блок Б1.Д	Обязательная часть											
	Философия	4	+				+					
	История (история России, всеобщая история)	1	+				+					
	Иностранный язык	1-3				+						
	Безопасность жизнедеятельности	6								+		+
	Физическая культура и спорт	6							+			
	Информатика	1	+									
	Введение в информационные технологии	2	+									
	Основы проектной деятельности	3		+	+							
	Право	1		+								+
	Социокультурная коммуникация	4					+					
	Русский язык и культура речи	2				+						
	Тайм-менеджмент	2						+				
	История культуры и искусств	1										
	Мировая художественная литература	5										
	Стилистика и литературное редактирование текста	4										
	Основы организации издательской деятельности	3										
	Продвижение и распространение издательского продукта	5, 6										
	Компьютерные технологии в издательском деле	1-4										
	Технологии производства печатной продукции	5, 6										
	Реклама и связи с общественностью в издательском деле	7										

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции									
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
	Этика и эстетика издательской деятельности	8										
	Психология массовых коммуникаций	5										
	Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	5										
	Концепции современного естествознания	7										
	Основы экономики и финансовой грамотности	3									+	
	Классификация полиграфических и мультимедийных изданий	4-6										
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
	Макетирование полиграфической продукции	2										
	Материаловедение в полиграфии	1										
	Книжно-журнальная графика	3, 4										
	Шрифт	3-5										
	Общее и специальное книговедение	3										
	История и теория издательского дела	2										
	Рекламные технологии и дизайн в проектно-издательской деятельности	7, 8										
	Дизайн и предпечатная подготовка полиграфической продукции	6-8										
	Дизайн и верстка мультимедийной продукции	6-8										
	Имиджелогия в издательском деле	7										
	Нормативно-правовые основы издательского дела	7										
	Издательская рентабельность	8										
	Пропедевтика (основы	1, 2										

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции									
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
	композиции)											
	Цветоведение и колористика	1										
	Основы художественно-технического редактирования	4-7										
	Общефизическая подготовка	1-5							+			
	Спортивные игры	1-5							+			
	Основы изобразительного искусства	2										
	Технический рисунок	2										
Блок Б2.П	Обязательная часть											
	Профессионально-ознакомительная практика	2										
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
	Технологическая (проектно-технологическая) практика	4										
	Профессионально-творческая практика	6										
	Преддипломная практика	8										+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
Блок Б1.Д	Обязательная часть								
	Философия	4							
	История (история России, всеобщая история)	1							
	Иностранный язык	1-3							
	Безопасность жизнедеятельности	6							
	Физическая культура и спорт	6							
	Информатика	1						+	
	Введение в информационные технологии	2						+	
	Основы проектной деятельности	3							
	Право	1							
	Социокультурная коммуникация	4							
	Русский язык и культура речи	2							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
	Тайм-менеджмент	2							
	История культуры и искусств	1			+				
	Мировая художественная литература	5			+				
	Стилистика и литературное редактирование текста	4	+						
	Основы организации издательской деятельности	3							+
	Продвижение и распространение издательского продукта	5, 6				+			
	Компьютерные технологии в издательском деле	1-4						+	
	Технологии производства печатной продукции	5, 6						+	
	Реклама и связи с общественностью в издательском деле	7		+					
	Этика и эстетика издательской деятельности	8			+		+		
	Психология массовых коммуникаций	5							+
	Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	5				+			
	Концепции современного естествознания	7							+
	Основы экономики и финансовой грамотности	3					+		
	Классификация полиграфических и мультимедийных изданий	4-6			+				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Макетирование полиграфической продукции	2							
	Материаловедение в полиграфии	1							
	Книжно-журнальная графика	3, 4							
	Шрифт	3-5							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
	Общее и специальное книговедение	3							
	История и теория издательского дела	2							
	Рекламные технологии и дизайн в проектно-издательской деятельности	7, 8							
	Дизайн и предпечатная подготовка полиграфической продукции	6-8							
	Дизайн и верстка мультимедийной продукции	6-8							
	Имиджелогия в издательском деле	7							
	Нормативно-правовые основы издательского дела	7							
	Издательская рентабельность	8							
	Пропедевтика (основы композиции)	1, 2							
	Цветоведение и колористика	1							
	Основы художественно-технического редактирования	4-7							
	Общефизическая подготовка	1-5							
	Спортивные игры	1-5							
	Основы изобразительного искусства	2							
	Технический рисунок	2							
Блок Б2.П	Обязательная часть								
	Профессионально-ознакомительная практика	2				+			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Технологическая (проектно-технологическая) практика	4							
	Профессионально-творческая практика	6							
	Преддипломная практика	8							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции							
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8
Блок Б1.Д	Обязательная часть									
	Философия	4								
	История (история России, всеобщая история)	1								
	Иностранный язык	1-3								
	Безопасность жизнедеятельности	6								
	Физическая культура и спорт	6								
	Информатика	1								
	Введение в информационные технологии	2								
	Основы проектной деятельности	3								
	Право	1								
	Социокультурная коммуникация	4								
	Русский язык и культура речи	2								
	Тайм-менеджмент	2								
	История культуры и искусств	1								
	Мировая художественная литература	5								
	Стилистика и литературное редактирование текста	4								
	Основы организации издательской деятельности	3								
	Продвижение и распространение издательского продукта	5, 6								
	Компьютерные технологии в издательском деле	1-4								
	Технологии производства печатной продукции	5, 6								
	Реклама и связи с общественностью в издательском деле	7								
	Этика и эстетика издательской деятельности	8								
	Психология массовых коммуникаций	5								
	Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с	5								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции							
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8
	общественностью									
	Концепции современного естествознания	7								
	Основы экономики и финансовой грамотности	3								
	Классификация полиграфических и мультимедийных изданий	4-6								
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
	Макетирование полиграфической продукции	2			+					
	Материаловедение в полиграфии	1			+					
	Книжно-журнальная графика	3, 4				+				
	Шрифт	3-5		+					+	
	Общее и специальное книговедение	3					+			
	История и теория издательского дела	2					+			
	Рекламные технологии и дизайн в проектно-издательской деятельности	7, 8								+
	Дизайн и предпечатная подготовка полиграфической продукции	6-8						+	+	
	Дизайн и верстка мультимедийной продукции	6-8							+	
	Имиджология в издательском деле	7								+
	Нормативно-правовые основы издательского дела	7	+							
	Издательская рентабельность	8						+		
	Пропедевтика (основы композиции)	1, 2		+						
	Цветоведение и колористика	1		+						
	Основы художественно-технического редактирования	4-7		+					+	
	Общездоровьесберегающая подготовка	1-5								
	Спортивные игры	1-5								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции							
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8
Блок Б2.П	Основы изобразительного искусства	2				+				
	Технический рисунок	2				+				
	Обязательная часть									
	Профессионально-ознакомительная практика	2								
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
	Технологическая (проектно-технологическая) практика	4	+		+			+		
	Профессионально-творческая практика	6		+		+			+	
	Преддипломная практика	8	+		+	+				