

Минобрнауки России


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»



Образовательная программа утверждена  
решением ученого совета

Протокол № 34 от 26.05.2023 г.

Первый проректор

 С.В. Нотова

**Образовательная программа высшего образования**  
(краткое описание)

**Уровень высшего образования**

БАКАЛАВРИАТ

**Направление подготовки**

43.03.02 ТУРИЗМ

**Направленность (профиль)**

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**Квалификация**

Бакалавр

**Форма обучения**

Заочная

Год набора 2022

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516, с изменениями от 26.11.2020 № 1456. от 19.07.2022 № 662, от 27.02.2023 № 208.

**РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:**

*от университета:*

зав. кафедрой управления персоналом,  
сервиса и туризма

должность

доцент кафедры управления персоналом  
сервиса и туризма

должность

*от работодателей:*

сеть фирменных турагентств г. Оренбурга  
ТУР КЛУБ, генеральный директор

наименование организации, должность

ООО «Планета туризма», куратор направлений  
Европы, России, круизы

наименование организации, должность

**ОП ВО СОГЛАСОВАНА:**

Начальник учебно-методического  
управления

Шестакова Е.В.

(Ф.И.О., подпись)

Холодилина Ю.Е.

(Ф.И.О., подпись)

Першина В.Е.

(Ф.И.О., подпись)

Родионова Л.И.

(Ф.И.О., подпись)

А.В. Зайцев

(Ф.И.О., подпись)



## Общая характеристика образовательной программы

Направление подготовки - 43.03.02 ТУРИЗМ.

Направленность (профиль) - «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - бакалавр.

Области и сферы профессиональной деятельности:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; в сфере проектирование в туризме; в сфере формирование, продвижение и реализация туристского продукта; в сфере оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий).

Объекты профессиональной деятельности:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно- оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма — средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов- переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- организационно-управленческий.

Выпускник, освоивший образовательную программу, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи (в разрезе организационно-управленческих типов задач):

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
<b>универсальными компетенциями (УК):</b>	
<b>УК-1</b>	<b>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач
	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников
	УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте
	УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач
	УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата
	УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий
<b>УК-2</b>	<b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта
	УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности
	УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта
	УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов
<b>УК-3</b>	<b>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>
	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
	УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
<b>УК-4</b>	<b>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>
	УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
	УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
<b>УК-5</b>	<b>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>
	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных

Код	Наименование
	<p>групп</p> <p>УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>
<b>УК-6</b>	<p><b>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b></p> <p>УК-6-В-1 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>УК-6-В-2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>УК-6-В-3 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p> <p>УК-6-В-4 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач</p>
<b>УК-7</b>	<p><b>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b></p> <p>УК-7-В-1 Соблюдает нормы здорового образа жизни, используя основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий на всех жизненных этапах развития личности</p> <p>УК-7-В-2 Выбирает рациональные способы и приемы профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервноэмоционального утомления на рабочем месте</p>
<b>УК-8</b>	<p><b>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b></p> <p>УК-8-В-1 Формирует культуру безопасного и ответственного поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, обеспечивая безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности, труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты</p> <p>УК-8-В-2 Использует приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-8-В-3 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека и природной среды</p> <p>УК-8-В-4 В случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов применяет методы защиты жизнедеятельности человека, принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях</p>
<b>УК-9</b>	<p><b>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b></p> <p>УК-9-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>УК-9-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов</p> <p>УК-9-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в</p>

Код	Наименование
	условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности
<b>УК-10</b>	<b>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>
	УК-10-В-1 Понимает сущность экстремизма, терроризма, коррупции и осознает их негативные последствия в социальных, экономических и других процессах общества
	УК-10-В-2 Соблюдает нормы права и морали, применяет правовые нормы и предусмотренные законом меры по противодействию коррупционному поведению и нейтрализации коррупционных проявлений
	УК-10-В-3 Идентифицирует угрозы и проявления экстремизма, терроризма, способен противодействовать им в профессиональной деятельности
<b>общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</b>	
<b>ОПК-1</b>	<b>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</b>
	ОПК-1-В-1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	ОПК-1-В-2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
<b>ОПК-2</b>	<b>Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</b>
	ОПК-2-В-1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
	ОПК-2-В-2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
	ОПК-2-В-3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
<b>ОПК-3</b>	<b>Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</b>
	ОПК-3-В-1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
	ОПК-3-В-2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
<b>ОПК-4</b>	<b>Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>
	ОПК-4-В-1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
	ОПК-4-В-2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
<b>ОПК-5</b>	<b>Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>
	ОПК-5-В-1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
	ОПК-5-В-2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения
	ОПК-5-В-3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
<b>ОПК-6</b>	<b>Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</b>
	ОПК-6-В-1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
	ОПК-6-В-2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении

Код	Наименование
	туристских услуг
	ОПК-6-В-3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
<b>ОПК-7</b>	<b>Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</b>
	ОПК-7-В-1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
	ОПК-7-В-2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
<b>ОПК-8</b>	<b>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>
	ОПК-8-В-1 Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности
	ОПК-8-В-2 Умеет выбирать современные информационно-коммуникационные технологии при решении задач профессиональной деятельности
	ОПК-8-В-3 Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности
<b>профессиональными компетенциями (ПК):</b>	
<b>ПК*-1</b>	<b>Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</b>
	ПК*-1-В-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	ПК*-1-В-2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
<b>ПК*-2</b>	<b>Способен проектировать объекты туристской деятельности</b>
	ПК*-2-В-1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
	ПК*-2-В-2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
	ПК*-2-В-3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
	ПК*-2-В-4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
<b>ПК*-3</b>	<b>Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</b>
	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
	ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
<b>ПК*-4</b>	<b>Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</b>
	ПК*-4-В-1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	ПК*-4-В-2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	ПК*-4-В-3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
<b>ПК*-5</b>	<b>Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере</b>

Код	Наименование
	<b>туризма</b>
	ПК*-5-В-1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
	ПК*-5-В-2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
	ПК*-5-В-3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>ПК*-6</b>	<b>Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</b>
	ПК*-6-В-1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
	ПК*-6-В-2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
	ПК*-6-В-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
<b>ПК*-7</b>	<b>Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</b>
	ПК*-7-В-1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
	ПК*-7-В-2 Использует методы бизнес- планирования
	ПК*-7-В-3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
<b>ПК*-8</b>	<b>Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</b>
	ПК*-8-В-1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
	ПК*-8-В-2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
<b>ПК*-9</b>	<b>Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</b>
	ПК*-9-В-1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
	ПК*-9-В-2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
	ПК*-9-В-3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
<b>ПК*-10</b>	<b>Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</b>
	ПК*-10-В-1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
	ПК*-10-В-2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
	ПК*-10-В-3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников (Профессиональный стандарт



"Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230) и анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Форма обучения – заочная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

Срок получения образования по программе в заочной форме обучения составляет 4.5 года.

Объем образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;

- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими

звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);

- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

л) Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе регулируется Положением о внутренней системе оценки качества образования.

Внутренняя система оценки качества образования осуществляется посредством: опроса и анкетирования заинтересованных сторон; внутреннего тестирования и т.п. (<http://sko.osu.ru/audit>)

При проведении внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе Университет привлекает как педагогических работников Университета, так и работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе может осуществляться в рамках мероприятий по независимой оценке качества высшего образования, проводимых Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО  
43.03.02 Туризм Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции									
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
Блок Б1.Д	Обязательная часть											
	Философия	4	+				+					
	История (история России, всеобщая история)	1	+				+					
	Иностранный язык	1-3				+						
	Безопасность жизнедеятельности	6								+		+
	Физическая культура и спорт	4							+			
	Русский язык и культура речи	2				+						
	Право	1		+								+
	Социокультурная коммуникация	4					+					
	Основы проектной деятельности	3		+	+							
	Тайм-менеджмент	2						+				
	Информатика	1	+									
	Информационные технологии и программирование	2	+									
	Концепции современного естествознания	3					+					
	Математика	1	+									
	Основы экономики и финансовой грамотности	3									+	
	Организация туристской деятельности	5										
	Организация туроператорских и турагентских услуг	5, 6										
	Менеджмент в туристской индустрии	3										
	Маркетинг в туристской индустрии	5										

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции									
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
	Технология выездного и въездного туризма	7										
	Стандарты обслуживания	6										
	Экономика и предпринимательство в туризме	2										
	Международный туризм	3, 4					+					
	Экологический туризм	3										
	Транспортное обслуживание	4										
	Технологии продаж	6										
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
	Сервисология	2										
	Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме	2										
	Музейное дело	1										
	Курортология	5										
	Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме	6										
	Социология и психология управления	3										
	Организация и обслуживание на предприятиях питания	9										
	Управление персоналом в сфере услуг	8										
	Туристические центры России	5, 6										
	Сервисная деятельность	2										
	Выставочная деятельность	4										
	Налогообложение в сервисе и туризме	9										
	История сервиса и туризма	1					+					
	Организация обслуживания на предприятиях развлечения и	7										

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции									
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
	отдыха											
	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме	8										
	Туристско-рекреационное проектирование	5										
	Деловое общение	4										
	Бизнес-планирование в туризме	7										
	Мотивация трудовой деятельности	7										
	Организационная культура	7				+						
	Организационное поведение	8										
	Правовое обеспечение туризма	7										
	Основы научно-исследовательской работы	2										
	Экскурсоведение	5										
	Организация специализированных видов туризма	5										
	Гостиничное дело	8										
	Технология обслуживания в туристско-информационных центрах	8										
Блок Б2.П	Обязательная часть											
	Ознакомительная практика	4	+	+	+	+		+				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
	Организационно-управленческая практика	6, 8										
	Преддипломная практика	9										+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции							
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8
Блок Б1.Д	Обязательная часть									
	Философия	4								
	История (история России, всеобщая история)	1								
	Иностранный язык	1-3								
	Безопасность жизнедеятельности	6								
	Физическая культура и спорт	4								
	Русский язык и культура речи	2								
	Право	1								
	Социокультурная коммуникация	4								
	Основы проектной деятельности	3								
	Тайм-менеджмент	2								
	Информатика	1	+							+
	Информационные технологии и программирование	2	+							+
	Концепции современного естествознания	3								
	Математика	1								
	Основы экономики и финансовой грамотности	3								
	Организация туристской деятельности	5				+				
	Организация туроператорских и турагентских услуг	5, 6			+			+		
	Менеджмент в туристской индустрии	3		+						
	Маркетинг в туристской индустрии	5				+				
	Технология выездного и въездного туризма	7							+	
	Стандарты обслуживания	6	+							
	Экономика и предпринимательство в туризме	2					+			

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции							
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8
	Международный туризм	3, 4				+				
	Экологический туризм	3				+				
	Транспортное обслуживание	4	+							
	Технологии продаж	6				+				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
	Сервисология	2								
	Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме	2								
	Музейное дело	1								
	Курортология	5								
	Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме	6								
	Социология и психология управления	3								
	Организация и обслуживание на предприятиях питания	9								
	Управление персоналом в сфере услуг	8								
	Туристические центры России	5, 6								
	Сервисная деятельность	2								
	Выставочная деятельность	4								
	Налогообложение в сервисе и туризме	9								
	История сервиса и туризма	1								
	Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха	7								
	Инновации в социально- культурном сервисе и туризме	8								
	Туристско-рекреационное проектирование	5								
	Деловое общение	4								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции							
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8
	Бизнес-планирование в туризме	7								
	Мотивация трудовой деятельности	7								
	Организационная культура	7								
	Организационное поведение	8								
	Правовое обеспечение туризма	7								
	Основы научно-исследовательской работы	2								
	Экскурсоведение	5								
	Организация специализированных видов туризма	5								
	Гостиничное дело	8								
	Технология обслуживания в туристско-информационных центрах	8								
Блок Б2.П	Обязательная часть									
	Ознакомительная практика	4	+					+		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
	Организационно-управленческая практика	6, 8								
	Преддипломная практика	9								



	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции									
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9	ПК*-10
Блок Б1.Д	Обязательная часть											
	Философия	4										
	История (история России, всеобщая история)	1										
	Иностранный язык	1-3										
	Безопасность жизнедеятельности	6										
	Физическая культура и спорт	4										
	Русский язык и культура речи	2										
	Право	1										
	Социокультурная коммуникация	4										
	Основы проектной деятельности	3										
	Тайм-менеджмент	2										
	Информатика	1										
	Информационные технологии и программирование	2										
	Концепции современного естествознания	3										
	Математика	1										
	Основы экономики и финансовой грамотности	3										
	Организация туристской деятельности	5										
	Организация туроператорских и турагентских услуг	5, 6										
	Менеджмент в туристской индустрии	3										
	Маркетинг в туристской индустрии	5										
	Технология выездного и въездного туризма	7										
	Стандарты обслуживания	6										
	Экономика и предпринимательство в туризме	2										

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции									
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9	ПК*-10
	Международный туризм	3, 4										
	Экологический туризм	3										
	Транспортное обслуживание	4										
	Технологии продаж	6										
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
	Сервисология	2	+									
	Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме	2									+	
	Музейное дело	1			+							
	Курортология	5				+						
	Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме	6								+		
	Социология и психология управления	3									+	
	Организация и обслуживание на предприятиях питания	9			+							
	Управление персоналом в сфере услуг	8	+									
	Туристические центры России	5, 6		+								
	Сервисная деятельность	2				+						
	Выставочная деятельность	4			+							
	Налогообложение в сервисе и туризме	9						+				
	История сервиса и туризма	1					+					
	Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха	7			+							
	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме	8		+								
	Туристско-рекреационное проектирование	5		+								
	Деловое общение	4									+	

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции									
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9	ПК*-10
	Бизнес-планирование в туризме	7							+			
	Мотивация трудовой деятельности	7	+									
	Организационная культура	7									+	
	Организационное поведение	8	+									
	Правовое обеспечение туризма	7				+						
	Основы научно-исследовательской работы	2					+					+
	Экскурсоведение	5			+							
	Организация специализированных видов туризма	5			+							
	Гостиничное дело	8				+						
	Технология обслуживания в туристско-информационных центрах	8				+						
Блок Б2.П	Обязательная часть											
	Ознакомительная практика	4										
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
	Организационно-управленческая практика	6, 8	+				+	+	+			
	Преддипломная практика	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+