

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Утверждено решением ученого совета
Протокол № 57 от 26.02.2021 г.

Первый проректор

С.В. Нотова



Образовательная программа высшего образования

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.03 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

Художественно-техническое редактирование

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

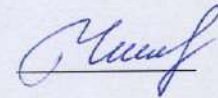
Год набора 2021

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 525.

РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:

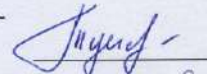
от университета:

Заведующий кафедрой дизайна,
кандидат искусствоведения, доцент, член Союза
дизайнеров России, заслуженный работник
высшего профессионального образования РФ



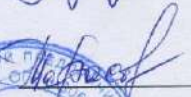
О.Б. Чепурова

Доцент кафедры дизайна, кандидат искусствове-
дения, доцент, член Союза дизайнеров России



Д.М. Туйсина

Доцент кафедры дизайна,
кандидат педагогических наук, доцент



О.П. Тарасова

от работодателей:

Директор печатного салона «Классик»



С.В. Арапова

Ответственный секретарь редакции журнала
«Вестник ОГУ»



Г.Б. Зинюхин

ОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Начальник учебно-методического
управления



А.В. Зайцев

1 Краткое описание образовательной программы

Направление подготовки - 42.03.03 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО.

Направленность (профиль) - «Художественно-техническое редактирование».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - бакалавр.

Области и сферы профессиональной деятельности:

средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Объекты профессиональной деятельности:

книга, журнал, газета, печатное издание, электронное издание, дизайн издательского оригинал-макета, средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения печатной и электронной продукции, формы и процессы редакционно-издательской деятельности и художественно-технического редактирования, распространение издательской продукции, информационно-аналитическое и организационно-управленческое обеспечение издательского дела.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- проектный;
- технологический.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
универсальными компетенциями (УК):	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач
	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников
	УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте
	УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач
	УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата
	УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта
	УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности
	УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта
	УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-правовых ресурсов в

Код	Наименование
	разработке и реализации проектов
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
	УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
	УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
	УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения
	УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-6-В-1 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-3 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
	УК-6-В-4 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7-В-1 Соблюдает нормы здорового образа жизни, используя основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий на всех жизненных этапах развития личности
	УК-7-В-2 Выбирает рациональные способы и приемы профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервноэмоционального утомления на рабочем месте
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
	УК-8-В-1 Формирует культуру безопасного и ответственного поведения, обеспечивая безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты
	УК-8-В-2 Использует приемы первой помощи, методы защиты в условиях

Код	Наименование
	чрезвычайных ситуаций
	УК-8-В-3 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека
	УК-8-В-4 В случае возникновения чрезвычайных ситуаций применяет методы защиты жизнедеятельности человека, принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях
общефессиональными компетенциями (ОПК):	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	ОПК-1-В-1 Демонстрирует знание основного изучаемого языка в его литературной форме, особенностей текстов и продуктов различных жанров, стилей и форматов, а также иных, кроме вербальных знаковых систем
	ОПК-1-В-2 Выявляет единицы речевой реализации разных видов текста, а также механизмы их образования
	ОПК-1-В-3 Использует нормы русского и иностранного языков, учитывает особенности иных знаковых систем, а также различных видов текста, механизмов их создания и редактирования востребованных обществом и индустрией (включая медиа- и коммуникационных) различных жанров, стилей и форматов
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	ОПК-2-В-1 Демонстрирует знание системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2-В-2 Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов
	ОПК-2-В-3 Применяет знания о развитии общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых и редактируемых издательских продуктах, включая медиа- и коммуникации
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ОПК-3-В-1 Демонстрирует необходимый уровень знаний о достижениях отечественной и мировой культуры
	ОПК-3-В-2 Понимает особенности исторического развития и многообразие достижений отечественной и мировой культуры
	ОПК-3-В-3 Использует знания о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
	ОПК-4-В-1 Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества; определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов; использует в своей профессиональной деятельности соответствующие знания о запросах и потребностях общества и аудитории
	ОПК-4-В-2 Выстраивает взаимоотношения с заказчиками и сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке издательских проектов на основе деловой этики, формирует конструктивное взаимодействие с сотрудниками издательства применяя различные способы и методы мотивации и стимулирования труда
	ОПК-4-В-3 Осуществляет календарно-ресурсное планирование деятельности структурных подразделений издательства и конкретных работников согласно

Код	Наименование
	установленным графикам работы организации на определенный период, координирует действия работников и подразделений с работой организации в целом
	ОПК-4-В-4 Прогнозирует результаты деятельности издательства, зависящие от действий подразделений, отдельных сотрудников и оценивает возможные риски при принятии управленческих решений
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ОПК-5-В-1 Демонстрирует знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм: регулирующих развитие книгоиздания и медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5-В-2 Ориентируется в тенденциях развития книгоиздания и медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5-В-3 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом тенденций развития книгоиздания и медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, регулируемых политическими, экономическими механизмами их функционирования, правовыми и этическими нормами
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	ОПК-6-В-1 Анализирует, сравнивает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, используемые для производства печатных и электронных изданий
	ОПК-6-В-2 Использует в профессиональной деятельности современное программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
	ОПК-7-В-1 Анализирует и учитывает базовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7-В-2 Использует корректные приемы сбора, обработки и распространения информации для достижения желаемого эффекта от своей профессиональной деятельности
	ОПК-7-В-3 Формирует этапы и устанавливает сроки создания издательских проектов на основе технико-экономических показателей редакционно-издательского процесса, контролирует и координирует внутрииздательский документооборот, качество реализуемых процессов и результатов деятельности издательства
	ОПК-7-В-4 Понимает и опирается в издательской практике на основные организационные принципы редакционно-издательского процесса, особенности внутренней структуры издательств и издающих организаций, условия эффективного взаимодействия подразделений и служб на всех стадиях редакционно-издательского процесса, основные направления совершенствования организационной структуры в зависимости от конкретной ситуации в самом издательстве и на книжном рынке
профессиональными компетенциями (ПК):	
ПК*-1	Способен соблюдать нормативные и правовые требования при разработке и реализации издательских продуктов
	ПК*-1-В-1 Понимает роль и сущность системы профессиональных международных и национальных стандартов при разработке и реализации издательских продуктов, в рамках цели издательской деятельности опирается на положения нормативно-правовой базы, учитывая особенности их внедрения
	ПК*-1-В-2 Осознает важность контроля соблюдения профессиональных стандартов, требований руководящих и нормативных материалов, касающихся редакционно-издательской деятельности
	ПК*-1-В-3 Изучает и использует передовой опыт регулирования издательской деятельности предприятий, учреждений, организаций, отечественные и зарубежные

Код	Наименование
	достижения в области стандартизации
ПК*-2	Способен участвовать в формировании и реализации художественно-образной, композиционной и колористической концепции в оригинал-макете книжных, газетно-журнальных, электронных изданий
	ПК*-2-В-1 Анализирует и синтезирует полученную информацию при реализации художественно-образной, композиционной и колористической концепции; ориентируется в исторических этапах и современных тенденциях развития шрифтовой культуры
	ПК*-2-В-2 Ориентируется в композиционных, шрифтовых и колористических тенденциях в практике создания композиционных решений оригинал-макетов книжных, газетно-журнальных и электронных изданий
	ПК*-2-В-3 Использует в профессиональной деятельности знания композиционных приемов, шрифтовых гарнитур, правил верстки и типографики, основ теории цвета и цветовых систем, психологии и физиологии восприятия шрифта и цвета, сочетает шрифтовые решения с художественной и технической графикой в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданий
ПК*-3	Способен осуществлять подбор материалов для производства печатной продукции, выполнять в макете образцы печатной продукции или отдельные их элементы
	ПК*-3-В-1 Понимает роль и сущность полиграфических материалов в издательской практике, знает конструктивные особенности этих материалов для выполнения в макете образцов печатной продукции или отдельных элементов
	ПК*-3-В-2 Учитывает при проектировании печатной продукции свойства используемых материалов и их связь с технологиями производства полиграфической продукции
	ПК*-3-В-3 Способен создавать макеты полиграфических изделий, учитывая свойства бумаги и картона, технологии печати и послепечатной обработки
ПК*-4	Способен создавать иллюстративное (графическое и фото) сопровождение текстов печатной и медиа продукции
	ПК*-4-В-1 Выбирает рациональные способы и приемы различных графических техник в процессе создания иллюстраций; применяет знания специфики композиции построения книжного листа в формировании иллюстраций, сопровождающих тексты печатной и медиапродукции
	ПК*-4-В-2 Способен использовать иллюстрации объектов материальной культуры, истории и современности для сопровождения текстов в создаваемых издательских продуктах соответствующей тематики
	ПК*-4-В-3 Демонстрирует развитие творческой индивидуальности обучающегося, его личностной свободы, потребности общения с искусством в процессе создания художественного образа в книжной печатной графике и медиа продукции
ПК*-5	Способен владеть методами исторического познания книги, анализа и обобщения отечественного и зарубежного опыта издательского дела для использования в современной издательской деятельности
	ПК*-5-В-1 Понимает закономерности возникновения, развития и функционирования книги в обществе, а также специфику создания и производства полиграфической и медиа продукции в современной издательской деятельности
	ПК*-5-В-2 Осуществляет анализ вопросов отечественного и зарубежного опыта издательской деятельности, художественного оформления и полиграфического исполнения книги для дальнейшего прогнозирования перспектив развития коммуникативных средств
	ПК*-5-В-3 Использует знания исторических и современных этапов создания и производства полиграфической и медиа продукции в современной издательской деятельности
ПК*-6	Способен ориентироваться в современных технологических процессах производства печатной продукции, рассчитывать рентабельность издательских

Код	Наименование
	проектов учитывая особенности производственных процессов и характеристики издательского продукта
	ПК*-6-В-1 Понимает назначение и роль полиграфического производства в современном обществе; владеет информацией о допечатных, печатных и послепечатных процессах при производстве печатных изданий, о существующих видах печати; способен выбирать технологию изготовления издательского продукта
	ПК*-6-В-2 Осуществляет выбор способа печати и материалы для производства печатных изданий, формирует оптимальную технологическую цепочку производства печатных изданий
	ПК*-6-В-3 Владеет основами экономических знаний и навыками критического восприятия экономической информации для расчета рентабельности конкретного издательского проекта
ПК*-7	Способен организовывать информационно-библиографическую деятельность по распределению издательской продукции
	ПК*-7-В-1 Понимает закономерности формирования библиографической составляющей издательской продукции в соответствии с ее структурой и содержанием
	ПК*-7-В-2 Знает требования профессиональных стандартов к библиографическому сопровождению проектной издательской деятельности
	ПК*-7-В-3 Владеет знаниями о приемах и методах информационно-библиографического сопровождения издательской продукции
ПК*-8	Способен разрабатывать оригинал-макеты, производить предпечатную подготовку книжных, газетно-журнальных и электронных изданий
	ПК*-8-В-1 Ориентируется в исторических этапах возникновения шрифтов, в истории развития и смены стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах
	ПК*-8-В-2 Применяет современную шрифтовую культуру в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданиях
	ПК*-8-В-3 Знает правила верстки и типографики для организации плоскости листа полиграфическими средствами в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданиях, сочетает шрифтовые решения с художественной и технической графикой в оригинал-макетах книжных, газетно-журнальных и электронных изданиях
ПК*-9	Способен ориентироваться в современных рекламных и имиджевых технологиях, понимать базовые принципы проектирования рекламных объектов издательской продукции
	ПК*-9-В-1 Осознает сущность, принципы, механизмы, технологии формирования и функционирования рекламных и имиджевых технологий в развитии издательской деятельности
	ПК*-9-В-2 Использует в процессе практической деятельности принципы проектирования рекламных объектов, рекламные технологии и механизмы формирования имиджевой политики в базовых объектах издательской продукции

Форма обучения – очная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации составляет 4 года.

Трудоемкость образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, реализующего образовательную программу.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к

целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО
42.03.03 Издательское дело Художественно-техническое редактирование**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции							
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8
Блок Б1.Д	Обязательная часть									
	Философия	4	+				+			
	История (история России, всеобщая история)	1	+				+			
	Иностранный язык	1-3				+				
	Безопасность жизнедеятельности	6								+
	Физическая культура и спорт	6							+	
	Информатика	1, 2	+							
	Основы проектной деятельности	3		+	+					
	Право	1		+						
	Социокультурная коммуникация	4					+			
	Русский язык и культура речи	2				+				
	Тайм-менеджмент	2						+		
	История культуры и искусств	1								
	Мировая художественная литература	1, 2								
	Стилистика и литературное редактирование текста	4								
	Стилистика русского языка и культура речи	3								
	Литературное редактирование текста перевода	5								
	Логистика издательского дела	8								
	Основы организации издательской деятельности	3								
	Продвижение и распространение издательского продукта	6								
	Управление редакционно-издательской деятельностью	7								
	Компьютерные технологии в издательском деле	1-4								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции							
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8
	Технологии производства печатной продукции	5, 6								
	Медиапланирование и продюсирование в средствах массовой информации	8								
	Реклама и связи с общественностью в издательском деле	7								
	Теория и практика массовой информации	7								
	Углубленный курс русского языка	4								
	Эстетика издательской деятельности	8								
	Психология массовых коммуникаций	6								
	Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	5								
	Мастер-класс - Международные рекламные и PR-агентства	7								
	Концепции современного естествознания	7								
	Основы экономики и финансовой грамотности	3								
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
	Макетирование полиграфической продукции	4								
	Материаловедение в полиграфии	3								
	Книжно-журнальная графика	4, 5								
	Шрифт	3-5								
	Общая библиография	7								
	Общее и специальное книговедение	2								
	История и теория издательского дела	5								
	Рекламные технологии и	7								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции							
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8
	дизайн в проектно-издательской деятельности									
	Дизайн и предпечатная подготовка полиграфической продукции	6-8								
	Дизайн и верстка медиапродукции	6-8								
	Имиджелогия в издательском деле	7								
	Нормативно-правовые основы издательского дела	5								
	Издательская рентабельность	8								
	Пропедевтика (основы композиции)	2, 3								
	Проектная графика	2, 3								
	Цветоведение и колористика	1								
	Основы каллиграфии	1								
	Основы изобразительного искусства	1								
	Живопись	1								
	Общефизическая культура	1-5							+	
	Легкая атлетика	1-5							+	
	Тяжелая атлетика	1-5							+	
	Волейбол	1-5							+	
	Плавание	1-5							+	
	Настольный теннис	1-5							+	
	Аэробика	1-5							+	
Блок Б2.П	Обязательная часть									
	Профессионально-ознакомительная практика	2								
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
	Технологическая (проектно-технологическая) практика	4								
	Профессионально-творческая практика	6								
	Преддипломная практика	8								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
Блок Б1.Д	Обязательная часть								
	Философия	4							
	История (история России, всеобщая история)	1							
	Иностранный язык	1-3							
	Безопасность жизнедеятельности	6							
	Физическая культура и спорт	6							
	Информатика	1, 2						+	
	Основы проектной деятельности	3							
	Право	1							
	Социокультурная коммуникация	4							
	Русский язык и культура речи	2							
	Тайм-менеджмент	2							
	История культуры и искусств	1			+				
	Мировая художественная литература	1, 2			+				
	Стилистика и литературное редактирование текста	4	+						
	Стилистика русского языка и культура речи	3	+						
	Литературное редактирование текста перевода	5	+						
	Логистика издательского дела	8				+			
	Основы организации издательской деятельности	3							+
	Продвижение и распространение издательского продукта	6				+			
	Управление редакционно-издательской деятельностью	7				+			
	Компьютерные технологии в издательском деле	1-4						+	
	Технологии производства печатной продукции	5, 6						+	
	Медиапланирование и продюсирование в средствах массовой информации	8		+					
	Реклама и связи с	7		+					

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
общественностью в издательском деле								
Теория и практика массовой информации	7					+		
Углубленный курс русского языка	4	+						
Эстетика издательской деятельности	8							+
Психология массовых коммуникаций	6							+
Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	5				+			
Мастер-класс - Международные рекламные и PR-агентства	7					+		
Концепции современного естествознания	7							+
Основы экономики и финансовой грамотности	3					+		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Макетирование полиграфической продукции	4							
Материаловедение в полиграфии	3							
Книжно-журнальная графика	4, 5							
Шрифт	3-5							
Общая библиография	7							
Общее и специальное книговедение	2							
История и теория издательского дела	5							
Рекламные технологии и дизайн в проектно-издательской деятельности	7							
Дизайн и предпечатная подготовка полиграфической продукции	6-8							
Дизайн и верстка	6-8							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
	медиапродукции								
	Имиджелогия в издательском деле	7							
	Нормативно-правовые основы издательского дела	5							
	Издательская рентабельность	8							
	Пропедевтика (основы композиции)	2, 3							
	Проектная графика	2, 3							
	Цветоведение и колористика	1							
	Основы каллиграфии	1							
	Основы изобразительного искусства	1							
	Живопись	1							
	Общефизическая культура	1-5							
	Легкая атлетика	1-5							
	Тяжелая атлетика	1-5							
	Волейбол	1-5							
	Плавание	1-5							
	Настольный теннис	1-5							
	Аэробика	1-5							
Блок Б2.П	Обязательная часть								
	Профессионально-ознакомительная практика	2				+			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Технологическая (проектно-технологическая) практика	4							
	Профессионально-творческая практика	6							
	Преддипломная практика	8							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции								
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9
Блок Б1.Д	Обязательная часть										
	Философия	4									
	История (история России, всеобщая история)	1									
	Иностранный язык	1-3									

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции								
		ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9
Безопасность жизнедеятельности	6									
Физическая культура и спорт	6									
Информатика	1, 2									
Основы проектной деятельности	3									
Право	1									
Социокультурная коммуникация	4									
Русский язык и культура речи	2									
Тайм-менеджмент	2									
История культуры и искусств	1									
Мировая художественная литература	1, 2									
Стилистика и литературное редактирование текста	4									
Стилистика русского языка и культура речи	3									
Литературное редактирование текста перевода	5									
Логистика издательского дела	8									
Основы организации издательской деятельности	3									
Продвижение и распространение издательского продукта	6									
Управление редакционно-издательской деятельностью	7									
Компьютерные технологии в издательском деле	1-4									
Технологии производства печатной продукции	5, 6									
Медиапланирование и продюсирование в средствах массовой информации	8									
Реклама и связи с общественностью в издательском деле	7									
Теория и практика массовой информации	7									
Углубленный курс русского	4									

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции								
		ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9
языка										
Эстетика издательской деятельности	8									
Психология массовых коммуникаций	6									
Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	5									
Мастер-класс - Международные рекламные и PR-агентства	7									
Концепции современного естествознания	7									
Основы экономики и финансовой грамотности	3									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										
Макетирование полиграфической продукции	4			+						
Материаловедение в полиграфии	3			+						
Книжно-журнальная графика	4, 5				+					
Шрифт	3-5		+						+	
Общая библиография	7							+		
Общее и специальное книговедение	2					+				
История и теория издательского дела	5					+				
Рекламные технологии и дизайн в проектно-издательской деятельности	7									+
Дизайн и предпечатная подготовка полиграфической продукции	6-8						+		+	
Дизайн и верстка медиапродукции	6-8								+	
Имиджелогия в издательском деле	7									+
Нормативно-правовые основы издательского дела	5	+								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции								
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9
	Издательская рентабельность	8						+			
	Пропедевтика (основы композиции)	2, 3		+							
	Проектная графика	2, 3		+							
	Цветоведение и колористика	1		+							
	Основы каллиграфии	1		+							
	Основы изобразительного искусства	1				+					
	Живопись	1				+					
	Общефизическая культура	1-5									
	Легкая атлетика	1-5									
	Тяжелая атлетика	1-5									
	Волейбол	1-5									
	Плавание	1-5									
	Настольный теннис	1-5									
	Аэробика	1-5									
Блок Б2.П	Обязательная часть										
	Профессионально-ознакомительная практика	2									
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений										
	Технологическая (проектно-технологическая) практика	4	+		+			+			
	Профессионально-творческая практика	6		+		+				+	
	Преддипломная практика	8	+		+	+			+		