

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»



Образовательная программа утверждена
решением ученого совета
Протокол № 34 от 26.05.2023 г.

Первый проректор

С.В. Нотова

Образовательная программа высшего образования
(краткое описание)

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2021

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970, с изменениями от 26.11.2020 № 1456, *с. 17*
27.02.2023 N 208

РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:

от университета:

Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела,

д-р эконом. наук, доцент

должность

Доцент кафедры маркетинга и торгового дела,

канд. эконом. наук, доцент

должность

от работодателей:

Вице-президент НММК «Оренбургский

областной фонд поддержки малого

предпринимательства», канд. эконом. наук

наименование организации, должность

Директор ООО «АС-Инжиниринг Оренбург»

наименование организации, должность

ОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Начальник учебно-методического
управления

О.М. Калиева

(Ф.И.О., подпись)

Н.В. Лужнова

(Ф.И.О., подпись)

Л.В. Секерин

(Ф.И.О., подпись)

С.В. Баскаков

(Ф.И.О., подпись)

А.В. Зайцев

(Ф.И.О., подпись)

Общая характеристика образовательной программы

Направление подготовки - 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ.

Направленность (профиль) - «Маркетинг».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - бакалавр.

Области и сферы профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сфере организации закупок; в сфере продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; в сфере управления проектами);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства).

Объекты профессиональной деятельности:

– процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

– процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий.

Выпускник, освоивший образовательную программу, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- Информационно-аналитическая деятельность: - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - организация и непосредственное участие в проведении маркетинговых исследований; - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; - оценка эффективности проектов, реализуемых организацией;

- Организационно-управленческая деятельность: - разработка и реализация маркетинговой стратегии организации; - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
универсальными компетенциями (УК):	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач
	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников
	УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте
	УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач
	УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата

Код	Наименование
	УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта
	УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности
	УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта
	УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
	УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
	УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
	УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения
	УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-6-В-1 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-3 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
	УК-6-В-4 Критически оценивает эффективность использования времени при решении

Код	Наименование
	поставленных задач
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7-В-1 Соблюдает нормы здорового образа жизни, используя основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий на всех жизненных этапах развития личности
	УК-7-В-2 Выбирает рациональные способы и приемы профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервноэмоционального утомления на рабочем месте
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8-В-1 Формирует культуру безопасного и ответственного поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, обеспечивая безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности, труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты
	УК-8-В-2 Использует приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8-В-3 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека и природной среды
	УК-8-В-4 В случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов применяет методы защиты жизнедеятельности человека, принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
	УК-9-В-1 Понимает особенности развития человека с ограниченными возможностями здоровья
	УК-9-В-2 Демонстрирует готовность применять базовые дефектологические знания, принципы, методы в социальной и профессиональной сферах
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	УК-10-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности
	УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов
	УК-10-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
	УК-11-В-1 Понимает сущность экстремизма, терроризма, коррупции и осознает их негативные последствия в социальных, экономических и других процессах общества
	УК-11-В-2 Соблюдает нормы права и морали, применяет правовые нормы и предусмотренные законом меры по противодействию коррупционному поведению и нейтрализации коррупционных проявлений
	УК-11-В-3 Идентифицирует угрозы и проявления экстремизма, терроризма, способен противодействовать им в профессиональной деятельности

Код	Наименование
общефессиональными компетенциями (ОПК):	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1-В-1 Формулирует теоретические основы истории управленческой мысли на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1-В-2 Определяет профессиональные задачи на основе знаний истории управленческой мысли (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1-В-3 Оценивает способы решения профессиональных задач на основе знаний истории управленческой мысли (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории, проведения исследования и анализа исторических предпосылок для формирования личности менеджера из опыта управленческой мысли
	ОПК-1-В-4 Формулирует теоретические основы менеджмента организации
	ОПК-1-В-5 Определяет различные методы и технологии, формирующие экономические и управленческие знания
	ОПК-1-В-6 Оценивает технологии и методы освоения теоретических, практических знаний по экономическим и управленческим дисциплинам специальности, включая информационные
	ОПК-1-В-7 Формулирует основы экономических знаний, в том числе по функционированию организации
	ОПК-1-В-8 Определяет основы теории организации в профессиональной деятельности менеджера
	ОПК-1-В-9 Оценивает навыки построения организаций в современных экономических условиях
	ОПК-1-В-10 Формулирует основные понятия, категории и методы экономической теории, законы и принципы рыночной экономики и других экономических систем, а также профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1-В-11 Определяет профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории, выявлять и объяснять связи между событиями экономической жизни с точки зрения интересов экономических субъектов и экономических законов
	ОПК-1-В-12 Оценивает навыки принятия экономических решений, исходя из мотивов и интересов различных экономических субъектов на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ОПК-2-В-1 Формулирует современный инструментарий, особенности и технологии его реализации, исходя из целей совершенствования деятельности в области математических дисциплин
	ОПК-2-В-2 Определяет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария в области математических дисциплин
	ОПК-2-В-3 Оценивает навыки осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария в области математических дисциплин
	ОПК-2-В-4 Формулирует современный инструментарий, приемы и способы сбора статистической информации, статистического анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
	ОПК-2-В-5 Определяет проведение и осуществление сбора и систематизации данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами, проводит

Код	Наименование
	статистический анализ и обработку данных для решения профессиональных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ОПК-2-В-6 Оценивает способы статистического наблюдения, статистического анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ОПК-2-В-7 Формулирует нормативно-правовую базу регулирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в РФ, состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности, методику формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, правила раскрытия информации об активах, капитале и обязательствах организации в бухгалтерской (финансовой) отчетности, об использовании информации финансовой отчетности внутренними и внешними пользователями для принятия управленческих решений
	ОПК-2-В-8 Определяет классификацию имущества предприятия по составу и размещению (функциональной роли), по источникам образования и целевому назначению, отражает факты хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, в первичных и сводных документах, учетных регистрах, отражает на счетах операции по учету процессов снабжения (заготовления), производства, реализации; определяет в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности
	ОПК-2-В-9 Оценивает сбор, обработку, группировку и обобщение учетной информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности, необходимой для решения поставленных управленческих задач, для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
	ОПК-3-В-1 Формулирует технологию принятия организационно-управленческого решения, параметры и условия обеспечения качества управленческих решений, этику принятия управленческих решений, виды ответственности за результаты принятых решений, формы разработки и реализации управленческих решений
	ОПК-3-В-2 Определяет методы разработки и формы организационно-управленческих решений
	ОПК-3-В-3 Оценивает навыки определения выбора и реализации технологии разработки организационно-управленческого решения, оценивает разработку и контроль исполнения организационно-управленческих решений в виде локальных нормативных, технических и методических документов, регламентирующих деятельность предприятия
	ОПК-3-В-4 Формулирует основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений в организации производства
	ОПК-3-В-5 Определяет организационно-управленческие решения в организации производства; оценивает ожидаемые результаты организационно-управленческих решений; проводит оценку организационных и социальных последствий принятых решений
	ОПК-3-В-6 Оценивает навыки принятия организационно-управленческих решений в организации производства с учетом их социальной значимости, содействует их реализации в условиях сложной и динамичной среды
	ОПК-3-В-7 Формулирует основы современной философии и концепций управления человеческими ресурсами, сущность, задачи, закономерности, принципы и методы управления, применяя теоретические положения в практике управления человеческими ресурсами организации

Код	Наименование
	ОПК-3-В-8 Определяет разработку стратегии, политику управления человеческими ресурсами, совершенствование кадровых процессов на предприятии в условиях сложной, динамичной среды и оценивает последствия организационно-управленческих решений
	ОПК-3-В-9 Оценивает практические приемы организации кадровых процессов и применяет знания в области управления человеческими ресурсами к разработке обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
	ОПК-4-В-1 Формулирует специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций
	ОПК-4-В-2 Определяет рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности
	ОПК-4-В-3 Оценивает навыки применения современных методов оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана
	ОПК-4-В-4 Знает основы организации маркетинговой деятельности компании
	ОПК-4-В-5 Способен собирать, анализировать и обрабатывать маркетинговые данные о рынке, потребителях, конкурентах, необходимые для решения экономических задач организации
	ОПК-4-В-6 Владеет навыками преобразования латентных потребностей в реальные запросы общества
	ОПК-4-В-7 Знает методы организации и развития коммерческой деятельности
	ОПК-4-В-8 Способен применять методы управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий
	ОПК-4-В-9 Владеет навыками проведения экономического, финансового и маркетингового анализа деятельности коммерческого предприятия
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
	ОПК-5-В-1 Знает теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации, особенности современного информационного поля делового общения, в том числе электронные коммуникации
	ОПК-5-В-2 Способен применять современные информационные технологии и программные средства для формирования массивов данных
	ОПК-5-В-3 Способен осуществлять взаимодействие с поисковыми и аналитическими интеллектуальными системами для решения профессиональных задач
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-6-В-1 Знает принципы работы современных информационных технологий для решения профессиональных задач
	ОПК-6-В-2 Умеет применять знания о современных информационных технологиях для решения профессиональных задач
	ОПК-6-В-3 Владеет навыками использования современных информационных технологий при решении профессиональных задач
профессиональными компетенциями (ПК):	
ПК*-1	Способен выбирать методы и применять навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений,

Код	Наименование
	построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	ПК*-1-В-1 Знает методы анализа внутренней и внешней среды организации
	ПК*-1-В-2 Способен определять конкурентные преимущества организации с целью формирования алгоритмов действий организации в рыночной среде
	ПК*-1-В-3 Владеет навыками проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК*-2	Способен оценивать экономические и социальные условия для осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности с целью повышения конкурентоспособности организации
	ПК*-2-В-1 Умеет анализировать источники информации и выявлять возможности для эффективной деятельности организации
	ПК*-2-В-2 Владеет навыками оценки конкурентоспособности организации и формирования уникальных торговых предложений
	ПК*-2-В-3 Способен на основе анализа изменяющейся рыночной среды выбирать актуальные направления функционирования и развития организации
ПК*-3	Способен применять методы стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и реализации стратегии организации с учетом запросов и требований заинтересованных сторон
	ПК*-3-В-1 Способен подготовить аналитический отчет о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг
	ПК*-3-В-2 Умеет применять инструментарий стратегического анализа маркетинговой среды организации
	ПК*-3-В-3 Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации
ПК*-4	Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, владеть навыками бизнес-планирования в маркетинговой деятельности
	ПК*-4-В-1 Умеет применять основы бизнес-планирования в маркетинговой деятельности
	ПК*-4-В-2 Владеет методами анализа и организации бизнес процессов, внедрения инноваций и проведения организационных изменений
	ПК*-4-В-3 Способен выстраивать и поддерживать функционирование внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования и контроля деятельности
ПК*-5	Способен адаптироваться к изменениям рыночных ситуаций, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей маркетинговой деятельности
	ПК*-5-В-1 Знает методы и возможности влияния на целевую аудиторию
	ПК*-5-В-2 Владеет приемами организации взаимодействия с целевой аудиторией
	ПК*-5-В-3 Способен участвовать в планировании и осуществлении мероприятий, направленных на реализацию маркетинговой стратегии организации
ПК*-6	Способен участвовать в управлении проектом или программой внедрения продуктовых, информационных и технологических маркетинговых инноваций
	ПК*-6-В-1 Способен использовать проектные методы управления
	ПК*-6-В-2 Умеет применять методы и навыки создания нового продукта и продвижения его на рынок
	ПК*-6-В-3 Способен к принятию маркетинговых решений в отношении инноваций в условиях неопределенности и рисков
ПК*-7	Способен применять маркетинговые концепции управления для решения управленческих задач
	ПК*-7-В-1 Знает маркетинговые концепции управления
	ПК*-7-В-2 Способен применять маркетинговый инструментарий управления деятельностью организации

Код	Наименование
	ПК*-7-В-3 Понимает роль внутреннего маркетинга в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими планами организации
ПК*-8	Способен осуществлять маркетинговые коммуникации с деловыми партнерами, использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации
	ПК*-8-В-1 Знает теоретические основы маркетинговых коммуникаций
	ПК*-8-В-2 Способен выстраивать деловые горизонтальные и вертикальные коммуникации внутри организации и за ее пределами
	ПК*-8-В-3 Владеет инструментарием маркетинга партнерских отношений
ПК*-9	Способен анализировать результаты хозяйственной деятельности с позиции маркетинга
	ПК*-9-В-1 Знает основополагающие характеристики товара, составляющие его потребительскую стоимость
	ПК*-9-В-2 Способен систематизировать ассортимент продукции согласно комплексу маркетинга
	ПК*-9-В-3 Способен анализировать и выстраивать эффективную товарную политику предприятия
ПК*-10	Способен организовывать маркетинговую и коммерческую деятельность в цифровом пространстве
	ПК*-10-В-1 Знает принципы функционирования электронных торговых площадок
	ПК*-10-В-2 Способен осуществлять взаимодействие между уровнями структуры цифрового пространства
	ПК*-10-В-3 Владеет навыками распределения и продвижения в цифровой среде
	ПК*-10-В-4 Знает элементы системы электронной коммерции
	ПК*-10-В-5 Способен управлять процессом реализации товаров и услуг в цифровой среде
	ПК*-10-В-6 Владеет навыками организации коммерческой деятельности в цифровой среде
	ПК*-10-В-7 Знает технологии и инструментарий маркетинга в цифровой среде
	ПК*-10-В-8 Способен организовывать взаимодействие с целевой аудиторией в цифровом пространстве
	ПК*-10-В-9 Владеет навыками применения маркетингового инструментария при принятии управленческих решений в цифровой среде

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников (Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н, Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н) и анализа требований к профессиональным компетенциям, 10 предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Форма обучения – очная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

Объем образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе регулируется Положением о внутренней системе оценки качества образования.

Внутренняя система оценки качества образования осуществляется посредством: опроса и анкетирования заинтересованных сторон; внутреннего тестирования и т.п. (<http://sko.osu.ru/audit>)

При проведении внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе Университет привлекает как педагогических работников Университета, так и работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе может осуществляться в рамках мероприятий по независимой оценке качества высшего образования, проводимых Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО
38.03.02 Менеджмент Маркетинг**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции										
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
Блок Б1.Д	Обязательная часть												
	Философия	4	+				+						
	История (история России, всеобщая история)	1	+				+						
	Иностранный язык	1-3				+							
	Безопасность жизнедеятельности	6								+			+
	Физическая культура и спорт	6							+				
	Русский язык и культура речи	2				+							
	Право	1		+									+
	Социокультурная коммуникация	4					+				+		
	Основы проектной деятельности	3		+	+								
	Тайм-менеджмент	2						+					
	Информатика	1, 2	+										
	Экономическая теория	1										+	
	Математика	1, 2											
	Статистика	3											
	Теория менеджмента	1											
	Современная концепция маркетинга	1											
	Финансовый учет и отчетность	3											
	Теория организации	2											
	Разработка управленческих решений	4											
	История управленческой мысли	1											
	Управление человеческими ресурсами	2											
	Коммерческая деятельность	3											
	Электронные коммуникации в управлении	3											
	Организация производства	3											

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции										
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
	Основы предпринимательской деятельности	2											
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
	Маркетинговые коммуникации	4											
	Маркетинг-менеджмент	4											
	Маркетинговые исследования	5, 6											
	Стратегический маркетинг	7											
	Организация рекламной деятельности	7											
	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	6											
	Товароведение и экспертиза товаров	4											
	Технология разработки проектирования концепции продукта	7											
	Управление маркетинговыми проектами	7											
	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	7											
	Поведение потребителей	5											
	Маркетинг инноваций	5, 6											
	Электронные торговые площадки	6											
	Общефизическая культура	1-5							+				
	Легкая атлетика	1-5							+				
	Тяжелая атлетика	1-5							+				
	Волейбол	1-5							+				
	Плавание	1-5							+				
	Настольный теннис	1-5							+				
	Аэробика	1-5							+				
	Маркетинговое информационное пространство	6											
	Электронная коммерция	6											
	Интернет маркетинг	5											
	Реклама в социальных сетях	5											

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции										
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
	Паблик рилейшнз	7											
	Брендинг	7											
	Промышленный маркетинг	6											
	Маркетинговое планирование и аудит	6											
	Нейминг	7											
	Психотехнологии продажи товаров	7											
	Маркетинг услуг	5											
	Маркетинг в торговле	5											
	Социальный маркетинг	5											
	Международный маркетинг	5											
	Обязательная часть												
Блок Б2.П	Ознакомительная практика	2						+				+	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
	Технологическая (проектно-технологическая) практика	8											
	Преддипломная практика	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции					
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Блок Б1.Д	Обязательная часть							
	Философия	4						
	История (история России, всеобщая история)	1						
	Иностранный язык	1-3						
	Безопасность жизнедеятельности	6						
	Физическая культура и спорт	6						
	Русский язык и культура речи	2						
	Право	1						
	Социокультурная коммуникация	4						
	Основы проектной деятельности	3						
	Тайм-менеджмент	2						
	Информатика	1, 2						

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции					
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Экономическая теория	1	+					
Математика	1, 2		+				
Статистика	3		+				
Теория менеджмента	1	+					
Современная концепция маркетинга	1				+		
Финансовый учет и отчетность	3		+				
Теория организации	2	+					
Разработка управленческих решений	4			+			
История управленческой мысли	1	+					
Управление человеческими ресурсами	2			+			
Коммерческая деятельность	3				+		
Электронные коммуникации в управлении	3					+	+
Организация производства	3			+			
Основы предпринимательской деятельности	2				+		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Маркетинговые коммуникации	4						
Маркетинг-менеджмент	4						
Маркетинговые исследования	5, 6						
Стратегический маркетинг	7						
Организация рекламной деятельности	7						
Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	6						
Товароведение и экспертиза товаров	4						
Технология разработки проектирования концепции продукта	7						
Управление маркетинговыми проектами	7						
Маркетинговое обеспечение	7						

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции					
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
	бизнес-планирования и бизнес-процессов							
	Поведение потребителей	5						
	Маркетинг инноваций	5, 6						
	Электронные торговые площадки	6						
	Общефизическая культура	1-5						
	Легкая атлетика	1-5						
	Тяжелая атлетика	1-5						
	Волейбол	1-5						
	Плавание	1-5						
	Настольный теннис	1-5						
	Аэробика	1-5						
	Маркетинговое информационное пространство	6						
	Электронная коммерция	6						
	Интернет маркетинг	5						
	Реклама в социальных сетях	5						
	Паблик рилейшнз	7						
	Брендинг	7						
	Промышленный маркетинг	6						
	Маркетинговое планирование и аудит	6						
	Нейминг	7						
	Психотехнологии продажи товаров	7						
	Маркетинг услуг	5						
	Маркетинг в торговле	5						
	Социальный маркетинг	5						
	Международный маркетинг	5						
Блок Б2.П	Обязательная часть							
	Ознакомительная практика	2	+					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Технологическая (проектно-технологическая) практика	8						
	Преддипломная практика	8						

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции									
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9	ПК*-10
Блок Б1.Д	Обязательная часть											
	Философия	4										
	История (история России, всеобщая история)	1										
	Иностранный язык	1-3										
	Безопасность жизнедеятельности	6										
	Физическая культура и спорт	6										
	Русский язык и культура речи	2										
	Право	1										
	Социокультурная коммуникация	4										
	Основы проектной деятельности	3										
	Тайм-менеджмент	2										
	Информатика	1, 2										
	Экономическая теория	1										
	Математика	1, 2										
	Статистика	3										
	Теория менеджмента	1										
	Современная концепция маркетинга	1										
	Финансовый учет и отчетность	3										
	Теория организации	2										
	Разработка управленческих решений	4										
	История управленческой мысли	1										
	Управление человеческими ресурсами	2										
	Коммерческая деятельность	3										
	Электронные коммуникации в управлении	3										
	Организация производства	3										
	Основы предпринимательской деятельности	2										
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
	Маркетинговые коммуникации	4						+		+		+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции									
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9	ПК*-10
	Маркетинг-менеджмент	4	+						+			+
	Маркетинговые исследования	5, 6	+		+							
	Стратегический маркетинг	7	+	+	+							
	Организация рекламной деятельности	7						+		+		
	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	6		+				+	+			
	Товароведение и экспертиза товаров	4									+	
	Технология разработки проектирования концепции продукта	7		+		+		+				
	Управление маркетинговыми проектами	7			+	+		+		+		
	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	7	+			+						+
	Поведение потребителей	5					+					
	Маркетинг инноваций	5, 6		+	+			+				
	Электронные торговые площадки	6										+
	Общефизическая культура	1-5										
	Легкая атлетика	1-5										
	Тяжелая атлетика	1-5										
	Волейбол	1-5										
	Плавание	1-5										
	Настольный теннис	1-5										
	Аэробика	1-5										
	Маркетинговое информационное пространство	6	+	+		+						
	Электронная коммерция	6										+
	Интернет маркетинг	5										+
	Реклама в социальных сетях	5							+	+		
	Паблик рилейшнз	7					+		+	+		
	Брендинг	7		+			+					
	Промышленный маркетинг	6	+						+	+		
	Маркетинговое планирование и аудит	6	+		+	+						
	Нейминг	7					+					

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции									
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9	ПК*-10
	Психотехнологии продажи товаров	7					+					
	Маркетинг услуг	5			+				+			
	Маркетинг в торговле	5			+				+			
	Социальный маркетинг	5	+	+					+			
	Международный маркетинг	5							+	+		
Блок Б2.П	Обязательная часть											
	Ознакомительная практика	2										
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
	Технологическая (проектно-технологическая) практика	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Преддипломная практика	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+