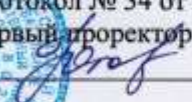


Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»



Образовательная программа утверждена
решением ученого совета
Протокол № 34 от 26.05.2023 г.
Первый проректор

 С.В. Нотова

Образовательная программа высшего образования
(краткое описание)

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная


Год набора 2021

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970., с изменениями от 26.11.2020 № 1456, от 27.02.2023 № 208.

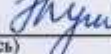
РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:

от университета:

Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела,
д-р эконом. наук, доцент
должность


О.М. Калиева 
(Ф.И.О., подпись)

Доцент кафедры маркетинга и торгового дела,
канд. эконом. наук, доцент
должность

Н.В. Лужнова 
(Ф.И.О., подпись)

от работодателей:

Вице-президент НМКК «Оренбургский
областной фонд поддержки малого
предпринимательства», канд. эконом. наук
наименование организации, должность

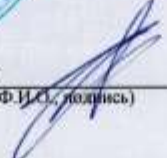
Л.В. Секерин 
(Ф.И.О., подпись)

Директор ООО «АС-Инжиниринг Оренбург»
наименование организации, должность

С.В. Баскаков 
(Ф.И.О., подпись)

ОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Начальник учебно-методического
управления

А.В. Зайцев 
(Ф.И.О., подпись)



Общая характеристика образовательной программы

Направление подготовки - 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ.

Направленность (профиль) - «Маркетинг».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - бакалавр.

Области и сферы профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сфере организации закупок; в сфере продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; в сфере управления проектами);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства).

Объекты профессиональной деятельности:

– процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

– процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий.

Выпускник, освоивший образовательную программу, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- Информационно-аналитическая деятельность: - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - организация и непосредственное участие в проведении маркетинговых исследований; - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; - оценка эффективности проектов, реализуемых организацией;

- Организационно-управленческая деятельность: - разработка и реализация маркетинговой стратегии организации; - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
универсальными компетенциями (УК):	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач
	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников
	УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте
	УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач
	УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата

Код	Наименование
	УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта
	УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности
	УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта
	УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
	УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
	УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
	УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения
	УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-6-В-1 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-3 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
	УК-6-В-4 Критически оценивает эффективность использования времени при решении

Код	Наименование
	поставленных задач
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7-В-1 Соблюдает нормы здорового образа жизни, используя основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий на всех жизненных этапах развития личности
	УК-7-В-2 Выбирает рациональные способы и приемы профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервноэмоционального утомления на рабочем месте
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8-В-1 Формирует культуру безопасного и ответственного поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, обеспечивая безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности, труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты
	УК-8-В-2 Использует приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8-В-3 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека и природной среды
	УК-8-В-4 В случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов применяет методы защиты жизнедеятельности человека, принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
	УК-9-В-1 Понимает особенности развития человека с ограниченными возможностями здоровья
	УК-9-В-2 Демонстрирует готовность применять базовые дефектологические знания, принципы, методы в социальной и профессиональной сферах
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	УК-10-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности
	УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов
	УК-10-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
	УК-11-В-1 Понимает сущность экстремизма, терроризма, коррупции и осознает их негативные последствия в социальных, экономических и других процессах общества
	УК-11-В-2 Соблюдает нормы права и морали, применяет правовые нормы и предусмотренные законом меры по противодействию коррупционному поведению и нейтрализации коррупционных проявлений
	УК-11-В-3 Идентифицирует угрозы и проявления экстремизма, терроризма, способен противодействовать им в профессиональной деятельности

Код	Наименование
общефессиональными компетенциями (ОПК):	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1-В-1 Формулирует теоретические основы истории управленческой мысли на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1-В-2 Определяет профессиональные задачи на основе знаний истории управленческой мысли (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1-В-3 Оценивает способы решения профессиональных задач на основе знаний истории управленческой мысли (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории, проведения исследования и анализа исторических предпосылок для формирования личности менеджера из опыта управленческой мысли
	ОПК-1-В-4 Формулирует теоретические основы менеджмента организации
	ОПК-1-В-5 Определяет различные методы и технологии, формирующие экономические и управленческие знания
	ОПК-1-В-6 Оценивает технологии и методы освоения теоретических, практических знаний по экономическим и управленческим дисциплинам специальности, включая информационные
	ОПК-1-В-7 Формулирует основы экономических знаний, в том числе по функционированию организации
	ОПК-1-В-8 Определяет основы теории организации в профессиональной деятельности менеджера
	ОПК-1-В-9 Оценивает навыки построения организаций в современных экономических условиях
	ОПК-1-В-10 Формулирует основные понятия, категории и методы экономической теории, законы и принципы рыночной экономики и других экономических систем, а также профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1-В-11 Определяет профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории, выявлять и объяснять связи между событиями экономической жизни с точки зрения интересов экономических субъектов и экономических законов
	ОПК-1-В-12 Оценивает навыки принятия экономических решений, исходя из мотивов и интересов различных экономических субъектов на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ОПК-2-В-1 Формулирует современный инструментарий, особенности и технологии его реализации, исходя из целей совершенствования деятельности в области математических дисциплин
	ОПК-2-В-2 Определяет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария в области математических дисциплин
	ОПК-2-В-3 Оценивает навыки осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария в области математических дисциплин
	ОПК-2-В-4 Формулирует современный инструментарий, приемы и способы сбора статистической информации, статистического анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
	ОПК-2-В-5 Определяет проведение и осуществление сбора и систематизации данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами, проводит

Код	Наименование
	статистический анализ и обработку данных для решения профессиональных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ОПК-2-В-6 Оценивает способы статистического наблюдения, статистического анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ОПК-2-В-7 Формулирует нормативно-правовую базу регулирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в РФ, состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности, методику формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, правила раскрытия информации об активах, капитале и обязательствах организации в бухгалтерской (финансовой) отчетности, об использовании информации финансовой отчетности внутренними и внешними пользователями для принятия управленческих решений
	ОПК-2-В-8 Определяет классификацию имущества предприятия по составу и размещению (функциональной роли), по источникам образования и целевому назначению, отражает факты хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, в первичных и сводных документах, учетных регистрах, отражает на счетах операции по учету процессов снабжения (заготовления), производства, реализации; определяет в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности
	ОПК-2-В-9 Оценивает сбор, обработку, группировку и обобщение учетной информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности, необходимой для решения поставленных управленческих задач, для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
	ОПК-3-В-1 Формулирует технологию принятия организационно-управленческого решения, параметры и условия обеспечения качества управленческих решений, этику принятия управленческих решений, виды ответственности за результаты принятых решений, формы разработки и реализации управленческих решений
	ОПК-3-В-2 Определяет методы разработки и формы организационно-управленческих решений
	ОПК-3-В-3 Оценивает навыки определения выбора и реализации технологии разработки организационно-управленческого решения, оценивает разработку и контроль исполнения организационно-управленческих решений в виде локальных нормативных, технических и методических документов, регламентирующих деятельность предприятия
	ОПК-3-В-4 Формулирует основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений в организации производства
	ОПК-3-В-5 Определяет организационно-управленческие решения в организации производства; оценивает ожидаемые результаты организационно-управленческих решений; проводит оценку организационных и социальных последствий принятых решений
	ОПК-3-В-6 Оценивает навыки принятия организационно-управленческих решений в организации производства с учетом их социальной значимости, содействует их реализации в условиях сложной и динамичной среды
	ОПК-3-В-7 Формулирует основы современной философии и концепций управления человеческими ресурсами, сущность, задачи, закономерности, принципы и методы управления, применяя теоретические положения в практике управления человеческими ресурсами организации

Код	Наименование
	ОПК-3-В-8 Определяет разработку стратегии, политику управления человеческими ресурсами, совершенствование кадровых процессов на предприятии в условиях сложной, динамичной среды и оценивает последствия организационно-управленческих решений
	ОПК-3-В-9 Оценивает практические приемы организации кадровых процессов и применяет знания в области управления человеческими ресурсами к разработке обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
	ОПК-4-В-1 Формулирует специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций
	ОПК-4-В-2 Определяет рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности
	ОПК-4-В-3 Оценивает навыки применения современных методов оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана
	ОПК-4-В-4 Знает основы организации маркетинговой деятельности компании
	ОПК-4-В-5 Способен собирать, анализировать и обрабатывать маркетинговые данные о рынке, потребителях, конкурентах, необходимые для решения экономических задач организации
	ОПК-4-В-6 Владеет навыками преобразования латентных потребностей в реальные запросы общества
	ОПК-4-В-7 Знает методы организации и развития коммерческой деятельности
	ОПК-4-В-8 Способен применять методы управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий
	ОПК-4-В-9 Владеет навыками проведения экономического, финансового и маркетингового анализа деятельности коммерческого предприятия
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
	ОПК-5-В-1 Знает теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации, особенности современного информационного поля делового общения, в том числе электронные коммуникации
	ОПК-5-В-2 Способен применять современные информационные технологии и программные средства для формирования массивов данных
	ОПК-5-В-3 Способен осуществлять взаимодействие с поисковыми и аналитическими интеллектуальными системами для решения профессиональных задач
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-6-В-1 Знает принципы работы современных информационных технологий для решения профессиональных задач
	ОПК-6-В-2 Умеет применять знания о современных информационных технологиях для решения профессиональных задач
	ОПК-6-В-3 Владеет навыками использования современных информационных технологий при решении профессиональных задач
профессиональными компетенциями (ПК):	
ПК*-1	Способен выбирать методы и применять навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений,

Код	Наименование
	построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	ПК*-1-В-1 Знает методы анализа внутренней и внешней среды организации
	ПК*-1-В-2 Способен определять конкурентные преимущества организации с целью формирования алгоритмов действий организации в рыночной среде
	ПК*-1-В-3 Владеет навыками проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК*-2	Способен оценивать экономические и социальные условия для осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности с целью повышения конкурентоспособности организации
	ПК*-2-В-1 Умеет анализировать источники информации и выявлять возможности для эффективной деятельности организации
	ПК*-2-В-2 Владеет навыками оценки конкурентоспособности организации и формирования уникальных торговых предложений
	ПК*-2-В-3 Способен на основе анализа изменяющейся рыночной среды выбирать актуальные направления функционирования и развития организации
ПК*-3	Способен применять методы стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и реализации стратегии организации с учетом запросов и требований заинтересованных сторон
	ПК*-3-В-1 Способен подготовить аналитический отчет о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг
	ПК*-3-В-2 Умеет применять инструментарий стратегического анализа маркетинговой среды организации
	ПК*-3-В-3 Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации
ПК*-4	Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, владеть навыками бизнес-планирования в маркетинговой деятельности
	ПК*-4-В-1 Умеет применять основы бизнес-планирования в маркетинговой деятельности
	ПК*-4-В-2 Владеет методами анализа и организации бизнес процессов, внедрения инноваций и проведения организационных изменений
	ПК*-4-В-3 Способен выстраивать и поддерживать функционирование внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования и контроля деятельности
ПК*-5	Способен адаптироваться к изменениям рыночных ситуаций, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей маркетинговой деятельности
	ПК*-5-В-1 Знает методы и возможности влияния на целевую аудиторию
	ПК*-5-В-2 Владеет приемами организации взаимодействия с целевой аудиторией
	ПК*-5-В-3 Способен участвовать в планировании и осуществлении мероприятий, направленных на реализацию маркетинговой стратегии организации
ПК*-6	Способен участвовать в управлении проектом или программой внедрения продуктовых, информационных и технологических маркетинговых инноваций
	ПК*-6-В-1 Способен использовать проектные методы управления
	ПК*-6-В-2 Умеет применять методы и навыки создания нового продукта и продвижения его на рынок
	ПК*-6-В-3 Способен к принятию маркетинговых решений в отношении инноваций в условиях неопределенности и рисков
ПК*-7	Способен применять маркетинговые концепции управления для решения управленческих задач
	ПК*-7-В-1 Знает маркетинговые концепции управления
	ПК*-7-В-2 Способен применять маркетинговый инструментарий управления деятельностью организации

Код	Наименование
	ПК*-7-В-3 Понимает роль внутреннего маркетинга в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими планами организации
ПК*-8	Способен осуществлять маркетинговые коммуникации с деловыми партнерами, использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации
	ПК*-8-В-1 Знает теоретические основы маркетинговых коммуникаций
	ПК*-8-В-2 Способен выстраивать деловые горизонтальные и вертикальные коммуникации внутри организации и за ее пределами
	ПК*-8-В-3 Владеет инструментарием маркетинга партнерских отношений
ПК*-9	Способен анализировать результаты хозяйственной деятельности с позиции маркетинга
	ПК*-9-В-1 Знает основополагающие характеристики товара, составляющие его потребительскую стоимость
	ПК*-9-В-2 Способен систематизировать ассортимент продукции согласно комплексу маркетинга
	ПК*-9-В-3 Способен анализировать и выстраивать эффективную товарную политику предприятия
ПК*-10	Способен организовывать маркетинговую и коммерческую деятельность в цифровом пространстве
	ПК*-10-В-1 Знает принципы функционирования электронных торговых площадок
	ПК*-10-В-2 Способен осуществлять взаимодействие между уровнями структуры цифрового пространства
	ПК*-10-В-3 Владеет навыками распределения и продвижения в цифровой среде
	ПК*-10-В-4 Знает элементы системы электронной коммерции
	ПК*-10-В-5 Способен управлять процессом реализации товаров и услуг в цифровой среде
	ПК*-10-В-6 Владеет навыками организации коммерческой деятельности в цифровой среде
	ПК*-10-В-7 Знает технологии и инструментарий маркетинга в цифровой среде
	ПК*-10-В-8 Способен организовывать взаимодействие с целевой аудиторией в цифровом пространстве
	ПК*-10-В-9 Владеет навыками применения маркетингового инструментария при принятии управленческих решений в цифровой среде

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников (Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н, Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н) и анализа требований к профессиональным компетенциям, 10 предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Форма обучения – очно-заочная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

Срок получения образования по программе в очно-заочной форме обучения составляет 4.5 года.

Объем образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе регулируется Положением о внутренней системе оценки качества образования.

Внутренняя система оценки качества образования осуществляется посредством: опроса и анкетирования заинтересованных сторон; внутреннего тестирования и т.п. (<http://sko.osu.ru/audit>)

При проведении внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе Университет привлекает как педагогических работников Университета, так и работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе может осуществляться в рамках мероприятий по независимой оценке качества высшего образования, проводимых Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО
38.03.02 Менеджмент Маркетинг**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции										
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
Блок Б1.Д	Обязательная часть												
	Философия	4	+				+						
	История (история России, всеобщая история)	1	+				+						
	Иностранный язык	1-3				+							
	Безопасность жизнедеятельности	6								+			+
	Физическая культура и спорт	4							+				
	Русский язык и культура речи	2				+							
	Право	1		+									+
	Социокультурная коммуникация	4					+				+		
	Основы проектной деятельности	3		+	+								
	Тайм-менеджмент	2						+					
	Информатика	1, 2	+										
	Экономическая теория	1										+	
	Математика	1, 2											
	Статистика	3											
	Теория менеджмента	1											
	Современная концепция маркетинга	1											
	Финансовый учет и отчетность	3											
	Теория организации	2											
	Разработка управленческих решений	5											
	История управленческой мысли	1											
	Управление человеческими ресурсами	3											
	Коммерческая деятельность	4											
	Электронные коммуникации в управлении	3											
	Организация производства	3											

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции										
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
Основы предпринимательской деятельности	2											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Маркетинговые коммуникации	5											
Маркетинг-менеджмент	4											
Маркетинговые исследования	6, 7											
Стратегический маркетинг	8											
Организация рекламной деятельности	8											
Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	7											
Товароведение и экспертиза товаров	5											
Технология разработки проектирования концепции продукта	8											
Управление маркетинговыми проектами	8											
Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	8											
Поведение потребителей	5											
Маркетинг инноваций	6, 7											
Электронные торговые площадки	7											
Маркетинговое информационное пространство	7											
Электронная коммерция	7											
Интернет маркетинг	6											
Реклама в социальных сетях	6											
Паблик рилейшнз	8											
Брендинг	8											
Промышленный маркетинг	7											
Маркетинговое планирование и аудит	7											
Нейминг	8											
Психотехнологии продажи	8											

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции										
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
	товаров												
	Маркетинг услуг	6											
	Маркетинг в торговле	6											
	Социальный маркетинг	6											
	Международный маркетинг	6											
Блок Б2.П	Обязательная часть												
	Ознакомительная практика	2						+				+	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
	Технологическая (проектно-технологическая) практика	9											
	Преддипломная практика	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции					
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Блок Б1.Д	Обязательная часть							
	Философия	4						
	История (история России, всеобщая история)	1						
	Иностранный язык	1-3						
	Безопасность жизнедеятельности	6						
	Физическая культура и спорт	4						
	Русский язык и культура речи	2						
	Право	1						
	Социокультурная коммуникация	4						
	Основы проектной деятельности	3						
	Тайм-менеджмент	2						
	Информатика	1, 2						
	Экономическая теория	1	+					
	Математика	1, 2		+				
	Статистика	3		+				
	Теория менеджмента	1	+					
	Современная концепция маркетинга	1				+		
	Финансовый учет и отчетность	3		+				

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции					
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Теория организации	2	+					
Разработка управленческих решений	5			+			
История управленческой мысли	1	+					
Управление человеческими ресурсами	3			+			
Коммерческая деятельность	4				+		
Электронные коммуникации в управлении	3					+	+
Организация производства	3			+			
Основы предпринимательской деятельности	2				+		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Маркетинговые коммуникации	5						
Маркетинг-менеджмент	4						
Маркетинговые исследования	6, 7						
Стратегический маркетинг	8						
Организация рекламной деятельности	8						
Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	7						
Товароведение и экспертиза товаров	5						
Технология разработки проектирования концепции продукта	8						
Управление маркетинговыми проектами	8						
Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	8						
Поведение потребителей	5						
Маркетинг инноваций	6, 7						
Электронные торговые площадки	7						
Маркетинговое	7						

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции					
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
	информационное пространство							
	Электронная коммерция	7						
	Интернет маркетинг	6						
	Реклама в социальных сетях	6						
	Паблик рилейшнз	8						
	Брендинг	8						
	Промышленный маркетинг	7						
	Маркетинговое планирование и аудит	7						
	Нейминг	8						
	Психотехнологии продажи товаров	8						
	Маркетинг услуг	6						
	Маркетинг в торговле	6						
	Социальный маркетинг	6						
	Международный маркетинг	6						
Блок Б2.П	Обязательная часть							
	Ознакомительная практика	2	+					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Технологическая (проектно-технологическая) практика	9						
	Преддипломная практика	9						

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции									
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9	ПК*-10
Блок Б1.Д	Обязательная часть											
	Философия	4										
	История (история России, всеобщая история)	1										
	Иностранный язык	1-3										
	Безопасность жизнедеятельности	6										
	Физическая культура и спорт	4										
	Русский язык и культура речи	2										
	Право	1										
	Социокультурная коммуникация	4										

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции									
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9	ПК*-10
Основы проектной деятельности	3											
Тайм-менеджмент	2											
Информатика	1, 2											
Экономическая теория	1											
Математика	1, 2											
Статистика	3											
Теория менеджмента	1											
Современная концепция маркетинга	1											
Финансовый учет и отчетность	3											
Теория организации	2											
Разработка управленческих решений	5											
История управленческой мысли	1											
Управление человеческими ресурсами	3											
Коммерческая деятельность	4											
Электронные коммуникации в управлении	3											
Организация производства	3											
Основы предпринимательской деятельности	2											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Маркетинговые коммуникации	5							+		+		+
Маркетинг-менеджмент	4		+						+			+
Маркетинговые исследования	6, 7		+		+							
Стратегический маркетинг	8		+	+	+							
Организация рекламной деятельности	8							+		+		
Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	7			+				+	+			
Товароведение и экспертиза товаров	5										+	
Технология разработки проектирования концепции	8			+		+		+				

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции									
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7	ПК*-8	ПК*-9	ПК*-10
	продукта											
	Управление маркетинговыми проектами	8			+	+		+		+		
	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	8	+			+						+
	Поведение потребителей	5					+					
	Маркетинг инноваций	6, 7		+	+			+				
	Электронные торговые площадки	7										+
	Маркетинговое информационное пространство	7	+	+		+						
	Электронная коммерция	7										+
	Интернет маркетинг	6										+
	Реклама в социальных сетях	6							+	+		
	Паблик рилейшнз	8					+		+	+		
	Брендинг	8		+			+					
	Промышленный маркетинг	7	+						+	+		
	Маркетинговое планирование и аудит	7	+		+	+						
	Нейминг	8					+					
	Психотехнологии продажи товаров	8					+					
	Маркетинг услуг	6			+				+			
	Маркетинг в торговле	6			+				+			
	Социальный маркетинг	6	+	+					+			
	Международный маркетинг	6							+	+		
Блок Б2.П	Обязательная часть											
	Ознакомительная практика	2										
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
	Технологическая (проектно-технологическая) практика	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Преддипломная практика	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+