

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Утверждено решением ученого совета

Протокол № 57 от 26.02.2021 г.

Первый проректор

С.В. Нотова



Образовательная программа высшего образования

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512.

РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:

от университета:

Директор Института социально-гуманитарных инноваций и массмедиа, д-р полит. наук, доцент

Ю.В. Кудашова

Заведующий кафедрой рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии, канд. эконом. наук, доцент

Т.Ю. Димитрова

от работодателей:

Руководитель Оренбургского социологического центра «Общественное мнение», д-р полит. наук, профессор кафедры ОГСМ и ЕНД Оренбургского института (филиала) МГУ

Г.В. Шешукова

Редактор специальных проектов интернет-портала «Оренбург Медиа», канд. филол. наук

И.А. Зацепина

ОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Начальник учебно-методического управления

А.В. Зайцев



1 Краткое описание образовательной программы

Направление подготовки – 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

Направленность (профиль) – «Реклама и связи с общественностью в информационном обществе».

Квалификация, присваиваемая выпускникам – бакалавр.

Области и сферы профессиональной деятельности:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Объекты профессиональной деятельности:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- авторский;
- проектный;
- технологический.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
универсальными компетенциями (УК):	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач
	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников
	УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте
	УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач
	УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата
	УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта
	УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности

Код	Наименование
	УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта
	УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
	УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
	УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
	УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения
	УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-6-В-1 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-3 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
	УК-6-В-4 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7-В-1 Соблюдает нормы здорового образа жизни, используя основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий на всех жизненных этапах развития личности
	УК-7-В-2 Выбирает рациональные способы и приемы профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервноэмоционального утомления на рабочем месте

Код	Наименование
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
	УК-8-В-1 Формирует культуру безопасного и ответственного поведения, обеспечивая безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты
	УК-8-В-2 Использует приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	УК-8-В-3 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека
	УК-8-В-4 В случае возникновения чрезвычайных ситуаций применяет методы защиты жизнедеятельности человека, принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях
общефессиональными компетенциями (ОПК):	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	ОПК-1-В-1 ОПК-1.1.Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1-В-2 ОПК-1.2.Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	ОПК-2-В-1 ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2-В-2 ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ОПК-3-В-1 ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3-В-2 ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
	ОПК-4-В-1 ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4-В-2 ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ОПК-5-В-1 ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Код	Наименование
	ОПК-5-В-2 ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	ОПК-6-В-1 ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6-В-2 ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
	ОПК-7-В-1 ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7-В-2 ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
профессиональными компетенциями (ПК):	
ПК*-1	Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на русском языке с учетом правовых требований к использованию русского языка как государственного языка РФ
	ПК*-1-В-1 ПК-1.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию, создание и редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, правовыми требованиями к использованию русского языка как государственного языка РФ
	ПК*-1-В-2 ПК-1.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта правовым требованиям к использованию русского языка как государственного языка РФ и медиаконцепции канала
ПК*-2	Способен к участию в стратегическом планировании коммуникационных кампаний/мероприятий
	ПК*-2-В-1 ПК-2.1. Осуществляет тактическое и стратегическое планирование коммуникационных кампаний/мероприятий
	ПК*-2-В-2 ПК-2.2. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной культуры
	ПК*-2-В-3 ПК-2.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
ПК*-3	Способен к поиску информации и анализу ситуации в коммуникационной деятельности
	ПК*-3-В-1 ПК-3.1. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для поиска информации и анализа ситуации в коммуникационной деятельности
	ПК*-3-В-2 ПК-3.2. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
ПК*-4	Способен оценивать эффективность коммуникационной деятельности
	ПК*-4-В-1 ПК-4.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиапланирования
	ПК*-4-В-2 ПК-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
	ПК*-4-В-3 ПК-4.3. Умеет определять ключевые показатели результатов деятельности для структур и специалистов в области рекламы и связей с общественностью, эффективности рекламных и PR-кампаний

Код	Наименование
ПК*-5	Способен создавать рекламный, коммуникационный продукт разных форматов и жанров для разных каналов коммуникаций с учетом их специфики и накопленного профессионального опыта
	ПК*-5-В-1 ПК-5.1. При реализации рекламного, коммуникационного продукта использует разные форматы и жанры для разных каналов коммуникации с учетом их специфики и накопленного профессионального опыта
	ПК*-5-В-2 ПК-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
ПК*-6	Способен применять в профессиональной деятельности основные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы
	ПК*-6-В-1 ПК-6.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшенз и медиапланирования
	ПК*-6-В-2 ПК-6.2. Использует современные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
	ПК*-6-В-3 ПК-6.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
ПК*-7	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в коммуникационной сфере
	ПК*-7-В-1 ПК-7. 1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
	ПК*-7-В-2 ПК-7.2. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы
	ПК*-7-В-3 ПК-7.3. При подготовке индивидуального и (или) коллективного проекта в коммуникационной сфере, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности

Форма обучения – заочная.

Срок получения образования по программе в заочной форме обучения составляет 4 года 6 месяцев.

Трудоемкость образовательной программы – 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, реализующего образовательную программу.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской

Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Особенности реализации образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестация обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО
42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью в информационном обществе**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции							
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8
Блок Б1.Д	Обязательная часть									
	Философия	4	+				+			
	Иностранный язык	1-3				+				
	Безопасность жизнедеятельности	6								+
	Физическая культура и спорт	4							+	
	История (история России, всеобщая история)	1	+				+			
	Русский язык и культура речи	2				+				
	Право	1		+						
	Социокультурная коммуникация	4					+			
	Основы проектной деятельности	3		+	+					
	Тайм-менеджмент	2						+		
	Информатика	1, 2	+							
	Концепции современного естествознания	1	+							
	Основы экономики и финансовой грамотности	3		+						
	Информационная безопасность и защита информации	3								
	Социология	3								
	Политология	3								
	Психология	5								
	Основы маркетинга	4								
	Социология массовой коммуникации	3, 4								
	Психология массовых коммуникаций	5								
	Теория и практика массовой информации	1								
	Основы связей с общественностью	2								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции							
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8
	Компьютерный дизайн рекламы	2								
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8								
	Пресс-служба	6								
	Технологии рекламы и связей с общественностью	5, 6								
	Технологии управления общественным мнением	6								
	Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	3								
	Имиджелогия	5								
	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	7								
	Основы медиапланирования	5								
	Современные международные отношения	5								
	Государственно-конфессиональные отношения в Российской Федерации	3								
	Теория коммуникации	1								
	Мастер-класс - Международные рекламные и PR-агентства	8, 9								
	Правовое и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	7								
	Проектирование в рекламе и связях с общественностью (мастер-класс)	5, 6								
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
	История рекламы и связей с общественностью	1								
	Мастер-класс - Реклама и связи с общественностью в бизнесе	7, 8								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции							
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8
	Реклама и связи с общественностью в политике	7								
	Режиссура теле-, видео- и радиорекламы	5								
	Теория и практика рекламы	4								
	Брендинг	5								
	Россия в глобальном информационном пространстве	1								
	Реклама и связи с общественностью в международной сфере	8								
	Политическая регионалистика	4								
	Стилистика и литературное редактирование	2								
	Основы здорового образа жизни	1			+					
	Валеология	1			+					
	История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики	7								
	История международных отношений и политика	7								
	Содружество независимых государств в постсоветском пространстве	6								
	Основы взаимодействия со средствами массовой информации и профессиональная этика	6								
	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	8								
	Мастер-класс - Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных и муниципальных структур	8								
	Мастер-класс - Политическое консультирование	9								
	Брендинг территории	9								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции							
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8
Блок Б2.П	Обязательная часть									
	Профессионально-ознакомительная практика	2, 4	+	+	+	+				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
	Профессионально-творческая практика	6	+	+	+					
	Преддипломная практика	9	+	+	+	+	+	+		

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
Блок Б1.Д	Обязательная часть								
	Философия	4							
	Иностранный язык	1-3							
	Безопасность жизнедеятельности	6							
	Физическая культура и спорт	4							
	История (история России, всеобщая история)	1							
	Русский язык и культура речи	2							
	Право	1							
	Социокультурная коммуникация	4							
	Основы проектной деятельности	3							
	Тайм-менеджмент	2							
	Информатика	1, 2						+	
	Концепции современного естествознания	1							
	Основы экономики и финансовой грамотности	3							
	Информационная безопасность и защита информации	3						+	
	Социология	3		+					
	Политология	3		+					
	Психология	5							+
	Основы маркетинга	4				+			

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
	Социология массовой коммуникации	3, 4		+					
	Психология массовых коммуникаций	5							+
	Теория и практика массовой информации	1					+		
	Основы связей с общественностью	2				+			
	Компьютерный дизайн рекламы	2						+	
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8					+		
	Пресс-служба	6					+		
	Технологии рекламы и связей с общественностью	5, 6				+	+		
	Технологии управления общественным мнением	6				+	+		
	Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	3	+						
	Имиджелогия	5		+					
	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	7							+
	Основы медиапланирования	5					+		
	Современные международные отношения	5		+					
	Государственно-конфессиональные отношения в Российской Федерации	3		+					
	Теория коммуникации	1					+		
	Мастер-класс - Международные рекламные и PR-агентства	8, 9			+				
	Правовое и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	7					+		
	Проектирование в рекламе и связях с общественностью (мастер-класс)	5, 6				+			

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	История рекламы и связей с общественностью	1							
	Мастер-класс - Реклама и связи с общественностью в бизнесе	7, 8							
	Реклама и связи с общественностью в политике	7							
	Режиссура теле-, видео- и радиорекламы	5							
	Теория и практика рекламы	4							
	Брендинг	5							
	Россия в глобальном информационном пространстве	1							
	Реклама и связи с общественностью в международной сфере	8							
	Политическая регионалистика	4							
	Стилистика и литературное редактирование	2							
	Основы здорового образа жизни	1							
	Валеология	1							
	История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики	7							
	История международных отношений и политика	7							
	Содружество независимых государств в постсоветском пространстве	6							
	Основы взаимодействия со средствами массовой информации и профессиональная этика	6							
	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	8							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
Блок Б2.П	Мастер-класс - Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных и муниципальных структур	8							
	Мастер-класс - Политическое консультирование	9							
	Брендинг территории	9							
	Обязательная часть								
	Профессионально-ознакомительная практика	2, 4	+						
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Профессионально-творческая практика	6							
	Преддипломная практика	9							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции						
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7
Блок Б1.Д	Обязательная часть								
	Философия	4							
	Иностранный язык	1-3							
	Безопасность жизнедеятельности	6							
	Физическая культура и спорт	4							
	История (история России, всеобщая история)	1							
	Русский язык и культура речи	2							
	Право	1							
	Социокультурная коммуникация	4							
	Основы проектной деятельности	3							
	Тайм-менеджмент	2							
	Информатика	1, 2							
	Концепции современного естествознания	1							
	Основы экономики и финансовой грамотности	3							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции						
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7
	Информационная безопасность и защита информации	3							
	Социология	3							
	Политология	3							
	Психология	5							
	Основы маркетинга	4							
	Социология массовой коммуникации	3, 4							
	Психология массовых коммуникаций	5							
	Теория и практика массовой информации	1							
	Основы связей с общественностью	2							
	Компьютерный дизайн рекламы	2							
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8							
	Пресс-служба	6							
	Технологии рекламы и связей с общественностью	5, 6							
	Технологии управления общественным мнением	6							
	Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	3							
	Имиджелогия	5							
	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	7							
	Основы медиапланирования	5							
	Современные международные отношения	5							
	Государственно-конфессиональные отношения в Российской Федерации	3							
	Теория коммуникации	1							
	Мастер-класс - Международные рекламные и PR-агентства	8, 9							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции						
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7
	Правовое и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	7							
	Проектирование в рекламе и связях с общественностью (мастер-класс)	5, 6							
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	История рекламы и связей с общественностью	1			+				
	Мастер-класс - Реклама и связи с общественностью в бизнесе	7, 8			+	+			+
	Реклама и связи с общественностью в политике	7			+	+			+
	Режиссура теле-, видео- и радиорекламы	5					+	+	
	Теория и практика рекламы	4					+		
	Брендинг	5					+	+	
	Россия в глобальном информационном пространстве	1		+					
	Реклама и связи с общественностью в международной сфере	8		+					
	Политическая регионалистика	4		+					
	Стилистика и литературное редактирование	2	+						
	Основы здорового образа жизни	1							
	Валеология	1							
	История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики	7			+				
	История международных отношений и политика	7			+				
	Содружество независимых государств в постсоветском пространстве	6			+				

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции						
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7
	Основы взаимодействия со средствами массовой информации и профессиональная этика	6		+					
	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	8			+	+			+
	Мастер-класс - Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных и муниципальных структур	8			+	+			+
	Мастер-класс - Политическое консультирование	9			+			+	
	Брендинг территории	9			+			+	
Блок Б2.П	Обязательная часть								
	Профессионально-ознакомительная практика	2, 4							
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Профессионально-творческая практика	6	+		+		+	+	
	Преддипломная практика	9	+	+	+	+	+	+	+