Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

*Корабейников И.Н., Корабейникова О.А.*

Отраслевой менеджмент

методические указания

Оренбург

2024

**Корабейников И.Н.**

Отраслевой менеджмент: методические указания по освоению дисциплины / И.Н. Корабейников, О.А. Корабейникова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2024.

Методические указания содержат рекомендации по освоению дисциплины «Отраслевой менеджмент» бакалаврами очной формы обучения направления подготовки 38.03 .02. «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

Методические указания утверждены на заседании кафедры менеджмента протокол № \_\_6\_\_ от \_\_12.02.2024\_\_

Методические указания являются приложением к рабочей программе по дисциплине «Б1.Д.В.Э.6.1 Отраслевой менеджмент», зарегистрированной в ЦИТ под учетным номером\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Содержание

[1 Общие положения 5](#_Toc51162386)

[2 Тематический план изучения дисциплины 7](#_Toc51162387)

[3 Методические рекомендации по освоению лекционного материала 9](#_Toc51162388)

[3.1 Перечень основных тем и вопросов для самоконтроля 10](#_Toc51162389)

[4.1 Перечень тем практических занятий 17](#_Toc51162390)

[5 Рекомендуемая литература 22](#_Toc51162391)

[**5.1 Основная литература** 22](#_Toc51162392)

[1. Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — 160 с. - ISBN 978-5-394-02462-7 - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=514520– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 22](#_Toc51162393)

[2. Виноградов Л.В., Средства и методы управления качеством: Учебное пособие / Л.В. Виноградов, В.П. Семенов, В.С. Бурылов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 220 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005584-8, 500 экз. http://znanium.com/bookread2.php?book=346176– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 22](#_Toc51162394)

[**5.2 Дополнительная литература** 22](#_Toc51162395)

[1. Юденко М.Н. Современные методы организации предпринимательской деятельности в строительстве: Учебник / Юденко М.Н. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 296 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование:Магистратура) (Обложка) http://znanium.com/bookread2.php?book=534243– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 22](#_Toc51162396)

[2. Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — 160 с. - ISBN 978-5-394-02462-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514520– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 23](#_Toc51162397)

[3. Современные методы и технологии эффективного рыночного управления [Электронный ресурс] : сборник статей слушателей и преподавателей Президентской программы подготовки управленческих кадров Высшей экономической школы СПбГЭУ. - СПб : Издательство СПбГЭУ, 2014. - 146 с. - ISBN 978-5-7310-2983-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535275– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 23](#_Toc51162398)

[4. Бузырев В.В. Современные методы управления жилищным строительством: Учебное пособие / Бузырев В.В., Селютина Л.Г., Мартынов В.Ф. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0428-6 и еще такой http://znanium.com/bookread2.php?book=503149– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 23](#_Toc51162399)

[5. Петросян Д.С. Теория и методы управления формированием и развитием социально-экономических институтов : Монография. – М.: ВГНА Минфина России, 2008. – 127 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=344902– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 23](#_Toc51162400)

[**5.3 Интернет-ресурсы** 23](#_Toc51162401)

# 1 Общие положения

**Цель** освоения дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Отраслевой менеджмент» – формирование комплекса знаний, базовых умений и навыков в области отраслевого менеджмента; обеспечение ориентации в современном социуме с учетом сложной отраслевой структуры современного менеджмента, возможностей интегральных процессов управления и методологии антикризисного управления.

**Задачи:**

- сформировать представление об основных положениях отраслевого менеджмента; особенностях отраслевой структуры современного менеджмента; необходимости интеграции процессов управления и знаниями в современных организациях; истории, тенденциях и перспективах развития менеджмента; особенностях использования научных подходов, функций и методов менеджмента, их значимости для достижения желаемого уровня компетенций и конкурентоспособности деятельности организации в целом;

- обосновать сущность и значимость функциональных видов менеджмента; информационно-коммуникационных технологий в учетно-аналитической деятельности; необходимость отслеживания рисков в деятельности организации; особенности формирования эффективных стратегий и форм инновационной деятельности;

- сформировать представление о социальной составляющей отраслевого менеджмента, ее роли в обеспечении качества процессов, качества продукции, формировании потенциала современной организации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК\*-1 Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций различных отраслей или структурного подразделения (отдела, цеха) организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации:

ПК\*-1-В-3 Определяет организацию и управление производственной и экономической деятельностью организаций различных отраслей

ПК\*-3 Способен разрабатывать функциональные, предпринимательские и отраслевые стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)

ПК\*-3-В-4 Формулирует сущность и методы отраслевого менеджмента; способы адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

ПК\*-3-В-5 Определяет состояние хозяйственной деятельности и системы управления, и адаптацию к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

ПК\*-3-В-6 Оценивает отраслевые стратегии с учетом условий состояния и развития отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

особенности отраслей, организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов; сущность и методы отраслевого менеджмента; способы адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

**Уметь:**

осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций различных отраслей или структурного подразделения (отдела, цеха) организации; формулировать сущность и методы отраслевого менеджмента; способы адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления; определять состояние хозяйственной деятельности и системы управления, и адаптацию к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

**Владеть:**

методами и способами выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации; навыками оценки отраслевых стратегий с учетом условий состояния и развития отрасли

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, семинарских занятий. Распределение занятий по часам представлено в рабочей программе дисциплины. Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа с использованием научной литературы.

# 2 Тематический план изучения дисциплины

На изучение дисциплины «Отраслевой менеджмент» по рабочей программе дисциплины отводится: 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Таблица 1 - Тематический план изучения дисциплины

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| всего | аудиторная  работа | | | внеауд. работа |
| Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Виды экономической деятельности в экономике. Необходимость и предпосылки перехода к инновационной модели развития | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| 2 | Менеджмент в ресторанном бизнесе | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| 3 | Особенности менеджмента в сельском хозяйстве | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| 4 | Менеджмент в строительстве | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| 5 | Менеджмент в организациях сервиса и туризма | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| 6 | Менеджмент в научно-технической деятельности | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| 7 | Менеджмент в страховой сфере | 12 | 2 | 1 |  | 9 |
| 8 | Менеджмент в образовании | 12 | 2 | 1 |  | 9 |
| 9 | Менеджмент в гостиничном бизнесе | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
|  | Итого: | 108 | 18 | 16 |  | 74 |
|  | Всего: | 108 | 18 | 16 |  | 74 |

В объем самостоятельной работы по дисциплине включается следующее:

- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);

- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;

- подготовка к практическим занятиям;

- подготовка к рубежному контролю.

Процедура проведения оценочных мероприятий имеет следующий вид:

1 Рубежный контроль. В соответствии с графиком учебного процесса в семестре проводится два рубежных контроля, тестовые задания представлены в Блоке А ФОС.

Обучающимся, пропускающим занятия, выдаются дополнительные задания – представить конспект пропущенного занятия с последующим собеседованием по теме занятия.

2 Промежуточная аттестация (7 семестр).

Дифференцированный зачет проводится по расписанию сессии. Форма проведения занятия – устно-письменная. Вид контроля – индивидуальный. Требование к содержанию ответа – дать краткий, но обоснованный с позиций дисциплины четкий ответ на поставленный вопрос. Количество вопросов в задании – 2.

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Залогом успешного освоения дисциплины «Отраслевой менеджмент» является обязательное посещение лекционных и практических занятий, так как пропуск одного (тем более, нескольких) занятий может осложнить освоение разделов курса. На практических занятиях материал, изложенный на лекциях, закрепляется при подготовке индивидуального творческого задания и защиты реферата.

# 3 Методические рекомендации по освоению лекционного материала

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний о сущности, особенностях, этапах становления, развития инвестиционного менеджмента, освоением основ управления капитальными и финансовыми инвестициями на предприятии.

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники и интернет-ресурсы;

- ответить на контрольные вопросы, по теме представленные в разделе 3 данных методических указаний;

- при подготовке к промежуточной аттестации, использовать материалы ФОС - Вопросы для проведения промежуточной аттестации.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки

## 3.1 Перечень основных тем и вопросов для самоконтроля

**Тема 1 Виды экономической деятельности в экономике. Необходимость и предпосылки перехода к инновационной модели развития.**

**1** Какие виды экономической деятельности выделяют в современной литературе?

2 Какие цели и задачи формулируют для развития экономической деятельности?

3 Какие факторы и условия развития экономической деятельности можно считать благоприятными и не благоприятными?

4 Какую роль может играть интеграция в процессе развития экономической деятельности?

5 В чем проявляется интеграция в менеджменте как важное условие успеха предпринимательства?

6 Какую роль играют инновации в интеграции процессов и в развитии менеджмента?

7 Какие аспекты являются определяющими в формировании эффективной подсистемы управления инновациями?

8 Какие этапы в мировой истории формирования и развития интеграции менеджмента выделяют как наиболее значимые?

**Тема 2 Менеджмент в ресторанном бизнесе.**

1 Что следует понимать под ресторанным бизнесом, инфраструктуры потребительского рынка?

2 Обоснуйте понимание ресторана как хозяйствующий субъект инфраструктуры потребительского рынка.

3 В чем проявляется современный подход к созданию предприятия в сфере ресторанного бизнеса?

4 Какие особенности организации питания проявляются в деятельности ресторанах гостиничного комплекса?

5 Какие аспекты определяют контроль деятельности ресторана?

6 Какие функции реализует ресторан?

7 В чем заключаются особенности формирования алгоритма управления рестораном7

8 Продемонстрируйте разработку стратегии функционирования и развития ресторанного бизнеса на примере российской практики: идея, этапы, факторы и условия реализации.

9 Продемонстрируйте разработку стратегии функционирования и развития ресторанного бизнеса на примере зарубежной практики: идея, этапы, факторы и условия реализации.

10 Какие основные тактические приемы реализации стратегии в сфере общественного питания можно назвать наиболее типичными для российской практики?

11 Какие основные тактические приемы реализации стратегии в сфере общественного питания можно назвать наиболее типичными для зарубежной практики?

12 Какие элементы организационной культуры являются определяющими для российской практики?

13 Какие элементы организационной культуры являются определяющими для зарубежной практики?

**Тема 3 Особенности менеджмента в сельском хозяйстве.**

**1** В чем заключаются особенности технологии деятельности в аграрном секторе?

2 Какие особенности характеризуют сущность, содержание и значение менеджмента в аграрном секторе?

3 Какие цели и задачи призван решать аграрный сектор?.

4 Какие основные направления, тенденции и особенности применения инноваций проявляются в производстве сельскохозяйственной продукции?

5 Какую роль в улучшении деятельности в аграрном секторе играют возможности интеграции?

6 Какие аспекты определяют формирование алгоритма управления продуктов сельского хозяйства?

7 Какие направления развития сельского предпринимательства нашли применение в российской практике? В зарубежной практике?

8 Какие стратегии и тактики реализуются в практике сельского хозяйства?

9 В чем проявляются преимущества и недостатки технологии сельского хозяйства?

**Тема 4 Менеджмент в строительстве.**

**1** В чем заключаются особенности технологии строительного бизнеса?

2 В чем заключаются сущность, содержание и значение менеджмента в строительной сфере?

3 Какие цели и задачи инновационной модели развития реализуются в строительной сфере?

4 Какие основные направления, тенденции и особенности менеджмента в сфере строительства реализуются в российской практике?

5 Какие основные направления, тенденции и особенности менеджмента в сфере строительства реализуются в зарубежной практике?

6 В чем состоят особенности формирования алгоритма управления строительным бизнесом?

7 В чем состоят особенности предпринимательства в сфере строительства?

8 В чем состоят особенности стратегии и тактики реализации инновационной модели в строительном бизнесе?

9 В чем заключаются преимущества и недостатки технологии современного строительства?

10. Какие виды аутсорсинг могут применяться в сфере строительства: сущность, проблемы, решения, пути улучшения?

**Тема 5 Менеджмент в организациях сервиса и туризма.**

1. В чем заключаются особенности технологии сервиса и туризма?
2. В чем заключаются значение менеджмента в развитии сервиса и туризма для развития экономики страны?
3. Какие цели, задачи, особенности менеджмента проявляются в организациях сервиса и туризма?
4. Какие основные направления и тенденции применения инновационной модели развития проявляются в сфере сервиса и туризма?
5. Каким образом реализуются механизмы интеграции в сфере сервиса и туризма?.
6. Каким образом аутсорсинг как эффективный инструмент реализации стратегии организации находит реализацию в сфере сервиса и туризма?

7 В чем проявляются особенности современного сервиса и туризма?

8 В чем проявляется отечественный опыт развития сервиса и туризма?

9 В чем проявляется зарубежный опыт развития сервиса и туризма?

**Тема 6 Менеджмент в научно-технической деятельности.**

**1** В чем заключаются особенности технологии научно-технической деятельности?

2 В чем заключаются сущность, содержание и значение менеджмента в научно-технической деятельности?

3 Какие цели и задачи менеджмента ставят в научно-технической деятельности?

4 Какие основные тенденции и особенности менеджмента проявляются в научно-технической деятельности?

5 Какие механизмы интеграции применимы в научно-технической деятельности?

6 Какую роль в научно-технической деятельности играет система управления знаниями организации?

6 Какую роль в научно-технической деятельности играть аАутсорсинг как инструмент повышения эффективности научно-технической деятельности?

7 Какие ключевые факторы успеха в научно-технической деятельности вы знаете?.

8 Каким образом формируется алгоритм мониторинга процесса изменений посредством в научно-технической деятельности?

9 Каким образом формируется алгоритм контроля и отслеживания изменений в научно-технической деятельности?

**Тема 7 Менеджмент в страховой сфере.**

**1** В чем заключаются особенности технологии страхового бизнеса?

2 В чем заключаются особенности технологии сущность, содержание и значение менеджмента в страховой сфере?

3 Какие цели и задачи ставятся в реализации инновационной модели развития в сфере страхования?

4 Какие основные направления, тенденции и особенности менеджмента реализуются в сфере страхования?

5 Какие направления и механизмы интеграции в страховой сфере?

6 Каким образом применение технологии аутсорсинга может быть использовано для повышения эффективности стратегии организации?

7 В чем проявляется отечественный опыт управления в сфере страхования?

8 В чем проявляется зарубежный опыт управления в сфере страхования?

9 В чем проявляется перспективы развития в сфере страхования?

10 Какие факторы обеспечивают эффективность страхового бизнеса?

**Тема 8 Менеджмент в образовании.**

**1** В чем заключаются особенности менеджмента в образовании?

2 В чем заключаются сущность, содержание и значение менеджмента в образовании?

2 Какие цели и задачи реализации инновационной модели могут ставиться в сфере образования?

3 Какие основные направления, тенденции и особенности менеджмента в образовании проявляются в российской практике?

4 Какие основные направления, тенденции и особенности менеджмента в образовании проявляются в зарубежной практике?

5 Какие возможности развития обеспечивает практика применения аутсорсинга для повышения эффективности деятельности образовательного учреждения?

6 Какие проблемы и перспективы деятельности и развития могут проявляться в сфере образования?

7 В чем состоят особенности построения алгоритма адекватной оценки позиций в сфере образования?

8 Какие аспекты отечественного опыта управления в сфере образования могут проявляться в сфере образования?

9 Какие аспекты зарубежного опыта управления в сфере образования могут быть рекомендованы для использования в российской практике?

**Тема 9** **Менеджмент в гостиничном бизнесе.**

1 В чем заключаются особенности технологии гостиничного бизнеса и гостиничного продукта?

2 Какие виды гостиничных продуктов предлагает современный рынок?

3 Какие организационные формы ведения предпринимательства в гостиничном бизнесе могут быть рекомендованы для использования в российской практике?

4 Какие аспекты осуществления маркетинга гостиничного продукта могут повысить эффективность деятельности?

5 Какие проблемы и перспективы проявляются в гостиничном бизнесе?

6 Под влиянием каких факторов осуществляется построение алгоритма адекватной оценки позиций в гостиничном бизнесе?

7 В чем проявляется отечественный опыт управления в гостиничном бизнесе?

8 В чем проявляется зарубежный опыт управления в гостиничном бизнесе?

# 4 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Семинар – это групповое практическое занятие, которое проводится в вузе под руководством преподавателя. Семинарское занятие проводится в форме беседы со всеми обучающимися группы либо одновременно, либо фронтально. Семинарские занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над нормативными документами, учебной и научной литературой.

При подготовке к практическому занятию обучающимся необходимо:

- изучить, повторить теоретический материал по заданной теме;

- изучить ИТЗ по заданной теме, уделяя особое внимание расчетным формулам;

- при выполнении домашних расчетных заданий, изучить, повторить типовые задания, выполняемые в аудитории.

Основной формой работы на семинарских занятиях является доклад.

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;

- публичный характер выступления;

- стилевая однородность доклада;

- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;

- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;

- подготовка плана доклада;

- работа с источниками и литературой, сбор материала;

- написание текста доклада;

- оформление рукописи и предоставление ее преподавателю до начала доклада, что определяет готовность обучающегося к выступлению;

- выступление с докладом, ответы на вопросы.

## 4.1 Перечень тем практических занятий

**Тема 1 Виды экономической деятельности в экономике. Необходимость и предпосылки перехода к инновационной модели развития.**

**1** Ключевые понятия.

2 Цели и задачи применения инновационной модели развития.

3 Основные факторы и условия применения и развития инновационной модели.

*Доклады:*

Интеграция в менеджменте – важное условие успеха предпринимательства.

Роль инноваций и интеграции процессов в развитии менеджмента.

Формирование эффективной подсистемы управления инновациями.

Мировая история формирования и развития интеграции менеджмента.

Современный менеджмент в России – предпосылки появления и современность.

**Тема 2 Менеджмент в ресторанном бизнесе.**

**1** Ключевые понятия.

2 Ресторан как хозяйствующий субъект инфраструктуры потребительского рынка.

3 Современный подход к созданию предприятия в сфере ресторанного бизнеса.

4 Особенности организации питания в ресторанах гостиничного комплекса.

5 Контроль деятельности ресторана.

*Доклады*

Функции ресторана.

Формирование алгоритма управления рестораном.

Разработка стратегии развития ресторанного бизнеса: идея, этапы, факторы и условия реализации.

Тактические приемы реализации стратегии в сфере общественного питания.

Ресторанный бизнес: организационная культура.

**Тема 3 Особенности менеджмента в сельском хозяйстве.**

**1** Ключевые понятия.

2 Сущность, содержание и значение менеджмента в аграрном секторе.

3 Цели и задачи инновационной модели развития в развитии менеджмента в сельском хозяйстве.

4 Основные направления, тенденции и особенности применения инноваций.

5 Направления и механизмы интеграции.

*Доклады*

Предпринимательство в сельском хозяйстве: возможности, проблемы, решения.

Формирование алгоритма управления продуктов сельского хозяйства.

Направления развития сельского предпринимательства.

Стратегия и тактика в сельском хозяйстве.

Преимущества и недостатки технологии сельского хозяйства.

**Тема 4 Менеджмент в строительстве.**

**1** Ключевые понятия.

2 Сущность, содержание и значение менеджмента в строительной сфере.

3 Цели и задачи инновационной модели развития в строительстве.

4 Основные направления, тенденции и особенности менеджмента в сфере строительства.

5 Направления и механизмы интеграции.

*Доклады*

Формирование алгоритма управления строительным бизнесом.

Особенности предпринимательства в сфере строительства.

Стратегия и тактика реализации инновационной модели в строительном бизнесе.

Преимущества и недостатки технологии современного строительства.

Аутсорсинг персонала в сфере строительства: сущность, проблемы, решения, пути улучшения.

Аутсорсинг логистики в сфере строительства: сущность, проблемы, решения, пути улучшения.

Аутсорсинг документооборота в сфере строительства: сущность, проблемы, решения, пути улучшения.

IT-аутсорсинг персонала в сфере строительства: сущность, проблемы, решения, пути улучшения.

**Тема 5 Менеджмент в организациях сервиса и туризма.**

1. Ключевые понятия.
2. Сущность, содержание и значение менеджмента в развитии сервиса и туризма.
3. Цели, задачи, особенности менеджмента в организациях сервиса и туризма.
4. Основные направления и тенденции применения инновационной модели развития.
5. Механизмы интеграции.
6. Аутсорсинг как эффективный инструмент реализации стратегии организации.

*Доклады*

Особенности современного сервиса и туризма.

Отечественный опыт развития сервиса и туризма.

Зарубежный опыт развития сервиса и туризма.

**Тема 6 Менеджмент в научно-технической деятельности.**

**1** Ключевые понятия.

2 Сущность, содержание и значение менеджмента в научно-технической деятельности.

3 Цели и задачи менеджмента в научно-технической деятельности.

4 Основные тенденции и особенности менеджмента в научно-технической деятельности.

5 Механизмы интеграции. Система управления знаниями организации.

6 Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности научно-технической деятельности.

*Доклады*

Ключевые факторы успеха в научно-технической деятельности.

Формирование алгоритма мониторинга процесса изменений посредством в научно-технической деятельности.

Формирование алгоритма контроля и отслеживания изменений в научно-технической деятельности.

**Тема 7 Менеджмент в страховой сфере.**

**1** Ключевые понятия.

2 Сущность, содержание и значение менеджмента в страховой сфере.

3 Цели и задачи инновационной модели развития в сфере страхования.

4 Основные направления, тенденции и особенности менеджмента в сфере страхования.

5 Направления и механизмы интеграции.

5 Применение технологии аутсорсинга для повышения эффективности стратегии организации.

*Доклады*

Отечественный опыт управления в сфере страхования.

Зарубежный опыт управления в сфере страхования.

Перспективы развития в сфере страхования.

Факторы обеспечения эффективности страхового бизнеса.

**Тема 8 Менеджмент в образовании.**

**1** Ключевые понятия. Сущность, содержание и значение менеджмента в образовании.

2 Цели и задачи инновационной модели развития в сфере образования.

3 Основные направления, тенденции и особенности менеджмента в образовании.

4 Механизмы интеграции.

5 Применение аутсорсинга для повышения эффективности деятельности образовательного учреждения.

*Доклады*

Проблемы и перспективы в сфере образования.

Построение алгоритма адекватной оценки позиций в сфере образования.

Отечественный опыт управления в сфере образования.

Зарубежный опыт управления в сфере образования.

**Тема 9 Менеджмент в гостиничном бизнесе.**

1 Ключевые понятия. Понятие гостиничного бизнеса и гостиничного продукта.

2 Виды гостиничных продуктов.

3 Организационные формы ведения предпринимательства в гостиничном бизнесе.

4 Маркетинг гостиничного продукта.

*Доклады*

Проблемы и перспективы в гостиничном бизнесе.

Построение алгоритма адекватной оценки позиций в гостиничном бизнесе.

Отечественный опыт управления в гостиничном бизнесе.

Зарубежный опыт управления в гостиничном бизнесе.

# 5 Рекомендуемая литература

**5.1 Основная литература**

Понуждаев, Э. А. Основы менеджмента : учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) : [16+] / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 406 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660>

Когденко, В. Г. Отраслевой анализ : учебное пособие / В. Г. Когденко ; Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 208 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690535>

**5.2 Дополнительная литература**

1. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник : [12+] / А. М. Фридман. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 656 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621889>
2. Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193>
3. Менеджмент в образовании: учебное пособие : [16+] / Л. В. Быкасова, Л. Г. Интымакова, О. Н. Кирюшина [и др.] ; науч. ред. Л. В. Быкасова ; Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – Часть 2. Деятельностный подход к проблеме менеджмента в образовании. – 174 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614521>

**5.3 Интернет-ресурсы**

1. http://elibrary.ru/ eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".

2. http://www.aup.ru/ Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3. http://infomanagement.ru/ Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению

4. http://praktikmanager.ru/ Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

5. http://bukvy.net/ Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии

6. http://slovari.yandex.ru/ На портале представлены толковые словари, энциклопедии, словари иноязычных слов, орфографические словари, этимологические словари, словарь синонимов.

7. https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;

8. https://www.coursera.org/learn/python - «Coursera», МООК: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)».

# Список использованных источников

1 СТО 02069024.110-2008. Издания для образовательного процесса. Общие требования и правила оформления [Текст]. Взамен СТП 110-01; введ. 2009-10-30. – Оренбург: ОГУ, 2009. – 74 с. – Режим доступа: <http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_110_2008_16.06.2017>.

2 СТО 02069024.101 – 2015. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления [Текст]. Взамен СТО 02069024. 101-2014; введ. 2015-12-28. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 90 с. – Режим доступа: <http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015>