Минобрнауки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.Б.18 Основы экономики и финансовой грамоттности»*

Направление подготовки

*13.03.02 Электроэнергетика и электротехника*

(код и наименование направления подготовки)

*Электропривод и автоматика*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2023

Составители\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Лапаева О.Ф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Федорова О.И.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономической теории, региональной и отраслевой экономики

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Спешилова Н.В.

Методические указания являются приложением к рабочей программе по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности», зарегистрированной в ЦИТ под учетным номером\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 Методические указания по лекционным занятиям ………………..... | 4 |
| 2 Методические указания по практическим занятиям ………………… | 6 |
| 3 Методические указания по самостоятельной работе …..…………..... | 8 |
| 3.1 Общие указания по организации самостоятельной работы……….. | 8 |
| 3.2 Методические указания по выполнению индивидуального творческого задания ……………………………………………………… | 9 |
| 3.3 Методические указания по самоподготовке………………………... | 12 |
| 3.4 Рекомендации по самостоятельному изучению тем……………….. | 13 |

**1 Методические указания по лекционным занятиям**

Выражение «читать лекцию» уходит своими корнями в средневековье, когда не было учебников, и лекция для студентов была единственным источником получения необходимых знаний. Лектор (от лат. Lector – «чтец») стоял за кафедрой и быстро или медленно читал написанное.

Со временем лекция как способ передачи информации, обилия фактического материала уступила свои позиции книге, учебнику, изменив тем самым свои функции. Будучи по своей природе монологом, по содержанию и структуре она не является неким застывшим образованием, ибо лектор чутко реагирует на социальные преобразования, отражает и аккумулирует своеобразие эпохи, пересматривается вместе с ней.

Сегодня лекция – это не пересказ учебника, а оригинальное исследование, самостоятельный анализ и синтез, осмысление того, что увидел своими глазами, постиг своим умом. Из монолога она становится все больше формой совместной работы лектора и студентов. Она призвана все больше пробуждать у последних вкус к знанию, к соприкосновению с реальностью. Лекция призвана инициировать вопросы и желание найти на них ответы – в книгах, в беседах с компетентными людьми (в том числе с преподавателями), в наблюдениях, экспериментах. Она должна учить отыскивать нужную информацию и оперировать ею. Лекция не должна полностью излагать весь курс, подлежащий изучению. Это функция учебника.

Лекция-монолог имеет право на существование, если лектор читает обзорную лекцию, охватывающую большой исторический период и обширный фактический материал, собранный из многообразных источников, сокращая студентам время на их поиск и изучение. Она может содержать обилие фактов, и это будет уместно, если лекция читается по совершенно новому курсу, по которому еще нет учебников. Однако надо помнить, что монолог – это типичная форма авторитарного управления познавательной деятельностью студентов. Гораздо демократичнее диалог, который свойственен реальному обмену информацией, субъектно-субъектным отношениям, когда мнение не декларируется, а вырабатывается коллективно, чаще всего в открытой дискуссии, во взаимопроверке различных точек зрения.

В какой бы форме не проводилась лекция, она строиться на следующих принципах:

- научность,

- доступность,

- единство формы и содержания,

- эмоциональность изложения.

Методическая концепция лекционного курса:

- органически вытекает из содержания изучаемой научной дисциплины;

- связана с другими видами учебных занятий, учебной и производственной практикой, самостоятельной работой обучающихся;

- отражает актуальные проблемы современного производства, науки, культуры и перспективы их развития.

Если во вводной лекции дается представление о содержании всего курса, его взаимосвязях с другими дисциплинами, раскрывается структура и логика развития конкретной области науки, то в заключительной – подводится итог изученному материалу по данной дисциплине в целом, выделяются узловые вопросы курса и концентрируется внимание на практическом значении полученных знаний в дальнейшем обучении студентов и их будущей профессиональной деятельности.

**2 Методические указания по практическим занятиям**

Практическое занятие – один из видов занятий, главная цель которого состоит в том, чтобы обеспечить студентам возможности практического использования теоретических знаний в условиях, моделирующих формы деятельности научных работников, предметный и социальный контексты этой деятельности.

Практические занятия призваны обеспечивать развитие: творческого профессионального мышления, познавательной мотивации, профессионального использования знаний в учебных условиях.

Профессиональное использование знаний – это свободное владение языком соответствующей науки, научная точность оперирования формулировками, понятиями, определениями.

Студенты должны научиться выступать в роли докладчиков и оппонентов, владеть умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных задач и проблем, доказательства и опровержения, отстаивания своей точки зрения, демонстрации достигнутого уровня теоретической подготовки. Другие частные задачи практического занятия - повторение и закрепление знаний, контроль.

Практическое занятие – гибкая форма обучения, предполагающая наряду с направляющей ролью преподавателя интенсивную самостоятельную работу студентов. Он связан со всеми видами учебной работы, и прежде всего с лекционным преподаванием и самостоятельными занятиями студентов. Поэтому эффективность практического занятия во многом зависит от качества лекций и самоподготовки студентов.

На практическом занятии углубленно рассматриваются важнейшие темы и разделы учебной программы.

Практические занятия по дисциплине «Экономическая теория» проводятся в форме дискуссий, организуемых и руководимых преподавателем, обсуждения докладов, эссе, кейс-заданий, подготовленных обучающимися. Темы эссе, кейс-заданий или докладов, как правило, определяются преподавателем с учетом индивидуальных особенностей и уровня подготовки студентов. Студенты и сами могут предложить обсудить на семинаре интересующие их темы.

В случае проведения преподавателем детального опроса по теме должны быть соблюдены следующие условия:

1. Наличие у студентов стандартного текста лекции, который начитывается или предоставляется как раздаточный материал.
2. Заранее подготовленный перечень детальных вопросов по каждому элементу текста.
3. Заранее доведенный до студентов порядок проведения опроса.

Техник опроса:

1. К столу преподавателя одновременно приглашаются 4 студента.
2. перед каждым из них ставится по 2 вопроса из имеющегося перечня.
3. На подготовку и сам ответ отводится не более 10 мин.
4. Пока отвечает один студент, остальные готовятся к ответу.
5. Ответы на вопросы даются в любом порядке.

Тема считается сданной в случае правильного ответа как минимум на 1 вопрос.

Способы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится за неспособность ответить (неправильные ответы) на оба вопроса.
2. Оценка «удовлетворительно» ставится за правильный ответ на 1 из 2 поставленных вопросов.
3. Оценка «хорошо» ставится за правильный ответ на оба вопроса.

Оценка «отлично» ставится за правильные ответы на оба вопроса и демонстрацию студентом понимания темы (способность привести примеры из реальной жизни, способность связать изучаемую тему с другими теоретическими положениями).

**3 Методические указания по самостоятельной работе**

**3.1 Общие указания по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся выступает неотъемлемой формой организации учебной деятельности в высшем учебном заведении. Она осуществляется под прямым или косвенным руководством преподавателя, а обучающиеся самостоятельно (преимущественно или полностью) осваивают дополнительный материал, расширяя или углубляя знания по дисциплине, выполняют различного вида задания с целью развития знаний, умений, навыков. Грамотно организованная самостоятельная работа помогает не только приобрести знания по конкретной дисциплине, сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе, но и сформировать навыки самостоятельной работы вообще (в учебной, научной, профессиональной деятельности); развить способности принимать на себя ответственность за решение проблемы; приобрести опыт поиска конструктивного решения, выхода из кризисной ситуации. Так как самостоятельная работа способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания и развитию познавательных способностей, то она становится главным резервом повышения эффективности подготовки студента.

Самостоятельная работа обучающихся при изучении дисциплины «Экономическая теория» реализуется:

1) непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и практических занятиях;

2) при контакте с преподавателем (как лектором, так и ведущим практические занятия) вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в процессе выполнения и защиты творческих заданий, при ликвидации задолженностей;

3) в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре.

Важно подчеркнуть, что границы между указанными видами деятельности достаточно размыты, но рассматривая процесс организации самостоятельной работы обучающихся, чаще всего имеют в виду внеаудиторную форму.

Основными видами самостоятельной работы выступают:

– проработка и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий по дисциплине «Экономическая теория»;

– подготовка к практическим занятиям, промежуточному контролю;

– выполнение творческих заданий;

– самостоятельное изучение разделов дисциплины.

Процесс самостоятельного освоения (закрепления, углубления) материла, целесообразно организовать в соответствии со следующим алгоритмом:

1 Работа с конспектом лекции. Внимательно прочтите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь самостоятельно найти ответы на вопросы, используя рекомендуемую в рабочей программе дисциплины литературу.

2 Если самостоятельно не удалось освоить материал (возникла потребность в уточнении каких-либо положений, формул, графических моделей, примеров), сформулируйте вопросы и обратитесь на ближайшей лекции, консультации, практическом занятии к преподавателю.

3. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется делать конспекты в форме тезисов для ответа на вопросы изучаемой темы. Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов важно обращаться к справочникам, энциклопедическим экономическим словарям. Целесообразно в отдельной тетради вести собственный словарь экономических терминов и систематически использовать его для повторения.

**3.2 Методические указания по выполнению индивидуального творческого задания**

Доклад – это одна из форм самостоятельной работы и контроля знаний обучающихся, используемая для повышения степени их «погружения» в учебный процесс (тему, проблему). Он представляет собой задание творческого характера; позволяет обучающимся продемонстрировать умение логически обрабатывать, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал, классифицировать его по определенным признакам, а также может быть использован для выражения собственного отношения к описываемым явлениям и событиям.

Доклад может представлять собой:

- краткий доклад по определенной теме, то есть выступать конечным результатом обзора ряда соответствующих источников;

- изложение основного содержания статьи, книги и т.п.

От правильного выбора темы доклада во многом зависит уровень и качество выполняемого исследования. Обучающийся может выбрать одну из предлагаемых преподавателем или предложить свою тему, руководствуясь следующими мотивами:

- желание изучить наиболее сложную тему, что позволит расширить свои знания по дисциплине;

- выбранная тема в определенной степени связана с будущей трудовой деятельностью;

- тема вызывает интерес и имеется большой перечень литературы или другой информации по ней;

- тема может быть составной частью долгосрочного исследования и в дальнейшем использована при написании выпускной квалификационной работы.

Подготовка доклада - сложный и ответственный этап выполнения работы, на котором студент должен грамотно применить полученные научные знания, уметь анализировать и обобщать, доходчиво излагать свои мысли. Следует помнить, что доклад должен быть выдержан в стиле научной речи, для которого характерно использование конструкций, исключающих употребление местоимения первого лица единственного и множественного числа, местоимений второго лица единственного числа. При этом рекомендуется использовать следующие варианты:

- неопределенно-личные предложения, например, «*Вначале производят отбор факторов для анализа, а затем устанавливают их влияние на показатель*»;

- формы изложения от третьего лица, например, «*Автор полагает*…»;

- предложения со страдательным залогом, например, «*Разработан комплексный подход к исследованию…*».

В научном докладе нельзя использовать разговорно-просторечную лексику. Если есть сомнения в стилистической окраске слова, необходимо обратить к словарю. Важнейшим средством выражения смысловой законченности, целостности и связанности научного текста является использование специальных слов и словосочетаний (таблица 1).

Для выражения логической последовательности используют сложные союзы: *благодаря тому что, между тем как, так как, вместо того чтобы, ввиду того что, оттого что, вследствие того что, после того как, в то время как* и др.

Рекомендуются для употребления производные предлоги: *в течение, в соответствии с, в результате, в отличие от, наряду с, в связи с, вследствие* и т.п.

В качестве средств связи могут использовать и местоимения, прилагательные и причастия: *данные, этот, такой, названые, указанные, перечисленные.*

В научном тексте обычно не используются следующие местоимения: *что-то, кое-что, что-нибудь*.

Таблица 1 – Средства связи между предложениями

|  |  |
| --- | --- |
| Речевая функция | Лексические средства |
| Последовательность изложения мыслей | Вначале; прежде всего; затем; во-первых; значит; итак |
| Переход от одной мысли к другой | Прежде чем перейти к…, обратимся к; рассмотрим; остановимся на; рассмотрев…, перейдем к; необходимо остановится на; необходимо рассмотреть |
| Противоречивые отношения | Однако; между тем; в то время как; тем не менее |
| Причинно-следственные отношения | Следовательно; поэтому; благодаря этому; сообразно с этим; вследствие этого; отсюда следует, что |
| Отношения | Действительно; видимо; надо полагать; возможно; вероятно; по сообщению; по сведениям; по мнению; по данным |
| Итог, вывод | Итак; таким образом; в заключении отметим; все сказанное позволяет сделать вывод; подведя итого, следует сказать; резюмируя сказанное, отметим |

Для выражения логических связей между частями научного доклада используются следующие устойчивые сочетания: *приведем результаты исследования; как показал анализ; на основании полученных данных.*

Для образования превосходной степени прилагательных чаще всего используются слова: *наиболее, наименее*. Не употребляется сравнительная степень прилагательного с приставкой по- (например, *повыше, побыстрее*).

Особенностью научного языка является констатация признаков, присущих определенному слову. Так, прилагательное *следующие*, синонимичное местоимение *такие*, подчеркивает последовательность перечисления особенностей и признаков (например, *Рассмотрим следующие факторы, влияющие на формирование рынка труда*).

Категорически не рекомендуется начинать предложение с местоимения *«поэтому».*

Доклад должен быть представлен в виде устной презентации, которая ставит дополнительную задачу перед обучающимся. Задача презентации – не информирование, а призыв. Выступление нацелено на то, чтобы изменить поведение слушателей, убедив их в чем-то. Выступление акцентирует внимание на эмоционально важных и значимых положениях темы. Целесообразно подготовить раздаточный материал или слайды, которые должны отличаться простотой, конкретностью, упорядоченностью, точностью. Современные технические средства позволяют достичь высокого уровня эмоциональной насыщенности и контекстуальной наполненности презентации. Задача докладчика – давать комментарии по ходу презентации, помогающие различить существенное от несущественного, главное от второстепенного, базовые принципы от деталей.

* 1. **Методические указания по самоподготовке**

При изучении тем по дисциплине «Экономическая теория» целесообразно использовать материал рекомендуемой основной литературы:

1. Багинова В.В. Экономическая теория: учебник [Электронный ресурс] / В.В. Багинова, В.В. Громыко, Т.Г. Бродская, А.И. добрынин. – ИНФРА-М, 2014. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=430228

2. Носова С.С. Экономическая теория. Краткий курс [Электронный ресурс] / Носова С.С. – НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=555448>

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре, и рекомендуемая основная литература

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № раздела | Наименование раздела | Основная литература, источник №1 | Основная литература, источник №2 |
| 1 | Предмет и метод экономической науки. | Гл.1, гл.2 | Гл.1 |
| 2 | Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономики | Гл.3 | Гл.2 |
| 3 | Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности | Гл.3, гл.9 | Гл.3, гл.5, гл.6, гл.33, гл.34 |
| 4 | Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство | Гл.8 | Гл.4 |
| 5 | Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования | Гл.4, гл.5 | Гл.5 |
| 6 | Механизм функционирования конкурентного рынка | Гл.6 | Гл.7, гл.8 |
| 7 | Основы теории потребительского поведения | Гл.11, гл.12 | Гл.9 |
| 8 | Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. Теория производства фирмы | Гл.10,гл.13 | Гл.10 |
| 9 | Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции | Гл.14 | Гл.11 |
| 10 | Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции | Гл.15,гл.16 | Гл.11, гл.36 |
| 11 | Рынки факторов производства и формирование факторных доходов | Гл.17,гл.18, гл.19 | Гл.12 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № раздела | Наименование раздела | Основная литература, источник №1 | Основная литература, источник №2 |
| 12 | Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели | Гл.20, гл.21 | Гл.14 |
| 13 | Макроэкономическое равновесие | Гл.22 | Гл.13, гл.17 |
| 14 | Экономическое развитие и проблемы экономического роста | Гл.23 | Гл.25, гл.26 |
| 15 | Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности | Гл.24, гл.25 | Гл.19, гл.35, гл.37 |
| 16 | Денежный рынок и механизм его функционирования | Гл.26 | Гл.20, гл.21, гл.23, гл.38 |
| 17 | Финансовая система и её роль в экономике | Гл.27 | Гл.22, гл.24 |
| 18 | Государственное регулирование экономики | Гл.29 |  |

**3.4 Рекомендации для самостоятельного изучения разделов курса**

**Тема 5 «Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования»**

Приступая к изучению темы следует вспомнить, что понимается под рынком. Рынок присущ тем общественно-экономическим формациям, где имеют место товарно-денежные отношения. Обратите внимание на то, что становление и эволюция рынка базируются на развитии общественного разделения труда и товарного производства.

Рыночный механизм – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов. Важно отметить, что рыночный механизм действует как механизм принуждения, заставляющий предпринимателей, преследующих свою собственную цель (прибыль), действовать в конечном счете в пользу потребителей. Следовательно, при изучении данной темы, необходимо выяснить каким образом это происходит.

В современных условиях рынок выступает в качестве основной формы экономических связей в обществе. Развитие рынка происходит в острой конкурентной борьбе. Система рыночных связей охватывает все сферы общественного производства.

Сложное, взаимосвязанное переплетение процессов принятия решений и экономической деятельности в условиях рынка демонстрирует модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода. Поэтому, используя рекомендуемую учебную литературу, изучите данную модель с целью выявления роли на рынке таких экономических агентов, как домашние хозяйства, предприятия, государство; определите направления потоков экономических ресурсов и потоков доходов. Обратите внимание, что на рынке эти потоки являются одновременными, повторяющимися.

Современный высокоразвитый рынок выполняет шесть основных взаимосвязанных функций: посредническую, ценообразующую, информационную, регулирующую, стимулирующую, оздоровительную (санирующую). Раскройте их смысл, используя рекомендуемую учебную литературу.

Изучая материал уников и учебных пособий по экономической теории вы встретите множество классификаций видов рынков. Например, по степени развитости, выделяют: неразвитый, свободный (классический), регулируемый (цивилизованный) и деформированный рынки. По географическому признаку: местные, региональные, континентальные и международные рынки. По экономическому признаку: рынок рабочей силы, рынок ссудных капиталов, рынок средств производства, рынок потребительских продуктов, рынок услуг, рынок ценных бумаг, рынок валют и т.д. Представленную классификацию можно продолжить.

Возможности свободного рынка не безграничны. Он не в состоянии гарантировать решение всех социально-экономических проблем современного общества. Поэтому, в тех областях, где свободный рынок не может дать результата, необходимо государственное вмешательство.

Даже в условиях свободного рынка остаются не решенными, по крайней мере, три следующие проблемы:

1. Государственное регулирование внешних эффектов. Деятельность и производителей, и потребителей порождает внешние эффекты, которые непосредственно могут не иметь денежной меры. Например, загрязнение окружающей среды предприятием. Учет внешних эффектов дает основание разграничить частные и социальные затраты и результаты производства. Частные затраты и результаты характеризуют рыночное пространство, а их равенство – рыночное равновесие. Государство может взять на себя измерение внешних эффектов и организацию перераспределения доходов через механизм государственного бюджета.

2. Государственное регулирование потребления общественных товаров. Существуют потребности, которые нельзя измерить в деньгах и превратить в спрос. Это товары и услуги коллективного пользования – национальная оборона, охрана общественного порядка, государственное управление и т.д. – т.е. общественные товары. Общественный товар отличается от частного тем, что достается всем в одинаковом объеме. Финансирование общественных товаров ложится на центральный и местный бюджеты. Есть ряд услуг, имеющих признаки и тех и других товаров – например, высшее образование. Государство должно найти компромисс.

3. Обеспечение экономики нужным количеством денег.

Следует подчеркнуть, что все вышеперечисленное является минимально необходимой границей государственного вмешательства.

Изучение механизма функционирования конкурентного рынка следует начинать основных его элементов: спроса, предложения и цены.

Обратите внимание, что спрос – форма выражения потребности. Спрос – платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую могут и намерены заплатить потребители за нужные им товары.

Спрос – это количество товаров и услуг, которое потребители желают и готовы купить по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение определенного периода времени, при прочих равных условиях. Кривая спроса представлена на рисунке 4, где Q – количество товара, Р – цена товара, D – спрос.

Обратите внимание, что спрос связан с ценой. Цена спроса – это та предельно максимальная цена, за которую покупатели еще согласны купить товар. Между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость при прочих равных условиях. Эта закономерность называется законом спроса. Изучите материал рекомендуемой учебной литературы и сделайте вывод о том, есть ли исключение из закона спроса.

D

P

Q

Рисунок 4 – Кривая спроса

Закон спроса можно объяснить: 1) с помощью закона убывающей предельной полезности; 2) в результате действия эффектов дохода и замещения. Изучите их, используя рекомендуемую учебную литературу.

Далее необходимо изучить неценовые факторы, влияющие на спрос. Например: доходы населения; реклама; привычки, вкусы населения, национальные особенности; ожидания населения. Обратите внимание, что изменение этих факторов приводит к сдвигу кривой спроса (вправо или лево).

Затем следует остановиться на категории «предложение». Предложение – это количество товаров и услуг, которое производители желают и готовы произвести и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение определенного периода времени при прочих равных условиях. Кривая предложения представлена на рисунке 5, где S – предложение.

S

P

Q

Рисунок 5 – Кривая предложения

Вполне объяснимо, что производители-продавцы хотят продать свой товар подороже. В результате образуется цена предложения – предельно минимальная цена, по которой производители еще готовы продавать свои товары. Следует также иметь в виду, что чем ниже цена предложения, тем меньше количество товаров поступит в продажу. Таким образом, между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость при прочих равных условиях. Это называется законом предложения. Данный закон объясняется здравым смыслом, т.к. повышение цены приводит к росту прибыли производителей, следовательно, растут стимулы к увеличению объемов производства. Исключений из данного закона нет.

Далее важно изучить выяснить факторы, влияющие на предложение. К неценовым факторам можно отнести издержки производства, налоги, цены на другие товары, ожидания производителей, конкуренция и т.д. Влияние неценовых факторов отражается смещением кривой предложения. Следовательно, напрашивается вывод, что факторы, влияющие на кривую предложения, находятся в плоскости мотивации деятельности человека в экономике, т.е. товаропроизводители занимаются экономической деятельностью не из альтрустических побуждений, а ради прибыли.

Таким образом, формы кривых спроса и предложения указывают на то, какое количество товара конкурирующие потребители и производители готовы продавать и покупать в зависимости от цены, которую они платят или получают.

Далее необходимо рассмотреть процесс взаимодействия спроса и предложения. Кривые спроса и предложения пересекаются в точке, которую называют точкой равновесия спроса и предложения. Эта точка отражает совпадение интересов производителей и потребителей. Однако рынок не всегда находится в равновесном состоянии. Чаще всего на рынке существует неравновесная ситуация. Выделяют два вида неравновесных ситуаций:

1) дефицит – ситуация на рынке, когда спрос превышает предложение; возникает если цена на рынке устанавливается ниже равновесной;

2) избыток – ситуация, когда предложение превышает спрос, возникает, если цена на рынке выше равновесной.

Но в свободной рыночной экономике рынок не может долгое время находиться в неравновесии, т.к. включаются рыночные механизмы с использованием следующих элементов: цены, спроса, предложения, конкуренции. Изучите каким образом рынок приводит себя к состоянию равновесия.

Рисунок 6 показывает то очевидное обстоятельство, что на рынке существуют покупатели, которые готовы платить цену больше равновесной (от Pе до Pmax), и производители, способные продавать по цене меньше равновесной (от Pе до Pmin). В итоге формирования равновесной цены и те, и другие получают выгоду (излишек). Излишек потребителя составляет площадь треугольника PmaxEPе. Излишек производителя – площадь треугольника PеEPmin. Совокупная чистая выгода общества – сумма излишков производителей и потребителей – площадь треугольника PmaxEPmin.

S

D

Pmax

PD

P

PE

PS

Pmin

E

QA

QE

Рисунок 6 – Излишки производителей и потребителей

Вместе с тем наряду с выигравшими от равновесной цены есть и проигравшие. Равновесная цена, выполняя свои функции, сделала данный товар недоступным какому-то числу более бедных потребителей (кривая спроса вправо от точки Е) и нерентабельным его производство для производителей с издержками производства, превышающими рыночную цену (отрезок кривой предложения вправо от точки Е).

Если самостоятельно не удалось освоить материал (возникла потребность в уточнении каких-либо положений, формул, графических моделей, примеров), сформулируйте вопросы и обратитесь на ближайшей лекции, консультации, семинарском занятии к преподавателю.

**Тема 7 «Основы теории потребительского поведения»**

Изучая тему «Теория потребительского поведения», обратите внимание, что каждый потребитель решает для себя три вопроса: 1) что купить? 2) сколько стоит? 3) хватит ли денег на покупку? Чтобы ответить на первый вопрос, необходимо определить полезность блага для потребителя. Чтобы ответить на второй вопрос – исследовать цену. Чтобы решить третий – определить доход потребителя. Эти три проблемы – полезность, цена, доход – составляют содержание теории потребления.

Потребительское поведение – процесс формирования спроса потребителей на разные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтений.

Значение анализа потребительского поведения:

1) потребительское поведение определяет развитие производства товаров и услуг и их предложение на рынке;

2) осуществляя выбор, потребитель определяет судьбу фирм.

Рациональное потребительское поведение заключается в достижении получения максимальной полезности от приобретения товаров и услуг при ограниченных возможностях. При изучении данной темы, следует обратить внимание на то, что потребитель всегда считается:

1) рациональным и разумным;

2) каждый потребитель всегда точно знает, чего он хочет. Кроме этого, выдвигается предположение о достаточной автономности выбора потребителя, т.е. соблюдается суверенитет потребителя.

Если суверенитет потребителя нарушается, то:

1) не реализуется цель – рациональное поведение потребителя;

2) происходит дезориентация производителя;

3) возникает неравновесное состояние рынка.

Главным фактором поведения потребителя является полезность того или иного товара. Обратите внимание, что существуют два направления в изучении теории потребительского поведения.

1. Кардиналистский подход к анализу потребительского поведения, предполагает, что полезность блага можно измерить в гипотетических единицах – ютилях. Они различают общую и предельную полезность. Предельная полезность – полезность, приносимая дополнительными единицами потребляемого блага. Общая полезность – это совокупная полезность от потребления определенного количества благ. В экономике действует закон убывающей предельной полезности: по мере роста количества потребляемых благ, их общая полезность возрастает, а предельная – убывает.

Таким образом, каждый потребитель с помощью субъективной полезности оценивает свою потребность в том или ином благе. При этом потребитель будет предъявлять спрос на благо до тех пор, пока предельная полезность на один рубль, истраченный на данное благ, не станет равной предельной полезности на один рубль, израсходованный на другое благо. Это называется правилом максимизации полезности. Если потребитель «уравновесит предельные полезности» в соответствии с этим правилом, то ничто больше не будет побуждать его к изменению структуры расходов. Таким образом, потребитель достигнет равновесия, т.е. при любом изменении набора приобретаемых товаров, за исключением случаев, вызванных изменениями вкусов либо дохода потребителя или цен на различные товары, его положение ухудшится – совокупная полезность сократится.

2. Порядковый подход к анализу полезности основывается на том, что полезность отдельных товаров измерить невозможно, можно лишь сравнить и упорядочить покупки разных наборов благ с точки зрения их предпочтительности. При этом более предпочтительны наборы благ имеющих высокий уровень полезности. Их анализ строится на соотнесении кривых безразличий и бюджетной линии. Кривая безразличия – линия, отражающая комбинации товаров, имеющих одинаковую полезность. Бюджетная линия показывает линию, отражающую комбинацию двух товаров, имеющих одинаковую стоимость. Равновесие потребителя – точка пересечения кривой безразличия и бюджетной линии.

**Тема 18 «Государственное регулирование экономики»**

Начиная рассмотрение данной темы, важно сказать о том, что государство всегда выступало особым экономическим субъектом, так или иначе, участвуя в экономической жизни общества. В настоящее время не вызывает сомнения, что государственное регулирование необходимо в существующих социально-экономических системах. Одним из принципиальных вопросов рыночной экономики, вызывающих споры среди экономистов различных направлений, является вопрос о соотношении рыночных сил и государственного регулирования. Границы государственного регулирования в современной рыночной экономике развитых стран значительно уже, чем в командно-административной экономике.

В целом доминирующей тенденцией XX века было усиление роли государства в экономике, основанное на воззрениях кейнсианской экономической школы. Государственные предприятия успешно функционировали в разных отраслях экономики Европы: транспорт – в Великобритании, автомобильная промышленность – во Франции и Италии. И даже в США активное регулирующее вмешательство государства в социально-экономические процессы стало восприниматься как норма.

Вместе с тем сильны и позиции монетаризма, в основе которого лежит убеждение, что рыночная система в состоянии автоматически достигать макроэкономического равновесия. Для этого достаточно лишь регулировать объем предложения денег. Монетаристы во главе с М. Фридменом объявляют государственное регулирование фактором, вредным для развития предпринимательской инициативы, дестабилизирующим экономику и изначально бюрократичным.

Современная экономическая теория основана на рыночной форме организации общественного производства, реализуемой через ряд функций рынка, которые известны из курса микроэкономики. Реализуя информационную функцию, рынок постоянно дает рыночным субъектам сведения о ценах, спросе, качестве, ассортименте товаров и услуг. Он превращается как бы в гигантский «компьютер» с огромным банком данных, что позволяет каждому предприятию постоянно сверять свое производство с быстро меняющимися условиями.

Поэтому важно отметить, что рынок может многое, но далеко не всё. Природа рыночной экономики такова, что она не способствует сохранению невоспроизводимых природных ресурсов; не имеет экономического механизма защиты окружающей среды; невосприимчива к долгосрочным общенациональным программам; не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования; не гарантирует права на труд и доход, порождая существенное неравенство и дифференциацию в обществе; экономика подвержена инфляции и нестабильному развитию. В этом проявляются «провалы рынка».

В этом вопросе необходимо остановится на двух точках зрения на роль государственного регулирования национальной экономики: классиков политической экономии и кейнсианцев, а точнее стоящие у истоков этих споров двух экономистов – Адама Смита (1723-1790) и Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946).

Важно уточнить, что государство в классической школе политэкономии, возглавляемой А. Смитом, играет лишь подчиненную роль, и его функции ограничиваются обеспечением правопорядка, национальной обороной, строительством и поддержанием общественно полезных сооружений и служб: дорог, мостов, ограждений от наводнений, полиции, пожарной охраны, уличного освещения и т.д. Главное заключается в том, чтобы для всех субъектов хозяйственной деятельности гарантировались свободы, а именно: свобода заниматься той или иной хозяйственной деятельностью, свобода конкуренции и свобода торговли. В своем описании системы рыночной экономики А. Смит доказывал, что стремление индивидуума к достижению своих эгоистических интересов – получению выгоды, прибыли – является главной движущей силой хозяйственного развития, обеспечивая, в конечном счете, увеличение благосостояния как самого индивидуума, так и общества в целом. Реализуя свой интерес, товаропроизводитель не может миновать и как-то обойти интересы других людей, потребителей своей продукции. Всеобщую связь и зависимость индивидов друг от друга Смит выразил следующими словами: «Не от благожелательности мясника, пивовара или булочника ожидаем мы получить свой обед, а от соблюдения ими в первую очередь своих собственных интересов».

Теория Дж. М. Кейнса родилась в условиях сокрушительного мирового кризиса 1929-1933 гг. Под напором фактов он первым среди экономистов признал, что стихийных регуляторов далеко недостаточно для преодоления таких противоречий, как возникновение массовой безработицы и недостаточности «эффективного спроса» на товары. В результате последнего предложение товаров не совпадает автоматически со спросом на них. Отсюда обосновывается необходимость государственного вмешательства в экономику. Оно, в конечном счете, должно воздействовать на эффективный совокупный спрос, под которым подразумеваются капиталовложения, потребление и государственные расходы. Рост потребления, утверждает Кейнс, всегда отстает от роста доходов в силу чисто психологического фактора – «склонности людей к сбережениям». Вот эта «склонность» и объявлена им главным виновником перепроизводства потребительских товаров. Но недостаток потребительского спроса может быть компенсирован за счет сначала спроса на капитальные товары, а затем, по мере роста занятости, затронет и товары потребительского свойства. Объем инвестиций, по Кейнсу, зависит от «склонности к инвестированию». Эта склонность определяется так называемой эффективностью капиталовложений. Высокий процент на ссудный капитал сужает возможности новых капиталовложений, низкий – расширяет их. Если норма процента высока и прибыль предпринимателей не превышает ее, то капиталист в силу так называемого «предпочтения ликвидности» займется не инвестированием денег в производство, а положит их в банк (отдаст их в рост) и будет получать ссудный процент без тревог и особого риска. Если же норма процента низка, денежные капиталы будут направлены в производство.

Вывод Кейнса сводился к тому, что стихийная игра рыночных сил не может обеспечить воспроизводства. Значит, появляется необходимость государственного регулирования для достижения такого уровня инвестиций, который компенсировал бы недостаточность потребительского спроса и обеспечил тем самым полную занятость. Государство также должно преодолевать и «склонность людей к сбережениям» путем контролируемой инфляции.

Необходимо остановится на различных формах государственного вмешательства, которые являются ответом на «провалы рынка».

Государство (правительство) – институт, представляющий всё общество и обладающий правом внеэкономического вмешательства в экономические отношения.

В любой, даже сверхлиберальной экономике государство оказывает воздействие на процессы воспроизводства (производства, распределения, обмена и потребления валового продукта и национального дохода).

Государственное экономическое регулирование – это воздействие государства на хозяйствующие субъекты для достижения определенных социально-экономических целей путем установления правовых норм и организационных правил их поведения в процессе воспроизводства.

Государство выполняет роль регулирующего центра экономической жизни. Задача состоит в поиске оптимальных мер и эффективных форм государственного регулирования экономики, которые обеспечивали бы ей максимальную социальную эффективность.

Государственное воздействие на экономику представляет собой целенаправленную систему мер экономического, исполнительного и контрольного характера. В связи с этим возникает необходимость определения целей государственного регулирования экономики. Среди иерархии целей государственного воздействия на экономику ведущая роль принадлежит генеральной, или стратегической, цели.

Глобальная стратегическая цель государственного регулирования экономики – сохранение и умножение национального богатства в интересах живущего и будущих поколений страны.

Она включает такие коренные, несущие звенья развития общества, как обеспечение интенсивного экономического роста, экономической и социальной стабильности, укрепление существующего общественного строя, международного положения страны. От этой генеральной цели распространяется дерево опосредованных (промежуточных) целей (первичных, вторичных, третичных, перенесенных, производных и др.), подчиненных генеральной, но без реализации которых генеральная цель не может быть достигнута. Со временем соотношение целей может меняться.

Экономическая политика – это проводимая государством, правительством страны генеральная линия экономических действий, придание желаемой направленности экономическим процессам, воплощаемым в совокупность предпринимаемых государством мер, посредством которых достигаются намеченные цели и задачи, решаются социально-экономические проблемы. В экономической политике находит непосредственное отражение реализуемый правительством страны курс.

Обратите внимание, что экономическая роль государства конкретизируется и реализуется в его функциях. Это позволяет решать многообразные экономические и социальные воспроизводственные задачи, охватывающие производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ на макро-, мезо- и микроуровнях. К таким функциям можно отнести:

– защита прав собственности и обеспечение свободы предпринимательской деятельности;

– стимулирование деловой активности; защита конкуренции и борьба с монополистическими тенденциями;

– обеспечение законности и правопорядка в хозяйственной сфере;

– удовлетворение потребностей в так называемых «общественных» благах и услугах, главная особенность которых – совместное потребление;

– регулирование взаимоотношений: между трудом и капиталом, между предпринимателями и наемными работниками;

– обеспечение устойчивости национальной валюты и регулирование денежного обращения и др.

С развитием общества происходит уточнение и обогащение функций государства. Этот процесс характеризуется последовательным переходом к косвенным методам регулирования и резким возрастанием социальных функций государства. Сюда относятся установление минимальных ставок оплаты труда, в том числе часовых, обязательных для каждого предпринимателя независимо от формы собственности и национальной принадлежности; определение прожиточного минимума; продолжительности рабочего времени отдыха, предоставление гарантированных отпусков. В последнее время настоятельно требуют к себе внимания такие функции государства, как принятие на себя государством обязательств в области образования и здравоохранения; формирование поддержки фундаментальной науки; проведение четко сформулированной промышленной политики и создание специальных зон для разработки современных технологий; решение экологических вопросов.