Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

**Методические указания для освоения дисциплины**

*«Б1.Д.В.13 Экономика фирмы и основы бизнеса»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*09.03.03 Прикладная информатика*

(код и наименование направления подготовки)

*Прикладная информатика в экономике*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Заочная*

Год набора 2022

Составитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Спешилова Н.В., Гирина А.Н.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономической теории, региональной и отраслевой экономики

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Спешилова Н.В.

Методические указания является приложением к рабочей программе по дисциплине «Экономика фирмы и основы бизнеса», зарегистрированной в ЦИТ под учетным номером \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| © Спешилова Н.В.,  Гирина А.Н., 2022  © ОГУ, 2022 |

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………………… | 4 |
| 1 Методические указания, рекомендации по изучению разделов дисциплины………………………………………………. | 7 |
| 1.1 Методические указания по освоению лекционного материала… | 7 |
| 1.2 Рекомендуемая литература…………………………………… | 8 |
| 2 Рекомендации по подготовке к практическим занятиям……………………………………………………………….. | 1 |
| 2.1 Методические указания по организации и проведению практических занятий ……………………………………………………… | 1 |
| 2.2 Задания, для освоения материала………………………………… | 12 |
| 3 Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов…………………………………………………… | 31 |
| 3.1 Основные подходы к организации самостоятельной работы…. | 3 |
| 3.2 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине………………………………………………………………… | 33 |
| 4 Контрольно-измерительные материалы оценки знаний……………………………………………………………………... | 35 |
| 4.1 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества усвоения знаний…………………………………………………………… | 36 |
| 4.2 Тестовые задания для организации самоконтроля…….…… | 38 |
| 4.3 Вопросы к экзамену………………………..……………………… | 39 |
| 5. Методические рекомендации преподавателям по образовательным технологиям………………………………. | 41 |
| Список использованных источников…………………………………….. | 49 |
| Приложения…………………………………………………………… | 50 |
| Приложение А Формулы, используемые для расчетов в задачах…… | 50 |

**Введение**

В условиях рыночной системы хозяйствования предприятие объективно становится основным звеном экономики. Оно не только производит продукцию, пользующуюся спросом на рынке, но и создает рабочие места, обеспечивая занятость населения, начисляет заработную плату и т.д. Выплачивая федеральные и местные налоги, оно участвует в содержании государственных органов и поддержании социальных программ (образование и здравоохранение, культура и просвещение и т.д.).

Под «**предприятием»** следует понимать совокупность факторов производства, расположенных в одном месте и связанных единым технологическим процессом, т.е. форму производственной деятельности. Иными словами, предприятие – обособленная хозяйственная единица, осуществляющая производство товаров и услуг в любой отрасли экономики (например, крупный металлургический завод, обувная фабрика, ателье, косметический салон, магазин и пр.).

Под «**фирмой»** обычно понимают все или почти все формы организации предпринимательской деятельности. Фирма – единица предпринимательства, понятие это более широкое, чем «предприятие». Предпринимательская фирма представляет собой организацию, осуществляющую хозяйственную деятельность на одном или более предприятиях, т.е. фирма может включать в себя несколько обособленных хозяйственных единиц.

С одной стороны «предприятие» и «фирма» – различные экономические категории, однако эти понятия часто рассматривают как синонимичные, как некоторую форму организации производственной деятельности и прочих видов предпринимательской активности. Современные фирмы обычно объединяют предприятия в группу. В этом случае рамки предприятия не совпадут с организационными рамками фирмы. Если фирма включает одно производственное предприятие, то понятия «фирма» и «предприятие» будут идентичны.

«Экономика фирмы (организации, предприятия)» – одна из базовых научных дисциплин, включенных в учебный план подготовки бакалавров различных направлений и профилей. Она тесно связана с такими дисциплинами, как «Экономическая теория», «Организация производства», «Менеджмент» и др. Предметом изучения данного курса являются управленческие отношения, возникающие в процессе деятельности как в самой организации, так и на других уровнях управления. Объектом изучения дисциплины являются методы, правила и приемы хозяйственной деятельности, используемые в процессе производства продукции, при этом акцентируется внимание на коммерческих организациях различных форм собственности.

Содержание курса «Экономика фирмы и основы бизнеса» представлено следующими основными разделами: предприятие – основное звено экономики, основные фонды предприятия, оборотные средства предприятия, персонал и производительность труда, основы организации оплаты труда, издержки производства и себестоимость продукции, цены и ценообразование на продукцию фирмы, финансовые результаты деятельности фирмы, налоги и налогообложение, бизнес и экономика.

Цель (цели) освоения дисциплины: усвоить теоретические основы, закономерности и принципы функционирования фирмы как субъекта рынка, сформировать практические навыки и умения оценки эффективности использования ресурсов фирмы, выявления проблем ее развития и обоснования направлений их эффективного решения при управлении бизнесом.

Задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты и особенности функционирования фирмы (предприятий различных хозяйственно-правовых форм) в условиях рынка;

- изучить ресурсы и факторы производства, а также вопросы, касающиеся формирования себестоимости и цены продукции;

- изучить экономический инструментарий оценки уровня экономической эффективности деятельности фирмы, способы максимизации прибыли, минимизации убытков и обеспечения конкурентоспособности продукции, а также методы и подходы обеспечения эффективного развития фирмы с учетом совокупности факторов, влияющих на ее деятельность;

- познакомить с основными вопросами, касающимися сферы налогов и налогообложения;

- сформировать представление об основах управления предприятием (фирмой), в том числе в рамках организации и планирования деятельности, а также методах разработки и принятия управленческих решений при ведении бизнеса;

- изучить базовые понятия и основные подходы к организации технологического предпринимательства.

В процессе изучения курса у студентов формируются теоретические представления и практические навыки, необходимые для понимания сути экономических процессов, происходящих в фирме (на предприятии), а также закладываются основы экономического мышления для организации и ведения коммерческой деятельности в рамках различных бизнес-структур.

Процесс изучения дисциплины «Экономика фирмы и основы бизнеса» направлен на формирование необходимых результатов обучения с учетом реализации компетентностного подхода.

Данные методические указания содержат комплекс рекомендаций и разъяснений, призванных помочь студентам в рациональной организации их самостоятельной работы для более глубокого понимания сути представленного в дисциплине материала.

В методических указаниях представлено содержание разделов дисциплины, практические задания и задачи, тестовые задания для контроля знаний:

- рекомендации по подготовке к лекционным и практическим занятиям в форме лабораторных работ содержат темы, изучаемые вопросы, перечень задач, а также рекомендуемую литературу;

- в рекомендациях по организации самостоятельной работы студентов представлены перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине, а также темы рефератов;

- контрольно-измерительные материалы оценки знаний содержат контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества усвоения знаний, тестовые задания (предполагающие выбор правильных ответов из нескольких вариантов), которые позволят студентам осуществить самоконтроль усвоения материала дисциплины, а также перечень вопросов к экзамену;

- методические рекомендации преподавателям по образовательным технологиям включают в себя перечень активных и интерактивных форм обучения для объективного выбора формы подачи материала студентам.

Подготовка к занятиям, написание рефератов, самостоятельное выполнение заданий на понимание материала изучаемой дисциплины, требует от студентов знаний экономической теории, основ деятельности предприятия (фирмы), формул для расчета экономических показателей, определенного кругозора в направлении технологических инноваций, а также желания познавать новое, имеющее реальную практическую реализацию в экономике.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы. Рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки с помощью решения практических заданий, по контрольным вопросам и тестам.

Методические указания составлены в соответствии с программой дисциплины «Экономика фирмы и основы бизнеса» и адресованы студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профилей «Информационные системы в экономике» и «Математические и инструментальные методы анализа экономики». Предлагаемый материал призван помочь студентам в процессе освоения дисциплины, и содержит рекомендации по подготовке к практическим занятиям, по организации самостоятельной работы, по работе с литературой и информационными ресурсами. Приведены блоки тестовых заданий для самопроверки усвоения знаний, структурированные по темам.

Представленный в методических указаниях материал будет также интересен преподавателям и желающим самостоятельно освоить дисциплину.

**1 Методические указания, рекомендации по изучению разделов дисциплины**

Так как требования образовательных стандартов едины по отношению к изучению дисциплины при различных формах обучения (очная, заочная и пр.), то студенты обязаны пройти полный курс с одинаковым общим суммарным количеством часов, но с разницей в распределении между аудиторными часами и часами, выделенными на самостоятельное изучение.

**1.1 Методические указания по освоению лекционного материала**

Лекция – главное звено в системе организационных форм обучения в вузе. Ее цель – формирование ориентировочной основы учебно-познавательной деятельности студентов, направленной на усвоение знаний, умений и навыков по изучаемой дисциплине.

Лекция как форма учебного процесса имеет ряд отличительных черт, в частности она:

- дает целостное и логичное освещение основных положений учебной дисциплины;

- вооружает студентов методологией изучения данной науки;

- лучше и полнее других форм компенсирует устаревание или отсутствие современных учебников и учебных пособий, оперативно знакомит студентов с последними данными наук;

- органично сочетает обучение с воспитанием;

- нацеливает студентов на самостоятельную работу и определяет основные ее направления.

Лекционная форма преподавания имеет ряд достоинств. Это наиболее экономичный способ обучения, эффективный по степени усвоения. Это одно из наиболее действенных средств формирования мировоззрения и убеждений, средство прямого личного воздействия лектора на большую аудиторию одновременно.

Основными функциями лекции выступают познавательная (обучающая), развивающая, воспитательная и ориентирующая.

Ведущее место лекции в учебном процессе определяется тем, что, во-первых, курс лекций по предмету передает основное его содержание, во-вторых, именно лекции определяют не только содержание, но и теоретическую и профессиональную направленности всего учебного процесса, а в-третьих, от лекций зависят направление, содержание и эффективность других форм учебного процесса.

Освоение дисциплины подразумевает усвоение знаний, сгруппированных по разделам.

Тема 1 Фирма (предприятие) – основное звено экономики

Вопросы:

1. Сущность и характеристика предприятия как объекта и субъекта рынка.

2. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

3. Краткая характеристика и классификация предприятий по организационно-правовым формам.

Тема 2 Основные фонды фирмы (предприятия)

Вопросы:

1. Основные фонды, их сущность и роль в процессе ее производства. Классификация, состав и структура основных фондов.

2. Виды учета и оценки основных фондов.

3. Износ основных фондов и его виды.

4. Амортизация основных фондов. Срок службы и норма амортизационных отчислений. Способы расчета амортизационных отчислений.

5. Показатели эффективности использования основных фондов. Пути и факторы улучшения использования основных фондов.

Тема 3 Оборотные средства фирмы (предприятия)

Вопросы:

1. Сущность, состав и структура оборотных средств.

2. Оборотные фонды и фонды обращения. Кругооборот оборотных средств.

3. Нормирование оборотных средств, его значение и принципы.

4. Показатели и факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 4 Персонал и производительность труда

Вопросы:

1. Персонал предприятия, его состав и характеристика.

2. Обеспеченность предприятия персоналом.

3. Подготовка и переподготовка персонала, формы повышения квалификации.

4. Понятие производительности труда. Пути и факторы роста производительности труда.

Тема 5 Основы организации оплаты труда

Вопросы:

1. Оплата труда, ее экономическое содержание и роль в процессе производства.

2. Основные функции и принципы организации заработной платы.

3. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и характеристика ее элементов. Бестарифные системы оплаты труда.

4. Планирование фонда оплаты труда по категориям персонала.

Тема 6 Издержки производства и себестоимость продукции

Вопросы:

1. Издержки производства. Понятие себестоимости продукции.

2. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат на производство.

3. Смета и калькуляция затрат. Основные направления снижения издержек производства.

Тема 7 Цены и ценообразование на продукцию фирмы

Вопросы:

1. Понятие и функции цены. Формирование цен на продукцию.

2. Ценовая политика на различных рынках. Определение стратегий и методов ценообразования.

3. Виды цен. Государственное регулирование ценообразования.

Тема 8 Финансовые результаты деятельности фирмы

Вопросы:

1. Доходы, расходы и прибыль предприятия.

2. Рентабельность: виды и показатели.

3. Сущность финансов и принципы их организации.

4. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.

Тема 9 Налоги и налогообложение.

Вопросы:

1. Налоги: сущность и основные функции. Классификация налогов.

2. Элементы налогообложения. Особенности исчисления отдельных видов налогов.

Тема 10 Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Управление фирмой.

Вопросы:

1. Сущность организации управления предприятием. Принципы управления. Методы управления. Функции управления предприятием.

2. Типы организационных структур управления предприятием. Принципы и методы построения организационной структуры управления.

3. Методы разработки и принятия управленческих решений.

Бизнес и технологическое предпринимательство.

Вопросы:

1. Сущность бизнеса. Понятие предпринимательского бизнеса.

2. Сущность технологического предпринимательства.

3. Технологическое предпринимательство в России и в мире.

4. Технологические предприниматели современности.

При конспектировании лекций студентам необходимо излагать услышанный материал четко, структурировано и понятно, не заменяя научные термины синонимами, а поясняя для себя в скобках материал для дальнейшего понимания. Следует выделять важные места в своих записях. Лекционный материал необходимо кратко записывать, обращая внимание на логику изложения материала, аргументацию и приводимые примеры. Каждая область знаний имеет свою терминологию, поэтому важно это понимать и стараться запомнить ее для дальнейшего применения.

В процессе изучения каждой темы по материалам лекции следует прорабатывать также и литературу, рекомендованную преподавателем. При подготовке необходимо обращать внимание на точность определений, последовательность изучения материала, аргументацию, собственные примеры, анализ конкретных ситуаций.

**1.2 Рекомендуемая литература**

1. Воронкова О.В. Основы бизнеса: учебное пособие [Электронный ресурс] / Воронкова О.В. – НГТУ, 2012. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=228839

2. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы (организация предприятия) [Электронный ресурс] / Горфинкель В.Я. – ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=392973>.

3. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 5-e изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-19-3, 1000 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365709>

4. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – 2-e изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). – (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009163-1, 500 экз – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405630>

5. Яковлев А.Н. Электронное учебное пособие по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)» / А.Н. Яковлев, И.В. Давыдова, А.Б. Камышова, Н.Л. Гагулина. – Режим доступа: http://eos.ibi.spb.ru/umk/2\_4/index.html

**2 Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

**2.1 Методические указания по организации и проведению практических занятий**

Эффективность занятий зависит в значительной степени от того, как проинструктированы студенты. Важную роль на занятиях играет педагогическое руководство. На начальных этапах обучения большое значение имеет чёткая подстановка познавательной задачи, а также инструктаж, в процессе которого студенты осмысливают сущность задания, последовательность выполнения его отдельных элементов. Преподаватель должен проверить теоретическую и практическую подготовленность студентов к занятию, обратить внимание на трудности, которые могут возникнуть в процессе работы, ориентировать студентов на самоконтроль. Потребность в руководстве преподавателя многие студенты испытывают, когда приступают к выполнению задания. На этом этапе некоторым их них нужна помощь, корректировка действия, проверка промежуточных результатов. Опытные преподаватель не спешат подсказывать учащемуся готовые решения или исправить допущенную ошибку, а наблюдают за действием студента, одобряют, или наоборот, предупреждают о возможной неудаче, ставят вспомогательные вопросы.

Наблюдая за работой, дают возможность направлять в нужное русло ход мыслей студента, развивать его познавательную самостоятельность, творческую активность, регулировать темп работы. Последовательно, от занятия к занятию возрастают требования к самостоятельности обучаемых при выполнении практических работ.

Если содержание занятий является принципиально различным, то методика их проведения в значительной мере близка по структуре проведения и в основном сводится к следующему:

- сообщение темы и цели работы;

- актуализация теоретических знаний, которые необходимы для рациональной работы;

- инструктаж по технике безопасности (по необходимости);

- ознакомление со способами фиксации полученных результатов;

- обобщение и систематизация полученных результатов (в виде таблиц, графиков и т.д.);

- подведение итогов занятия.

Последовательность проведения лабораторно-практических работ и их тематика представлена в рабочей программе.

При подготовке к лабораторным занятиям следует обращать внимание на материал, представленный в лекции, а также обязательно на список источников, рекомендуемых преподавателем для изучения.

**2.2 Задания, для освоения материала**

**Тема: «Фирма (предприятие) – основное звено экономики»**

**«Основные фонды фирмы (предприятия)»**

**Цель работы:** Изучить классификацию предприятий по организационно-правовым формам и проработать подходы и методы решения задач, имеющих отношение к основным фондам предприятия.

**Задачи работы:**

1. Представить материал по классификации предприятий по организационно-правовым формам.

2. Решить задачи.

**Описание (ход) работы:**

1. Представить материал по классификации предприятий по организационно-правовым формам.

Студенты представляют самостоятельно разработанные сводные таблицы со сравнительными характеристиками предприятий существующих организационно-правовых форм. Делают небольшие доклады об особенностях, преимуществах и недостатках выбранной формы.

2. Решить задачи.

*Задачи на освоение методов расчета коэффициентов, характеризующих структуру основных производственных фондов предприятия*

В основе характеристики состава и структуры основных фондов предприятия лежит расчет коэффициентов обновления, выбытия и прироста основных фондов.

*Задача 1*

Основные производственные фонды предприятия на начало 2005 года составляли 3000 тыс. руб. В течение года было введено основных фондов на сумму 125 тыс. руб., а ликвидировано – на сумму 25 тыс. руб. рассчитать стоимость основных фондов на конец года.

*Задача 2*

На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 150 тыс. руб. так что стоимость основных фондов на конец года составила 3000 тыс. руб. Рассчитать коэффициент обновления основных фондов.

*Задача 3*

Основные производственные фонды предприятия на начало 2005 года составляли 3000 тыс. руб. В течение года было ликвидировано основных фондов на сумму 300 тыс. руб. Рассчитать коэффициент выбытия основных фондов.

*Задача 4*

На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 150 тыс. руб., а ликвидировано на сумму 100 тыс. руб. Рассчитать прирост основных фондов предприятия в денежном выражении.

*Задача 5*

На предприятии в течение года прирост основных производственных фондов составил 80 тыс. руб. стоимость основных фондов на конец года – 4000 тыс. руб. Рассчитать коэффициент прироста основных фондов.

*Задачи на проведение стоимостной оценки основных фондов* *предприятия*

Проведение стоимостной оценки основных фондов предполагает определение первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости. В дальнейших расчетах может понадобиться значение среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Для расчета среднегодовой стоимости можно использовать два метода. По первому методу ввод и выбытие основных производственных фондов приурочивается к началу, а по второму – к концу анализируемого периода.

*Задача 1*

Стоимость приобретения оборудования составляет 90 тыс. руб., транспортные и монтажные затраты – 10 тыс. руб. Работы по пуску и наладке нового оборудования предприятию обойдутся в 5 тыс. руб. Определить первоначальную стоимость основных производственных фондов предприятия.

*Задача 2*

Первоначальная стоимость оборудования для предприятия составляет 100 тыс. руб. период эксплуатации оборудования – 8 лет, среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли составляют 3%. Определить восстановительную стоимость основных производственных фондов.

*Задача 3*

Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия составляет 100 тыс. руб. период эксплуатации оборудования – 8 лет. Определить остаточную стоимость основных производственных фондов, если норма амортизационных отчислений для данного оборудования составляет 10%.

*Задача 4*

Стоимость основных производственных фондов предприятия на начало 2015 года составляла 7825 тыс. руб. в течение года, как по вводу, так и по выбытию основных фондов было проведено четыре мероприятия. Они отражены в таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Месяц | Стоимость введенных основных фондов на 1-е число месяца, тыс. руб. | Стоимость ликвидированных основных фондов на 1-е число месяца, тыс. руб. |
| Март | 60 | 3 |
| Июнь | 80 | 8 |
| Август | 100 | 10 |
| Декабрь | 15 | 7 |

Рассчитать среднегодовую стоимость основных производственных фондов, приуроченную к началу периода.

*Задача 5*

На основании условий предыдущей задачи №4 рассчитать среднегодовую стоимость основных производственных фондов, приуроченную к концу периода.

*Задачи на расчет норм амортизации и амортизационных отчислений современными методами*

Амортизация в денежной форме выражает износ основных фондов и начисляется на издержки производства (себестоимость) на основе амортизационных норм.

Амортизационные отчисления по основным средствам начисляются с первого месяца, следующего за месяцем принятия объекта на бухгалтерский учет, и до полного погашения стоимости объекта либо его списания с бухгалтерского учета в связи с прекращением права собственности или иного вещного права.

*Задача 1*

Предприятием приобретен объект основных производственных фондов стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 10 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений линейным (пропорциональным) способом.

*Задача 2*

Предприятием приобретен объект основных производственных фондов стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 10 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка.

*Задача 3*

Предприятием приобретен объект основных производственных фондов стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 10 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений по сумме числа лет срока полезного использования.

*Задача 4*

Организацией приобретено транспортное средство стоимостью 150 тыс. руб. с предполагаемым пробегом 1500 тыс. км. Пробег в отчетном периоде составляет 50 тыс. км. Определить сумму амортизационных отчислений за период пропорционально объему продукции (работ).

*Задача 5*

Цена единицы оборудования составляет *Цоб* = 6 тыс. руб.

Значения затрат *3рем*, связанных с поддержанием этого оборудования в работоспособном состоянии, приведены в табл.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год эксплуатации | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Затраты, тыс. руб. | 0,5 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,5 |

Определить экономически обоснованный срок службы оборудования.

*Задача 6*

На предприятии имеется оборудование возрастом 9 лет. Определить годовой эффективный фонд времени работы данного оборудования.

*Задача 7*

Парк оборудования предприятия состоит из 30 единиц, из которых оборудование возрастом 4 года – 12 ед.; 12 лет – 12 ед., 17 лет – 6 ед. Определить годовой эффективный фонд времени работы парка оборудования.

*Задача 8*

Парк оборудования предприятия состоит из 30 единиц, из которых оборудование возрастом 4 года – 12 ед.; 12 лет – 12 ед., 17 лет – 6 ед. Определить годовой эффективный фонд времени работы парка оборудования на основе расчета среднего возраста парка оборудования.

*Задачи на оценку эффективности использования основных средств предприятия*

Эффективность использования основных производственных фондов оценивается общими и частными показателями. Наиболее обобщающим показателем, отражающим уровень использования основных производственных фондов, считается фондоотдача.

Существует несколько методов расчета фондоотдачи. Самым распространенным является метод расчета по стоимости валовой продукции, т. е. сопоставление стоимости валовой продукции (ВП) и среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Однако данный метод не учитывает влияние материальных затрат на величину фондоотдачи. Другие методы предусматривают использование: товарной продукции, собственной, чистой и условно-чистой продукции, прибыли. К частным показателям относятся коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования основных производственных фондов, коэффициент интегрального использования основных производственных фондов, коэффициент сменности и т. п.

*Задача 1*

В цеху установлено оборудование стоимостью 20 000 тыс. руб. С 1 мая введено в эксплуатацию оборудования на сумму 30 тыс. руб.; с 1 ноября выбыло оборудование на сумму 25 тыс. руб. Предприятием выпущено продукции объемом 700 тыс. ед. по цене 50 руб./ед. Определить величину фондоотдачи оборудования.

*Задача 2*

Предприятием выпускается 700 тыс. ед. продукции. Производственная мощность оборудования, на котором выпускается эта продукция, составляет 750 тыс. ед. Определить коэффициент интенсивного использования оборудования.

*Задача 3*

В цехе приборостроительного завода установлено 150 станков. Режим работы цеха двухсменный. В первую смену работают все станки, а во вторую – лишь 50 %. Определить коэффициент сменности работы станков.

*Задача 4*

В цехе приборостроительного завода установлено 150 станков. Режим работы цеха двухсменный. В первую смену работают все станки, а во вторую – лишь 50%. Средний возраст станков 9 лет. Определить коэффициент экстенсивного использования станков.

*Задача 5*

Известно, что коэффициент экстенсивного использования оборудования равен 0,75; коэффициент интенсивного использования оборудования равен 0,93. Найти коэффициент интегрального использования оборудования.

*Задача 6*

Предприятием выпущено валовой продукции на сумму 3 млн. руб. Доля материальных затрат с учетом амортизации составляет 0,6. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов на конец года составляет 1,5 млн. руб. Определить фондоотдачу по чистой продукции.

**Тема: «Оборотные средства фирмы (предприятия)»**

**Цель работы:** Проработать подходы и методы решения задач, имеющих отношение к оборотным средствам предприятия.

**Задачи работы:**

1. Решить задачи.

**Описание (ход) работы:**

1. Решить задачи.

*Задачи на оценку эффективности использования оборотных средств предприятия*

*Задача 1*

Себестоимость реализованной за год продукции предприятия равна 3,5 млн. руб., валовая прибыль 1,5 млн. руб. Средний остаток, или норматив оборотных средств, 0,5 млн. руб. Оценить оборачиваемость оборотных средств.

*Задача 2*

Стоимость реализованной продукции предприятия в базисном году 5 млн. руб., доля прибыли равна 20%. Величина оборотных средств в базисном году составила 40 тыс. руб. В отчетном году объем реализованной продукции, равно как и прибыль, возрастет на 12%. Рассчитать абсолютную величину сокращения длительности одного оборота.

*Задачи на применение основных методов оценки потребности организации в оборотных средствах*

*Задача 1*

Стоимость производственных фондов предприятия составляет 3000 тыс. руб. Доля основных производственных фондов составляет 60%. Определить стоимость оборотных средств.

*Задача 2*

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1500 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств составил 30%. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 11%. Определить общую сумму оборотных средств предприятия в будущем году с учетом изменения объема средств, вложенных в материалы.

*Задача 3*

Величина фактических отходов материалов при обработке изделия, чистый вес которого 25 кг, составляет 5 кг. Планируемое сокращение отходов в результате совершенствования технологии производства данного изделия – 7%. Рассчитать долю отходов и коэффициент использования материалов.

*Задача 4*

Чистый вес изделия равен 25 кг. Предприятие планирует увеличить значение действующего коэффициента использования материалов с 83 до 84%. Рассчитать действующую и планируемую норму расхода материалов.

*Задача 5*

Годовой выпуск изделия составляет 3000 ед. Действующая норма расхода материалов равна 30,1 кг на одно изделие, а планируемая – 29,8 кг соответственно. Рассчитать годовую экономию материалов при условии, что цена 1 кг материала 100 руб.

*Задача 6*

Предприятие производит 1 тыс. изделий в год и продает их по цене 20 рублей за штуку. Цикл сбыта (время нахождения продукции на складе до момента отгрузки) равен 2 дням. Определить общую сумму нормируемых средств предприятия, если известно, что норматив оборотных средств в производственных запасах равен 25 тыс. руб., а норматив незавершенного производства 50 тыс. руб.

*Задача 7*

Предприятие за декаду потребляет материальных ресурсов на сумму 64 тыс. руб. Стоимость одной т. материалов равна 4 тыс. руб. Интервал плановой поставки ресурсов – 8 дней. Рассчитать текущий запас материальных ресурсов.

*Задача 8*

Для бесперебойной работы производства предприятию необходим среднесуточный текущий запас материалов в размере 1,6 тонн в течение восьми суток. Транспортный запас равен одному дню, а страховой – трем дням. Установленный комиссией коэффициент технологичности материала равен 2%. Рассчитать норматив оборотных средств в производственных запасах, если цена одной тонны ресурсов 4 тыс. руб.

*Задача 9*

Себестоимость годового выпуска товарной продукции предприятия составляет 250 тыс. руб., из них затраты на материалы – 100 тыс. руб. Рассчитать коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве при условии равномерного нарастания затрат.

*Задача 10*

Себестоимость годового выпуска товарной продукции предприятия составляет 250 тыс. руб. Длительность производственного цикла изготовления изделия 30 дней. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве при условии равномерного нарастания затрат равен 0,7. Рассчитать норматив оборотных средств в незавершенном производстве.

*Задача 11*

Общая сумма нормируемых средств на предприятии составляет 10 тыс. руб. Себестоимость годового выпуска товарной продукции равна 115 тыс. руб. Затраты на рубль товарной продукции 0,75 руб./руб. Рассчитать оборачиваемость.

*Задача 12*

Среднегодовой остаток оборотных средств предприятия равен 40 тыс. руб. В год предприятие реализует продукции на сумму 800 тыс. руб. Рассчитать коэффициент закрепления оборотных средств.

*Задача 13*

Стоимость реализованной продукции в базисном году составила 12 000 тыс. руб., норматив оборотных средств – 800 тыс. руб. в отчетном году длительность одного оборота сократилась на 4 дня. Определить, чему будет равна стоимость высвобождения оборотных средств.

**Тема: «Персонал и производительность труда»**

**Цель работы:** Проработать подходы и методы решения задач, имеющих отношение к персоналу и производительности труда на предприятии.

**Задачи работы:**

1. Решить задачи.

**Описание (ход) работы:**

1. Решить задачи.

*Задачи на освоение порядка проведения сравнительного анализа персонала предприятия*

Для проведения сравнительного анализа персонала используются такие показатели, как коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент восполнения численности работников и другие.

*Задача 1*

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. По трудовому договору в этом году на предприятие зачислено 200 чел. Рассчитать коэффициент оборота по приему.

*Задача 2*

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., поступило в учебные заведения 15 чел., ушло на пенсию 25 чел. Рассчитать коэффициент оборота по выбытию.

*Задача 3*

На предприятие по трудовому договору в этом году зачислено 200 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., поступило в учебные заведения 15 чел., ушло на пенсию 25 чел. Рассчитать коэффициент восполнения численности работников.

*Задача 4*

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., поступило в учебные заведения 15 чел., ушло на пенсию 25 чел. По трудовому договору в этом году на предприятие зачислено 200 чел. Рассчитать коэффициент стабильности кадров.

*Задача 5*

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., призваны на службу в Вооруженные силы 10 чел., ушло на пенсию 25 чел. Рассчитать коэффициент текучести кадров.

*Задачи на планирование численности работников предприятия*

Планирование численности работников предприятия предполагает расчет и анализ таких показателей, как списочная, явочная и среднесписочная численность и прочие.

*Задача 1*

Персонал предприятия общей численностью 100 чел. разделен на две категории. Работники одной категории имеют восьмичасовую продолжительность рабочего дня, а 20 работников другой категории – семичасовой рабочий день. Плановый (эффективный) фонд рабочего времени – 219 дней, из которых 8 – предпраздничные. Определить среднюю установленную продолжительность рабочего дня по предприятию.

*Задача 2*

Среднесписочная численность рабочих некоторого предприятия в мае составила 280 чел. Средняя установленная продолжительность рабочего дня – 8 часов. Рассчитать табельный (номинальный) фонд рабочего времени.

*Задача 3*

Предприятие работает с 1 июня. В таблице показано, как изменялась списочная численность работающих (*Р*) в июне. Определить среднесписочную численность работающих за первую декаду июня и за июнь.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | 1.06 | 5.06 | 8.06 | 10.06 |
| Списочная численность работающих, чел. | 110 | 150 | 200 | 220 |

*Задача 4*

Плановый эффективный фонд рабочего времени *Тэф* одного рабочего-сдельщика равен 1639 час/год. Плановая технологическая трудоемкость производственной программы *Темк* 1600 тысяч нормо-часов. Определить норматив численности основных рабочих-сдельщиков предприятия по трудоемкости производственной программы, если коэффициент выполнения норм времени рабочими равен 95 %.

*Задача 5*

Плановый выпуск предприятия составляет 1 300 тыс. руб. за год, а плановая норма выработки одного рабочего – 25 тыс. руб. за год. Коэффициент выполнения норм времени *квн* рабочими равен 1. Рассчитать численность рабочих по нормам выработки.

*Задача 6*

Номинальный фонд рабочего времени *Тн* составляет 2008 час/год для одного рабочего, плановый эффективный фонд рабочего времени *Тэф* равен 1639 час/год. Рассчитать коэффициент перевода явочной численности рабочих в списочную ксп.

*Задача 7*

Количество единиц установленного в цехе оборудования *Ко* равно 25. Норма обслуживания *Но* – 5 ед. Режим работы предприятия двухсменный. Коэффициент перевода явочной численности рабочих в списочную *ксп* равен 1,22. Рассчитать численность рабочих по нормам обслуживания.

*Задача 8*

Предприятием приобретено 4 крана. Режим работы двухсменный. Коэффициент перевода явочной численности рабочих в списочную *ксп* равен 1,22. Рассчитать численность рабочих по рабочим местам.

*Задачи на освоение методов определения уровня производительности труда на предприятии*

*Задача 1*

Выпуск изделия составляет 2 500 тыс. руб. за год. Численность работающих на производстве – 141 чел. Определить выработку по данному изделию.

*Задача 2*

Предприятие выпускает 3 вида изделий: А, Б, В. Выпуск и численность занятых в производстве этих изделий представлен в таблице. Определить отклонение производительности труда при производстве изделий А, Б, В от средней производительности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Изделие | Стоимость произведенной продукции, млн. руб. | Численность занятых, чел. |
| А | 1,25 | 100 |
| Б | 6 | 500 |
| В | 21 | 1400 |

*Задача 3*

Выработка продукции в час составляет 15 изделий. Внедрение новейшей технологии позволило снизить трудоемкость изготовления данного изделия на 14%. Проанализировать, как изменится производительность труда.

*Задача 4*

На предприятие в отчетном периоде было принято на работу 4 новых сотрудника, что составляет 25% от общей численности работающих. Выпуск продукции при этом увеличился по сравнению с базисным периодом на 45%. Рассчитать, как повысится выработка, и, соответственно, производительность труда.

**Тема: «Основы организации оплаты труда»**

**Цель работы:** Проработать подходы и методы решения задач, имеющих отношение к основам организации оплаты труда персонала на предприятии.

**Задачи работы:**

1. Решить задачи.

**Описание (ход) работы:**

1. Решить задачи.

*Задачи на освоение разновидностей систем оплаты труда*

Все разновидности форм и систем оплаты труда в основе своей содержат тарифную систему и нормирование труда. Тарифная система включает в себя тарифно-квалификационные справочники (ТКС), содержащие характеристику работ и требования к работникам соответствующего разряда, тарифные сетки, тарифные разряды и коэффициенты (см. таблицу), а также тарифные ставки.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Разряд оплаты труда | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Тарифные коэффициенты | 1,00 | 1,11 | 1,23 | 1,36 | 1,51 | 1,67 | 1,84 | 2,02 | 2,22 |
| Разряд оплаты труда | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Тарифные коэффициенты | 2,44 | 2,68 | 2,89 | 3,12 | 3,36 | 3,62 | 3,9 | 4,2 | 4,5 |

*Задача 1*

Рассчитать тарифную ставку работника 10-го разряда, исходя из минимального размера оплаты труда 600 рублей, установленного с 01 октября 2003 года.

*Задача 2*

Норма выработки рабочего 7-го разряда составляет 15 деталей в час. Часовая тарифная ставка станочника-универсала 7-го разряда на данном предприятии составляет 16,59 руб. Рассчитать сдельную расценку за единицу продукции.

*Задача 3*

На предприятии машиностроения норма выработки станочника-универсала 7-го разряда составляет 15 деталей в час. Сдельная расценка за единицу продукции – 1,11 руб. за деталь. Как изменится сдельная расценка, если норма выработки по данному изделию возрастет на 10%?

*Задача 4*

На предприятии выработка продукции на одного рабочего составила 5000 руб. за месяц. Определить сдельный заработок рабочего, если сдельная расценка равна 2 руб. за деталь.

*Задача 5*

Рассчитать заработную плату работника 12-го разряда за месяц, если им фактически за месяц отработано 200 часов.

*Задачи на планирование фонда оплаты труда (ФОТ)*

Плановая величина расходов на оплату труда, или фонд оплаты труда (ФОТ), может определяться различными способами укрупненно или дифференцированно. Укрупненно плановый фонд оплаты труда можно рассчитать тремя способами: на основе норматива заработной платы на единицу продукции (работ), на основе норматива прироста фонда оплаты труда за каждый процент прироста объема продукции и исходя из численности работающих и их среднегодовой заработной платы с доплатами и начислениями.

*Задача 1*

Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.

*Задача 2*

Фонд оплаты труда в текущем году составляет 750 тыс. руб. На будущий год предприятием установлен норматив прироста фонда оплаты труда в размере 10% за 5%-ный прирост объема продукции. Рассчитать плановый фонд оплаты труда на данном предприятии за год.

*Задача 3*

Среднесписочная численность занятых в ООО «Пальмира» – 50 человек. За год им было выплачено: в виде оплаты за фактически отработанное время (включая основную и дополнительную составляющие заработной платы) – 11250 тыс. руб., начисленных сумм выплат за очередные отпуска – 937,5 тыс. руб., а также премий, единовременных поощрений и вознаграждений по итогам работы за год в размере 2812,5 тыс. руб. определить среднегодовую заработную плату рабочих и служащих данного предприятия.

*Задача 4*

На предприятии занято 50 человек. Среднегодовая заработная плата работающих на данном предприятии составляет 300 тыс. руб. Определить плановый фонд оплаты труда за год.

*Задачи на приобретение навыков анализа ситуации на рынке труда в целях планирования занятости на предприятии*

*Задача 1*

В процессе составления перспективных планов было решено увеличить объем производства на предприятии на 50%, повысить производительность труда промышленно-производственного персонала на 45%. Существует тенденция повышения удельного веса занятых специалистов с 15 до 20% за год. На начало планируемого периода на предприятии было занято 150 специалистов. Определить, сколько потребуется принять на работу новых специалистов, если их естественная убыль составляет 3 % в год?

*Задача 2*

В связи с планируемым расширением производства строительному предприятию в будущем году требуется принять на работу 17 новых специалистов. Сложившаяся отраслевая структура занятости в этой квалификационной группе представлена в таблице. На основании данных текущего года проанализировать, удовлетворит ли предприятие свои потребности и если нет, то почему?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Отрасль | Численность занятых специалистов на начало года, Чн | Высвобождаемые в течение года, Чв | Трудоустроено на предприятиях отрасли из числа высвободившихся, Чз | Численность занятых специалистов на конец года, Чк |
| Промышленность | 150 | 5 | 3 | 150 |
| Строительство | 80 | 20 | 4 | 75 |
| Транспорт | 25 | 5 | 0 | 21 |
| Сфера услуг | 130 | 4 | 3 | 145 |
| Прочие | 15 | 0 | 0 | 16 |
| Итого | 400 | 34 | 10 | 407 |

**Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции фирмы»**

**«Цены и ценообразование на продукцию фирмы»**

**Цель работы:** Проработать подходы и методы решения задач, имеющих отношение к расчету себестоимости продукции и методам формирования цены на продукцию.

**Задачи работы:**

1. Решить задачи.

**Описание (ход) работы:**

1. Решить задачи.

*Задачи на определение издержек в составе себестоимости продукции*

Существует достаточно много разновидностей затрат в зависимости от того, по какому признаку осуществляется их классификация. Один из наиболее известных вариантов – разделение затрат в зависимости от изменения объема производства. Согласно этой классификации затраты бывают пропорциональные (условно-переменные) и непропорциональные (условно-постоянные).

*Задача 1*

Предприятие производит два вида продукции: А и Б. Объем производства продукции А равен объему реализации и составляет 4 тысячи единиц изделий. Известно, что цена на продукцию А равна 1350 руб. за единицу. Совокупные затраты на производство и реализацию продукции вида Б равны 4500 тыс. руб., а прибыль от ее реализации 1500 тыс. руб. Определить выручку предприятия от продаж продукции А и Б.

*Задача 2*

Объем производства продукции предприятия равен объему реализации и составляет 2 тысячи единиц изделий. Общие постоянные издержки равны 3000 тыс. руб., а общие переменные – 2900 тыс. руб. Соответственно, их сумма образует совокупные издержки величиной 5900 тыс. руб. рассчитать удельные расходы предприятия для каждого вида издержек.

*Задача 3*

Совокупные затраты на производство и реализацию продукции предприятия составляют 3760 тыс. руб. Объем производства продукции равен объему реализации и составляет 7 тысяч единиц изделий. Известно, что цена на продукцию равна 1115 руб. за единицу. Определить, чему равна прибыль предприятия.

*Задача 4*

Существует 2 направления предпринимательской деятельности на предприятии. Основные показатели, которые характеризуют эти направления, сведены в табл. 1. Определить, какое направление является наиболее прибыльным при условии, что объем производства во всех анализируемых случаях равен объему реализации и составляет 4 тыс. шт.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Объем реализации, тыс. шт. | *R*, тыс. руб. | *S*, тыс. руб. |
| 1 | 4 | 5400 | 4700 |
| 2 | 4 | 6000 | 4500 |

В таблице использованы следующие обозначения:

*R* – выручка, *S* – совокупные издержки.

*Задача 5*

Предприятие производит продукцию вида А по цене 1500 рублей за единицу. Удельные переменные расходы составляют 1450 руб. Общая величина постоянных расходов равна 3000 тыс. руб. Определить величину критического объема продукции.

*Задача 6*

На основе данных, приведенных в таблице (элемент сметы затрат на производство и реализацию продукции), рассчитать затраты на производство продукции.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Элементы затрат | тыс. руб. |
| 1 | Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов) | 110000 |
|  | В том числе: |  |
|  | сырье и материалы | 104000 |
|  | природное сырье | 640 |
|  | топливо | 584 |
|  | энергия | 1760 |
| 2 | Затраты на оплату труда | 45444 |
| 3 | Отчисления на социальные нужды | 17724 |
|  | В том числе: |  |
|  | на социальное страхование | 2456 |
|  | в пенсионный фонд | 12724 |
|  | страховой тариф | 908 |
|  | на медицинское страхование | 1636 |
| 4 | Амортизация основных фондов | 14000 |
| 5 | Прочие затраты | 5600 |
| 6 | Итого затрат на производство |  |

*Задача 7*

Затраты на производство продукции предприятия составляют 192768 тыс. руб., затраты, списанные на непроизводственные счета, равны 9320 тыс. руб. Уменьшение остатков расходов будущих периодов составляет 1600 тыс. руб., а уменьшение остатков незавершенного производства – 4400 тыс. руб. Рассчитать производственную себестоимость товарной продукции предприятия.

*Задача 8*

Рассчитать полную себестоимость товарной продукции предприятия, если производственная себестоимость товарной продукции равна 177448 тыс. руб., а величина коммерческих расходов составляет 3520 тыс. руб.

*Задачи на определение экономии от снижения себестоимости*

Экономия сырья и материалов – один из факторов роста эффективности производства. Себестоимость потребляемого материала снижается в результате сокращения удельного расхода материалов на единицу продукции, что непосредственно связано с уменьшением норматива оборотных средств. Величина материалоемкости продукции оказывает непосредственное влияние на размеры производственных запасов и стоимость нормируемых оборотных средств. Это имеет большое значение для финансового состояния предприятия.

*Задача 1*

В отчетном периоде по сравнению с плановым норма расхода материалов снизилась на 7% при неизменной цене. Определить снижение себестоимости индексным методом, если доля материальных затрат в себестоимости продукции 40%.

*Задача 2*

В отчетном периоде по сравнению с плановым производительность труда выросла на 4%, а средняя заработная плата – на 2,5%. Определить снижение себестоимости индексным методом, если доля заработной платы с отчислениями составляет 20%.

*Задача 3*

Рост объема производства на предприятии в отчетном периоде, по сравнению с плановым, составил 15%. Расходы по управлению и обслуживанию производства в то же время выросли на 5%. Расходы по управлению составили 12%. Определить снижение себестоимости индексным методом.

*Задача 4*

Определить общее снижение себестоимости за счет используемых источников по индексному методу, если в отчетном периоде по сравнению с плановым, экономия от снижения себестоимости на материальных ресурсах составила 2,8%, на заработной плате 0,84% и на управлении и обслуживании 1%.

*Задача 5*

Годовой объем производства продукции предприятия составляет 35 тыс. шт. В плановом периоде цена сырья была принята 7 тыс. руб./т., а норма расхода материала на единицу продукции – 0,3 кг, коэффициент использования материала *kисп*=0,8. Определить экономию на материальных затратах, если фактический расход совпал с плановым, а цена сырья возросла до 10 тыс. руб./т. Вместе с тем коэффициент использования материала увеличился до *kисп* = 0,9.

Задача 6

Постановка задачи:

Балансовая стоимость основных производственных фондов предприятия равна 150 тыс. руб.; норма амортизации 10 %; фактический годовой объем производства 23 тыс. шт. Определить экономию на амортизационных отчислениях, если плановый объем производства 20 тыс. шт. в год.

*Задачи на определение розничной и оптовой цены*

Цена – это денежное выражение стоимости. С помощью цен сравниваются затраты и результаты хозяйственной деятельности предприятия. Оптовые цены на промышленную продукцию формируются на основе текущих издержек производства, прибыли и налога на добавленную стоимость. В зависимости от характера обслуживаемого оборота различают три основных вида цен на промышленную продукцию: оптовая цена предприятия, оптовая цена промышленности, государственная розничная цена.

В условиях рыночной экономики товаропроизводители используют диверсификацию цен, которая устанавливается в зависимости от количества потребляемого товара, группы покупателей и т.п.

*Задача 1*

Себестоимость выпуска товара равна 18000 руб. за единицу, планируемая производителем рентабельность – 15 % к затратам. Определить оптовую цену изготовителя на товар.

*Задача 2*

Предприятием-изготовителем установлена оптовая цена в размере 8700 руб. за единицу продукции. Ставка акциза равна 20 %, ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. Определить оптовую отпускную цену товара.

*Задача 3*

Оптовая отпускная цена составила 10000 руб., издержки обращения посредника равны 700 руб. на единицу товара, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 16,5 %. Определить оптовую цену закупки.

*Задача 4*

Оптовая цена закупки составляет 11257,5 руб. за единицу товара, а планируемая магазином торговая надбавка – 35 %. Определить розничную цену товара.

*Задачи на приобретение навыка разработки стратегии ценообразования на предприятии*

В зарубежном управленческом учете существуют понятия долгосрочного и краткосрочного нижнего предела цены. Расчет долгосрочного нижнего предела цены связан с калькулированием полной себестоимости изделия, расчет краткосрочного нижнего предела цены – с учетом и калькулированием по системе «директ-костинг». Система «директ-костинг» основана на делении расходов на постоянные и переменные и позволяет оперативно производить расчет различных вариантов снижения цен. При данной системе анализируется влияние снижения цены:

* на выручку от продажи товара;
* на себестоимость продукции;
* на массу прибыли от реализации продукции.

*Задача 1*

Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации изделия – 130 руб. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10 % – до 550 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить выручку предприятия при снижении цены – на 5 руб. и на 10 руб.

*Задача 2*

Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации изделия – 130 руб., полная себестоимость – 65 руб. (удельный вес постоянных затрат – 30%). Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10% – до 1100 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить, насколько экономически выгодно фирме снизить цену – на 5 руб. или на 10 руб.

**Тема: «Финансовые результаты деятельности фирмы»**

**Цель работы:** Проработать подходы и методы решения задач, имеющих отношение к финансовым результатам деятельности фирмы.

**Задачи работы:**

1. Решить задачи.

**Описание (ход) работы:**

1. Решить задачи.

*Задачи на освоение расчета прибыли как показателя экономической эффективности*

Экономическая эффективность деятельности предприятия выражает достижение конечной цели предприятия. Это результат, который может быть выражен экономией от снижения себестоимости продукции, ростом или приростом прибыли, приростом национального дохода.

Различают абсолютную и сравнительную экономическую эффективность, которые рассчитываются по-разному.

*Задача 1*

Определить плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции *А* – *ТПнА* = 1000 ед.; продукции *Б* – *ТПнБ* = 800 ед.; план выпуска товарной продукции: *ТПа*=8000 ед.; *ТПб*= 6000 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: *ТПкА* = 200 ед.; *ТПкБ* = 100 ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану: *Са* = 0,7 тыс. руб.; *Сб* = 0,52 тыс. руб.; рыночная цена *Ца* = 0,8 тыс. руб.; *Цб* = 0,6 тыс. руб.

*Задача 2*

Определить валовую прибыль, если годовой объем реализации изделия *А* – *QА* = 2000 шт.; изделия *Б* – *QБ* = 3000 шт.; цена единицы продукции: *Ца* = 0,75 тыс. руб.; *Цб* = 0,6 тыс. руб.; ликвидационная стоимость основных производственных фондов *Цл*=270 тыс. руб.; остаточная стоимость ликвидируемых объектов *Цо*= 250 тыс. руб.; себестоимость единицы продукции: *Са*= 0,6 тыс. руб.; *Сб*= 0,55 тыс. руб*.*

*Задачи на определение рентабельности хозяйственной деятельности и пути ее роста*

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия определяется путем расчета общей рентабельности предприятия.

*Задача 1*

Определить общую рентабельность, если выручка от реализации товарной продукции ВТП = 250 тыс. руб.; себестоимость реализации *Среал* = 200 тыс. руб.; остаточная стоимость реализуемого имущества *Цо* = 15 тыс. руб.; ликвидационная стоимость имущества *Цл* = 10 тыс. руб.; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов *ОПФср* = 200 тыс. руб., оборотных средств *ОСср*=50 тыс. руб.

*Задача 2*

Определить чистую рентабельность, если балансовая прибыль *ПРбал*=200тыс.руб; доходы от пени и штрафов *Дпш* = 30 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов *ОПФср*=650тыс. руб., оборотных средств *ОСср* =270тыс. руб. Усредненная налоговая ставка *Н*=0,2.

**Тема: «Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Управление фирмой»**

**Цель работы:** рассмотреть различныепроекты открытия собственного бизнеса в виде стартапа или бизнес-плана.

**Задачи работы:**

1. Представить проект в форме стартапа или бизнес-плана.

**Описание (ход) работы:**

Студенты представляю разработанные индивидуально или группами из двух человек проекты создания собственного бизнеса.

Это можно сделать в виде стартапа с оформленным сопровождением в форме слайдов с соблюдением необходимых требований для такого рода проектов (см. интернет ресурсы по стартапам).

Или можно представить разработанный бизнес-план, где расписаны все его разделы согласно требованиям.

[Структура бизнес-плана:](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#struktura-biznes-plana)

* [Титульный лист](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#titulnyj-list)
* [Резюме](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#rezyume)
* [Постановка цели разрабатываемого бизнес-плана](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#postanovka-tseli-razrabatyvaemogo-biznes-plana)
* [Анализ выбранной отрасли и оценка жизнеспособности проекта в ней](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#analiz-vybrannoj-otrasli-i-otsenka-zhiznesposobnosti-proekta-v-nej)
* [Оценка возможностей организации в данной отрасли](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#otsenka-vozmozhnostej-organizatsii-v-dannoj-otrasli)
* [Собственно описание самого товара или услуги](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#sobstvenno-opisanie-samogo-tovara-ili-uslugi)
* [Составление маркетинг-плана](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#sostavlenie-marketing-plana)
* [Составление производственного плана](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#sostavlenie-proizvodstvennogo-plana)
* [Организационный план](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#organizatsionnyj-plan)
* [Финансовый план](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#finansovyj-plan)
* [Рассмотрение и анализ возможных рисков](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#rassmotrenie-i-analiz-vozmozhnyh-riskov)
* [Приложения](http://kakzarabativat.ru/biznes-plani/struktura-biznes-plana-i-osnovnye-razdely/#prilozheniya)

1. Резюме – это первый раздел бизнес плана, и он представляет собой краткое содержание всего документа. Составляется резюме самым последним, когда весь бизнес план уже готов. Цель раздела – привлечь инвестора, заинтересовать его, обрисовать в двух словах перспективы проекта.
2. Цели и задачи – проводится SWOT-анализ, который показывает возможности рынка по приобретению предлагаемой продукции. Описываются цели разработанного проекта и задачи, при помощи которых они будут достигнуты.
3. Анализ ситуации на рынке – проводится оценка конкурентов.
4. Производственный план – подробно описываются процессы производства, необходимые для этого технологии, сырье, работники, посредники.
5. Маркетинговый план – проводится изучение уровня цен и рентабельности продаж, потребностей покупателей. Просчитываются и анализируются затраты на рекламу, повышение имиджа фирмы и уровня продаж товаров и услуг. Этот раздел является основным разделом бизнес плана.
6. Организационный план – содержит информацию о партнерах, описывает процесс организации управления. Приводится схема структуры предприятия, примеры возможного штатного расписания. Просчитываются затраты на оплату труда и повышения квалификации кадров.
7. Финансовый план – обобщает все предыдущие части и подает данные в стоимостном выражении. Финансовый план составляется один на всё время реализации бизнес-проекта. Описываются возможные источники получения средств.

По результатам защиты подводятся итоги и делаются обобщающие выводы.

**3 Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

**3.1 Основные подходы к организации самостоятельной работы**

В современных условиях к руководителям и специалистам всех звеньев и отраслей предъявляются высокие требования, они должны находить выход из сложных производственных ситуаций, самостоятельно и быстро принимать оптимальные решения, уметь нестандартно мыслить. Самостоятельная работа студентов является важным фактором, обеспечивающим значительно большую эффективность процесса обучения. Это наиболее необходимо в обстановке все более увеличивающейся информации.

Самостоятельное приобретение знаний – это умственный труд, требующий любви, привычки и специальных навыков, которые следует формировать у студентов. Важно, чтобы они понимали смысл и необходимость умственного труда. Самостоятельная познавательная деятельность направлена на формирование правильного отношения к умственному труду. Успех её зависит от того, на сколько сам преподаватель осознает значимость такой работы, применяет ли ее целенаправленно и как владеет методическими приемами её организации.

Руководством для самостоятельной работы служат учебные пособия. Изучение материала ведется в логической последовательности. В каждой теме четко уясняется задание для самостоятельной работы: повторение ранее изученного материала; составление таблиц; логических схем; изучение терминологии; составление конспектов, тезисов; выполнение докладов и рефератов; более глубокое усвоение изучаемого материала и его применение на практике; развитие творческих способностей и дарований, а также совершенствование знаний; умений и навыков. Большое значение при самостоятельной работе студентов при выполнении домашнего задания имеет систематическая работа над собой.

В процессе самостоятельной работы есть большие резервы в обучении и в развитии мыслительных способностей студентов, а также формирование таких ценных качеств личности как организованность, сосредоточенность и трудолюбие. Развитие этих качеств и эффективность самостоятельной работы зависят от степени активности умственной деятельности студентов. Активность достигается правильной организацией самостоятельной работы.

Дидактические требования при внедрении самостоятельной работы в учебный процесс следующие:

- самостоятельную работу надо организовать во всех звеньях учебного процесса, в т.ч. при изучении нового материала; при этом необходимо обеспечить накопление студентами не только знаний, но и общих умений и способов умственного труда, посредством которых усваиваются эти знания;

- студентов нужно поставить в такие условия, чтобы они стали непосредственно участниками процесса мышления;

- самостоятельная работа призвана научить видеть и формулировать проблемы студентами, решать их, избирательно используя для этого имеющиеся знания, умения, навыки, научить проверять полученные результаты;

- работу студентов для активизации умственной деятельности следует организовывать так, чтобы при выполнении заданий они постоянно преодолевали бы посильные трудности; в целях рациональной работы преподавателя по подготовке заданий, необходимо четко сформулировать содержание работы («что»), её цели и задачи («зачем») и методики выполнения («как»).

Одним из наиболее важных факторов, определяющих качество самостоятельной работы, является задание для каждого из обучающих: его содержание, оформление, учебно-методическое обеспечение, а также критерии его оценки.

Основу самостоятельной работы студентов составляет систематическое, целеустремленное и вдумчивое чтение рекомендованной литературы. Без овладения навыками работы над книгой, формирования в себе стремления и привычки получать новые знания из книг невозможна подготовка настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Читать необходимо то, что рекомендуется к каждой теме учебной программой, планами семинарских занятий, другими учебно-методическими материалами, а также преподавателями. В учебных программах, планах семинарских занятий, в тематике курсовых работ вся рекомендуемая литература обычно подразделяется на основную и дополнительную.

К основной литературе относится минимум источников, который необходим для полного и твердого освоения учебного материала (первоисточники, учебники, учебные пособия).

Дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала, расширения кругозора студента. Изучение ее необходимо, в частности, при подготовке курсовых и контрольных работ, при освещении ряда новых актуальных, дискуссионных вопросов, которые еще не вошли в учебники и учебные пособия. Всячески приветствуется и служит показателем активности студента самостоятельный поиск литературы.

Читать литературу нужно систематически, но плану, не урывками, правильно распределяя время. Способ чтения определяется его целью. Одна книга берется в руки для того, чтобы узнать, о чем в ней говорится, другая - чтобы ее изучить полностью, третья - чтобы найти в ней ответ на поставленный вопрос, четвертая - чтобы взять из нее фактические данные.

Один из крупных специалистов в области методики С.И. Поварин писал, что работа с книгой требует:

1) сосредоточиться на том, что читаешь;

2) «выжимать» самую сущность читаемого, отбрасывая «мелочи»;

3) «охватывать мысль» автора вполне ясно и отчетливо, что помогает выработке ясности и отчетливости собственных мыслей;

4) мыслить последовательно;

5) воображать ярко и отчетливо, как бы переживая то, что читаешь.

Различают следующие основные виды чтения:

- штудирование – сравнительно медленное чтение литературы, сложной для понимании. При штудировании студенту приходится неоднократно возвращаться к прочитанному материалу с целью его глубокого осмысливания;

- сплошное чтение – чтение всего произведения с выпиской отдельных положений, фактов, цифрового материала, таблиц, графиков;

- выборочное чтение – чтение, при котором прочитываются отдельные разделы, главы произведения;

- беглое чтение – применяется при ознакомлении с произведением, о котором необходимо иметь самое общее представление.

Самостоятельная работа над книгой, в силу различных причин, не может быть одинаковой у всех студентов. У каждого студента сложились свои приемы и методы самостоятельной работы. Цель и способ чтения книги задается той конкретной задачей, которая стоит перед студентом.

**3.2 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов по освоению дисциплины «Экономика фирмы и основы бизнеса» включает следующие виды работ:

- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);

- разработка создания собственного бизнеса в виде бизнес-плана или стартапа.

**3.2.1 Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Формирование хозяйственной стратегии фирмы. План производства.

2. Инновации как объект деятельности предприятия. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии.

3. Понятие и принципы инвестиционной деятельности. Капитальные вложения и эффективность портфельных инвестиций.

4. Понятие и показатели качества и конкурентоспособности. Государственные и международные стандарты и система качества. Развитие систем управления качеством.

5. Понятие предпринимательского бизнеса. Виды предпринимательства.

Литература:

1. Воронкова О.В. Основы бизнеса: учебное пособие [Электронный ресурс] / Воронкова О.В. – НГТУ, 2012. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=228839

2. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы (организация предприятия) [Электронный ресурс] / Горфинкель В.Я. – ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=392973>.

3. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 5-e изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-19-3, 1000 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365709>

4. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – 2-e изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). – (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009163-1, 500 экз – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405630>

5. Яковлев А.Н. Электронное учебное пособие по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)» / А.Н. Яковлев, И.В. Давыдова, А.Б. Камышова, Н.Л. Гагулина. – Режим доступа: http://eos.ibi.spb.ru/umk/2\_4/index.html

**3.2.2 Темы контрольных работ**

**(примерный перечень):**

1. Эффективность внедрения и реализации современных IT-технологий в фирме.
2. Цифровое предпринимательство и его перспективы.
3. Разработка, обоснование и особенности внедрения IT в фирме.
4. Экономическое обоснование внедрения информационных технологий в фирме (предприятии).
5. Анализ архитектуры информационной системы в фирме (предприятии) и обоснование ее модернизации.
6. Экономия времени как фактор повышения производительности труда при использовании информационных технологий.
7. Информационные системы фирмы (предприятия), используемые при оптимизации …. (управления, работы бухгалтерии, работы склада и пр.
8. Бизнес-план (стартап) открытия Интернет магазина… (комплектующих компьютеров, одежды с литературной тематикой, хэнд-мейд, продуктов и пр.).
9. Бизнес-план открытия горнолыжной базы.
10. Бизнес-план (стартап) внедрения технологической инновации в …. (аграрном секторе, промышленности, фирме занятой IT разработками и пр.).
11. Бизнес-план открытия кофейни.
12. Стартап-проект разработки Умных часов.
13. Бизнес-план открытия магазина сигнализации GSM формата.
14. Внедрение (модернизация) технологии Умный дом с учетом программных инноваций.
15. Бизнес-план по созданию учебного центра по обучению 1С бухгалтерии и английскому языку.
16. Бизнес-план открытия мусороперерабатывающего завода.
17. Бизнес-план открытия Йога студии.
18. Бизнес-план открытия магазина спортивной брендовой одежды.
19. Бизнес-план открытия Детейлинг студии.
20. Обоснование затрат на разработку и внедрение IT-технологии в фирме (предприятии).
21. Роль информации и ее защиты в сфере IT-технологий.
22. Современные информационные технологии в экономике.
23. Технологическое предпринимательство в России и в мире.
24. Особенности создания и продвижения стартапов в России.
25. Проблемы реализации технологического предпринимательства в России.
26. Развитие венчурного инвестирования в России и за рубежом.
27. Технопарки как основа инновационной экономики: возможности и перспективы.
28. Поддержка бизнес-инициатив: национальный и региональный аспекты.
29. Проблемы развития малого предпринимательства в регионе.
30. Развитие малого предпринимательства в сельском хозяйстве Оренбургской области.
31. Развитие малых форм собственности и их поддержка на уровне регионов.
32. Роль бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов в развитии экономики страны.
33. Технологическое предпринимательство в инновационной экономике.
34. Проблемы и задачи цифровизации экономики.
35. Роль четвертой промышленной революции в экономики России.
36. Индустрия 4.0 и особенности ее реализации в России.
37. Экономика промышленности в условиях Индустрии 4.0.
38. Развитие региона в условиях цифровой экономики (на примере Оренбургской области).
39. Поддержка малого предпринимательства в Оренбургской области.
40. Технологическое предпринимательство: сдерживающие факторы и условия развития в России.
41. Технологическое предпринимательство как систематическая предпринимательская деятельность, обеспечивающая трансформацию научных знаний в промышленные технологии.
42. Эффективные инструменты поддержки и развития предприятий промышленности в современных условиях.
43. Уровень технологического развития отраслей экономики России на фоне общемировых трендов и в условиях санкций.
44. Эффективные инструменты поддержки и развития предприятий промышленности, работающих в условиях санкций над проблемами импортозамещения.
45. Цифровизация промышленности: изменения, которые ждут промышленные компании при переходе на индустрию 4.0.

**3.2.3 По итогам изучения курса:**

- разработка проектов создания собственного бизнеса в виде стартапа или бизнес-плана;

- подготовка к представлению докладов и их мультимедийного сопровождения.

**4 Контрольно-измерительные материалы оценки знаний**

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*диф.зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);

- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);

- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

Критерии оценки знаний студентов представлены в фонде оценочных средств дисциплины.

**4.1 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества усвоения знаний**

Тема 1. Фирма (предприятие) – основное звено экономики.

1.1 Предприятие в системе национальной экономики.

1.2 Краткая характеристика и классификация предприятий.

1.3 Организационно-правовые формы предприятий.

1.4 Структура предприятия.

1.5 Организационная структура управления предприятия.

Тема 2. Основные фонды фирмы (предприятия).

2.1 Сущность, состав и структура основных фондов.

2.2 Основные фонды и основной капитал.

2.3 Виды оценки основных фондов.

2.4 Износ и амортизация основных фондов.

2.5 Способы начисления амортизационных отчислений. Ускоренная амортизация, цели и проблемы.

2.6 Показатели использования основных фондов. Факторы и пути повышения эффективности использования основных фондов.

2.7 Производственная мощность. Определяющие ее факторы.

2.8 Показатели использования мощности.

Тема 3.Оборотные средства фирмы (предприятия).

3.1 Состав и структура оборотных средств. Источники формирования.

3.2 Кругооборот оборотных средств.

3.3 Нормирование оборотных средств. Нормы и нормативы.

3.4 Виды запасов материальных ценностей.

3.5 Показатели использования оборотных средств. Факторы и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 4. Персонал и производительность труда.

4.1 Персонал предприятия, его состав и структура.

4.2 Организация и нормирование труда. Методы нормирования труда.

4.3 Понятие и показатели производительности труда.

4.4 Факторы и резервы роста производительности труда.

Тема 5. Основы организации оплаты труда.

5.1 Оплата труда. Сущность заработной платы. Фонд оплаты труда.

5.2 Формы и системы оплаты труда.

5.3 Тарифная и бестарифная системы организации оплаты труда на предприятии.

5.4 Мотивация и стимулирование труда персонала.

Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции.

6.1 Сущность и классификация издержек.

6.2 Классификация затрат на производство. Сметы и калькуляции.

6.3 Виды производственных затрат предприятия и себестоимость продукции.

Тема 7. Цены и ценообразование на продукцию фирмы.

7.1 Понятие и функции цены. Ценовая политика.

7.2 Формирование цен на продукцию. Виды цен.

7.3 Ценовая политика на различных рынках.

Тема 8. Финансовые результаты деятельности фирмы.

8.1 Расходы и доходы предприятия.

8.2 Валовая выручка и валовый доход.

8.3 Финансовые результаты деятельности фирмы. Прибыль предприятия.

8.4 Виды прибыли. Валовая прибыль. Прибыль от реализации продукции (работ. услуг), Чистая прибыль.

8.5 Рентабельность. Сущность и основные показатели.

Тема 9. Налоги и налогообложение.

9.1 Налоги: сущность и основные функции.

9.2 Классификация налогов.

9.3 Особенности исчисления отдельных видов налогов.

Тема 10. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Управление фирмой.

10.1 Сущность организации управления предприятием.

10.2 Методы управления.

10.3 Функции управления предприятием.

10.4 Типы организационных структур управления предприятием.

10.5 Принципы и методы построения организационной структуры управления.

10.6 Методы разработки и принятия управленческих решений.

10.7 Сущность бизнеса.

10.8 Понятие предпринимательского бизнеса.

10.9 Сущность технологического предпринимательства.

10.10 Технологическое предпринимательство в России и в мире.

**4.2 Тестовые задания для организации самоконтроля**

Тема 1. Фирма (предприятие) – основное звено экономики.

1.1 К сфере материального производства относятся отрасли:

а) здравоохранение;

б) сельское хозяйство;

в) электроэнергетика;

г) народное образование.

1.2 К тяжелой промышленности относятся отрасли:

а) электроэнергетика;

б) машиностроение;

в) текстильная;

г) молочная.

1.3 Какие тенденции характеризуют прогрессивные изменения в структуре экономики:

а) увеличение удельного веса добывающих отраслей;

б) уменьшение удельного веса обрабатывающих отраслей;

в) рост удельного веса продукции машиностроения;

г) высокие темпы роста авиационной и аэрокосмической промышленности.

1.4 Рыночная экономика характеризуется:

а) централизованным управлением предприятиями;

б) установлением цен на основе спроса - предложения товаров;

в) государственной собственностью на факторы производства;

г) свободой предпринимательства;

д) конкуренцией товаропроизводителей.

1.5 Укажите признаки, не характерные для рыночной экономики:

а) конкуренция товаропроизводителей;

б) регулирование хозяйственных связей «по горизонтали», самими товаропроизводителями;

в) прейскурантные цены;

г) планирование производства продукции Госпланом.

1.6 Рыночная экономика характеризуется:

а) централизованным управлением предприятиями;

б) установлением цен на основе спроса-предложения товаров;

в) государственной собственностью на факторы производства;

г) свободой предпринимателей.

1.7 Укажите материальные отрасли народного хозяйства:

а) связь;

б) торговля;

в) промышленность;

г) оборона;

д) сельское хозяйство.

И Т.Д.

**4.3 Вопросы к экзамену**

1. Сущность и характеристика предприятия как объекта и субъекта рынка.
2. Отличия фирмы от предприятия. Основные цели предприятия. Стратегия развития фирмы.
3. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
4. Краткая характеристика и классификация предприятий по организационно-правовым формам.
5. Основные фонды, их сущность и роль в процессе ее производства. Классификация, состав и структура основных фондов.
6. Виды учета и оценки основных фондов.
7. Износ основных фондов и его виды.
8. Амортизация основных фондов. Срок службы и норма амортизационных отчислений. Способы расчета амортизационных отчислений.
9. Показатели эффективности использования основных фондов. Пути и факторы улучшения использования основных фондов
10. Сущность, состав и структура оборотных средств.
11. Оборотные фонды и фонды обращения. Кругооборот оборотных средств.
12. Нормирование оборотных средств, его значение и принципы.
13. Показатели и факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
14. Персонал предприятия, его состав и характеристика.
15. Обеспеченность предприятия персоналом.
16. Подготовка и переподготовка персонала, формы повышения квалификации.
17. Понятие производительности труда. Пути и факторы роста производительности труда.
18. Оплата труда, ее экономическое содержание и роль в процессе производства.
19. Основные функции и принципы организации заработной платы.
20. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и характеристика ее элементов. Бестарифные системы оплаты труда.
21. Планирование фонда оплаты труда по категориям персонала.
22. Издержки производства. Понятие себестоимости продукции.
23. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат на производство.
24. Смета и калькуляция затрат. Основные направления снижения издержек производства.
25. Понятие и функции цены. Формирование цен на продукцию.
26. Ценовая политика на различных рынках. Определение стратегий и методов ценообразования.
27. Виды цен. Государственное регулирование ценообразования.
28. Доходы, расходы и прибыль предприятия, организации, фирмы.
29. Рентабельность: виды и показатели.
30. Сущность финансов и принципы их организации.
31. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.
32. Налоги: сущность и основные функции.
33. Классификация налогов.
34. Элементы налогообложения. Особенности исчисления отдельных видов налогов для юридических лиц.
35. Элементы налогообложения. Особенности исчисления отдельных видов налогов для физических лиц.
36. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса
37. Технологическое предпринимательство: путь стартапа от идеи до бизнеса
38. Сущность организации управления фирмой (предприятием). Принципы управления. Методы управления. Функции управления.
39. Типы организационных структур управления предприятием. Принципы и методы построения организационной структуры управления.
40. Методы разработки и принятия управленческих решений.

**5. Методические рекомендации преподавателям по образовательным технологиям**

*Активное обучение* представляет собой такую организацию и ведение учебного процесса, которая направлена на всемерную активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, желательно комплексного, использования как педагогических (дидактических), так и организационно-управленческих средств.

К дидактическим предпосылкам можно отнести педагогические технологии в той или иной мере реализующие и развивающие отдельные принципы активного обучения.

*Проблемное обучение* развивает подход к активизации творческой деятельности обучающихся посредством представления проблемно сформулированных заданий. Теория также содержит положение о научении слушателей решению проблемных задач, но раскрывает его на основе традиционных методик.

*Контекстное обучение* отталкивается от положения теории деятельности, в соответствии с которой, усвоение социального опыта осуществляется в результате активной, «пристрастной» деятельности субъекта. В нем получают воплощение следующие принципы: активность личности; проблемность; единство обучения и воспитания; последовательное моделирование в формах учебной деятельности слушателей содержания и условий профессиональной деятельности специалистов. В качестве средств реализации теоретического подхода в контекстном обучении предлагается в полном объёме использовать методы активного обучения.

*Индивидуализация* – под индивидуализацией понимается создание системы многоуровневой подготовки специалистов, учитывающей индивидуальные особенности обучающихся и позволяющей избежать уравниловки и предоставляющей каждому возможность максимального раскрытия способностей для получения соответствующего этим способностям образования. Индивидуализация обучения может осуществляться по:

– содержанию, когда обучающийся имеет возможность корректировки направленности получаемого образования. Эту возможность слушатель получает в случае применения программ обучения по индивидуальным планам, в рамках целевой подготовки, при использовании элективных дисциплин, а также развитием деятельности научных обществ слушателей;

– объёму учебного материала, что позволяет способным слушателям более глубоко изучать предмет в познавательных, научных или прикладных целях. Для этого также могут использоваться индивидуальные планы работы, договора о целевой подготовке, элективные дисциплины, работа в научном обществе. Этому служит введение многоуровневой системы подготовки специалистов – системы высшего образования, бакалавриата, магистратуры. Для этих целей должно проводиться снижение доли обязательных занятий и увеличение самостоятельных. Применяются специальные технологии, такие, например, как «План Келлера», основанный на индивидуализации обучения по времени и объёму, предоставляя возможность способным слушателям более глубоко изучить предмет, пока менее способные или более медлительные изучают обязательный материал;

– времени усвоения, допуская изменение в определённых пределах регламента изучения определённого объёма учебного материала в соответствии с темпераментом и способностями слушателя.

*Гибкость* – сочетание вариативности подготовки, предусматривающей деление на специальности и специализации и ещё более конкретное в соответствии с запросами заказчиков и с учетом пожеланий обучающихся. С возможностью оперативного, в процессе обучения, изменения её направленности. Варианты подготовки должны появляться и изменяться уже в процессе обучения, учитывая изменения, происходящие на рынке труда, что позволяет снизить инерционность системы высшего образования, а обучающимся предоставляет возможность выбора профессии в широком спектре вариантов её направленности и в соответствии с развитием профессиональных интересов.

*Элективность* – предоставление слушателям максимально возможной самостоятельности выбора образовательных маршрутов – элективных курсов, получением на этой основе уникального набора знаний или нескольких смежных специальностей, отвечающих индивидуальным склонностям обучающихся, специфике планируемой ими будущей профессиональной деятельности или просто познавательным интересам. Этот принцип частично получил своё воплощение в современных государственных образовательных стандартах РФ.

*Контекстный подход* – подчинение содержания и логики изучения учебного материала, в первую очередь общеобразовательных дисциплин, исключительно интересам будущей профессиональной деятельности, в результате чего обучение приобретает осознанный, предметный, контекстный характер, способствуя усилению познавательного интереса и познавательной активности.

*Развитие сотрудничества* – практическим осознанием необходимости перехода на принципы доверия, взаимопомощи, взаимной ответственности обучающихся и преподавательского состава вуза в деле подготовки специалиста. Реализация на практике принципов педагогики сотрудничества. Оказание обучающимся помощи в организации их учебной деятельности в сочетании с сохранением требовательности к её результативности. Развитие уважения, доверия к обучающемуся, с предоставлением ему возможности для проявления самостоятельности, инициативы и индивидуальной ответственности за результат.

Использование методов активного обучения в педагогической практике – *решение проблемы активизации учебной деятельности в вузах*, так или иначе, лежит в основе всех современных педагогических теорий и технологий. Большинство из них направлено на преодоление таких, давно ставших привычными и трудноразрешимыми, проблем высшей школы, как: необходимость развития мышления, познавательной активности, познавательного интереса. На введение в обучение эмоционально-личностного контекста профессиональной деятельности. При этом все они в качестве средств достижения поставленных целей используют те или иные инструменты из числа методов активного обучения.

В числе комплексных средств, в наибольшей степени реализующих указанные принципы организации учебного процесса, можно назвать *модульно-рейтинговые системы*. Частично принципы реализуются при увеличении числа практических занятий, реализации программ индивидуальной подготовки, введении модульных систем, элективных курсов и др.

*Пассивный метод* – это форма взаимодействия учащихся и учителя, в которой учитель является основным действующим лицом и управляющим ходом урока, а учащиеся выступают в роли пассивных слушателей, подчиненных директивам учителя. Связь учителя с учащимися в пассивных уроках осуществляется посредством опросов, самостоятельных, контрольных работ, тестов и т.д. С точки зрения современных педагогических технологий и эффективности усвоения учащимися учебного материала пассивный метод считается самым неэффективным, но, несмотря на это, он имеет и некоторые плюсы. Это относительно легкая подготовка к уроку со стороны учителя и возможность преподнести сравнительно большее количество учебного материала в ограниченных временных рамках урока. С учетом этих плюсов, многие учителя предпочитают пассивный метод остальным методам. Надо сказать, что в некоторых случаях этот подход успешно работает в руках опытного педагога, особенно если учащиеся имеют четкие цели, направленные на основательное изучение предмета.

Интерактивные методы обучения – формы обучения, направленные на развитие у обучаемых самостоятельного мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Цель обучения – развивать мышление обучаемых, вовлечение их в решение проблем, расширение и углубление знаний и одновременное развитие практических навыков и умения мыслить, размышлять, осмысливать свои действия. Следовательно, интерактивное обучение – прежде всего обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель, обучаемый) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Причем происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новые знания, но и развивает саму познавательную деятельность.

*Интерактивное обучение* – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она имеет в виду вполне конкретные и прогнозируемые цели:

- повышение эффективности образовательного процесса, достижение высоких результатов;

- усиление мотивации к изучению дисциплины;

- формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся;

- формирование коммуникативных навыков;

- развитие навыков анализа и рефлексивных проявлений;

- развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями восприятия и обработки информации;

- формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять ее достоверность;

- сокращение доли аудиторной работы и увеличение объема самостоятельной работы студентов.

*Особенности интерактивного обучения.*

1. Образовательный процесс организован таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность обучаю в процессе познания, освоения образовательного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.
2. Основные методические принципы интерактивного обучения:

- тщательный подбор рабочих терминов, учебной, профессиональной лексики, условных понятий;

- всесторонний анализ конкретных практических примеров управленческой и профессиональной деятельности, в котором обучаемые выполняют различные ролевые функции;

- поддержание всеми обучаемыми непрерывного визуального контакта между собой;

- выполнение на каждом занятии одним из обучающихся функции руководителя, который инициирует обсуждение учебной проблемы;

- активное использование технических учебных средств, в том числе слайдов, фильмов, роликов, видеоклипов, интерактивной доски, с помощью которых иллюстрируется учебный материал;

- постоянное поддержание преподавателем активного внутригруппового взаимодействия, снятие им напряженности;

- оперативное вмешательство преподавателя в ход дискуссии в случае возникновения непредвиденных трудностей, а также в целях пояснения новых для слушателей положений учебной программы;

- интенсивное использование индивидуальных занятий (домашние задания творческого характера) и индивидуальных способностей в групповых занятиях;

- осуществление взаимодействия в режиме строгого соблюдения сформулированных преподавателем норм, правил, поощрений (наказаний) за достигнутые результаты;

- обучение принятию решений в условиях жесткого регламента и наличия элемента неопределенности информации.

1. Интерактивное обучение предполагает:

- регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий;

- использование для проведения учебных занятий современных мультимедийных средств обучения;

*Виды интерактивных форм обучения:*

- деловые и ролевые игры;

- психологические и иные тренинги;

- групповая, научная дискуссия, диспут;

- дебаты;

- кейс-метод;

- метод проектов;

- мозговой штурм;

- портфолио;

- семинар в диалоговом режиме (семинар - диалог);

- разбор конкретных ситуаций;

- метод работы в малых группах (результат работы студенческих исследовательских групп);

- круглые столы;

- проведение форумов;

- компьютерное моделирование и практический анализ результатов;

- презентации на основе современных мультимедийных средств;

- интерактивные лекции;

- лекция пресс-конференция;

- бинарная лекция (лекция вдвоем);

- лекция с заранее запланированными ошибками;

- проблемная лекция.

Раскроем подробнее содержание наиболее часто применяемых интерактивных форм обучения.

Проблемная лекция – на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников – 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Преподаватель может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др. В результате группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем.

Разновидность группового обсуждения является круглый стол.

Круглый стол – общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. В современном значении выражение круглый стол употребляется с XX века как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса; этот способ характеризуется следующими признаками:

- цель обсуждения – обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;

- все участники круглого стола выступают в роли пропонентов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников);

- все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

На первом этапе проведения «мозгового штурма» группе задается определенная проблема для обсуждения, участники по очереди высказывают предложения. На втором этапе обсуждают высказанные предложения, возможна дискуссия. На третьем этапе группа представляет презентацию результатов по заранее определенному принципу.

Для проведения «мозгового штурма» возможно деление участников на несколько групп:

- генераторы идей, которые высказывают различные предложения, направленные на разрешение проблемы;

- критики, которые пытаются найти отрицательное в предложенных идеях;

- аналитики, которые привязывают выработанные предложения к конкретным реальным условиям с учетом критических замечаний.

Метод проектов – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий учащихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения [проблемы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B0), лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта.

Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей. Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути. Преподавателю в рамках проекта отводится роль разработчика, координатора, эксперта, консультанта.

Презентация на основе современных мультимедийных средств. Презентация – эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Основной формой представления материалов для демонстрации аудитории является презентация.

Интерактивное обучение повышает мотивацию обучающихся в решении обсуждаемых проблем, что дает эмоциональный толчок к последующей поисковой активности участников, побуждает их к конкретным действиям. Думаю, не может не впечатлять, что в интерактивном обучении каждый успешен, каждый вносит свой вклад в общий результат групповой работы, процесс обучения становится более осмысленным и увлекательным.

Кроме того, интерактивное обучение формирует способность мыслить неординарно, по-своему видеть проблемную ситуацию, выход из нее; обосновывать свои позиции, свои жизненные ценности; развивает такие черты, как умение выслушивать иную точку зрения, умение сотрудничать, вступать в партнерское общение, проявляя при этом толерантность по отношению к своим оппонентам, необходимый такт, доброжелательность к участникам процесса совместного нахождения путей взаимопонимания, поиска истины.

При интерактивном обучении педагог выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации; центральное место в его деятельности должен занимать не отдельный обучающийся как индивид, а группа взаимодействующих обучающихся, которые стимулируют и активизируют друг друга.

Таким образом, освоение учи преподавателем проблемно-поисковых методов – это и есть, самый верный путь к организации творческо-исследовательской деятельности обучающихся, а значит, интерактивного обучения.

Для развития творческих способностей преподавателю сегодня очень важно от репродуктивных методов обучения перейти к продуктивным, когда обучающийся должен не только показывать понимание изучаемого явления, но и решать задачи, вскрывая причинно-следственные связи между ними, уметь связать изучаемый материал с практикой, с жизнью.

**Список использованных источников**

1. Воронкова О.В. Основы бизнеса: учебное пособие [Электронный ресурс] / Воронкова О.В. – НГТУ, 2012. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=228839

2. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы (организация предприятия) [Электронный ресурс] / Горфинкель В.Я. – ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=392973>.

3. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 5-e изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-19-3, 1000 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365709>

4. Витченко О.В. Интерактивность как одно из основных требований к современным электронным образовательным ресурсам // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 4. – С. 66-68. – Режим доступа: http://expeducation.ru/ru/article/view?id=4709

5. Звонников В.И. Оценка качества результатов обучения при аттестации (компетентностный подход): учебное пособие / В.И. Звонников, М.Б. Челышкова. – Изд. 2-е перераб. и доп. – Москва: Логос, 2012. – 278 с. – ЭБС «Книгофонд»

6. Кожемяченко Н.Р. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ РАЗНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 8. – С. 95-98. – Режим доступа: http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=35518

7. Методика преподавания в высшей школе: учеб.-практич. пособие / В.И. Блинов, В.Г. Виненко, И.С. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 315 с. – ЭБС «ЮРАЙТ»

8. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – 2-e изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). – (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009163-1, 500 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405630>

9. Спеваков В.Н. Основы психологии лекции: учебное пособие / В.Н. Спеваков. – Москва: Логос, 2014. – 100 с. – ЭБС «Книгофонд»

10. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы: учеб. пособие / Ф.В. Шарипов. – Москва: Логос, 2012. – 444 с. – ЭБС «Книгофонд»

11. Яковлев А.Н. Электронное учебное пособие по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)» / А.Н. Яковлев, И.В. Давыдова, А.Б. Камышова, Н.Л. Гагулина. – Режим доступа: http://eos.ibi.spb.ru/umk/2\_4/index.html

**Приложения**

**Приложение А Формулы, используемые для расчетов в задачах**

**тема «Основные фонды предприятия»**

**Стоимость основных производственных фондов на конец года**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1) |

где *Фн* – стоимость основных фондов на начало года, руб.;

*Фвв* – стоимость введенных основных фондов, руб.;

*Фвыб* – стоимость выбывающих (ликвидируемых) основных фондов, руб.

**Коэффициент обновления основных фондов можно рассчитать по формуле:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (2) |

где *Фвв* – стоимость введенных основных фондов, руб.;

*Фк* – стоимость основных фондов на конец года, руб.

**Коэффициент выбытия основных фондов рассчитывают по формуле:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (3) |

где *Фвыб* – стоимость выбывающих (ликвидируемых) основных фондов, руб.;

*Фн* – стоимость основных фондов на начало года, руб.

**Прирост основных фондов**:

|  |  |
| --- | --- |
| *Фприр = Фвв – Фвыб.* | (4) |

где *Фвв* – стоимость введенных основных фондов, руб.;

*Фвыб* – стоимость выбывающих (ликвидируемых) основных фондов, руб.

**Коэффициент прироста основных фондов:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (5) |

где *Фприр* – прирост основных фондов в денежном выражении, руб.;

*Фк* – стоимость основных фондов на конец года, руб.

**Первоначальная стоимость основных фондов**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (6) |

где *Цо* – стоимость приобретения основных фондов, руб.;

*З вв* – затраты, связанные с вводом нового объекта основных фондов (в состав этих затрат входят транспортные, монтажные и, если имеют место, пуско-наладочные затраты), руб.

**Восстановительная стоимость основных фондов** *(*рассчитывается с учетом их переоценки):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (7) |

где *Потр –* среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли;

*Фп* – первоначальная стоимость основных фондов, руб.;

*t* – время между годами

**Остаточная стоимость основных производственных фондов** (первоначальная стоимость, уменьшенная на величину перенесенной стоимости):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (8) |

где *НА* – норма амортизационных отчислений;

*Фп* – первоначальная стоимость основных фондов, руб.;

*tэкспл* – период эксплуатации основных фондов.

**Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, приуроченная к началу периода**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (9) |

где *Фн* – стоимость основных фондов на начало года, руб.;

*Фi* – стоимость основных производственных фондов на начало *i*-го месяца, начиная с февраля (*i* = 2) и заканчивая декабрем (*i* = 12);

*Фк* – стоимость основных фондов на конец года, руб.

**Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, приуроченная к концу периода**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (10) |

где *Фвв* – стоимость вновь введенных основных фондов, руб.;

*Фвыб* – стоимость выбывающих (ликвидируемых) основных фондов, руб.;

*t1* – период работы введенных основных фондов (например, если новые основные фонды были введены с 01 октября расчетного года, то при прочих равных условиях в этом году они отработали три месяца, то есть t1 = 3);

*t2* – период работы ликвидированных основных фондов (например, если ликвидированные основные фонды были выведены из эксплуатации с 01 июля расчетного года, то ими отработано шесть месяцев, то есть t2 = 6);

*i=1, n*, где *n* – общее количество мероприятий по введению в действие основных фондов;

*j=1, m*, где *m* – общее количество мероприятий по ликвидации основных фондов.

**Годовая норма амортизации**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (11) |

где *T* – срок полезного использования имущества, лет.

**Годовая сумма амортизационных отчислений** определяется путем умножения первоначальной стоимости приобретенного объекта *Фп* на годовую норму амортизации *На*:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (12) |

где *Фп* – первоначальная стоимость основных фондов (приобретенного объекта), руб.;

*На* – годовая норма амортизации, %.

**Норма амортизации *На*,вычисленная ускоренным методом** (при значении коэффициента ускорения, равном 2):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (13) |

где *T* – срок полезного использования имущества, лет.

**Годовая сумма амортизационных отчислений по способу уменьшаемого остатка** (определяется как произведение остаточной стоимости (то есть первоначальной стоимости, уменьшенной на величину амортизационных отчислений за прошедший период) на годовую норму амортизационных отчислений):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (14) |

где *i* – год, для которого рассчитываем амортизацию, *i=1*, *n* (*n* – амортизационный период);

*Аj* – амортизационные отчисления за предшествующий расчетному году период;

*На* – годовая норма амортизационных отчислений, %.

**Годовая норма амортизационных отчислений** пропорционально объему продукции (работ):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (15) |

где *Оотч* – объем продукции (работ) в натуральном выражении в отчетном периоде;

*Осумм* – предполагаемый объем продукции (работ) за весь срок полезного использования основных средств.

**Сумму амортизационных отчислений за отчетный период пропорционально объему продукции** (работ), рассчитывают путем умножения первоначальной стоимости основных средств на норму амортизационных отчислений.

Известно, что по мере увеличения срока службы основных производственных фондов годовые амортизационные отчисления сокращаются, так как изменяется норма амортизационных отчислений *Н*а. Чем больше срок службы оборудования, тем меньше амортизационные отчисления. Однако увеличение срока службы оборудования сопровождается ростом затрат на его ремонт. Экономически обоснованный срок службы оборудования определяется тем годом *(Тэо),* когда суммарные издержки, т.е. годовые амортизационные отчисления (*Аi.*) плюс затраты на ремонт (*3рем*), будут минимальными.

Иными словами, должно быть соблюдено следующее условие:

|  |  |
| --- | --- |
| *Ai + 3рем* = min, | (16) |

где *А, —* годовые амортизационные отчисления в *i -*и год:

|  |  |
| --- | --- |
| *Аi = Цоб На.* | (17) |

Годовой эффективный фонд времени работы единицы оборудования *Фtэф* в одну смену с возрастом до 5 лет не изменяется и составляет 1870 ч [2079 ч (1 – 0,1)], где 0,1 – доля времени, отведенная на ремонт. По мере увеличения возраста оборудования годовой фонд времени сокращается ежегодно на 1,5% для оборудования возрастом от 6 до 10 лет, на 2,0% – возрастом от 11 до 15 лет и на 2,5% – возрастом свыше 15 лет.

|  |  |
| --- | --- |
| Так, для возрастной группы до 5 лет *Ф t эф* = 1870 ч;  от 6 до 10 лет *Фtэф* = 1870 {1 – [0,015 (tф – 5)]};  от 10 до 15 лет *Фtэф* = 1870 {1 – [0,015 х 5 + 0,02 (tф – 10)]};  свыше 15 лет *Фtэф*= 1870 {1 – [0,015-х 5 + 0,02 х 5 + 0,025 (tф – 15)]}. | (18) |

где tф – возраст оборудования.

**Годовой эффективный фонд времени работы оборудования**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (19) |

где *Фtэф* – годовой эффективный фонд времени работы оборудования, в часах;

*Фtэфi* – годовой фонд времени работы единицы оборудования *I–й* возрастной группы;

*i=1, m* (m – количество возрастных групп);

*ni –* количество единиц оборудования в *I–й* возрастной группе*.*

**Годовой фонд времени работы парка оборудования** в данной задаче определяется как произведение годового фонда времени работы единицы оборудования среднего возраста *(**)* на количество единиц оборудования в парке *n*.

|  |  |
| --- | --- |
|  | (20) |

**Годовой фонд времени работы единицы оборудования среднего возраста** определяем, пользуясь формулами (18), но вместо фактического возраста tф подставляем средний возраст парка оборудования tср, рассчитанный по формуле:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (21) |

Для расчета **величины фондоотдачи оборудования** в данном случае целесообразно использовать следующую формулу:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (22) |

где *Вф –* фактический выпуск продукции в денежном выражении;

* –* среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

**Коэффициент интенсивного использования оборудования** (характеризует использование оборудования по мощности:

|  |  |
| --- | --- |
| *Кинт*=*Пф*/*Пн*, | (23) |

где *Пф* – фактическая производительность оборудования;

*Пн* – нормативная производительность.

**Коэффициент сменности** (отношение количества отработанных станкосмен за сутки к количеству установленного оборудования):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (24) |

где *Мсут –* суточная мощность цеха, в станкосменах*;*

*М –* нормативная мощность, в станкосменах.

**Коэффициент экстенсивного использования оборудования** (характеризует использование оборудования по времени, поэтому определяется как отношение фактическго фонда времени работы оборудования к максимально возможному в данных производственных условиях):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (25) |

**Коэффициент интегрального использования оборудования** (комплексно характеризует эксплуатацию оборудования по времени и производительности (мощности)):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (26) |

**Чистая продукция** (вновь созданная в процессе производства стоимость, которая рассчитывается как разница между валовой продукцией и материальными затратами *(З),* включая амортизацию *(А):*

|  |  |
| --- | --- |
| *ЧП* = *ВП - (З + А) = ВП* (1 – αм), | (27) |

где – доля материальных затрат с учетом амортизации.

*ВП* – валовая продукция, руб.;

*З –* материальные затраты, руб.;

*А –* амортизация, руб.

**Фондоотдача по чистой продукции**.

|  |  |
| --- | --- |
|  | (28) |

**Фондоотдача:**

|  |
| --- |
| r2_t2_7; |

где *Qвып* – выпуск товарной продукции в плановом периоде, в руб.;

*ОПФср.год* – среднегодовая стоимость основных фондов, в руб.

**Фондоемкость** (величина, обратная фондоотдаче, показывает долю стоимости ОПФ в 1 руб. товарной продукции):

|  |
| --- |
| r2_t2_8 |

**тема «оборотные средства предприятия»**

**Коэффициент оборачиваемости** (определяют по числу оборотов, совершенных оборотными средствами за отчетный период):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1) |

где *Срп* – стоимость реализованной продукции, руб.;

*Нос* – средний остаток (норматив) оборотных средств, руб.

**Коэффициент оборачиваемости** (рассчитывается как отношение объема реализованной продукции к среднему остатку оборотных средств за плановый период):

|  |
| --- |
| C:\Спешилова\Экономика фирмы для бизнес информатики\pict\f14_r2_t3_3.jpg, |

где *Q* – объем реализованной продукции;

*Особ* – средний остаток оборотных средств за плановый период.

*Коэффициент оборачиваемости показывает число оборотов, которые совершают оборотные средства за плановый период хозяйственной деятельности. Очевидно, если увеличивается число оборотов, то при неизменном объеме реализованной продукции сокращается средний остаток оборотных средств, т.е. высвобождаются денежные средства предприятия.*

**Длительность одного оборота оборотных средств:**

|  |
| --- |
| C:\Спешилова\Экономика фирмы для бизнес информатики\pict\f15_r2_t3_3.jpg, |

где *Тпл* – плановый период хозяйственной деятельности (месяц, квартал, год);

*Коб* – число оборотов, совершаемых оборотными средствами за плановый период.

**Коэффициент загрузки средств в обороте** (рассчитывается как обратная величина коэффициента оборачиваемости):

|  |
| --- |
| C:\Спешилова\Экономика фирмы для бизнес информатики\pict\f16_r2_t3_3.jpg. |

*Этот коэффициент показывает, сколько оборотных средств приходится на 1 руб. реализованной продукции*.

**Коэффициент отдачи оборотных средств** рассчитывается как отношение прибыли от реализации продукции к остаткам оборотных средств:

|  |
| --- |
| C:\Спешилова\Экономика фирмы для бизнес информатики\pict\f17_r2_t3_3.jpg. |

где *Прибыль* – прибыль от реализации продукции;

*ОСоб* – остаток оборотных средств.

**Стоимость реализованной продукции**:

*Срп = В + Рп*

где *В* – валовая прибыль, руб.;

*Рп* – себестоимость реализованной продукции, руб.

**Длительность одного оборота**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (2) |

где *Т* – число календарных дней в анализируемом периоде (принимаем Т=360).

**Абсолютная величина сокращения длительности одного оборота**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (3) |

где *Дбаз* – длительность одного оборота в базисном году, в днях;

*Дотч* – длительность одного оборота в отчетном году, в днях.

**Стоимость оборотных средств**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (4) |

где *НОС –* норматив оборотных средств;

*Ф* – стоимость производственных фондов предприятия;

 – доля основных фондов в общем составе производственных фондов.

**Общая сумма оборотных средств предприятия в будущем году**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (5) |

*где Нос* – средний остаток (норматив) оборотных средств, руб.;

∆*М* – величина сокращения оборотных средств (рассчитывается как произведение *удельного веса материалов в общей сумме оборотных средств (/100) на величину оборотных средств предприятия в отчетном году(это определяется стоимость материалов в общей сумме оборотных средств в отчетном году) и на планируемую величину снижения расход материала на одно изделие), руб.*

**Доля отходов в общем весе изделия** рассчитывается как отношение количества отходов *qотх* к валовому расходу материала *Вм*:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (6) |

*где qотх* – количество отходов, кг;

*Вм* – валовой расход материала, кг.

**Коэффициент использования материалов:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (7) |

где *Чм –* чистый вес изделия, кг;

*Вм –* валовый расход материала при изготовлении изделия, кг.

**Норма расхода материала:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (8) |

где *Чм –* чистый вес изделия, кг;

*Кисп –* коэффициент использования материалов.

**Годовая планируемая экономия материалов** (в натуральном выражении):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (9) |

где *Рпл –* планируемый расход материалов, кг;

*Рфакт –* фактический расход материалов, кг.

**Общая сумма нормируемых средств предприятия** складывается из норматива производственных запасов *НПЗ*, норматива незавершенного производства *ННП* и норматива готовой продукции *НГП*:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (10) |

где *НПЗ –* норматив производственных запасов;

*ННП –* норматив незавершенного производства;

*НГП –* норматив готовой продукции.

**Норматив оборотных средств по готовой продукции**. Этот норматив рассчитывается умножением среднесуточного количества поступающей готовой продукции из производства на склад на норматив времени нахождения этой продукции на складе до момента отгрузки:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (11) |

где *НПЗ –* среднесуточное количество поступающей готовой продукции из производства на склад;

*ННП –* норматив времени нахождения готовой продукции на складе до момента отгрузки.

**Текущий запас материальных ресурсов** (рассчитывается, исходя из среднесуточного расхода материалов):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (12) |

где  – среднесуточный расход материалов в натурально-вещественном выражении;

*Ипост* – интервал плановой поставки ресурсов, в днях.

**Среднесуточный расход материалов** (определяется как отношение расхода материалов в натурально-вещественном выражении за известный период к числу дней в этом периоде (то есть к его продолжительности)):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (13) |

где *Р* – расход материалов за декаду (по условию), в тоннах;

*t* – число дней в декаде.

**Норматив оборотных средств в производственных запасах**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (14) |

где *tтек* ***–*** текущий запас материалов;

*tстр*– страховой запас материалов;

*tтрансп*– транспортный запас материалов;

*tтехнол*– технологический запас материалов.

**Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве** **при условии равномерного нарастания затрат** (характеризует степень готовности продукции, находящейся в незавершенном производстве и определяется отношением суммы производственных затрат на незаконченные изделия к плановой (фабрично-заводской) себестоимости изделия):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (15) |

где *Знач* – начальные единовременные затраты, которые осуществляются в начале производственного процесса (расход сырья и основных материалов в начале цикла изготовления изделия), тыс. руб.;

*Зпосл* – прочие последующие затраты, тыс. руб.

**Норматив оборотных средств в незавершенном производстве**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (16) |

где *СТП –* себестоимость выпуска товарной продукции, тыс. руб.;

*ТПЦ –* продолжительность производственного цикла изготовления изделия, в днях;

*Kнз* – коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве;

*Т* – число календарных дней в периоде планирования (за квартал или год).

**Коэффициент закрепления оборотных средств** рассчитывается как отношение среднегодового остатка оборотных средств *Ност* к стоимости реализованной продукции *СРП*:

**

где *Ност –* среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.;

*СРП –* стоимости реализованной продукции, тыс.руб.

**тема «Персонал и производительность труда»**

**Расчет численности работников по трудоемкости производственной программы:**

C:\Спешилова\Экономика фирмы для бизнес информатики\pict\r2_t4_1.gif

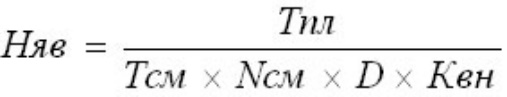
где *Няв* – явочная численность работников определенного профессионально-квалификационного состава, необходимая для выполнения конкретного объема работы;

*Тпл* – плановая трудоемкость производственной программы, нормо-часы;

*Фн* – нормативный фонд рабочего времени одного рабочего в год, ч.;

*Квн* – коэффициент выполнения норм рабочим.

*Другой вариант расчета явочной численности по трудоемкости производственной программы*:



где *Тсм* – длительность смены, нормо-часы;

*Nсм* – число рабочих смен;

*D* – число суток работы предприятия в плановом периоде;

*Квн* – коэффициент выполнения норм.

**Расчет численности работников по нормам выработки:**

C:\Спешилова\Экономика фирмы для бизнес информатики\pict\r2_t4_2.gif

где *ОПпл* – плановый объем продукции за определенный период времени;

*Нвыр* – плановая норма выработки за тот же период времени.

**Расчет численности работников по рабочим местам:**

C:\Спешилова\Экономика фирмы для бизнес информатики\pict\r2_t4_3.gif

где *М* – число рабочих мест;

*С* – количество рабочих смен;

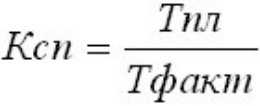
*Ксп* – коэффициент перевода явочной численности рабочих в списочную.

**Среднесписочное число рабочих рассчитывается по коэффициенту среднесписочного состава:**

C:\Спешилова\Экономика фирмы для бизнес информатики\pict\r2_t4_4.gif

где *Нсп* – среднесписочная численность работников;

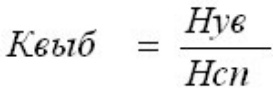
*Ксп* – коэффициент среднесписочного состава работников:



где *Тпл* – плановый фонд рабочего времени (число календарных рабочих дней);

*Тфакт* – фактический фонд рабочего времени одного рабочего (планируемое число рабочих дней).

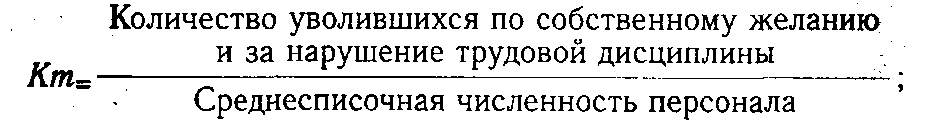
**Коэффициент выбытия кадров**:

,

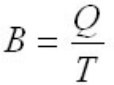
где *Нув* – численность уволенных работников;

*Нсп* – среднесписочная численность работников.

**Коэффициент текучести кадров *(Km):***



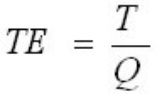
**Выработка продукции:**

,

где *Q* – количество произведенной продукции;

*Т* – затраты рабочего времени на производство этой продукции.

**Трудоемкость продукции**это величина, обратная к выработке:



**Коэффициент оборота по приему:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1) |

где *Чп* – количество работников, принятых на работу за данный период

– среднесписочная численность работников за тот же период.

**Коэффициент оборота по выбытию:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (2) |

где *Чвыб* – количество выбывших работников за данный период,

– среднесписочная численность работников за тот же период.

**Коэффициент восполнения численности работников:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (3) |

где *Чп* – количество работников, принятых на работу за данный период,

*Чвыб* – количество выбывших работников за тот же период.

**Коэффициент стабильности кадров:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (4) |

где *Чсп* – количество работников списочного состава в данный период,

– среднесписочная численность работников за тот же период.

**Количество работников списочного состава в данный период:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (5) |

где – среднесписочная численность работников за данный период,

*Чвыб* – количество выбывших работников за тот же период,

*Чп* – количество работников, принятых на работу за тот же период.

**Коэффициент текучести кадров:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (6) |

где *Чтек* – количество работников предприятия или подразделения, выбывших за данный период по причинам, не вызванным производственной или общегосударственной необходимостью,

– среднесписочная численность работников за тот же период.

**Средняя продолжительность рабочего дня для разных категорий работников:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (7) |

где *Тк, предпр* – календарный фонд рабочего и предпраздничного времени соответственно;

*Пс, предпр –* продолжительность рабочего и предпраздничного дня соответственно.

**В целом по предприятию средняя установленная продолжительность рабочего дня:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (8) |

где *Рi* – численность работников по категориям;

*Р* – общая численность персонала*.*

**Табельный (номинальный) фонд рабочего времени *Ттаб*:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (9) |

где  – среднесписочная численность рабочих.

*Тк –* календарный фонд рабочего времени рабочих

*Тпразд –* количеством человеко-дней (или человеко-часов), не используемых в праздничные дни,

*Твых –* количеством человеко-дней (или человеко-часов), не используемых в выходные дни.

**При определении среднесписочной численности работающих** в расчет принимается сумма списочного числа персонала за все календарные дни. Численность работников в нерабочие (выходные и праздничные) дни принимается равной количеству персонала в соответствующий выходной и праздничный день. В расчетах используется формула вида:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (10) |

где *Тк* – число календарных дней в периоде.

**Норматив численности работников предприятия по трудоемкости производственной программы:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (11) |

где *квн* – коэффициент выполнения норм времени рабочими. Он рассчитывается как отношение фактически отработанного времени к соответствующему фонду времени, в %.

**Численность рабочих по нормам выработки.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (12) |

где *Впл* – плановый объем продукции (выполняемых работ);

*Вн* – норма выработки.

**Численности рабочих по нормам обслуживания:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (13) |

где *n* – количество смен.

**Численность рабочих по рабочим местам:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (14) |

**Выработка *В*:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (15) |

где *Сп* – стоимости произведенной продукции количество смен,

*Ч* – численность работающих.

**Выработка общая *Вобщ*:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (16) |

**Отклонение производительности труда:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (17) |

**Индекс роста производительности труда *Iпт*:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (18) |

где *Вотч, Вбаз* – соответственно выработка в отчетном и в базисном периоде;

*Тотч, Тбаз* – соответственно трудоемкость в отчетном и в базисном периоде.

**тема «оборотные средства предприятия»**

**Тарифная ставка работника соответствующей квалификации:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1) |

где *Tcmi* *–* тарифная ставка работника i-й квалификации;

*Tcm1 –* тарифная ставка 1-го разряда;

*kj –* тарифный коэффициент i–го разряда.

**Сдельная расценка за единицу продукции (работ, услуг):**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (2) |

где *Тст –* часовая тарифная ставка выполняемой работы, руб*.;*

*Нвыр –* норма выработки за 1 час работы или за смену, ед. продукции.

**Изменение сдельной расценки (в %) при увеличении нормы выработки:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (3) |

где *Нвыр –* норма выработки за 1 час работы или за смену, ед. продукции.

**При прямой сдельной системе оплаты труд оплачивается непосредственно за количество произведенной продукции** по формуле:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (4) |

где *Зсд –* сдельный заработок, руб*.;*

*В –* количество (объем) произведенной продукции (работ), ед*.*

**При установленной часовой тарифной ставке заработная плата работника начисляется за фактически отработанное время**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (5) |

где *Зповр –* заработок работника в условиях повременной системы оплаты труда, руб*.;*

*Тст –* часовая тарифная ставка выполняемой работы, руб*.;*

*tфакт –* фактически отработанное время за месяц или за день.

**Расчет планового фонда оплаты труда на основе норматива заработной платы на единицу продукции (работ):**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (6) |

где *ФОТпл* – плановый фонд оплаты труда, руб.

*Нзп* – норматив затрат заработной платы на 1 рубль продукции, руб.

*В* – выпуск продукции предприятия в стоимостном выражении.

**Расчет планового фонда оплаты труда на основе норматива прироста фонда оплаты труда за каждый процент прироста объема продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (7) |

где *ФОТбаз* – фонд оплаты труда в базисном периоде, руб.

– норматив прироста затрат заработной платы на 1 рубль продукции, руб.

 – прирост объема продукции, %.

**Среднегодовая заработная плата:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (8) |

где *Зфакт* – сумма основной и дополнительной составляющих заработной платы, руб.

*Зотп* – начисленные суммы выплат за очередные отпуска работникам, руб.

*Зпоощр* – средства материального поощрения работников, выплаченные в течение года, руб.

 – среднесписочная численность занятых на предприятии, чел.

**Плановый фонд оплаты труда на год:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (9) |

где  – среднегодовая заработная плата, руб.

 – среднесписочная численность занятых на предприятии, чел.

**Количество специалистов, которое необходимо принять на работу для достижения поставленной цели:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (10) |

где *Чспецбуд* *–* количество специалистов, которое необходимо принять на работу для достижения поставленной цели;

*Чспец**–* число занятых специалистов на начало периода;

*Qбуд –* относительное изменение объема производства в планируемом периоде;

*Iпт* – индекс роста производительности труда;

*vспец* – повышение удельного веса занятых специалистов;

*Успец* – относительное значение естественной убыли специалистов.

**тема «Расчет себестоимости продукции»**

**Выручка** *R* **от реализации продукции**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1) |

где *P* – цена на данную продукцию предприятия, руб.

*Q* – выпуск и реализация, шт.

**Выручка** *R* **от реализации продукции**:

|  |  |
| --- | --- |
| ***R=S+П.*** | (2) |

где *S* – совокупные затраты, руб.

*П* – прибыль, руб.

**Удельные расходы предприятия** **в общем случае определяются как отношение общих издержек к объему производства.**

**Расчет удельных расходов по видам издержек** будет иметь вид:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (3) |

где *С* – общие постоянные издержки;

*V –* общие переменные издержки;

*S –* совокупные издержки*;*

*Q* – объем продукции.

**Прибыль предприятия от реализации продукции**:

|  |  |
| --- | --- |
| *П=R-S.* | (4) |

где *П* – прибыль,

*R* – выручка,

*S* – совокупные затраты.

**Прибыль, приходящаяся на единицу продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (5) |

где *П* – прибыль от реализации, руб.

*Q* – объем реализации, ед.

**Критический объем продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (6) |

где *С* – общие постоянные издержки, руб.;

*P* – цена на данную продукцию предприятия, руб.;

*v* – удельные переменные издержки, руб/шт.

**Производственная себестоимость товарной продукции**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (7) |

где *Sпр* – производственная себестоимость товарной продукции, руб.;

*Зпр* – затраты на производство продукции, руб.;

*Рнепроиз* – непроизводственные расходы, руб.;

*Рост* – прирост (уменьшение) остатков расходов будущих периодов и остатков незавершенного производства, руб.

**Полная себестоимость товарной продукции предприятия *Sп***:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (8) |

где *Sпр* – производственная себестоимость товарной продукции, руб.;

*Ркомм* – коммерческие расходы, руб.

Подставляем известные значения в формулу:

**Индекс материальных ресурсов**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (9) |

где *Имр* – индекс материальных ресурсов;

*Иц* – индекс цены;

 *–* доля снижения материальных затрат.

**Снижение себестоимости по материальным ресурсам** (учитывая, что цена осталась неизменной, индекс цены приравниваем к 1):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (10) |

где  *–* снижение себестоимости по материальным ресурсам, %;

*Иц –* индекс цены;

 *–* доля материальных затрат в себестоимости.

**Индексы снижения по производительности труда и по заработной плате**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (11) |

где *ИПТ* *–* индекс снижения себестоимости по производительности труда;

*Изпл* *–* индекс снижения себестоимости по заработной плате;

*IПТ* – индекс роста производительности труда;

*Iзпл* – индекс роста заработной платы.

**Снижение себестоимости по заработной плате**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (12) |

где  *–* доля заработной платы в составе себестоимости.

**Индекс снижения по управлению и обслуживанию и индекс объема производства**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (13) |

где *Иуо* – индекс снижения себестоимости по управлению и обслуживанию;

*Iуо* – изменение затрат на управление и обслуживание;

*Iо* – индекс объема производства.

**Снижение себестоимости по управлению и обслуживанию**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (14) |

где  *–* доля затрат на управление и обслуживание в составе себестоимости.

**Общая экономия от снижения себестоимости**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (15) |

где  *–* снижение себестоимости по материальным ресурсам, %;

 *–* снижение себестоимости по заработной плате, %;

 *–* снижение себестоимости на управлении и обслуживании, %.

**Стоимость материальных затрат:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (16) |

где *Nмр* – норма расхода материальных ресурсов;

*Цмр* – цена материальных ресурсов, руб;

*kисп* – коэффициент использования материала.

**Разница между плановой и фактической стоимостью материальных затрат, характеризует экономию материала на единицу продукции**.

**Экономия материальных затрат на весь объем производства** (выразится как произведение экономии единицы продукции на годовой объем):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (17) |

**Экономия на амортизационных отчислениях** (результат улучшения использования основных производственных фондов, когда удельная величина амортизационных отчислений, приходящаяся на единицу произведенной продукции, сокращается):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (18) |

где *Фбал* – балансовая стоимость объекта основных фондов предприятия, руб.;

*На* – норма амортизации;

*Qф* и *Qпл* – фактический и плановый объем производства соответственно.

**тема «Ценообразование на предприятии»**

**Оптовая цена *Цопт*** (формируется на основе полной себестоимости единицы продукции и прибыли, приходящейся на 1 руб. полной себестоимости):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1) |

где *Sпрод* – полная себестоимость единицы продукции, руб.;

*R* – уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости, то есть отношение плановой прибыли к полной себестоимости годового объема производства.

**тема «Финансовые показатели деятельности предприятия»**

***Прибыль от реализации товарной продукции*** (определяется как разница между стоимостью реализованной продукции и ее себестоимостью):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1) |

где *ПРреал* – прибыль от реализации товарной продукции;

*Ц* – рыночная цена единицы;

*С –* себестоимость единицы продукции;

*Q –* годовой объем реализации товарной продукции, шт.;

*ТПн* – остаток товарной продукции на начало года;

*ТПк –* остаток товарной продукции на конец года;

*ТП* – годовой выпуск продукции.

***Валовая прибыль*** (определяется как сумма прибыли от реализации продукции до уплаты налогов и выручки от реализации излишних основных производственных фондов и сверхнормативных запасов оборотных средств):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (2) |

где *ПРвал* – валовая прибыль;

*Ц* – рыночная цена единицы продукции;

*С* – себестоимость единицы продукции;

*Q* – плановый объем реализации продукции, шт;

*Цф* – годовой объем реализации излишних основных производственных фондов (*Цф= Цл - Цо*);

*Цл* – ликвидационная цена основных производственных фондов;

*Цо* – остаточная стоимость ликвидируемых объектов;

*m –* количество наименований реализованной продукции;

*b –* количество ликвидируемых объектов.

Валовая прибыль (ПРвал) включает балансовую прибыль, пени и штрафы, полученные или уплаченные в бюджет, а также сумму выручки от реализации имущества.

***Общая рентабельность*** (определяется как отношение валовой прибыли (ПРвал) к среднегодовой стоимости производственных фондов (ПФ), т. е. к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств (ОПФср+ОСср)):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (4) |

где *ПРвал* – валовая прибыль, тыс. руб;

*ОПФср* – среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб;

*ОСср* – оборотные средства, тыс. руб.

***Чистая рентабельность*** (представляет отношение валовой прибыли к среднегодовой стоимости производственных фондов).

***Чистая прибыль*** (есть валовая прибыль за вычетом сумм выплат в бюджет в соответствии с налоговым законодательством):



Валовая прибыль (ПРвал) есть сумма балансовой прибыли и дохода или убытка от пени и штрафов (Дпш).

***Финансовые результаты*** (складываются из финансовых результатов от реализации продукции, основных средств и иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям):

**ФР = ФРРП + ФРИ + ДВО - РВО**

где **ФР** – финансовый результат, тыс. руб.;

**ФРРП** – финансовый результат от реализации продукции, тыс. руб.;

**ФРИ** – финансовый результат от реализации основных средств и иного имущества предприятия, тыс. руб.;

**ДВО** – доходы от внереализационных операций, тыс. руб.;

**РВО** – расходы от внереализационных операций, тыс. руб.

***Прибыль (ФРРП)*** *является конечным финансовым результатом* предпринимательской деятельности коммерческой организации (разница между ценой продукции и себестоимостью, а в целом по предприятию – разница между выручкой от реализации продукции и издержками производства):

**ФРРП = (ВРП – НДС – ЭП – А) - ЗПР**

где **ВРП** – выручка (валовый доход) от реализации продукции (работ, услуг) тыс.руб.;

**НДС** – налог на добавленную стоимость в составе валового дохода (выручки) от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.;

**ЭП** – экспортные пошлины, тыс. руб.;

**А** – акцизы и аналогичные обязательные платежи в составе валового дохода (выручки) от реализации продукции (работ, услуг),тыс. руб.;

**ЗПР** – затраты на производство реализованной продукции (работ, услуг) тыс. руб.

***Финансовый результат от реализации основных средств и иного имущества (ФРИ)*** (определяется как разница между выручкой от реализации и первоначальной или остаточной (для основных фондов нематериальных активов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов) стоимостью, скорректированной с учетом индекса инфляции):

**ФРИ = РИ – С × (Инфл/100),**

где **ФРИ** – финансовый результат от реализации основных средств и иного имущества, тыс. руб.;

**РИ** – выручка от реализации основных средств и иного имущества, тыс. руб.;

**С** – первоначальная или остаточная стоимость основных средств и иного имущества, тыс. руб.;

**Инфл.** – индекс инфляции, ежеквартально рассчитываемый Госкомстатом РФ.

***Прогноз рентабельности вложенного капитала***осуществляется следующим образом.

Определяется *размер вложенного капитала* как сумма капитальных вложений и оборотных средств. Затем рассчитывается *коэффициент оборачиваемости капитала* как отношение оборотных средств к вложенному капиталу. Вычисляются *коэффициент прибыли* как отношение оборота капитала к себестоимости и *коэффициент рентабельности* как отношение прибыли к обороту капитала.

C:\Спешилова\Экономика фирмы для бизнес информатики\Заготовки\pict\f25_r5_t1_1.jpg,

где **Кприбыли** – коэффициент прибыли;

**Крентаб.** – коэффициент рентабельности*.*