**Минобрнауки России**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра журналистики

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

по дисциплине

*«Б1.Д.Б.34 Экономика и менеджмент средств массовой информации»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*42.03.02 Журналистика*

(код и наименование направления подготовки)

*Масс-медиа*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа прикладного бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2021

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры журналистики

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. протокол № \_\_\_\_

Методические указания являются приложением к рабочей программе по дисциплине «*Экономика и менеджмент средств массовой информации»*, зарегистрированной в ЦИТ под учетным номером \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Оглавление**

[1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 4](#_Toc25603227)

[2 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 4](#_Toc25603228)

[3 Конспектирование 5](#_Toc25603229)

[4 Рекомендации по подготовке доклада и компьютерной презентации 5](#_Toc25603230)

[5 Рекомендуемая литература 6](#_Toc25603231)

[5.1 Основная литература 6](#_Toc25603232)

[5.2 Дополнительная литература 7](#_Toc25603233)

[5.3 Периодические издания 7](#_Toc25603234)

[5.4 Интернет-ресурсы 8](#_Toc25603235)

[5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий 9](#_Toc25603236)

[6 Материально-техническое обеспечение дисциплины 10](#_Toc25603239)

# **1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа, предусматривающая занятия обучающихся вне аудитории, направлена на развитие и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения теоретической части курса и навыков, приобретённых на практических занятиях.

Самостоятельная работа предполагает поиск обучающимися дополнительной информации по тематике дисциплины, ознакомление с научной литературой из основного и дополнительного списка. Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «*Экономика и менеджмент средств массовой информации*» заключается, главным образом, в дополнении обзорных занятий самостоятельно подобранным материалом и предложенным к обязательному конспектированию, а также в подготовке к практическим ответам.

Обучающиеся самостоятельно изучают темы, не получившие достаточного освещения в обзорном теоретическом курсе. В ходе самостоятельной работы обучающиеся используют рекомендованную литературу, а также Интернет-сайты. Основной формой контроля является устный опрос на занятиях, включающий доклады по указанным источникам (на основе подготовленных самостоятельно рефератов), развёрнутые выступления обучающихся по отдельным темам и обсуждение дополнительных вопросов по содержанию и аналитической составляющей художественных произведений, прочитанных самостоятельно.

В рамках дисциплины обучающиеся работают над подготовкой реферата (в соответствии с формой контроля). Темы рефератов выбираются самостоятельно, исходя из интересов обучающегося, тематического плана и согласуются с преподавателем. В реферате обучающийся должен провести исследование того или иного явления в мировом литературном процессе. По желанию обучающийся делает выступление (доклад/презентацию в аудитории) по материалам реферата в рамках одного из занятий.

# **2 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:   
 – рекомендуемую основную и дополнительную литературу;   
– информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;   
– оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

# **3 Конспектирование**

Конспектирование, представляет собой систематизированную, логически связную форму записи, включающую выписки, тезисы, дополненные мыслями и комментариями студента. В конспект могут войти также отдельные части текста, цитируемые дословно, факты, примеры, цифры, схемы. Конспект может быть текстуальным и свободным. В текстуальных конспектах доминируют цитаты автора, выписываются выводы, дающие яркую и меткую формулировку того или иного положения. Свободные же конспекты составляются в виде систематизированной записи положений изучаемой проблемы словами конспектирующего.

# **4 Рекомендации по подготовке доклада и компьютерной презентации**

Доклад – результат проведенной студентом самостоятельной или совместной (с преподавателем, другими студентами) работы по определенной теме, выносимый на публичное обсуждение. Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;

- публичный характер выступления;

- стилевая однородность доклада;

- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;

- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Доклад должен содержать краткий, но достаточный для понимания отчет о проведенной работе и объективное обсуждение его значения. Отчет должен содержать достаточное количество данных и ссылок на опубликованные источники информации. Разработка доклада требует соблюдения определенных правил изложения материала. Все изложение должно соответствовать строгому логическому плану и раскрывать основную цель доклада. Структура доклада как выступления:

1. вступление;

2. основные результаты исследования и их обсуждение;

3. заключение (выводы).

Мультимедийные презентации – это удобный и эффектный способ представления информации с помощью компьютерных программ. Обычно это файл последовательно расположенных слайдов, сочетающий текст с изображением, в том числе видеодемострацией материала, звуком, звуковым рядом и т.п.

Рекомендации по оформлению мультимедийной презентации:

1. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

2. Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы, убрав вводные слова, даты, имена, термины и т.п. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступным для чтения на расстоянии шрифтом (количество слов на слайде не должно превышать 40), 2-3 фотографии или рисунка.

3. Наиболее важный материал лучше выделить.

4. Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

5. Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже тихая фоновая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.

6. Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

7. Необходимо соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).

8. Доклад с мультимедийной презентацией желательно излагать с использованием 10-15 слайдов (общая продолжительность не более 10 минут).

# **5 Рекомендуемая литература**

## **5.1 Основная литература**

1. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учеб. для бакалавров / В. В. Коршунов.-2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 434 с. - (Бакалавр. Базовый курс ). - Библиогр.: с. 431-433. - ISBN 978-5-9916-2425-1.
2. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст] : учебное пособие / Т.С. Бронникова. – Москва. : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2012. – 223 с.- Библиогр.: с.217-218. – ISBN 978-5-16-005293-9.
3. Кирия, И.В. Управленческий аудит медиакомпаний : учебное пособие / И.В. Кирия, В.П. Чумакова ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет ; под общ. ред. М.В. Блиновой. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. 241 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462715>
4. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

## **5.2 Дополнительная литература**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая [Текст] : по сост. на 10 окт. 2012 г.: с учетом изм., внесен. Федер. законами от 5 июня 2012 г. № 51-ФЗ, от 14 июня 2012 г. № 78-ФЗ. - М. : Проспект : КноРус, 2012. - 509 с.
2. Ситников, В. П. Техника и технология СМИ [Текст] : печать, радио, телевидение / В. П. Ситников. - Владимир : ВКТ ; Москва : АСТ : Слово, 2011. - 416 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 386-390. - Слов.: с. 391-406. - Указ.: с. 407-412. - ISBN 978-5-17-067229-5. ISBN 978-5-8123-0741-7. - ISBN 978-5-226-03694-1.
3. Мескон. М.Х., Основы менеджмента = Management [Текст] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури.- 3-е изд. - СПб. : Вильямс, 2009. - 672 с. - Парал. тит. л. англ. - Слов. терминов: с. 638-650. - Предм. указ.: с. 655-665. - ISBN 978-5-8459-1060-8.
4. Гуревич, С. М. Экономика отечественных СМИ [Текст] : учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич.-3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 288 с. - ISBN 5-7567-0312-8.
5. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Гуревич С. М. - Аспект Пресс, 2009.
6. Шевчук, Д.А. Экономическая журналистика [Текст] : учеб.-практ. пособие / Д. А. Шевчук. - М. : Гросс Медиа : РосБух, 2008. - 568 с. - Библиогр.: с. 563-565. - ISBN 978-5-476-00507-0.
7. Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие / В.Л. Иваницкий. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 256 с. - ISBN 978-5-7567-0576-8 ; То же [Электронный ресурс]. - [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104073](url:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104073)
8. Романов А.А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А., Каптюхин Р.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 328 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10886>

## **5.3 Периодические издания**

Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА

Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ"

Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

Российский журнал менеджмента : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

Экономика и управление : журнал. - CПб. : Агентство "Роспечать"

Советник : журнал. - М. : Агенство "Роспечать"

РБК: журнал. – М.: ООО «БизнесПресс»

Forbes: журнал.

Коммерсантъ ДЕНЬГИ : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

Коммерсантъ : газета. - М. : Агентство "Роспечать"

## **5.4 Интернет-ресурсы**

<http://www.integrum.ru/> - система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках, фактографический подход делает невозможным изъятие из неё какой-либо информации.

<http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.

<http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.

<http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

<http://www.sreda-mag.ru/> - журнал «СРЕDА», анализ медиарынка, отражение роли СМИ в

современном обществе.

<https://openedu.ru/> - онлайн курсы ведущих вузов России.

<https://universarium.org/> - открытая система электронного образования.

<http://www.broadcasting.ru/> - Журнал «Broadcasting. Телевидение и радиовещание» знакомит читателей с новостями в области государственного регулирования, сертификации и лицензирования; представляет новые оборудование и технологии в области теле- и радиовещания; освещает наиболее значимые события и мероприятия отрасли; содержит практические материалы об уже реализованных проектах в индустрии.

<http://www.rbc.ru/> - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая информация.

<http://www.forbes.ru/> - русское издание журнала «Forbеs», аналитические статьи, актуальная экономическая информация.

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).

3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций

Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Cлужебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/> .

- кросплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/> .

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/> .

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/> .

5. Графические редакторы, издательские системы:

* + свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/> .

# **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.