***На правах рукописи***

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

*«ФДТ.2 Бизнес-планирование»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

(код и наименование направления подготовки)

Прикладная информатика в экономике

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная, заочная*

Год набора 2021

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Иневатова О.А.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации производства

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Спешилова Н.В.

Методические указания является приложением к рабочей программе по дисциплине «Бизнес-планирование», зарегистрированной в ЦИТ под учетным номером\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Методические указания по изучению разделов дисциплины | 4 |
| 1.1 Методические указания по лекционным занятиям | 4 |
| 2 Методические указания по организации и проведению практических занятий | 7 |
| 2.1 Методические указания по организации и проведению практических занятий | 7 |
| 2.2 Методические рекомендации по подготовке к тестированию | 8 |
| 2.3 Методические рекомендации по решению ситуационных задач | 8 |
| 2.4 Методические рекомендации по подготовке реферата | 12 |
| 2.5 Методические рекомендации по выполнению индивидуального творческого задания | 14 |
| 3 Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации – экзамену | 16 |
| Список рекомендуемой литературы | 17 |

1. **Методические указания, рекомендации по изучению разделов дисциплины**

Так как требования образовательных стандартов едины по отношению к изучению дисциплины при различных формах обучения (очная, заочная и пр.), то студенты обязаны пройти полный курс с одинаковым общим суммарным количеством часов, но с разницей в распределении между аудиторными часами и часами, выделенными на самостоятельное изучение.

**1.1 Методические указания по освоению лекционного материала**

Лекция – главное звено в системе организационных форм обучения в вузе. Ее цель – формирование ориентировочной основы учебно-познавательной деятельности студентов, направленной на усвоение знаний, умений и навыков по изучаемой дисциплине.

Лекция как форма учебного процесса имеет ряд отличительных черт, в частности она:

- дает целостное и логичное освещение основных положений учебной дисциплины;

- вооружает студентов методологией изучения данной науки;

- лучше и полнее других форм компенсирует устаревание или отсутствие современных учебников и учебных пособий, оперативно знакомит студентов с последними данными наук;

- органично сочетает обучение с воспитанием;

- нацеливает студентов на самостоятельную работу и определяет основные ее направления.

Лекционная форма преподавания имеет ряд достоинств. Это наиболее экономичный способ обучения, эффективный по степени усвоения. Это одно из наиболее действенных средств формирования мировоззрения и убеждений, средство прямого личного воздействия лектора на большую аудиторию одновременно.

Основными функциями лекции выступают познавательная (обучающая), развивающая, воспитательная и ориентирующая.

Ведущее место лекции в учебном процессе определяется тем, что, во-первых, курс лекций по предмету передает основное его содержание, во-вторых, именно лекции определяют не только содержание, но и теоретическую и профессиональную направленности всего учебного процесса, а в-третьих, от лекций зависят направление, содержание и эффективность других форм учебного процесса.

Освоение дисциплины подразумевает усвоение знаний, сгруппированных по разделам.

**Лекция № 1 Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии**

**Цель:** рассмотреть содержание бизнес – планирования и его организацию на предприятии

План занятия:

1. Необходимость использования бизнес-планирования в условиях рыночной экономики. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
2. Особенности бизнес - планирования в России и за рубежом.
3. Сущность, задачи и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Использование различных средств и методов в планировании.
5. Организация бизнес-планирования на предприятии.

**Лекция № 2** **Структура и основные разделы бизнес-плана**

**Цель:** ознакомиться со структурой бизнес плана и его основными разделами

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана.
2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
3. Структура бизнес-плана и основные задачи, решаемые в процессе планирования бизнеса.

**Лекция № 3 Планирование производства в структуре бизнес-плана**

**Цель:** рассмотреть планирование производственного процесса в структуре бизнес плана

1. Цели и задачи планирования производства в структуре бизнес-плана.
2. Структура и показатели производственной программы предприятия. Планирование ресурсного обеспечения производственного процесса. Методика планирования себестоимости производимой продукции. Календарный план производства. Производственные мощности (здания, сооружения, технологии, оборудование). Обоснование объема инвестиций. Обоснование выбора поставщиков оборудования.
3. Программа производства продукции. Материально-техническое обеспечение: расчет потребности в сырьевых ресурсах, характеристики системы управления запасами.
4. Издержки производства. Система контроля качества.

**Лекция № 4 Стратегия плана маркетинга**

**Цель:** ознакомиться со стратегиями плана маркетинга

1. Анализ отрасли, тенденции ее развития; объем продаж продукции; объемы производства и размещение предприятий-конкурентов.
2. Анализ целевых сегментов рынка, их относительный размер и характер развития. Интересы, особенности и приоритеты покупателей.
3. Сущность стратегии маркетинга: уникальность продукции, ассортимент продукции, качество и количество продукции по сегментам рынка.
4. Организация системы сбыта. Методы продвижения: личные продажи, реклама, связи с общественностью. Цена как один из основных компонентов маркетинговой политики.
5. Цели и задачи планирования рекламной компании, виды рекламы. Этапы планирования рекламной компании. Эффективность рекламной компании.

**Лекция № 5 Организационный план и менеджмент**

**Цель:** рассмотреть организацию планирования и управление на предприятии

1. Составление делового расписания. Выбор эффективной организационной структуры управления производственным предприятием.
2. Подходы к организации управления персоналом. Комплексное обоснование организационных мер и мероприятий в соответствии с этапами реализации проекта.
3. Организационная структура управления бизнесом. Личностные характеристики, права и обязанности команды управления.
4. Численность и квалификация персонала.
5. Формы юридического и банковского обслуживания. Внешние консультанты, привлекаемые к проекту.

**Лекция № 6 Финансовый план в структуре бизнес-плана**

**Цель:** выделить особенности составления финансового плана в структуре бизнес-плана

1. Цели, задачи и функции финансового планирования. Методика разработки финансового плана. Задачи финансового раздела бизнес-плана.
2. Оценка способности проекта обеспечивать поступление денежных средств в объеме, достаточном для обслуживания долга.
3. Потребность в финансовых ресурсах, предполагаемые источники и схемы финансирования, ответственность заемщиков и система гарантий.
4. Анализ текущего и прогнозируемого состояния окружающей экономической среды. Отчёт о прибыли. Отчёт о движении денежных средств. Баланс.

**Лекция № 7 Порядок оценки эффективности бизнес-плана. Методы оценки риска.**

**Цель:** рассмотреть порядок оценки эффективности бизнес-плана и методы оценки его риска

1. Расчет основных показателей: Чистый приведенный доход. Срок окупаемости. Внутренняя норма доходности. Рентабельность. Достоинства и недостатки этих критериев.
2. Программная реализация. Виды потерь и риска. Технические и финансовые риски. Методы оценки и снижения риска.
3. Методика анализа и планирования риска. Анализ чувствительности.

При конспектировании лекций студентам необходимо излагать услышанный материал четко, структурировано и понятно, не заменяя научные термины синонимами, а поясняя для себя в скобках материал для дальнейшего понимания. Следует выделять важные места в своих записях. Лекционный материал необходимо кратко записывать, обращая внимание на логику изложения материала, аргументацию и приводимые примеры. Каждая область знаний имеет свою терминологию, поэтому важно это понимать и стараться запомнить ее для дальнейшего применения.

В процессе изучения каждой темы по материалам лекции следует прорабатывать также и литературу, рекомендованную преподавателем. При подготовке необходимо обращать внимание на точность определений, последовательность изучения материала, аргументацию, собственные примеры, анализ конкретных ситуаций.

**2 Рекомендации по подготовке к ЛАБОРАТОРНЫМ занятиям**

**2.1 Методические указания по организации и проведению лабораторных занятий**

Эффективность занятий зависит в значительной степени от того, как проинструктированы студенты. Важную роль на занятиях играет педагогическое руководство. На начальных этапах обучения большое значение имеет чёткая подстановка познавательной задачи, а также инструктаж, в процессе которого студенты осмысливают сущность задания, последовательность выполнения его отдельных элементов. Преподаватель должен проверить теоретическую и практическую подготовленность студентов к занятию, обратить внимание на трудности, которые могут возникнуть в процессе работы, ориентировать студентов на самоконтроль. Потребность в руководстве преподавателя многие студенты испытывают, когда приступают к выполнению задания. На этом этапе некоторым их них нужна помощь, корректировка действия, проверка промежуточных результатов. Опытные преподаватель не спешат подсказывать учащемуся готовые решения или исправить допущенную ошибку, а наблюдают за действием студента, одобряют, или наоборот, предупреждают о возможной неудаче, ставят вспомогательные вопросы.

Наблюдая за работой, дают возможность направлять в нужное русло ход мыслей студента, развивать его познавательную самостоятельность, творческую активность, регулировать темп работы. Последовательно, от занятия к занятию возрастают требования к самостоятельности обучаемых при выполнении лабораторных работ.

Если содержание занятий является принципиально различным, то методика их проведения в значительной мере близка по структуре проведения и в основном сводится к следующему:

- сообщение темы и цели работы;

- актуализация теоретических знаний, которые необходимы для рациональной работы;

- инструктаж по технике безопасности (по необходимости);

- ознакомление со способами фиксации полученных результатов;

- обобщение и систематизация полученных результатов (в виде таблиц, графиков и т.д.);

- подведение итогов занятия.

Последовательность проведения лабораторных работ и их тематика представлена в рабочей программе.

При подготовке к лабораторным занятиям следует обращать внимание на материал, представленный в лекции, а также обязательно на список источников, рекомендуемых преподавателем для изучения.

**2.2 Методические рекомендации по подготовке к тестированию**

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

* 1. **Методические рекомендации по решению ситуационных задач**

Одна из составляющих качества образования – компетентность студента в решении реальных проблем и задач, возникающих в жизненных ситуациях. Сформирована такая компетентность может быть только в процессе решения проблем повседневной жизни и в этом плане огромным потенциалом обладают ситуационные задачи.

Так как знания формируются не до, а в процессе применения их применения на практике, представляется возможным оптимизировать процесс обучения путем включения в его структуру ситуационных задач, построенных на учебном содержании.

 Ситуационные задачи позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. При этом они могут предусматривать расширение образовательного пространства студента. Решение ситуационных задач, базирующихся на привлечении школьников к активному разрешению учебных проблем, тождественных реальным жизненным, позволяет студенту овладеть умениями быстро ориентироваться в разнообразной информации, самостоятельно и быстро отыскивать необходимые для решения проблемы сведения и, наконец, научиться активно, творчески пользоваться своими знаниями.

**Ситуационные задачи** – это задачи, позволяющие студенту осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка.

Специфика ситуационной задачи заключается в том, что она носит ярко выраженный практико-ориентированный характер, но для ее решения необходимо конкретное предметное знание. Зачастую требуется знание нескольких учебных предметов. Кроме этого, такая задача имеет не традиционный номер, а красивое название, отражающее ее смысл. Обязательным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы захотелось найти на него ответ.

Ситуационные задачи близки к проблемным и направлены на выявление и осознание способа деятельности. При решении ситуационной задачи преподаватель и студент преследуют разные цели: для студента – найти решение, соответствующее данной ситуации; для преподавателя – освоение студентами способа деятельности и осознание его сущности.

***Модель ситуационной задачи***

1. Название задания.

2. Личностно-значимый познавательный вопрос.

3. Информация по данному вопросу, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т.д.).

4. Задания на работу с данной информацией.

Решение ситуационных задач может способствовать развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, развитию способности ориентироваться в мире ценностей, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетентностей, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной жизни. Во всех случаях решение ситуационных задач будет направлено на достижение метапредметных результатов.

***Методика разработки ситуационных задач***

**Первый подход** – построение задачи на основе соответствующих вопросов учебника.

**Второй подход** основан на выделенных типах практико-ориентированных задач, которые необходимо научиться решать каждому ученику.

**Третий подход** основан на проблемах реальной жизни, познавательная база решения которых закладывается в соответствующих учебных дисциплинах.

**Четвертый подход** обусловлен необходимостью отработки предметных знаний и умений, но не на абстрактном учебном материале, а на материале, значимом для ученика.

Ситуационные задачи ориентированы на формирование наиболее универсальных способов работы с информацией. Большинство исследователей выделяют следующий набор универсалий: анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация, узнавание, выбор, составление, комбинирование, перестановка, преобразование, унификация, структурирование, построение, варианты по аналогии.

На основе таксономии целей по К. Блуму Л.С. Илюшин разработал конструктор задач, позволяющий создавать задания разного уровня сложности, в том числе задания, предполагающие создание определенного продукта, задания, предполагающие привлечение знаний из нескольких учебных предметов.

***Проектирование ситуационных задач***

Ситуационные задачи, решение которых заключается в определении способа деятельности в той или иной ситуации. Структура ситуационной задачи содержит всю ту избыточную информацию, которая необходима для того, чтобы подготовить человека для успешной жизни в информационном обществе. Обучение студентов решению проблем в области менеджмента и маркетинга, предполагает освоение универсальных способов деятельности, применимых в самых разных ситуациях. Ситуационная задача представляет собой описание конкретной ситуации, более или менее типичной для определенного вида деятельности. Содержание ситуационной задачи, как правило, определяется потребностями и интересами конкретной группы студентов, ориентировано на имеющийся культурный опыт и предоставляет возможность творчески осваивать новый опыт. Это  содержание  включает описание условий деятельности и желаемого результата. Решение задачи заключается в определении способа деятельности.

Проектирование ситуационных задач осуществляется как на учебном, так и на внеучебном материале. Логика построения задач предполагает:

 -формулировку личностно значимого вопроса, который поможет студенту убедиться в необходимости данного знания;

 -подбор текстов (это могут быть простые тексты, в которых информация задана как в явном, так и неявном виде; это могут быть сложные тексты; это могут быть тексты разных видов и жанров: отрывки из художественных произведений, биографии, тексты развлекательного характера, личные письма, документы, статьи из газет и журналов, деловые инструкции, рекламные объявления, товарные ярлыки,  географические карты и др. В них могут использоваться различные формы представления информации: диаграммы, рисунки, карты, таблицы, графики и др.);

-наличие вопросов и заданий к текстам, которые носят проблемный характер, предполагают обобщение информации, соотнесение содержания текста со своим жизненным опытом и ориентированы на получение продукта, например, разработку проекта.

Важным условием является разнообразный характер заданий, позволяющий студентам не столько воспроизводить знания, сколько оценить представленную информацию, сформулировать гипотезы, сделать выводы, высказать свою точку зрения, предположить разные варианты решений, использовать имеющиеся знания для решения задачи.

Специфическими чертами ситуационных задач являются  направленность на выявление и осознание способа деятельности, множественность допустимых решений, возможность использования на разных этапах учебного процесса.

Во всех случаях решение ситуационных задач направлено на достижение образовательных результатов, выходящих за рамки учебного предмета и применимых в разных видах деятельности. Ситуационные задачи применимы в учебных предметах любого типа, при этом они отличаются характером проблем, которые необходимо решить.

Для разработки заданий может быть использован конструктор задач, разработанный Л.С. Илюшиным. Данный конструктор представляет собой набор ключевых фраз, своеобразных клише заданий, которые предлагаются учащимся на разных этапах освоения определенной информации: ***ознакомление, понимание, применение, анализ, синтез, оценка.***

**2.4 Методические рекомендации по выполнению индивидуального творческого задания**

Под *индивидуальным творческим заданием* (ИТЗ) понимается **последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя**(знаниями, умениями, навыками и природными способностями). ИТЗ это последовательность действий с применением теоретических знаний студентами, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания.

**В соответствии с рабочей программой по дисциплине** «*Бизнес-планирование*» для бакалавров направления подготовки09.03.03 Прикладная информатика, профиль: прикладная информатика в экономике, предусмотрено выполнение индивидуального творческого задания. Основной темой индивидуального творческого задания является разработка бизнес-плана для выбранного объекта исследования. Объектом исследования может быть любая коммерческая или некоммерческая организация выбранная студентом самостоятельно.

**Целью** данной индивидуальной творческой работы является расширение знаний в области бизнес планирования на предприятии; развитие познавательных и анализирующих способностей бакалавров, удовлетворение их потребности в самопознании на основе исследования ценностей и мотивов своей учебной и научно-исследовательской деятельности.

**Задачи:**

– формирование навыков самостоятельной работы, развитие самоорганизации;

– способствование развитию творческого потенциала, ценностного отношения к личности, мотивации научной деятельности и самосовершенствования;

– развитие аналитико-синтетических, исследовательских и других общеучебных и практических умений и навыков.

**Структура работы (отчета о выполнении индивидуального творческого задания)**

**Титульный лист**

**Цели и задачи работы**

Цели и задачи работы самостоятельно прописываются бакалавром исходя из общей направленности работы и выбранного объекта исследования.

**Теоретическое введение**

В теоретическом введении на основе знаний, усвоенных в рамках практических занятий по курсу «Бизнес-планирование», а также полученных при самостоятельном изучении материалов основной и дополнительной литературы по курсу и других источников, охарактеризовать объект исследования.

Объем теоретического введения – 1–2 страницы.

**План для выполнения творческого задания**

1. Общая характеристика организации (резюме).

2. Характеристика товаров (услуг)

3. Рынок сбыта товаров (услуг)

4. Конкуренция на рынках сбыта

5. План маркетинга

6. План производства

7. Организационный план

8. Риски в деятельности

9. Финансовый план

10. Стратегия финансирования

11. Анализ конкурентоспособности предприятия.

12. Оценка поставщиков.

13. Страхование рисков.

14. Внутренняя норма доходности проекта.

**3. Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации – зачет**

Зачет, как итоговое испытание по дисциплине, позволяет лучше определить уровень знаний изученного материала, усвоение базовых понятий и категорий курса, а также умение четко излагать фактический и проблемный материал. Зачет призван выполнять обучающую, воспитательную и оценивающую функции. Обучающая функция реализуется в дополнительном повторении материала, пройденного за время изучения определенной дисциплины, знакомстве с вопросами, не изложенными на лекциях и лабораторных занятиях, исследовании новой учебной и научной литературы.

Воспитательная функция зачета позволяет стимулировать развитие у студентов таких качеств, как трудолюбие, добросовестное отношение к делу, самостоятельность, целеустремленность, тяга к знаниям и справедливости.

Оценивающая функция зачета состоит в том, что он призван выявить уровень полученных в результате изучения предмета знаний учащихся.

Подготовка студентов к сдаче зачета включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;

- определение необходимых для подготовки источников (учебников, нормативных правовых актов, дополнительной литературы и т.д.) и их изучение;

- использование конспектов лекций, материалов лабораторных занятий;

- консультирование у преподавателя.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к зачету, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Лекции, лабораторные занятия являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к зачету первоначально прочитать лекционный материал, а также соответствующие разделы рекомендуемых учебных пособий. Лучшим вариантом является тот, при котором студент использует при подготовке как минимум два учебных пособия. Это способствует разностороннему восприятию конкретной темы.

Оценка по зачету выставляется обучающемуся по текущим оценкам при условии ликвидации задолженностей по обязательным заданиям семестра, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Студент, не выполнивший обязательные задания, может быть допущен к сдаче зачета по тестам в системе «АИССТ» или по теоретическим вопросам.

Тестовые задания размещены в системе АИССТ и решаются обучающимся с любого компьютера. Преподавателем открывается срочный допуск к тестам. Предлагаемое количество вопросов по курсу - 30. Последовательность выборки вопросов из каждого раздела - случайная. Предел длительности ответа на каждый вопрос - 1 минута. Предел длительности всего контроля - 30 минут. Оценка по 4 балльной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) выставляется системой АИССТ автоматически. Если обучающийся не справился с тестами в установленное время, допуск к системе закрывается.

Шкала перевода оценки в системе АИССТ в оценку по зачету

|  |  |
| --- | --- |
| *По бинарной шкале* | *Оценка по 4-х балльной шкале* |
| *зачтено* | *Отлично, хорошо, удовлетворительно* |
| *незачтено* | *неудовлетворительно* |

Вопросы зачета включены в перечень примерных вопросов к зачету и содержатся в «Фонде оценочных средств» по курсу, изучаются в течение семестра на лекционных и практических занятиях. В билет включено два теоретических вопроса, соответствующих содержанию формируемых компетенций. Дифференцированный зачет проводится в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится 20 минут.

Оценивание ответа на теоретический вопрос на зачете

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Бинарная шкала* | *Показатели* | *Критерии* |
| *зачтено* | 1. *Полнота изложения теоретического материала;* 2. *Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);* 3. *Самостоятельность ответа;* 4. *Культура речи.* | *Дан развернутый ответ на поставленные вопросы, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, студент может допускать неточность в ответе.* |
| *незачтено* | *Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, выводы поверхностны.* |

**Список рекомендуемой литературы для освоения дисциплины:**

**1 Основная литература**

1. Горбунов В. Л.  Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс]  / Горбунов В. Л. - НИЦ ИНФРА-М, 2018. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924762>

2. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]  / Дубровин И. А. - М.:Дашков и К, 2017. . – Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=411352>

3. Черняк В.З.Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный ресурс]  / Черняк В.З., Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н. - Юнити-Дана, 2015. - Режим доступа <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751>

**2 Дополнительная литература**

1. Горбунов В. Л.  Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие [Электронный ресурс]  / Горбунов В. Л. - Москва: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414488>

2. Горфинкель В. Я. Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: учебник [Электронный ресурс]  / Горфинкель В. Я. Попадюк Т. Г - ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>

3. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для вузов / М. И. Бухалков.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 411 с. - (Высшее образование). - Прил.: с. 383-403. - Библиогр.: с. 404-407. - ISBN 978-5-16-003931-2.

4. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст] : учебное пособие / Т. С. Бронникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 223 с. : ил., табл., граф. - (Технологический сервис). - Библиогр.: с. 217-218. - ISBN 978-5-98281-276-6. - ISBN 978-5-16-005293-9.

5. Головань, С. И.  Бизнес-планирование и инвестирование [Текст] : учебник / С. И. Головань, М. А. Спиридонов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 364 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 357-359. - ISBN 978-5-222-14639-2.

**3 Периодические издания**

1. Бизнес журнал: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2021. - № 6
2. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2021. - № 1-10;
3. Предпринимательство: журнал - М. : АРЗИ, 2021. - № 1-3
4. Управление риском: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2021. - № 1-2.
5. Экономика и предпринимательство: журнал 48663. – М. : Агентство «Роспечать», 2021. - № 11 (ч.4) (76-4).

**4 Интернет-ресурсы**

<http://www.edu.ru>- Российское образование. Федеральный портал.

<http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.

<http://www.rasl.ru> - Библиотека Академии Наук. БАН.

<http://www.msu.ru/libraries/> - Научная библиотека МГУ.

<http://hse.ru/> - Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет.

<http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент.

<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека.

<http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».

<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт».

<http://glossary.ru/> - Служба тематических толковых словарей.

<http://eup.ru/> - Научно-образовательный портал «[Экономика и управление на предприятиях](http://eup.ru/)».Библиотека экономической и управленческой литературы.

<http://finansy.ru/> - [Публикации по экономике и финансам](http://www.finansy.ru/).

<http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.

<http://www.cbr.ru> - ЦБ РФ.

<http://www.iea.ru/> - Институт экономического анализа.

<http://ibooks.ru/> - Электронная библиотечная система «Айбукс».

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online».

<http://e.lanbook.com/> - Электронная библиотечная система «Лань».

<https://rucont.ru/> - Электронная библиотечная система «РУКОНТ».

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

https://openedu.ru/ - «Открытое образование» - Производственный менеджмент <https://openedu.ru/course/spbstu/INDMNG/>

Например:

https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «[Инновационная экономика и технологическое предпринимательство](https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/)»;

https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Предпринимательство в креативных индустриях».