**На правах рукописи**

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б2.П.В.П.1 Профессионально-творческая практика»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*42.03.02 Журналистика*

(код и наименование направления подготовки)

*Общий профиль*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа прикладного бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2021

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.М. Жаплова

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры журналистики

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.М. Жаплова

Методические указания являются приложением к рабочей программе по дисциплине «Профессионально-творческая практика», зарегистрированной в ЦИТ под учетным номером \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Оглавление**

[1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 4](file:///C:\Users\1\Desktop\что-то\творческая%20практика\МУ%202019%20очка.docx#_Toc25655485)

[2 Методические рекомендации по составлению отчета практики: 5](file:///C:\Users\1\Desktop\что-то\творческая%20практика\МУ%202019%20очка.docx#_Toc25655486)

[3 Разбор практики 5](file:///C:\Users\1\Desktop\что-то\творческая%20практика\МУ%202019%20очка.docx#_Toc25655487)

[4 Учебно-методическое обеспечение практики 7](file:///C:\Users\1\Desktop\что-то\творческая%20практика\МУ%202019%20очка.docx#_Toc25655488)

[4.1 Основная литература 7](file:///C:\Users\1\Desktop\что-то\творческая%20практика\МУ%202019%20очка.docx#_Toc25655489)

[4.2 Дополнительная литература 7](file:///C:\Users\1\Desktop\что-то\творческая%20практика\МУ%202019%20очка.docx#_Toc25655493)

[4.3 Периодические издания 8](file:///C:\Users\1\Desktop\что-то\творческая%20практика\МУ%202019%20очка.docx#_Toc25655495)

[4.2 Интернет-ресурсы 8](file:///C:\Users\1\Desktop\что-то\творческая%20практика\МУ%202019%20очка.docx#_Toc25655496)

[5 Материально-техническое обеспечение дисциплины 11](file:///C:\Users\1\Desktop\что-то\творческая%20практика\МУ%202019%20очка.docx#_Toc25655498)

# **1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Курс предполагает сочетание лекционной, семинарской и самостоятельной форм обучения. Предметом курса служит применение норм права и этики в профессиональной деятельности журналиста. В такой постановке вопроса заключено отличие от собственно юридической трактовки материала, при которой внимание было бы сосредоточено на текстах нормативных документов. Студентам-журналистам, конечно, необходимо знать содержание законов и других нормативных правовых актов, равно как и этических кодексов. Однако их главный интерес состоит в правильной организации своего труда, с учетом нормативных требований и особенностей конкретной рабочей ситуации. Поэтому программа обучения строится в соответствии с логикой, которую диктует производственная деятельность журналиста и редакционного коллектива. Изложение материала, содержащегося в текстах нормативных документах, сочетается с анализом эпизодов из опыта современных СМИ. Этот метод обучения рекомендуется студентам для самостоятельной работы. В лекциях излагаются теоретические и методические подходы к осмыслению и решению рассматриваемых вопросов. Самостоятельная работа нацелена на знакомство с источниками по изучаемым темам, прежде всего текстов документов. Одна из коренных особенностей данного курса состоит в том, что обращение с законодательством не терпит приблизительности знания: здесь существенное значение имеет «буква», т. е. точность употребляемой терминологии, формулировки правовой нормы, ссылки на источник и т. п. К этому себя надо специально готовить и приучать. Семинарские занятия (на дневном и вечернем отделениях) строятся в форме дискуссий с использованием материалов, изученных студентами в ходе самостоятельной работы. Изучение отвлеченного, «чужого» материала полезно подкреплять анализом ситуаций из собственного опыта студента. В этом случае учебная дисциплина наверняка откроет путь к увлекательному процессу профессионального самопознания и самооценки, причем многие привычные, интуитивно избранные приемы труда и правила поведения получат новое и неожиданное освещение. В ходе самостоятельной работы над материалом курса студенты выполняют два контрольных задания по темам: 1) доступ журналиста к источникам информации и 2) конфиденциальная информация в журналистике. Выполнение задания является условием допуска к зачету по итогам изучения курса. Контрольная работа представляет собой краткую рецензию на события из практики СМИ. Событие (факт, ситуация) описывается студентом со ссылкой на место и время действия (как правило, место и время появления публикации) или показывается в виде вырезки из печатного издания, подлежащей анализу. В рецензии дается оценка действий участников событий с опорой на действующие нормы права. Обычно для одной рецензии вместе с приложенной вырезкой бывает достаточно 1–1,5 страниц форматом А4.

# **2 Методические рекомендации по составлению отчета практики:**

После прохождения практик студенты предоставляют преподавателю группы отчет о выполненной работе. В него входят:

1. Письменный (5-10 стр.) авторский отчет, в котором обязательно должны присутствовать следующие компоненты:
   1. Описание медиакомпании, в которой прошла практика, в том числе ее профиля, структуры, места на рынке, экономического положения, основных конкурентов, стратегии развития;
   2. Описание подразделения, в котором прошла практика, включая описание его функций, организации работы, штата, внутренних правил;
   3. Описание своей деятельности во время практики, в т.ч. вида выполняемой работы, полномочий, обязанностей, задач, успехов/неудач;
   4. Изложение результатов практики – приобретенных знаний и навыков.

2. Творческая характеристика (от имени руководителя компании/подразделения);

3. Творческое досье – заверенные публикации студента (аудио- и видеозаписи – дополнительно на электронных носителях), копии документов, подготовленных студентом или с его участием (предоставляются по согласованию с организацией с учетом норм корпоративной этики)

Разбор практики проходит на семинарских занятиях по действующему учебному плану.

# **3 Разбор практики**

Разбор практики проходит на семинарских занятиях по действующему учебному плану. На каждое занятие назначается разбор практики одного студента. Занятия по разбору практики предусматривают подробный рассказ студентов о своей работе, просматривание материалов, подготовленных во время практики и творческую конструктивную дискуссию с анализом представленных работ, который осуществляет не только преподаватель, но и другие члены группы.

По итогам в практики выставляется **оценка** (после первой практики – зачет). Все работы, выполненные студентами в ходе производственных практик, сохраняются и представляются государственной комиссии на государственном экзамене по специальности (творческое досье).

После прохождения практик студенты предоставляют преподавателю группы отчет о выполненной работе. В него входят:

1. **Творческое досье** – материалы, опубликованные в интернет-СМИ, предоставляются в виде распечатки веб-страницы, на которой размещена статья, очерк, заметка, теле- и радиоматериалы, фоторепортаж и т.п. с указанием автора. Аудио- и видеозаписи предоставляются дополнительно на электронных носителях, содержание их должно быть расшифровано. Авторство должно быть подтверждено руководителем практики. Также в творческое досье могут входить передачи, подготовленные студентом, но не опубликованные по или иным причинам. А также в случае, если студент занимался PR-деятельностью в рамках новых медиа, он предоставляет развернутый отчет с указанием всех типов работ, которые он выполнял, заверенный в организации, где он проходил практику.

2. **Творческая характеристика -** составляется ответственным сотрудником редакции, распечатывается на редакционном бланке, заверяется подписью и печатью издания.

1. **Отчет о прохождении практики** - письменный

(3-5стр.) авторский отчет, в котором обязательно должны присутствовать следующие компоненты:

- Описание медиакомпании, в которой прошла практика, в том числе ее профиля и структуры, объема аудитории;

- Описание подразделения, в котором прошла практика, включая описание его функций, организации работы, штата, внутренних правил;

- Описание своей деятельности во время практики, в том числе вида выполняемой работы, полномочий, обязанностей, задач, тех проблем, с которыми пришлось столкнуться, успехов/неудач;

- Изложение результатов практики – приобретенных знаний и навыков.

1. **Слайд-шоу о прохождении практики** – отчет в PowerPoint, составленный студентом, включающий:

- Описания издания, его интерфейс;

- Работы практиканта с соответствующими пояснениями.

Свое слайд-шоу студент показывает на проекторе, и, тем самым, защищает свою практику.

# **4 Учебно-методическое обеспечение практики**

**4.1 Основная литература**

1. **Клюев, Ю.В.** Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
2. **Прохоров, Е.П.** Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104059>
3. **Шарков, Ф. И.** Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414955>
4. **Вопросы профессиональной этики в работе журналиста** [Электронный ресурс]  / Лаборатория книги, 2011. – Режим доступа: ЭБС. Университетская библиотека. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=bockgid=140928gsr=1.
5. **Дымова, И.А.  Профессиональная этика журналиста** [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031000.62 Журналистика / И. А. Дымова, П. Г. Рыков, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2013. - 164 с. ISBN 978-5-4417-0268-3.- **гф**-50  Издание на др. носителе [Электронный ресурс].
6. **Яковлев, Г.А. Коммерция в средствах массовой информации**: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 143 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-004439-2 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=213805>.
7. **Коханова, Л.А. Основы теории журналистики :** учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (02.10.2018).

**4.2 Дополнительная литература**

1. Лапина, М.А. Информационное право : учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Килясханова. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>
2. Анпилогова Л.В. Долин Ю.Т., Фомина О.А.Организация практики студентов-журналистов. Учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей специальности «030601 - Журналистика». - Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2007. - 140 с.
3. Зацепина, И. А.      Общественное радиовещание в странах Европы и Америки. Основные принципы функционирования [Текст] : метод. указания / И. А. Зацепина. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2008. - 46 с. - Библиогр.: с. 45-46.
4. Анпилогова Л.В. Методические рекомендации по учебной, производственной и преддипломной практикам студентов 2-6 курсов.- Оренбург: ОИЭК, 2004. – 44 с.
5. Анпилогова Л.В. Производственная практика (рабочая про­грамма для специально­сти «030601.65 - Журналистика»). Зарегистрировано в УСИТО ОГУ № 9615 от 10.12.10 г. - Оренбург: ОГУ, 2010. – 20 с.
6. Риторика [Текст]: Учебное пособие для студентов спец. соц., гуманит., и экон. направлений /Авт.-сост. и ред. Л.В. Анпилогова. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2010. – 632 с.
7. Образовательные возможности общения в деятельности журналиста [Текст] : Учебное пособие /Авт.-сост. и ред. Л.В. Анпилогова,Тюлюлюкина Т.Н., Магеррамов И.А., Захаров. - В.Н. Оренбург: «Вестник Оренбургэнерго», 2000. – 385 с.
8. Система знаний об общении в содержании образования студентов [Текст]: Учебное пособие. /Авт.-сост. и ред. Л.В. Анпилогова. - Оренбург: «Оренбургская губерния», 2001. – 167 с.
9. Культура профессионального общения журналиста [Текст]: Учебно-методическое пособие /Авт.-сост. Л.В. Анпилогова, И.А. Магеррамов. - Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2003. – 118 с.
10. Анпилогова Л.В., Тюлюлюкина Т.Н Общение в деятельности журналиста (программа спецкурса). - Оренбург: ОГУ, 1999. – 34 с.
11. Романов, А.А. Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие / А.А. Романов. - М. : Евразийский открытый институт, 2010. - 175 с. - ISBN 978-5-374-00390-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93162) (13.04.2017)
12. .Бреус, Е.С. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации / Е.С. Бреус. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00263-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231)
13. Коновченко, С. В. Информационная политика в России [Текст] : [монография] / С. В. Коновченко, А. Г. Киселев ; Российская академия гос. службы при президенте Российской Федерации. - М. : РАГС, 2004. - 528 с. : ил.. - Библиогр.: с. 497-524. - ISBN 5-87688-138-4
14. Панюшева, М. М. Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные / М. М. Панюшева // Вестник Московского университета Сер. 10. Журналистика, 2010. - N 4. - С. 106-122. - Библиогр. в примеч.Библиогр.: с. 122.
15. Информационная политика [Текст] : учебник / [П. В. Беспалов [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Попова ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - М. : РАГС, 2003. - 463 с. - (Учебники Российской академии государственной службы при президенте Российской Федерации). - Авт. указаны на обороте тит. л. - Глоссарий: с. 432-449. - Библиогр.: с. 450-459. - ISBN 5-7729-0148-6.

**4.3 Периодические издания**

- Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА – 2020 г.

- Вестник Московского Университета : журнал. - М. : Агентство "Роспечать" – 2020 г.

- Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ" – 2020 г.

- РБК: журнал. – М.: ООО «БизнесПресс» - 2020 г.

- Forbes: журнал. – М.: «Аксель Шпрингер Раша» - 2020 г.

- Коммерсантъ ДЕНЬГИ : журнал. - М. : Агентство "Роспечать" – 2020 г.

- Коммерсантъ : газета. - М. : Агентство "Роспечать" – 2020 г.

**4.2 Интернет-ресурсы**

**Сайты органов власти:**

<http://minsvyaz.ru/ru/> - Официальный Интернет-ресурс Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — федеральный орган исполнительной власти, который занимается выработкой и реализацией государственной политики и нормативно-правовым регулированием в следующих сферах

<https://rkn.gov.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций

<http://www.fapmc.ru/rospechat.html> - Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

**Специализированные издания по журналистике, рекламе и связям с общественностью**

<http://www.mediascope.ru/> - Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова «Медиаскоп»

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

**Профессиональные организации и союзы:**

<http://ruj.ru/> - Общероссийская общественная организация "Союз журналистов России" является основанным на членстве творческим неполитическим общественным объединением, учрежденным для осуществления деятельности по защите интересов журналистов России

<http://orenjour.ru/> - Региональная общественная организация «Союз журналистов Оренбуржья»

**Федеральные СМИ:**

<http://www.rbc.ru/> - РИА РБК – это ленты новостей политики, экономики и финансов, аналитические материалы, комментарии и прогнозы, тематические статьи, оперативные данные по всем сегментам финансового рынка, трансляции пресс-конференций и интервью с крупнейшими российскими политическими деятелями и бизнесменами.

<https://rg.ru/> - Интернет-портал “Российской газеты”. Новости экономики, общества, политики. Проишествия в регионах и в мире.

<https://tass.ru/->Сайт информационного телеграфного агенства России ИТАР-ТАСС. Лента новостей России и мира. Материалы пресс-конференций, Мультимедиа: виде- и фоторепортажи, инфографика и т.д.

<http://www.interfax.ru/-> Сайт международной информационной группы “Интерфакс”. “Интерфакс” – крупнейшая в СНГ частная диверсифицированная информационная группа, признанный лидер российского информационного рынка в сегменте B2B.

<https://lenta.ru/Lenta.ru> -новости России и мира.Экономика, наука и техника, спорт, культура.

<https://www.kommersant.ru/> - Сайт издательского дома “Коммерсантъ”. Фото, видео, книги, авторы, темы, справочник, рейтинги, Online-интервью, новости компаний, объявления о несостоятельности, блоги, годовые отчеты компаний.

<https://ria.ru/> - Сайт сетевого издания «РИА Новости». Группа РИА Новости — это лидирующий российский медиахолдинг с богатой 70-летней историей, в который сегодня входят: мультимедийное

<https://www.1tv.ru/> -Сайт главного телеканала страны.

<https://otr-online.ru/> - один из официальных телеканалов РФ.

<https://www.kp.ru/> -сайт общероссийской газеты «Комсомольская правда»

<http://kremlin.ru/> -сайт Президента РФ

<http://www.journ.msu.ru/> - сайт МГУ им. Ломоносова

<http://www.ng.ru/> - сайт «Независимой газеты»

<https://iz.ru/> - сайт газеты «Известия»

<https://russia.tv/> - сайт ТК «Россия»

<http://www.rbc.ru/> - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая и политическая информация.

<http://www.forbes.ru/> - русское издание журнала «Forbеs», аналитические статьи, актуальная экономическая и политическая информация.

# СМИ Оренбурга и Оренбургской области

[www.orenburg.rfn.ru](http://orenburg.rfn.ru/) - **ГТРК «ОРЕНБУРГ»** - Филиал ФГУП "ВГТРК" Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Оренбург".

<http://vestirama.ru/> - Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия» **ГТРК «ОРЕНБУРГ»**

[www.orenday.ru](http://www.orenday.ru/) - **ООО «ОРЕН-ТВ»** - «Орен-тв» является сетевым партнером канала Рен-тв. Объективность, оперативность, честность. В эфире «Орен-тв» выходят информационные, аналитические и развлекательные программы.

[www.echo-oren.ru](http://www.echo-oren.ru)-  **«Эхо Москвы в Оренбурге»** - первая негосударственная радиостанция, распространяющая оперативную и полную информацию о политических и экономических событиях, новостях культуры и спорта 24 часа в сутки.

[www.orenburzhie.ru](http://orenburzhie.ru/) - **«Оренбуржье»** — общественно-политическая газета. Выходит с октября 1991 года.

[www.vecherniyorenburg.ru](http://www.vecherniyorenburg.ru/) -**«Вечерний Оренбург»** - общественно-политическая газета

[www.uralpressa.ru](http://www.uralpressa.ru/)-  **«Южный Урал»** - общественно-политическая газета. Выходит с октября 1917 года.

[www.onlineon.ru](http://www.onlineon.ru/) **- «Оренбургская неделя»** - общественно-политическая газета, выходит с 1972 года.

[www.feb56.ru](http://www.feb56.ru/) - **«Финансово-экономический бюллетень»** — совместный проект ТПП Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством «Априори» и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

**Лицензионное программное обеспечение**

Операционная система MicrosoftWindows

Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций AdobePageMaker 7.0.2

**Свободное программное обеспечение**

1. Cлужебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: http://www.openoffice.org/ru/.

- Кросплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: https://www.libreoffice.org/.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: https://get.adobe.com/ru/reader/.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: https://www.blender.org/download/.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: https://www.gimp.org/downloads/.

**5 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

| Вид помещения | Мебель и технические средства обучения |
| --- | --- |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели  Мультимедийный проектор  Доска  Экран |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа | Комплекты ученической мебели  Мультимедийный проектор  Доска  Экран |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели  Мультимедийный проектор  Доска  Экран  Компьютеры с подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ |
| Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования | Комплекты ученической мебели  Компьютеры с подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ |