Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

*Н.Е. Рябикова*

Отраслевые технологии

малого бизнеса

методические указания

Оренбург

2021

**Рябикова Н.Е.,**

Отраслевые технологии малого бизнеса: методические указания по освоению дисциплины / Н.Е. Рябикова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2021.

Методические указания содержат рекомендации по освоению дисциплины «Отраслевые технологии малого бизнеса» бакалаврами очной формы обучения направления подготовки 38.03 .02. «Менеджмент», профиль «Общий профиль».

Методические указания утверждены на заседании кафедры менеджмента протокол № \_\_6\_\_\_ от \_\_25.02.2021г.\_

Методические указания являются приложением к рабочей программе по дисциплине «Б.1.В.ДВ.5.2 Отраслевые технологии малого бизнеса», зарегистрированной в ЦИТ под учетным номером\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Содержание

[1 Общие положения 5](#_Toc51162293)

[2 Тематический план изучения дисциплины 6](#_Toc51162294)

[3 Методические рекомендации по освоению лекционного материала 8](#_Toc51162295)

[3.1 Перечень основных тем и вопросов для самоконтроля 9](#_Toc51162296)

[4.1 Перечень тем практических занятий 15](#_Toc51162297)

[5 Рекомендуемая литература 19](#_Toc51162298)

[**5.1 Основная литература** 19](#_Toc51162299)

[1. Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — 160 с. - ISBN 978-5-394-02462-7 - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=514520– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 19](#_Toc51162300)

[2. Виноградов Л.В., Средства и методы управления качеством: Учебное пособие / Л.В. Виноградов, В.П. Семенов, В.С. Бурылов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 220 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005584-8, 500 экз. http://znanium.com/bookread2.php?book=346176– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 19](#_Toc51162301)

[3 Бочаров, С. А. Основы бизнеса : учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / С.А. Бочаров, А.А. Иванов, С.Я. Олейников, А.А. Кузьмина - Евразийский открытый институт, 2011. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90831 19](#_Toc51162302)

[4 Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалав- ров / Л. П. Гаврилов. - Москва :Юрайт, 2014. - 372 с. 19](#_Toc51162303)

[5 Системы управления эффективностью бизнеса [Комплект] : учеб.пособие / Н. М. Абдикеев [и др.]; под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 282 с. : ил. + 1 элек- трон. опт. диск (CD-R 11 19](#_Toc51162304)

[6 Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по направлению 080200 «Менеджмент» / Г. А. Яковлев.- 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 312 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php? bookinfo=400559 19](#_Toc51162305)

[**5.2 Дополнительная литература** 20](#_Toc51162306)

[1. Юденко М.Н. Современные методы организации предпринимательской деятельности в строительстве: Учебник / Юденко М.Н. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 296 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование:Магистратура) (Обложка) http://znanium.com/bookread2.php?book=534243– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 20](#_Toc51162307)

[2. Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — 160 с. - ISBN 978-5-394-02462-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514520– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 20](#_Toc51162308)

[3. Современные методы и технологии эффективного рыночного управления [Электронный ресурс] : сборник статей слушателей и преподавателей Президентской программы подготовки управленческих кадров Высшей экономической школы СПбГЭУ. - СПб : Издательство СПбГЭУ, 2014. - 146 с. - ISBN 978-5-7310-2983-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535275– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 20](#_Toc51162309)

[4. Бузырев В.В. Современные методы управления жилищным строительством: Учебное пособие / Бузырев В.В., Селютина Л.Г., Мартынов В.Ф. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0428-6 и еще такой http://znanium.com/bookread2.php?book=503149– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 20](#_Toc51162310)

[5. Петросян Д.С. Теория и методы управления формированием и развитием социально-экономических институтов : Монография. – М.: ВГНА Минфина России, 2008. – 127 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=344902– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М» 21](#_Toc51162311)

[**5.3 Интернет-ресурсы** 21](#_Toc51162312)

# 1 Общие положения

**Цель** освоения дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Отраслевые технологии малого бизнеса» – приобретение студентами комплексных знаний о теории и практике технологических особен-ностей функционирования малого бизнеса в зависимости от отраслевой направленности.

**Задачи:**

- сформировать представление о теоретических основах развития малого бизнеса; о понятийном аппарате отрасли, кластера, сектора экономики;

- обосновать понятие отрасли, технологии и технологических процессов;

- сформировать представление об истории развития технологий; классификации технологий; технологии производства товаров в условиях малого предприятия; технологии оказания услуг в условиях малого предприятия; организации и управления производством товаров и процессом оказания услуг; типах и метододах организации выполнения услуг; технологии процесса производства услуг; технологии обслуживания клиентов в условиях малого предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК\*-3-В-4 Формулирует сущность и методы отраслевого менеджмента; способы адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

ПК\*-3-В-5 Определяет состояние хозяйственной деятельности и системы управления, и адаптацию к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

ПК\*-3-В-6 Оценивает отраслевые стратегии с учетом условий состояния и развития отрасли

# 2 Тематический план изучения дисциплины

На изучение дисциплины «Отраслевые технологии малого бизнеса» по рабочей программе дисциплины отводится: 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Таблица 1 - Тематический план изучения дисциплины

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| всего | аудиторная  работа | | | внеауд. Работа |
| Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Малый бизнес в развитии экономики | 13 | 4 | 2 |  | 7 |
| 2 | Виды и содержание предпринимательской деятельности | 13 | 4 | 2 |  | 7 |
| 3 | История развития бизнеса в России и за рубежом | 13 | 4 | 2 |  | 7 |
| 4 | Общие сведения об отрасли, технологии и технологических процессах | 13 | 4 | 2 |  | 7 |
| 5 | Сырьевое обеспечение технологических процессов бизнеса | 13 | 4 | 2 |  | 7 |
| 6 | Технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства | 17 | 6 | 2 |  | 9 |
| 7 | Организация и управление процессом оказания услуг в условиях малого бизнеса | 13 | 4 | 2 |  | 7 |
| 8 | Организация основного производства на предприятиях сервиса | 13 | 4 | 2 |  | 7 |
|  | Итого: | 108 | 34 | 16 |  | 58 |
|  | Всего: | 108 | 34 | 16 |  | 58 |

В объем самостоятельной работы по дисциплине включается следующее:

- выполнение индивидуального творческого задания;

- написание реферата;

- подготовка к лекциям;

- подготовка к практическим занятиям;

- подготовка к рубежному контролю.

Процедура проведения оценочных мероприятий имеет следующий вид:

1 Рубежный контроль. В соответствии с графиком учебного процесса в семестре проводится два рубежных контроля, тестовые задания представлены в Блоке А ФОС.

Обучающимся, пропускающим занятия, выдаются дополнительные задания – представить конспект пропущенного занятия с последующим собеседованием по теме занятия.

2 Промежуточная аттестация (3 семестр).

Экзамен проводится по расписанию сессии. Форма проведения занятия – устно-письменная. Вид контроля – индивидуальный. Требование к содержанию ответа – дать краткий, но обоснованный с позиций дисциплины четкий ответ на поставленный вопрос. Количество вопросов в задании – 2.

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Залогом успешного освоения дисциплины «Отраслевые технологии малого бизнеса» является обязательное посещение лекционных и практических занятий, так как пропуск одного (тем более, нескольких) занятий может осложнить освоение разделов курса. На практических занятиях материал, изложенный на лекциях, закрепляется при подготовке индивидуального творческого задания и защиты реферата.

# 3 Методические рекомендации по освоению лекционного материала

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний о сущности, особенностях, этапах становления, развития инновационного менеджмента, освоением основ программно-целевого управления инновациями в организации.

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники и интернет-ресурсы;

- ответить на контрольные вопросы, по теме представленные в разделе 3 данных методических указаний;

- при подготовке к рубежному контролю использовать материалы ФОС;

- при подготовке к промежуточной аттестации, использовать материалы ФОС - Вопросы для проведения промежуточной аттестации.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

## 3.1 Перечень основных тем и вопросов для самоконтроля

**Тема 1 Малый бизнес в развитии экономики**

**1** Какие виды экономической деятельности выделяют в современной литературе?

2 Какие цели и задачи формулируют для развития экономической деятельности?

3 Какие факторы и условия развития экономической деятельности можно считать благоприятными и не благоприятными?

4 Какие факторы и условия можно считать благоприятными для организации и развития малого бизнеса?

5 Какие факторы и условия можно считать не благоприятными для организации и развития малого бизнеса?

6 Какую роль играют инновации в организации и развития малого бизнеса?

7 Какие аспекты являются определяющими для организации и развития малого бизнеса?

8 Какие этапы в мировой истории формирования и развития малого бизнеса выделяют в литературе как наиболее значимые?

**Тема 2 Виды и содержание предпринимательской деятельности.**

1 Что следует понимать под предпринимательской деятельности, инфраструктурой потребительского рынка?

2 Какую роль в формировании предпринимательской деятельности играет процесс поиска идеи?

3 В чем проявляется современный подход к формированию предпринимательской деятельности?

4 Какие основные принципы определяют формировании предпринимательской деятельности?

5 Какие аспекты определяют контроль предпринимательской деятельности?

6 В чем заключаются особенности формирования алгоритма управления малым бизнесом?

8 Продемонстрируйте разработку стратегии функционирования и развития малого бизнеса на примере российской практики: идея, этапы, факторы и условия реализации.

9 Продемонстрируйте разработку стратегии функционирования и развития малого бизнеса на примере зарубежной практики: идея, этапы, факторы и условия реализации.

10 Какие основные тактические приемы реализации стратегии малого бизнеса можно считать типичными для российской практики?

11 Какие основные тактические приемы реализации стратегии малого бизнеса можно считать типичными для зарубежной практики?

12 Какие элементы организационной культуры в сфере малого бизнеса являются определяющими для российской практики?

13 Какие элементы организационной культуры малого бизнеса являются определяющими для зарубежной практики?

**Тема 3 История развития бизнеса в России и за рубежом.**

**1** В чем заключаются особенности технологии деятельности в аграрном секторе?

2 Какие этапы развития малого бизнеса выделяют в России?

3 Какие цели и задачи призван решать малый бизнес?.

4 Какие основные направления, тенденции и особенности применения инноваций проявляются в малом бизнесе?

5 Какую роль в улучшении деятельности малого бизнеса играют возможности интеграции?

6 Какие аспекты определяют формирование алгоритма организации малого бизнеса?

7 Какие направления развития преобладают в малом бизнесе в российской практике? В зарубежной практике?

8 Какие стратегии и тактики реализуются в практике совершенствования малого бизнеса?

9 В чем проявляются преимущества и недостатки малого бизнеса?

**Тема 4 Общие сведения об отрасли, технологии и технологических процессах.**

**1** В чем сущность, содержание и значение понятий «отрасль», «технология», «технологический процесс»?

2 В чем состоит значимость технологического процесса для формирования и развития малого бизнеса?

3 Какие цели и задачи инновационной модели могут быть реализованы в сфере малого бизнеса?

4 Охарактеризуйте классификацию отраслей деятельности в российской практике?

5 Охарактеризуйте классификацию отраслей деятельности в зарубежной практике?

6 В чем состоят особенности формирования алгоритма управления малым бизнесом?

7 В чем состоят особенности предпринимательства в сфере малого бизнеса?

8 В чем состоят особенности стратегии и тактики реализации инновационной модели в малом бизнесе?

9 Какие алгоритмы применяются для определения преимуществ и недостатков технологии малого бизнеса?

10. Какие возможности аутсорсинга способны повысить эффективность малого бизнеса?

**Тема 5 Сырьевое обеспечение технологических процессов бизнеса.**

1. В чем заключаются особенности сырьевого обеспечения технологических малого бизнеса?
2. В чем состоит значение сырьевого обеспечения технологических процессов для нормального функционирования малого бизнеса?
3. В чем состоит значение сырьевого обеспечения технологических процессов для развития малого бизнеса?
4. Какие цели и задачи призвано сырьевое обеспечение технологических малого бизнеса?
5. В чем проявляется отечественный опыт сырьевого обеспечения технологических процессов для развития малого бизнеса?
6. В чем проявляется зарубежный опыт сырьевого обеспечения технологических процессов для развития малого бизнеса?
7. Каким образом аутсорсинг способен повысить эффективность сырьевого обеспечения технологических процессов для развития малого бизнеса?

**Тема 6 Технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства.**

**1** В чем заключаются сущность, содержание и значение технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства?

2 Какие цели и задачи менеджмента ставят для соблюдения технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства?

4 Какие основные тенденции и особенности менеджмента обеспечивают выполнение условий и требований технологии производства товаров, принятой к исполнению?

5 Какие механизмы интеграции обеспечивают успех применения технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства?

6 Какую роль в исполнении технологии производства товаров играет управление знаниями современной организации?

7 Каким образом формируется алгоритм мониторинга выполнения технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства?

9 Каким образом формируется алгоритм контроля и отслеживания изменений в выполнении технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства?

**Тема 7 Организация и управление процессом оказания услуг в условиях малого бизнеса.**

**1** В чем заключаются особенности процесса оказания услуг в условиях малого бизнеса?

2 В чем состоит суть услуги как товара?

3 Какие цели и задачи ставятся в организации процесса оказания услуг в условиях малого бизнеса?

4 Какие цели и задачи ставятся в управлении процессом оказания услуг в условиях малого бизнеса?

5 Какие направления и механизмы интеграции обеспечивают успех процесса оказания услуг в условиях малого бизнеса?

6 Каким образом применение технологии аутсорсинга может быть использовано для повышения эффективности процесса оказания услуг в условиях малого бизнеса?

7 В чем проявляется отечественный опыт управления процессом оказания услуг в условиях малого бизнеса?

8 В чем проявляется зарубежный опыт управления процесса оказания услуг в условиях малого бизнеса?

9 Какие факторы обеспечивают эффективность процесса оказания услуг в условиях малого бизнеса?

**Тема 8 Организация основного производства на предприятиях сервиса.**

1 В чем заключаются сущность, содержание и значениеорганизации основного производства на предприятиях сервиса?

2 Какие цели и задачи реализации инновационной модели формулируются для организации основного производства на предприятиях сервиса?

3 Какие основные направления, тенденции и особенности менеджмента реализуются при организации основного производства на предприятиях сервиса (отечественный опыт)?

4 Какие основные направления, тенденции и особенности менеджмента реализуются при организации основного производства на предприятиях сервиса (зарубежной практике)?

5 Какие возможности развития обеспечивает практика применения аутсорсинга для организации основного производства на предприятиях сервиса?

6 Какие проблемы могут проявляться при организации основного производства на предприятиях сервиса?

7 В чем состоят особенности построения алгоритма адекватной оценки результативности основного производства на предприятиях сервиса?

**4 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Семинар – это групповое практическое занятие, которое проводится в вузе под руководством преподавателя. Семинарское занятие проводится в форме беседы со всеми обучающимися группы либо одновременно, либо фронтально. Семинарские занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над нормативными документами, учебной и научной литературой.

При подготовке к практическому занятию обучающимся необходимо:

- изучить, повторить теоретический материал по заданной теме;

- изучить ИТЗ по заданной теме, уделяя особое внимание расчетным формулам;

- при выполнении домашних расчетных заданий, изучить, повторить типовые задания, выполняемые в аудитории.

Основной формой работы на семинарских занятиях является доклад.

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;

- публичный характер выступления;

- стилевая однородность доклада;

- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;

- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;

- подготовка плана доклада;

- работа с источниками и литературой, сбор материала;

- написание текста доклада;

- оформление рукописи и предоставление ее преподавателю до начала доклада, что определяет готовность обучающегося к выступлению;

- выступление с докладом, ответы на вопросы.

## 4.1 Перечень тем практических занятий

**Тема 1 Малый бизнес в развитии экономики**.

**1** Ключевые понятия: «малое предприятие», «субъект малого предпринимательства», «малый бизнес».

2 Цели и задачи развития экономики.

3 Правовые инструменты, регламентирующие деятельность малых предприятий.

4. Критерии отнесения предпринимателей к категории средних и малых предприятий.

5. Сравнительная характеристика критериев малого бизнеса.

6. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования малого бизнеса.

Доклады:

Наиболее прибыльные и перспективные сегменты малого бизнеса.

Законы, действующие в сфере малого бизнеса в США.

Опыт функционирования малого бизнеса в разных странах.

Зарубежный опыт развития малого бизнеса.

Профессии малого бизнеса в США.

Быстрорастущие отрасли малого бизнеса США.

**Тема 2 Виды и содержание предпринимательской деятельности.**

**1** Понятия и определения предпринимательской деятельности.

2 Основные мотивы предпринимательской деятельности.

3 Объект, субъект, предмет предпринимательской деятельности.

4 Цель предпринимательской деятельности.

5 Основные признаки предпринимательской деятельности.

6 Классификация форм и видов предпринимательской деятельности.

Доклады

Инновационная сущность предпринимательской деятельности.

Инновационный цикл предпринимательской деятельности.

Основные этапы и содержание предпринимательской деятельности.

Понятие сделки в системе предпринимательства.

Классификация сделок.

**Тема 3 История развития бизнеса в России и за рубежом.**

**1** Предпринимательство на Руси до XV века.

2 Российское предпринимательство периода XV – XIX веков.

3 Бизнес в России дореволюционного периода.

4 Бизнес в период руководства коммунистической партии (СССР).

Доклады

Предпринимательство постсоветского периода.

Развитие малого предпринимательства в России: этапы.

**Тема 4 Общие сведения об отрасли, технологии и технологических процессах.**

1 Технология. Технологическая карта. Технологический парк.

2 Технологический процесс, уклад, разрыв. Технологическое прогнозирование. Технологичность продукции.

4 Отрасль. Технология как основа современного бизнеса.

5 Факторы размещения производства. Отрасли экономики.

6 Технология управления бизнесом.

Доклады

Классификация технологий.

Жизненный цикл технологии: понятие, этапы.

**Тема 5 Сырьевое обеспечение технологических процессов бизнеса**.

1 Сырье и энергия в технологических процессах.

2 Рациональное и комплексное использование сырья.

3 Выбор и обоснование способа производства.

Доклады

Организация контроля качества продукции.

**Тема 6 Технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства**.

1 Общие сведения о технологических процессах.

2 Системный подход в технологии производства.

3 Принципы системного подхода.

4 Основные понятия системотехники.

5 Управление технологической системой. Технологический процесс и его составляющие. Классификация технологических процессов. Технологический процесс и его составляющие. Технологическая схема: понятие, классификация основных технологических схем.

Доклады

Инженерное проектирование.

Новые технологии производства товаров.

Место технологии в цепи «наука – производство».

**Тема 7 Организация и управление процессом оказания услуг в условиях малого бизнеса**.

1 Понятие и структура производственного процесса.

2 Специализация и кооперирование как формы организации производственного процесса.

3 Структура процесса оказания услуг.

Доклады

Организация производственного процесса и процесса оказания услуг во времени.

**Тема 8 Организация основного производства на предприятиях сервиса**.

1 Типы и методы организации выполнения услуг.

2 Основы организации труда на предприятиях сервиса. Элементы организации труда.

3 Функции: оптимизирующая, трудощадящая, воспитательная и активизирующая.

4 Формы разделения труда.

5 Рациональная планировка рабочих мест.

6 Показатели оценки уровня организации основного производства.

Доклады

Совмещение профессий.

Принципы эффективности обслуживания рабочих мест.

# 5 Рекомендуемая литература

**5.1 Основная литература**

1. Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — 160 с. - ISBN 978-5-394-02462-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514520>– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М»

2. Виноградов Л.В., Средства и методы управления качеством: Учебное пособие / Л.В. Виноградов, В.П. Семенов, В.С. Бурылов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 220 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005584-8, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=346176>– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М»

3 Бочаров, С. А. Основы бизнеса : учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / С.А. Бочаров, А.А. Иванов, С.Я. Олейников, А.А. Кузьмина - Евразийский открытый институт, 2011. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90831>

4 Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалав- ров / Л. П. Гаврилов. - Москва :Юрайт, 2014. - 372 с.

5 Системы управления эффективностью бизнеса [Комплект] : учеб.пособие / Н. М. Абдикеев [и др.]; под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 282 с. : ил. + 1 элек- трон. опт. диск (CD-R 11

6 Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по направлению 080200 «Менеджмент» / Г. А. Яковлев.- 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 312 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php? bookinfo=400559

**5.2 Дополнительная литература**

1. Юденко М.Н. Современные методы организации предпринимательской деятельности в строительстве: Учебник / Юденко М.Н. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 296 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование:Магистратура) (Обложка) <http://znanium.com/bookread2.php?book=534243>– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М»

2. Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — 160 с. - ISBN 978-5-394-02462-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514520>– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М»

3. Современные методы и технологии эффективного рыночного управления [Электронный ресурс] : сборник статей слушателей и преподавателей Президентской программы подготовки управленческих кадров Высшей экономической школы СПбГЭУ. - СПб : Издательство СПбГЭУ, 2014. - 146 с. - ISBN 978-5-7310-2983-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535275>– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М»

4. Бузырев В.В. Современные методы управления жилищным строительством: Учебное пособие / Бузырев В.В., Селютина Л.Г., Мартынов В.Ф. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0428-6 и еще такой <http://znanium.com/bookread2.php?book=503149>– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М»

5. Петросян Д.С. Теория и методы управления формированием и развитием социально-экономических институтов : Монография. – М.: ВГНА Минфина России, 2008. – 127 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=344902>– ЭБСZnaniumиздательства «Инфра-М»

**5.3 Интернет-ресурсы**

1. http://www.sci-innov.ru - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Отличительной особенностью Портала является ориентация на тематику, определяемую перечнем приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечнем критических технологий РФ.
2. http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=10492 – портал Деловой мир, крупнейший ресурс, содержащий публикации по актуальным вопросам управления и бизнеса.
3. http://www.aup.ru - административно-управленческий портал, предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.
4. http://www.innovbusiness.ru - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство. Ресурс создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале размещена информация о грантах, патентоведении, венчурном бизнесе, технопарках, бизнес-инкубаторах и другие актуальные сервисы. На портале, также, размещена база данных по инновационным проектам, содержатся аналитические материалы, освещающие основные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся инновационной деятельностью.
5. http://www.management.com.ua - интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.
6. http://elibrary.ru – eLIBRARY.RU - на платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций.российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).
7. http://www.consultant.ru - официальный сайт компании «КонсультантПлюс», представляющий собой справочную правовую систему.
8. http://ecsocman.edu.ru - Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Представлено информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.
9. http://znanium.com – электронно-библиотечная система. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности.
10. http://www.dis.ru/manag/index.html - журнал «Менеджмент в России и за рубежом», представляет собой периодическое издание, полностью посвященное проблемам современного менеджмента.