Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра социальной психологии

А.И. Вишняков

социокультурная коммуникация

Методические указания

Рассмотрены и утверждены на заседание кафедры «Социальной психологии» Протокол № 7 от 02.02.2021.

Оренбург

2021

УДК 316.4(076.5)

ББК 60.5я7

В 55

Рецензент – кандидат психологических наук О.С. Карымова

**Вишняков, А.И.**

В 55 Социокультурная коммуникация: методические указания / А.И. Вишняков; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2021. – 23 с.

В методических указаниях представлены задания для практических занятий и самостоятельной работы студентов, необходимые для успешного усвоения знаний по дисциплине «Социокультурная коммуникация».

УДК 316.4(076.5)

ББК 60.5я7

© Вишняков А.И., 2021

© ОГУ, 2021

Содержание

[Введение 4](#_Toc12977186)

[1 Методические указания к практическим занятиям и самостоятельному изучению дисциплины 6](#_Toc12977187)

[1.1 Социокультурная коммуникация: характерологические особенности 6](#_Toc12977188)

[1.2 Коммуникативное социокультурное взаимодействие 7](#_Toc12977189)

[1.3 Моделирование социокультурного пространства 8](#_Toc12977190)

[1.4 Личность политического деятеля современности 10](#_Toc12977191)

[1.5 Новые тенденции в освещении темы личности политического деятеля в современных российских СМИ 11](#_Toc12977192)

[1.6 Массовая коммуникация в зарубежной и отечественной социологической науке 12](#_Toc12977193)

[1.7 Социокультурный аспект рекламы. Рекламная деятельность как знаковая символическая коммуникация 14](#_Toc12977194)

[1.8 Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние и перспективы развития 15](#_Toc12977195)

[1.9 Представители литературы и искусства в современном российском обществе 16](#_Toc12977196)

[1.10 Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре. 18](#_Toc12977197)

[2 Вопросы к зачету 20](#_Toc12977198)

[Список использованных источников 22](#_Toc12977199)

# Введение

Предлагаемое пособие посвящено проблеме актуализации феномена социокультурной коммуникации как одного из важнейшего компонента связанного человека с природой, культурой и обществом. Социокультурная коммуникация выступает как один из базовых механизмов и неотъемлемая составляющая социокультурного процесса, обеспечивая саму возможность формирования социальных связей, управления совместной жизнедеятельностью людей и регулирования ее отдельных областей, накопление и трансляцию социального опыта.

**Цель** освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

**Задачи:**

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;

- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;

- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;

- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;

- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;

- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;

- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;

- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;

- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности;

- развивать способность к межличностному взаимодействия в коллективе, толерантность по отношения к представителям различных культур и концессий.

В данной дисциплине заложены определенные дидактические цели. Она ориентирована на актуализацию и развитие креативности и проективности мышления студентов, предполагает их значительную самостоятельную подготовку, обмен мнениями, дискуссии. Одной из новаций данной дисциплины является акцент на необходимости существенной активизации творческой самостоятельной работы студента по осмыслению и анализу предложенной литературы и авторской интерпретации наиболее важных и актуальных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся (<http://www.osu.ru/doc/3651>).

# 1 Методические указания к практическим занятиям и самостоятельному изучению дисциплины

# 1.1 Социокультурная коммуникация: характерологические особенности

Понятие социокультурной коммуникации в трудах различных ученых. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре.

**Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.**

1. Какова природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре.

2. Перечислите и раскройте основные функции культуры.

3.Назовите основные категориисоциокультурной коммуникации.

**Литература для подготовки к занятию:**

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-e изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? %20book=415337](http://znanium.com/bookread2.php?%20%20book=415337)
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. –  Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? book=398446](http://znanium.com/bookread2.php?%20book=398446)
5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

# 1.2 Коммуникативное социокультурное взаимодействие

Диалог культуры Востока и Запада. Взгляды П. Сорокина, Т. Астафурова, Г. Бороздина, Дж. Гриндера на «восприятие», «взаимоде-йствие», «общение» групп, индивидов, организаций. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Определение «языковой символики».

**Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.**

1.Особенности «языковой символики»

2. Каковы основные условия социокультурного взаимодействия.

3. Проблемы коммуникативного действия в социокультурном пространстве.

**Литература для подготовки к занятию:**

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-e изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? %20book=415337](http://znanium.com/bookread2.php?%20%20book=415337)
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. –  Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? book=398446](http://znanium.com/bookread2.php?%20book=398446)
5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

# 1.3 Моделирование социокультурного пространства

Понятие социокультурного пространства. Особое место личности в социокультурном пространстве. Процессы информатизации социокультурного пространства. Особенности становления личности в современном мире.

**Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.**

1**.** Базовые функции языка в становлении личности.

2**.** Изменение коммуникативной ситуации в российском обществе в результате распада социального и культурного пространства.

3.Сходства и различия единого социального и культурного пространства.

**Литература для подготовки к занятию:**

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-e изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? %20book=415337](http://znanium.com/bookread2.php?%20%20book=415337)
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. –  Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? book=398446](http://znanium.com/bookread2.php?%20book=398446)
5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

# 1.4 Личность политического деятеля современности

Понятия «политика», «политический деятель», «лидер» в контексте российской реальной действительности. Рейтинг как индивидуальный числовой показатель, свидетельствующий о степени популярности известного деятеля (политика).

**Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.**

1.Социокоммуникативные характеристики личности политика.

2.Каковы характерные черты коммуникативного поведения политика (на примерах известных политических лидеров).

3.Составляющие имиджа политического лидера.

**Литература для подготовки к занятию:**

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-e изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? %20book=415337](http://znanium.com/bookread2.php?%20%20book=415337)
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. –  Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? book=398446](http://znanium.com/bookread2.php?%20book=398446)
5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

# 1.5 Новые тенденции в освещении темы личности политического деятеля в современных российских СМИ

Сравнительный анализ биографии политических лидеров советского и постсоветского периодов, представленной в СМИ. Сущность и реальность массовой коммуникации. Особое место СМИ в современном обществе. Понятие коммуникативной личности в трудах зарубежных и отечественных ученых.

**Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.**

1.Социокоммуникативные характеристики личности.

2.СМИ как коммуникативное управление.

3. СМИ постсоветской России.

4.Проблема современных российских СМИ.

**Литература для подготовки к занятию:**

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-e изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? %20book=415337](http://znanium.com/bookread2.php?%20%20book=415337)
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. –  Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? book=398446](http://znanium.com/bookread2.php?%20book=398446)
5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

# 1.6 Массовая коммуникация в зарубежной и отечественной социологической науке

Обзор основных теоретических концепций зарубежных и отечественных ученых о СМИ как каналах коммуникации. Место массовой коммуникации в структуре человеческой цивилизации и коммуникативном пространстве. Социология массовой коммуникации как один из действующих в обществе социальных институтов, предполагающих выявление факторов влияния социальной среды на все компоненты процесса массовой коммуникации и его эффективности.

Исследование проблемы личности человека как возможность более глубокого проникновения и понимания социальной реальности, социальных связей и взаимодействия.

**Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.**

1.Массовая коммуникация как система социокультурной деятельности.

2.Существует ли множественность представлений о массовой коммуникации.

3.Основные функции системы массовой коммуникации.

**Литература для подготовки к занятию:**

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-e изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? %20book=415337](http://znanium.com/bookread2.php?%20%20book=415337)
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. –  Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? book=398446](http://znanium.com/bookread2.php?%20book=398446)
5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

# 1.7 Социокультурный аспект рекламы. Рекламная деятельность как знаковая символическая коммуникация

Место различных типов рекламы в социокультурном пространстве. Социальные особенности рекламного воздействия на коммуникативную личность. Особенности рекламного воздействия на формирование культуры личности в современной России. Технологии создания рекламных слоганов (с наглядными примерами). Влияние социальной рекламы на массовую культуру.

**Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.**

1.Влияние культурных стереотипов на рекламную деятельность (СМИ)

2.Виды и типы рекламной коммуникации.

3. Функции и роль рекламы в современных условиях.

4.Социокультурная реклама в сети Интернет.

**Литература для подготовки к занятию:**

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-e изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? %20book=415337](http://znanium.com/bookread2.php?%20%20book=415337)
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. –  Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? book=398446](http://znanium.com/bookread2.php?%20book=398446)
5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

# 1.8 Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние и перспективы развития

Особенности функционирования общественно-культурной деятельности (СМИ, наука, художественная культура, элитарное искусство). Значимость культурной деятельности представителей элиты, формирующая нравственный облик российского общества. Эффективность управления культурой и досугом.

**Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.**

1. В чём сущность культурно-досуговой деятельности.

2. Технологии и виды досуговой деятельности.

3. Коммуникативные особенности элитарного искусства как сферы социокультурного пространства.

4. Эффективность управления культурой и досугом.

**Литература для подготовки к занятию:**

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-e изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? %20book=415337](http://znanium.com/bookread2.php?%20%20book=415337)
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. –  Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? book=398446](http://znanium.com/bookread2.php?%20book=398446)
5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

# 1.9 Представители литературы и искусства в современном российском обществе

Творческая личность в условиях распада единого социального и культурного пространства в России. Ценностные ориентиры различных представителей художественной культуры сквозь призму СМИ (новостной ленты). Культура и новое коммуникативное пространство в контексте социального развития.

**Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.**

1. Понятие творческой личности.

2. Проблема прогресса в культуре и искусстве.

3. Культурологические изыскания современного киноискусства, театра, литературы.

**Литература для подготовки к занятию:**

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-e изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? %20book=415337](http://znanium.com/bookread2.php?%20%20book=415337)
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. –  Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? book=398446](http://znanium.com/bookread2.php?%20book=398446)
5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

# 1.10 Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре.

Примитивизация формы и содержания художественной культуры, при видимой усложненности самих художественных репрезентаций (реди-мейд, боди-арт, инсталляции и т.п.). Массовизация художественной деятельности (перформансы, хеппенинги, буккроссинг и другие арт-акции). Технизация, компьютеризация и виртуализация художественных процессов появления web-галерей и web-сайтов как составляющих виртуального художественного пространства. Преобладание манипулятивных видов искусства, его медиация (масс-медиа, медиа-искусство).

**Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.**

1**.** В чем различия между массовой и элитарной культуры.

2.Какие существуют виды и жанры искусства.

3.Особенности современной массовой художественной деятельности.

4. Изменение социокультурного целевого назначения произведений искусства и снижение их эстетических критериев.

**Литература для подготовки к занятию:**

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-e изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? %20book=415337](http://znanium.com/bookread2.php?%20%20book=415337)
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. –  Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? book=398446](http://znanium.com/bookread2.php?%20book=398446)
5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

# 2 Вопросы к зачету

1. Социокультурная коммуникация как область гуманитарного знания и учебная дисциплина.
2. Понятие культуры. Культурные ценности и нормы.
3. Менталитет культуры.
4. Культурная картина мира.
5. Социализация и инкультурация.
6. Субкультура и контркультура.
7. Этническая и национальная культура.
8. Сходства и различия единого социального и культурного пространства.
9. Культурная идентичность.
10. Коммуникация, её формы, функции, схемы.
11. Социокультурная коммуникация: основные формы, уровни, типы.
12. Понятие межкультурной коммуникации.
13. Массовая коммуникация, ей специфика по сравнению с межличностной.
14. Интернет-коммуникация и её специфика.
15. Аккультурация и ее основные формы.
16. Культурный шок и способы его преодоления.
17. Межкультурные конфликты и способы их преодоления.
18. Этноцентризм и культурный релятивизм.
19. Диалог культур.
20. Роль стереотипов в коммуникации.
21. Роль предрассудков в коммуникации.
22. Проблемы коммуникативного действия в социокультурном пространстве.
23. Структура, элементы и стадии конфликта.
24. Толерантность как условие межкультурной коммуникации.
25. Межкультурная компетентность как результат межкультурной коммуникации.
26. Социокоммуникативные характеристики личности.
27. Технологии социокультурной коммуникации.
28. Виды и типы рекламной коммуникации.
29. Особенности функционирования общественно-культурной деятельности (СМИ, наука, художественная культура, элитарное искусство).
30. Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре.
31. Понятие коммуникации. Значение коммуникации в современном мире.
32. Массовая коммуникация, ее признаки.
33. Структура психологической коммуникации: 3 стороны общения.
34. Коммуникативная сторона общения.
35. Психологические средства общения. Вербальная и невербальная коммуникация.
36. Интерактивная сторона общения, ее типы: конкуренция, сотрудничество, соревнование, помогающее поведение.
37. Перцептивная сторона общения, ее факты. Каузальная атрибуция.
38. Деловая коммуникация: правила и закономерности, проксемика.
39. Коммуникация в больших группах: возрастные, гендерные, этнические проблемы.
40. Взаимодействие разных культур: ассимиляция, сегрегация, интеграция.

# Список использованных источников

**Основная литература**

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-e изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? %20book=415337](http://znanium.com/bookread2.php?%20%20book=415337)
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. –  Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php? book=398446](http://znanium.com/bookread2.php?%20book=398446)
5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

**Дополнительная литература**

1. Арутюнов, С.А. Культуры, традиции и их развитие, и взаимодействие / С.А. Арутюнов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 386 с.; то же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=235159](http://biblioclub.ru/index.php?%20page=book&id=235159).
2. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=408974>
3. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – СПб: Издательство «СПбКО», 2009. – 416 с.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=209858](http://biblioclub.ru/index.php?%20page=book&id=209858).
4. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: учебное пособие / Г.В. Бороздина. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 295с.
5. Буунк, Б.П. Аффилиация, аттракция и близкие отношения / Б.П. Буунк // Перспективы социальной психологии: пер. с англ. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. С. 372- 397.
6. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М.:АСТ: МОСКВА: Восток-Запад, 2008. – 316с.